

Finansal Olmayan Grup Raporu

223 Finansal Olmayan Grup Raporu

338 Denetçi raporu



YÖNETİM KURULU'NUN TAAHHÜDÜ

Avrupa'nın en büyük elektronik perakendecilerinden biri olarak, iklimin ve kaynakların korunmasının gerçek bir fark yaratmak için önemli bir fırsat sunduğuna inanıyoruz. Teknoloji yaşamlarımızı iyileştirip yeni olanaklar yaratırken, elektronik sektöründe daha sürdürülebilir çözümlerin yaygınlaşmasına katkı sunmayı da sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

İklim nötrlük doğrultusunda kararlı adımlar atıyor, kaynakların korunmasını desteklemek amacıyla döngüsel ekonomiyi ileriye taşımayı hedefliyoruz. Daha sürdürülebilir iş modellerinin, uzun vadede rekabet gücümüzü korumamıza da katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Elektronik sektörünü daha sürdürülebilir hale getirme yolculuğu elbette zorlu bir süreç; ancak bunun doğru yol olduğuna dair hiçbir tereddüdümüz yok. Emisyonların azaltılmasına yönelik hedef odaklı uygulamalarımız, onarım ve eski cihaz değişim çözümlerimiz ile daha sürdürülebilir ürünlerin payını artırmaya yönelik yaklaşımımız sayesinde, teknoloji ile sürdürülebilirliğin bir arada ilerleyebileceğini ve yaşanabilir bir geleceğin temelini oluşturabileceğini ortaya koyuyoruz.

Bu rapor, yeni bir dönemin başlangıcını temsil etmekte. Bu yıl ilk kez, Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi'nin (CSRD) gereklilikleri karşılamaktayız. Bu kapsamda, büyük şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını daha karşılaştırılabilir şekilde sunmalarına imkân tanıyan Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (ESRS) uyguluyoruz. Bu standartlar aynı zamanda öncelikli odak alanlarımızı daha net bir biçimde ortaya koymamıza yardımcı oluyor.

Yılda iki milyardan fazla müşteri teması ve yaklaşık 50.000 çalışanı bulunan Avrupalı bir elektronik perakendecisi olarak sürdürülebilirliği kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmiş bulunuyoruz. Bu doğrultuda, son yıllarda ilgili aksiyon alanlarını iş süreçlerimize kademeli olarak entegre ettik. Bu temelden hareketle yaklaşımımızı geliştirmeyi sürdürüyoruz. Belirli ve ölçülebilir hedeflere dayanıyor; kaydettiğimiz ilerlemeyi ve hâlen karşı karşıya olduğumuz zorlukları düzenli ve şeffaf biçimde raporluyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz üç odak alanı etrafında şekillenmektedir: sosyal sorumluluk, iklim değişikliğinin azaltımı ve döngüsel ekonomi. Daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru yolculuğumuzda çalışanlarımız kritik bir rol üstlenmektedir. Kendilerine uygulamaya dönük bilgi kazandıran hedefli eğitimler sunuyor, ekiplerimizde çeşitliliği teşvik ediyoruz. Bu çeşitlilik, müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha iyi anlamamıza katkı sağlayan değerli bakış açıları sunmaktadır. Yalnızca şirket içinde adil çalışma koşullarını güvence altına almakla kalmıyor, tedarikçilerimizden de aynı standartları benimsemelerini bekliyoruz. Tedarik zincirlerimizde sosyal standartlara uyumu yerleşik kontrol mekanizmalarıyla izliyor, ilerlememizi somut metriklerle ölçüyoruz.

İklim değişikliğinin azaltımı alanında çevresel ayak izimizi sistematik olarak azaltıyoruz. İklim hedeflerimiz, Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) tarafından gözden geçirilmiş ve doğrulanmıştır. Bu hedefler bilimsel bulgulara dayanmakta ve Paris Anlaşması'nın gereklilikleriyle uyum göstermektedir. Bu hedeflere ulaşmak için tüm faaliyet alanlarımızda çalışıyoruz: mağazalarımızdaki operasyonları optimize ediyor, enerji verimli ürün portföyümüzü genişletiyor ve lojistik süreçlerimizi iyileştiriyoruz. Örneğin lojistik kaynaklı emisyonlar alanında, daha düşük emisyonlu son kilometre hizmet sağlayıcılarıyla çalışıyor, bölgesel merkezler sayesinde rota planlamasını daha verimli hale getiriyor ve siparişlerin en yakın mağazadan karşılanmasını sağlayan mağazadan gönderim yaklaşımını uyguluyoruz. Ayrıca tedarik akışlarını merkezi dağıtım merkezlerinde birleştiriyor, tüm lokasyonlarda biyobozunur yapışkan bantlar için ıslak yapıştırma makinelerini devreye alıyor ve malzeme tüketimi ile karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla ürüne uygun ölçüde paketleme makineleri kullanıyoruz.

Döngüsel ekonomi kapsamında ise geleneksel tüketim modellerine pratik alternatifler geliştiriyoruz. Daha İyiye yaklaşımımız; daha enerji verimli, daha uzun ömürlü ya da daha sürdürülebilir yöntemlerle üretilmiş ürünleri öne çıkararak müşterilerimizin daha bilinçli satın alma kararları vermelerine yardımcı olmaktadır. Bu yaklaşımın başarılı sonuçlar verdiğini görüyoruz: 2024/25 mali yılında Daha İyiye ürünleri satışlarımızın yüzde 25,1'ini oluşturmuştur. Ayrıca cihaz onarımı gerçekleştiriyor ve yenilenmiş ürünler satıyoruz. İş ortaklıklarına dayalı eski cihaz değişim programımız bugüne kadar binlerce cihazın hurdaya ayrılmasını önlemiş ve onlara ikinci bir yaşam kazandırmıştır. Daha fazla müşteriyi bu hizmete yönlendirmek amacıyla, marka elçimiz Jürgen Klopp ile birlikte bu yıl uluslararası bir eski cihaz değişim kampanyası başlattık. Kampanya, faaliyet gösterdiğimiz on bir ülkenin tamamında hayata geçirilmiştir. Sürdürülebilirlik, finansal ve finansman yapımıza da yansımaktadır. Geçtiğimiz mali yılda, sürdürülebilirlik bağlantılı rotatif kredi imkânını başarıyla tesis ettik. Bu önemli kilometre taşı, sorumlu iş yapma anlayışına yönelik uzun vadeli taahhüdümüzü göstermektedir.

Son yıllarda sürdürülebilirlik performansımız açısından kayda değer ilerlemeler sağlamış bulunuyoruz. Bu rapor, attığımız somut adımları ve elde ettiğimiz başarıları ortaya koymaktadır. Ancak mevcut kazanımlarımızla yetinmiyoruz. Şirketimiz ve müşterilerimiz için kendimizi sürekli daha ileriye taşımaya devam ediyoruz.

CECONOMY AG Yönetim Kurulu



Dr Kai-Ulrich Deissner



Remko Rijnders

GENEL BAKIŞ

Bu rapor hakkında

CECONOMY AG, 2024/25 mali yılı için Alman Ticaret Kanunu'nun (HGB) 315b ve 315c maddeleri ile 289c ila 289e maddeleri ve Avrupa Parlamentosu ile Konsey'in sürdürülebilir yatırımları kolaylaştırmaya yönelik bir çerçevenin oluşturulmasına ilişkin 18 Haziran 2020 tarihli (AB) 2020/852 sayılı Tüzüğü'nün 8. maddesi ve buna bağlı yetki devri düzenlemeleri uyarınca, ayrıca Şirketlerin Faaliyet Raporları ve Grup Faaliyet Raporlarında Finansal Olmayan Raporlamanın Güçlendirilmesine İlişkin Kanun (CSR Direktifi Uygulama Yasası, CSR-RUG) kapsamında CECONOMY için bir Finansal Olmayan Grup Raporu hazırlamıştır. CECONOMY, Finansal Olmayan Grup Raporu'nun hazırlanmasında, HGB'nin 315c maddesi 3. fıkrası ile 289d maddesi uyarınca Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (ESRS) bir çerçeve olarak kullanmış ve raporun CECONOMY AG birleşik faaliyet raporunun bir parçası olarak yayımlanması hususu hariç olmak üzere içeriğini uygulamıştır. Bunun dışında rapor, ESRS standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. ESRS'nin ilk kez bir çerçeve olarak kullanılması, Avrupa Komisyonu tarafından kabul edilen sürdürülebilirlik raporlama standartları olarak ESRS'nin önemine dayanmaktadır.

[Önemlilik analizine ilişkin daha fazla bilgiye sürdürülebilirlik stratejisi ve sürdürülebilirlik yönetimi bölümünde yer verilmektedir.](#)

Finansal Olmayan Grup Raporu, CECONOMY'nin çevresel konular, çalışanlara ilişkin konular, sosyal konular, insan haklarına saygı ile yolsuzluk ve rüşvetle mücadele olmak üzere yasal olarak zorunlu beş konu başlığına ilişkin temel bilgilerini içermektedir. HGB kapsamında gerekli olan hususlar aşağıdaki şekilde ESRS konularına tahsis edilmiş olup ilgili bölümlerde yer almaktadır:

HGB başlığı	ESRS başlığı
Çevresel konular	ESRS E1 İklim Değişikliği ESRS E5 Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi
Çalışanlara ilişkin konular	ESRS S1 Çalışanlarımız ESRS S2 Değer Zinciri Çalışanları
Sosyal konular	ESRS S4 Tüketiciler ve Son Kullanıcılar
İnsan haklarına saygı	ESRS S2 Değer Zinciri Çalışanları
Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele	ESRS G1 İş Etiği

Bu raporun içeriği, CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve 2023/24 mali yılında başlatılıp 2024/25 mali yılında tamamlanan çifte önemlilik analizine dayanmaktadır. Finansal Olmayan Grup Raporu'nun içeriği, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft tarafından ISAE 3000 (Revised) uyarınca sınırlı güvence ile denetlenmiştir.

[Söz konusu denetime ilişkin Güvence Raporu, aynı başlıklı bölümde yer almaktadır.](#)

Genel Açıklamalar (ESRS 2)

Hazırlık esasları

Hazırlığın genel esasları (BP-1)

Raporlama esası (BP-1_01, para. 5a)

Bu sürdürülebilirlik beyanı konsolide bazda hazırlanmıştır.

Konsolidasyon kapsamına ilişkin açıklamalar (BP-1_02, para. 5b i)

CECONOMY'nin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) konularına ilişkin konsolide raporlaması, konsolide finansal tablolarla aynı organizasyonel tanımları esas almaktadır. Bu da finansal tablolara dahil edilen tüm şirketlerin ESG raporlamasına da dahil edildiği anlamına gelmektedir.

Sera gazı (GHG) emisyonlarının raporlanmasında CECONOMY, operasyonel kontrol yaklaşımını uygulamayı tercih etmiştir. Buna göre, şirketin operasyonel politika ve prosedürleri belirleme ve uygulama yetkisine sahip olduğu faaliyetlerden kaynaklanan emisyonlar kapsama alınmaktadır.

Dahil edilen bağılı ortaklıklar (BP-1_03, para. 5b ii)

2024/25 mali yılı itibarıyla, CECONOMY'nin Avrupa Birliği'nde kayıtlı ofisi bulunan tüm bağılı ortaklıkları, HGB'nin 289b maddesi uyarınca münferit veya konsolide sürdürülebilirlik raporu hazırlama yükümlülüğünden muaftır. Bu hüküm, 2013/34/AB sayılı Direktif'in 19a maddesi 9. paragrafı ile 29a maddesi 8. paragrafının Alman hukukuna aktarılmasını sağlamaktadır.

Yukarı akış ve aşağı akış değer zincirinin kapsamı (BP-1_04, para. 5c AR 1)

CECONOMY'nin finansal olmayan raporlaması, yukarı akış değer zincirinden başlayarak kendi faaliyetleri üzerinden aşağı akış değer zincirine kadar tüm değer zincirini kapsamaktadır. Önemli etkiler, riskler ve fırsatlara ilişkin önemlilik analizi, yukarı akış ve aşağı akış değer zincirinin tamamı için gerçekleştirilmiştir. Önemli konulara ilişkin politikalar, eylemler ve hedefler değer zincirinin tamamını kapsamaktadır. Buna ek olarak, belirli zorunlu bilgilerin gelecek yıllara ertelenmesine imkân tanıyan kademeli raporlama gereklilikleri seçeneği kullanılmıştır.

Bilgilerin hariç tutulması seçeneği (BP-1_05, para. 5d)

CECONOMY, fikri mülkiyet, know-how veya inovasyon sonuçlarına ilişkin belirli bilgileri hariç tutma seçeneğini kullanmamıştır.

Muafiyet kullanımı (BP-1_06, para. 5e)

CECONOMY, HGB'nin 289e maddesinde öngörülen, zarar verici nitelikteki bilgilerin hariç tutulmasına yönelik seçeneği kullanmamaktadır. Bu hüküm, 2013/34/AB sayılı Direktif'in 19a maddesi 3. paragrafı ile 29a maddesi 3. paragrafının Alman hukukuna aktarılmasını sağlamaktadır.

Zaman ufuklarının tanımı (BP-2)**Zaman ufuklarının tanımı (BP-2_01, para. 9a, E1 SBM-3_19b, AR 77b)**

Bu raporlamada kullanılan zaman ufukları, konsolide finansal tablolarda uygulanan zaman ufuklarıyla uyumludur. Kısa vadeli dönem, konsolide finansal tabloların kapsadığı raporlama dönemi, yani bir yıl olarak tanımlanmaktadır; orta vadeli dönem, kısa vadeli dönemin bitiminden itibaren üç yıla kadar olan süreyi; uzun vadeli dönem ise üç yıldan daha uzun bir süreyi ifade etmektedir.

CECONOMY, çevresel konulara ilişkin stratejik yöneliminde, özellikle hedeflere ulaşılması bakımından farklı zaman ufukları uygulamaktadır. Daha uzun zaman ufukları, yalnızca kısa vadeli eğilimlere ya da krizlere tepki vermenin ötesine geçerek çevresel sonuçların daha kapsamlı şekilde anlaşılmasına imkân tanımaktadır. Bu zaman ufukları, E1 SBM-3_19b altında daha ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Tanımların uygulanma nedenleri (BP-2_02, para. 9b)

Şirket genelinde risk yönetimi yapısını uyumlu hale getirmek amacıyla CECONOMY, CSRD kapsamındaki özgün tanımları şirket içinde hâlihazırda kullanılan zaman ufuklarını yansıtmak üzere uyarlamıştır.

Değer zinciri tahmini (BP-2_03-06, para. 10a, 10b, 10c, 10d)

Metrikler, yukarı akış ve/veya aşağı akış değer zincirine ilişkin verileri sektör ortalamaları veya diğer vekil göstergeler gibi dolaylı kaynaklar kullanılarak tahmin edilmiş biçimde içermektedir.

Özellikle yukarı akış ve/veya aşağı akış değer zinciri verilerinin dahil edildiği performans metriklerinde kullanılan tahminler aşağıdaki tabloda açıklanmaktadır:

ESRS konusu	ESRS referansı	Metrik	Değer zincirindeki konum	Hazırlama dayanağı	Doğruluk derecesinin açıklaması	Gelecekte doğruluğu artırmak için planlanan aksiyonlar
E1 – İklim Değişikliği	E1-6 Brüt Kapsam 1, 2, 3 ve toplam Sera Gazı emisyonları	Kapsam 3.5 Emisyonları	Kendi operasyonları	İsviçre'deki 20 Express mağazasına ilişkin Kapsam 3.5 emisyonları, İsviçre'deki tüm mağazalar için emisyonların satışlara oranı esas alınarak tahminlenmiştir.	Tahminlenen değerlerin oranı, yüzde puanın onda biri aralığındadır.	Bu mağazalarda oluşan atık, yan giderler kapsamında ilave ücretlendirildiği için herhangi bir aksiyon mümkün değildir.
E5 – Atık	E5-5 Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomi ile ilgili metrikler	Tüm atık metrikleri	Yukarı akış	İsviçre'deki 20 Express mağazasına ilişkin atık hacmi, tüm mağazalar için atık hacminin satışlara oranı esas alınarak tahminlenmiştir.	Tahminlenen değerlerin oranı, yüzde puanın onda biri aralığındadır.	Bu mağazalarda oluşan atık, yan giderler kapsamında ilave ücretlendirildiği için herhangi bir aksiyon mümkün değildir.

Genel olarak, şirketin kendi faaliyetlerine ilişkin metrikler büyük ölçüde birincil verilere dayanırken, değer zinciri boyunca yer alan metrikler çoğu zaman tahmine dayalıdır ve bu nedenle daha yüksek ölçüm belirsizliği içermektedir. Tüm varsayımlar ve olası belirsizlikler dokümanede edilmektedir. Her bir metrik için hazırlık esası ve ortaya çıkan doğruluk derecesi açıklanmıştır. Uygun olduğu durumlarda, gelecekte ilgili metriklerin doğruluğunu artırmaya yönelik eylemler de ayrıca ele alınmaktadır.

Tahmin kaynakları ve sonuç belirsizliği (BP-2_07-09, para. 11a, 11b i, 11b ii)

Bu sürdürülebilirlik raporunda yer alan ve yüksek ölçüm belirsizliği içeren nicel metrikler ile parasal tutarlara ilişkin varsayımlar ve bu belirsizliğin kaynaklarına dair bilgiler ilgili bölümlerde açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik bilgilerindeki değişiklikler (BP-2_10-12, para. 13a, 13b, 13c)

Hâlen geçerli olan HGB'nin 289b ile 289e maddeleri ile 315b ve 315c maddeleri kapsamındaki raporlama yükümlülüklerinin yerine getirilmesi amacıyla, ESRS içerik gerekliliklerine kısmi uyum çerçevesinde Finansal Olmayan Grup Raporu'nun ilk kez hazırlanması nedeniyle önceki dönemlere ilişkin raporlama zorunluluğu bulunmamaktadır. Bununla birlikte, bu rapor ilgili bölümlerde gönüllü olarak açıklanan belirli metriklerle ilişkin karşılaştırmaları içermektedir.

Metriklerin dış bir kuruluş tarafından doğrulanması (MDR-M 77b)

Bu raporda yayımlanan metriklerin ölçümü dış bir kuruluş tarafından doğrulanmamıştır.

Önceki dönemlerdeki raporlama hataları (BP-2_13-15, para. 14a, 14b, 14c)

CECONOMY'nin ESRS standartlarına uygun raporlama yaptığı ilk yıl olması nedeniyle bu veri noktaları uygulanabilir değildir.

Diğer mevzuat veya düzenlemelerden kaynaklanan açıklamalar (BP-2_16-17, para. 15)

CECONOMY, HGB kapsamındaki raporlama gerekliliklerinden kaynaklanan açıklamalara raporda yer vermiştir. Buna ek olarak, raporun Çevresel Bilgiler bölümü, 2020/852 sayılı Tüzük'ün 8. maddesi uyarınca yapılan açıklamaları da içermektedir (AB Taksonomi Tüzüğü).

Yönetişim

İdari, yönetim ve denetim organlarının rolü (GOV-1)**İcracı ve icracı olmayan üye sayısı (GOV-1_01-02, para. 21a)**

Kurumsal yönetim ile kurumsal denetimin ayrılığı, Alman anonim şirketlerinin kurumsal yönetim yapısının temel unsurlarından biridir. Görev ve sorumluluklar, CECONOMY AG'nin Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu arasında açık biçimde paylaşılmıştır (iki kademeli yönetim yapısı). Yönetim Kurulu iki üyeden oluşurken, Denetim Kurulu yasal hükümler ve şirket esas sözleşmesi uyarınca 20 üyeden oluşmaktadır.

Çalışanların ve diğer çalışan gruplarının temsili (GOV-1_03, para. 21b)

CECONOMY ve yasal organları olan Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Genel Kurul; Alman anonim şirketler hukuku ve eş karar alma mevzuatının yasal hükümlerine tabidir. Eşit karar alma ilkesi doğrultusunda, Denetim Kurulu'nda on çalışan temsilcisi bulunmaktadır (toplam üye sayısının yarısı, yani yirmi üyenin onu). Bu on çalışan temsilcisi, CECONOMY ve Almanya'daki bağlı ortaklıklarından yedi çalışanı (bunlar arasında bir üst düzey yönetici de yer almaktadır) ile üç sendika temsilcisinden oluşmaktadır. CECONOMY veya bağlı ortaklıklarının çalışanı olmayan diğer çalışan grupları Denetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Cinsiyete ve çeşitliliğin diğer unsurlarına göre oran (GOV-1_04-06, para. 21c, 21d)**Yönetim Kurulu**

CECONOMY AG, Alman Anonim Şirketler Kanunu'nun 76. maddesi 3. fıkrası hükmüne tabidir; bu hüküm uyarınca, Yönetim Kurulu'nun üç veya daha fazla üyeden oluşması halinde cinsiyet temsiline ilişkin yasal kota uygulanmaktadır. CECONOMY AG Yönetim Kurulu hâlihazırda iki üyeden oluştuğundan (her ikisi de erkektir), söz konusu yasal kota şu anda uygulanmamaktadır.

Mesleki uzmanlık ve kişisel uygunluğun yanı sıra, Yönetim Kurulu üyeleri eğitim, deneyim ve kariyer geçmişi bakımından da çeşitli geçmişlere sahiptir. Özellikle, Yönetim Kurulu üyelerinin kariyer yolları Almanya'da ve yurt dışında çeşitli liderlik görevlerini içermekte olup, bu durum CECONOMY AG ve CECONOMY Grubu'nun faaliyetlerinin uluslararası niteliği dikkate alındığında gerekli uluslararası yönetim deneyimi ve uzmanlığı sağladıklarını göstermektedir.

[Ayrıntılar, www.ceconomy.de/en adresinde Company – Management Board altında yer alan özgeçmişlerde bulunabilir](http://www.ceconomy.de/en)

Denetim Kurulu

Denetim Kurulu için bir çeşitlilik stratejisi ve bir yetkinlik matrisi bulunmaktadır. Elde edilen sonuçlar, kurumsal yönetim beyanında yer alan ve Denetim Kurulu içindeki yetkinlik dağılımını gösteren yeterlilik matrisi aracılığıyla ortaya konulmaktadır. Kurulun tamamı ilgili yetkinlikler bakımından değerlendirilmektedir. İyi veya çok iyi bilgi düzeyine ya da uzman bilgiye sahip Denetim Kurulu üyelerinin sayısı da ayrıca gösterilmektedir. Buna ek olarak, Denetim Kurulu'nun bileşimi de çeşitlilik

göstermektedir; üyeleri eğitim, deneyim ve mesleki geçmiş açısından farklı profillere sahiptir. Ayrıntılar, her yıl güncellenen ve www.ceconomy.de/en adresinde Company – Supervisory Board altında yayımlanan Denetim Kurulu üyelerinin özgeçmişlerinde yer almaktadır. Esas itibarıyla, Denetim Kurulu üyeleri görevlerini yerine getirebilmek için gerekli olan eğitim veya mesleki gelişim faaliyetlerini üstlenme sorumluluğuna sahiptir. CECONOMY AG, ESG dahil olmak üzere şirket açısından önem taşıyan tüm konuları kapsayan modüller içeren çok çeşitli webinarlarla Denetim Kurulu üyelerini desteklemektedir. Buna ilave olarak, Denetim Kurulu üyeleri mevzuattaki güncel değişiklikler, yeni muhasebe ve denetim standartları ile kurumsal yönetim konularındaki yenilikler hakkında düzenli olarak ve ihtiyaç halinde bilgilendirilmektedir.

Denetim Kurulu üyelerinin dokuzu kadın, on biri erkektir. Denetim Kurulu üyelerinin dokuzu (%45) yurt dışında mesleki deneyim kazanmış ya da Alman vatandaşlığı dışında bir vatandaşlığa sahiptir. Denetim Kurulu üyeleri geniş bir yaş aralığıyla çeşitlilik göstermektedir.

Bağımsız kurul üyelerinin oranı (GOV-1_07, para. 21e)

CECONOMY AG Denetim Kurulu'nun görüşüne göre, Denetim Kurulu'ndaki tüm pay sahibi temsilcileri, Alman Kurumsal Yönetişim Kodu'nun (GCGC) C.6 ve C.7 bölümleri anlamında şirketten, Yönetim Kurulu'ndan ve herhangi bir kontrol gücüne sahip pay sahibinden bağımsızdır.

Sorumlu idari, yönetim ve denetim organları (GOV-1_08, para. 22a)

Sürdürülebilirlik kapsamındaki etkilerin, risklerin ve fırsatların gözetiminden aşağıdaki organlar sorumludur:

- Yönetim Kurulu
- Denetim Kurulu

Görev ve politikalar kapsamındaki sorumluluklar (GOV-1_09, para. 22b)

Yönetim Kurulu, şirketin yönetiminden genel olarak sorumludur. Organizasyon yapısını belirler, stratejik hedeflere karar verir ve şirketin yönelimini, buna sürdürülebilirlik stratejisi de dahil olmak üzere, tayin eder. Yönetim Kurulu ayrıca çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarındaki riskleri ve şirket faaliyetlerinin çevre ile toplum üzerindeki etkilerini sistematik olarak belirler ve değerlendirir. Yönetim Kurulu'nun altında sürdürülebilirlik, insan kaynakları ve yönetim konularına odaklanan özel birimler yer almaktadır. Bu birimler, şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlamak amacıyla ülke organizasyonlarıyla yakın iş birliği içinde çalışmaktadır.

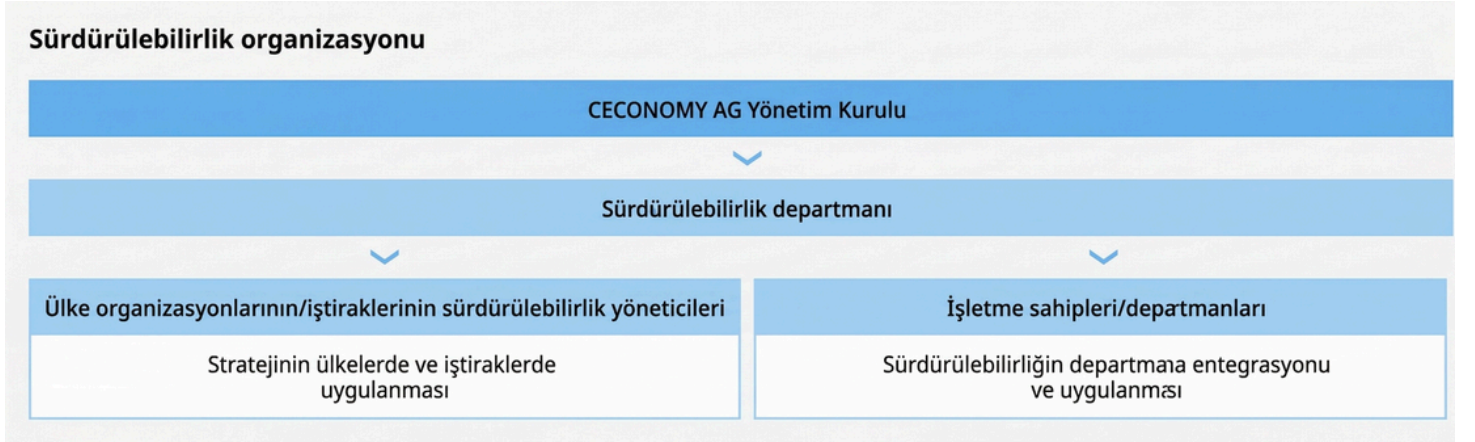
Denetim Kurulu, Yönetim Kurulu'na yönetim görevlerini yerine getirirken danışmanlık yapmak ve onu denetlemekle sorumludur. Bu sorumluluğa sürdürülebilirliğin dikkate alınması da dahildir. Denetim Kurulu ile Yönetim Kurulu, iş stratejisinin ve sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanmasında kaydedilen ilerlemeyi düzenli toplantılarda ele almaktadır. Ayrıca iş politikası, şirketin gelişimi ve planlaması, risk durumu, risk yönetimi, iç kontrol sistemi ve uyum konularını da görüşmektedirler.

Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi; münferit ve konsolide finansal tabloların, birleşik faaliyet raporunun ve Finansal Olmayan Grup Raporu'nun incelenmesine ilişkin görüşmeler ve kararların hazırlanmasında Denetim Kurulu'nu desteklemektedir. Komite, finansal raporlama sürecini izlemekte ve iç kontrol sistemi, risk yönetimi ile iç denetim ve gözden geçirme süreçlerinin etkinliğini değerlendirmektedir. Denetim Komitesi ayrıca uyum, sürdürülebilirlik raporlaması ve finansal tablo denetiminin kalitesiyle ilgili konuları da ele almaktadır.

Yönetimin rolü ve bu rolün pozisyonlara veya komitelere devri (GOV-1_10-11, para. 22c, 22 c i, 22 c iii)

Sürdürülebilirlik yönetimi, CECONOMY AG Yönetim Kurulu Başkanı'nın sorumluluğundadır. Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu tarafından denetlenmektedir. Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı, doğrudan Yönetim Kurulu Başkanı'na raporlama yapmakta ve CECONOMY'nin sürdürülebilirlik konularından sorumlu bulunmaktadır. İlgili birim; stratejinin geliştirilmesi, temel performans göstergelerinin güncellenmesi ve tüm hedefler ile ilerlemenin takibinden sorumludur. Ayrıca bu bilgilerin raporlanmasına ilişkin genel sorumluluğu da üstlenmektedir. Bu yapı; farklı ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıklardaki yerel sürdürülebilirlik yöneticileri ile ilgili tüm departmanlardaki temas noktaları tarafından desteklenmektedir. Ülke sürdürülebilirlik yöneticileri yerel temas noktaları olarak görev yapmakta, sürdürülebilirlik stratejisinin ülkelere aktarılmasını ve bu doğrultuda ülkeye özgü uygun faaliyetlerin belirlenmesini sağlamaktadır. Etkin bir sürdürülebilirlik yönetiminin parçası olarak Yönetim Kurulu, hem iç hem dış paydaşlara yönelik yüksek düzeyde şeffaflığı güvence altına almakta, şirketin genel stratejisini belirlemekte, şirketin farklı alanlarındaki sürdürülebilirlik girişimleri için gerekli koşulları güçlendirmekte ve bunların gelişimini izlemektedir. Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu, CECONOMY AG'nin hedeflerini ve stratejisini sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı ile birlikte düzenli toplantılarda değerlendirmekte ve güncellemektedir. Sürdürülebilirlik raporlamasında ise Yönetim Kurulu, önemli konular ile hangi temel performans göstergelerinin raporlanacağına ilişkin nihai kararı vermektedir.

CECONOMY AG'deki Sürdürülebilirlik departmanı, iç ve dış paydaşlarla diyalogu teşvik etmekte ve sürdürülebilirlik iletişimini ileri taşımaktadır. Sürdürülebilirlik departmanı ile birlikte, ülke organizasyonları, bağlı ortaklıklar ve uzman departmanlardaki sürdürülebilirlik yöneticileri sürdürülebilirlik organizasyonunu oluşturmaktadır.



Etkilerin, risklerin ve fırsatların yönetimine yönelik özel kontrollerin ve prosedürlerin uygulanması (GOV-1_13, para. 22c iii, AR 3)

Sürdürülebilirlik yönetimi, CECONOMY'de organizasyon yapısının tüm seviyelerine entegre edilmiştir. Bu yapı, önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların yönetilmesine yönelik yerleşik süreç ve kontrolleri içermektedir. Bu süreç ve kontroller, sürdürülebilirlik raporlamasının daha da geliştirilmesi kapsamında önümüzdeki yıllarda daha ayrıntılı hale getirilecektir.

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlarla ilgili hedeflerin tanımlanması (GOV-1_14, para. 22d, AR 3)

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu, önemli etkiler, riskler ve fırsatlarla ilgili hedeflerin tanımlanması konusunda yılda bir kez bilgilendirilmektedir.

Buna ek olarak, Denetim Kurulu; strateji dahil olmak üzere tüm ilgili konular hakkında Yönetim Kurulu tarafından düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Yönetim Kurulu gerektiğinde yeni hedefler tanımlamakta ve stratejinin uygulanmasında kaydedilen ilerlemeyi değerlendirmektedir.

Sürdürülebilirlik konularının gözetimine ilişkin yetkinlik ve uzmanlık (GOV-1_15-16, para. 23a, AR 5)

Denetim Kurulu, GCGC uyarınca ESG yetkinliklerini de içeren bir yetkinlik matrisini karara bağlamıştır. Hâlihazırda Denetim Kurulu üyelerinden dördü ESG yetkinlikleri bakımından "iyi veya çok iyi bilgiye" sahiptir. Denetim Kurulu, ESG odağını artırmak amacıyla Sabine Eckhardt ve Daniela Eckardt'ı ESG sorumluları olarak atamaya karar vermiştir. Her iki ESG sorumlusu da destekleyici ve danışmanlık niteliğinde bir işlev üstlenmektedir. Bu kişiler esas olarak raporlama dışındaki ESG konularına ve teşvik mekanizmalarına stratejik bir bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Denetim Kurulu; özellikle ancak bununla sınırlı olmamak üzere, cinsiyet, eğitim, deneyim ve mesleki geçmiş, yaş ve uluslararası deneyim gibi unsurlar bakımından çeşitli bir Denetim Kurulu ve Yönetim Kurulu yapısına ulaşmayı hedeflemektedir. Çeşitlilik politikasının amacı, Denetim Kurulu ile Yönetim Kurulu'nun her birinin şirketin kendine özgü yapısından kaynaklanan yetkinlik profilini karşılamasıdır. Bu profile sürdürülebilirlik yönetimi alanındaki bilgi birikimi de dahildir. Yönetim Kurulu da ESG'nin artan önemine, görevlerinin yerine getirilmesini desteklemek amacıyla özel bir uzman departman oluşturarak yanıt vermiştir. Organizasyonel düzeyde ise sürdürülebilirlik hâlen CEO'ya bağlı olarak yürütülmektedir.

[Denetim Kurulu'nun uzmanlık alanları, kurumsal yönetim beyanında yer alan yetkinlik matrisinde görülebilir.](#)

Sürdürülebilirlik departmanı, sürdürülebilirlikle ilgili güçlü bir kolektif uzmanlığa sahiptir. Yönetim Kurulu'na raporlama hattı GOV-1_10-11 altında açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu da buna karşılık Denetim Kurulu'nu güncel önemli gelişmeler hakkında (uygun olduğu durumlarda ad hoc olarak da) bilgilendirmektedir. Sürdürülebilirlik departmanı ayrıca Denetim Kurulu toplantılarına düzenli olarak raporlama yapmaktadır. Bunun yanı sıra, Sürdürülebilirlik departmanı Denetim Kurulu'na güncel gelişmelere ilişkin eğitimler sunmakta ve ihtiyaç halinde bilgi taleplerini yanıtlamaktadır.

Yetkinlik ve uzmanlık ile önemli etkiler, riskler ve fırsatlar arasındaki ilişki (GOV-1_17, para. 23b)

Denetim Kurulu üyelerinin önemli bir bölümü sürdürülebilirlik alanında ve özellikle iklim değişikliği, çevre koruma, döngüsel ekonomi, sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim gibi alanlarda uzmanlığa sahiptir. Bu yetkinlikler, CECONOMY'nin önemli etkileri, riskleri ve fırsatlarının içeriğiyle ilişkilidir. Aynı durum Yönetim Kurulu üyeleri için de geçerlidir. Bu uzmanlık, Denetim Kurulu'nun strateji, süreçler ve raporlama yükümlülükleri dahil olmak üzere sürdürülebilirlikle ilgili konuları Yönetim Kurulu ile etkin biçimde ele alabilmesini sağlamaktadır.

Kurumsal yönetim kapsamında idari, yönetim ve denetim organlarının rolü (G1 GOV-1)

Kurumsal yönetim bakımından idari, yönetim ve denetim organlarının rolü (G1 GOV-1_5a)

Uyum gerekliliklerinin yerine getirilmesinden CECONOMY AG Yönetim Kurulu ve Grup şirketlerinin ilgili yönetim organları sorumludur. Baş Güvence Sorumlusu (CAO) sıfatıyla Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Uyum, Gizlilik ve Denetim departmanlarının başında yer almaktadır. Baş Uyumluluk Sorumlusu (CCO) sıfatıyla Uyum ve Gizlilikten sorumlu Başkan Yardımcısı ise CECONOMY AG ve MMSRG nezdindeki uyum konularından sorumludur. Bununla birlikte, uzmanlık raporları her zaman doğrudan Yönetim Kurulu'na sunulabilmektedir. CAO ve CCO, iş etiğine ilişkin konularda Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır. CCO ayrıca iş etiğine ilişkin en önemli konularda Denetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne de düzenli olarak raporlama yapmaktadır. CECONOMY AG ile koordinasyon içinde, MMSRG'nin Uyum Yönetimi departmanı uyum konularını merkezi olarak yönetmekte; ülke organizasyonlarındaki yerel uyum görevlileri (LCO) de bu yapıyı desteklemektedir. Uyum Yönetimi ve CECONOMY bünyesindeki konu başlıklarının görüşülmesini koordine eden Uyum Komitesi ile birlikte LCO'lar uyum organizasyonunu oluşturmaktadır.

Kurumsal yönetim unsurlarına ilişkin idari, yönetim ve denetim organlarının uzmanlığı (G1 GOV-1_5a)

Yeni Yönetim Kurulu üyeleri; uyum yönetim sistemi ve vaka yönetimi süreçleri gibi başlıkları kapsayan iş etiği eğitimleri almaktadır. Buna ek olarak, Denetim Kurulu yılda iki kez zorunlu eğitimlere katılmakta; bu eğitimler uyum yönetim sistemi ve vaka yönetimi süreçleri gibi alanlarda ileri düzey bilgi sağlamaktadır.

[Denetim Kurulu'nun uzmanlık alanları, kurumsal yönetim beyanında yer alan yetkinlik matrisinde görülebilir.](#)

İdari, yönetim ve denetim organlarına sunulan bilgiler ve ele alınan sürdürülebilirlik konuları (GOV-2)

İdari, yönetim ve denetim organlarına sunulan bilgiler (GOV-2_01, para. 26a)

Yönetim Kurulu; önemli etkiler, riskler ve fırsatlar, sürdürülebilirlik alanındaki özen yükümlülüğü süreçlerinin uygulanması ve karara bağlanan planların, eylemlerin, metriklerin ve hedeflerin sonuçları ile etkinliği hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemeyi ayda en az bir kez Yönetim Kurulu ile görüşmektedir. CECONOMY Denetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi de aynı konular hakkında Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı tarafından düzenli olarak, her halükârda en az üç ayda bir bilgilendirilmektedir.

Etkilerin, risklerin ve fırsatların dikkate alınması (GOV-2_02, para. 26b)

Sürdürülebilirlik konuları, hem Yönetim Kurulu'nun kurumsal stratejiyi gözetim görevi kapsamında hem de Denetim Kurulu tarafından düzenli olarak ele alınmaktadır. Bu kapsam, etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesini ve dikkate alınmasını içermektedir.

Önemli etkiler, riskler ve fırsatların listesi (GOV-2_03, para. 26c, SBM-3_01)

Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı, çifte önemlilik analizinin geliştirilmesinde aktif rol almıştır. Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi'ne; belirlenen önemli etkiler, riskler ve fırsatlar dahil olmak üzere önemlilik analizinin sonuçları sunulmuştur. İlgili listeye bu bölüm altında "*Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi*" (SBM-3) başlığı altında yer verilmektedir.

Sürdürülebilirlik performansının teşvik sistemlerine entegrasyonu (GOV-3)

Sürdürülebilirlik performansının teşvik sistemlerine entegrasyonu (GOV-3_01-05, para. 29, 29a, 29b, 29c, 29d, AR 7, E1 GOV-3_01-03, para. 13)

Finansal olmayan LTI (uzun vadeli teşvik) performans hedefleri

2021 ücretlendirme sistemi uyarınca toplamda genel olarak %30 ağırlığa sahip finansal olmayan LTI performans kriterleri, Denetim Kurulu tarafından aşağıdaki konu başlıkları için özel olarak belirlenen en fazla beş nicel hedefe dayanmaktadır:

- Çalışan memnuniyeti
- İklim ve çevrenin korunması
- İK gelişimi ve eğitim
- Çeşitlilik
- Kurum kültürü ve uyum

Denetim Kurulu belirli bir ağırlıklandırma tanımlamazsa, finansal olmayan performans kriterleri birbirleriyle eşit ağırlıklandırılmaktadır.

Yukarıda belirtilen beş konu başlığından Denetim Kurulu, 2024/25 mali yılı için Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere tahsis edilen LTI dilimi kapsamında aşağıdaki üç finansal olmayan performans hedefini seçmiş ve bunları aşağıdaki şekilde ağırlıklandırmıştır:

- Nicel finansal olmayan performans hedefleri (%30 ağırlık)
 - Çeşitlilik: Yönetim pozisyonlarında kadın temsili (1/3 ağırlık)
 - Çalışan memnuniyeti: Çalışan memnuniyeti/NPP (1/3 ağırlık)
 - İklim ve çevrenin korunması: Karbon emisyonlarında azalma (Kapsam 3) (1/3 ağırlık). Cari dönemde muhasebeleştirilen ve iklimle ilgili hususlara bağlı olan ücretlendirme oranı %10'dur.

Performansa dayalı ücretlendirme bileşenleri; ilgili mali yıl için kısa vadeli teşvik (STI) niteliğindeki değişken ücretlendirme ile birkaç mali yıla yayılan uzun vadeli teşvik (LTI) niteliğindeki değişken ücretlendirmeden oluşmaktadır. STI tahsisi, finansal ve finansal olmayan performans kriterlerine (müşteri memnuniyeti/NPS) bağlıdır. Bu bileşenlerin değerlendirme esasları ve başarı parametreleri, ilgili performans dönemlerine göre farklılık göstermektedir.

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan değişken ücretlendirmenin ağırlıklı bölümü hisse bazlıdır.

Değişken ücretlendirme bileşenleri içinde uzun vadeli değişken bileşenlerin payı daha yüksektir; bunlar da büyük ölçüde mutlak pay sahibi getirisi ve görece pay sahibi getirisi metriklerine ilişkin finansal performans kriterlerine dayanmaktadır. Nihai ödeme tutarı; CECONOMY AG adi hisselerinin performansına bağlı iki metriğin gerçekleşme düzeyi ile sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleşme düzeyini kapsayan toplam hedef gerçekleşme oranına bağlıdır.

Yukarıda açıklandığı üzere, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerin performansı, uzun vadeli teşvik (LTI) kapsamında belirli sürdürülebilirlik hedefleri temelinde değerlendirilmekte ve ücretlendirilmektedir.

[↗ Ücretlendirme bileşenlerine ilişkin daha fazla bilgiye ücretlendirme raporunda yer verilmektedir.](#)

Sorumluluklar (GOV-3_06, para. 29e)

Denetim Kurulu; Başkanlık Komitesi'nin hazırlıkları sonrasında ücretlendirme sistemine, bu sistemin uygulanmasına ve Yönetim Kurulu'na özgü ücretlendirme düzeyinin belirlenmesine karar verir; ayrıca ücretlendirme sisteminin kanunen gerekli sıklıkta Genel Kurul onayına sunulmasını sağlar. Denetim Kurulu, ücretlendirme sisteminin geliştirilmesi ve Yönetim Kurulu'na özgü ücretlendirmenin uygun ve teamüle uygun olup olmadığının değerlendirilmesi için dış ücretlendirme uzmanlarından görüş alacaksa, bu uzmanları görevlendirmeden önce bağımsızlıklarını teyit eder.

Denetim Kurulu'nun özellikle değişken ücretlendirme belirlenirken olağanüstü gelişmeleri uygun biçimde dikkate alma imkânı vardır. Haklı durumlarda, değişken ücretlendirmenin ödenmesine ilişkin haklar reddedilebilir (penalty) veya daha önce ödenmiş ücretler geri talep edilebilir (clawback).

Değişken ücretlendirmeye ilişkin hedeflerin veya karşılaştırma parametrelerinin sonradan değiştirilmesi (repricing) mümkün değildir. Bununla birlikte, şirketin uzun vadeli menfaati açısından gerekli olması halinde Denetim Kurulu bu ücretlendirme sisteminden geçici olarak sapabilir. Bu tür sapmalar yalnızca, sapmanın gerekçesini ve süresini ortaya koyan Denetim Kurulu kararı temelinde mümkündür. Ücretlendirme sisteminin tüm bileşenlerinden ve özellikle değişken ücretlendirme bileşenlerinden geçici sapmalar yapılabilir.

Sürdürülebilirlik performansının teşvik sistemlerine entegrasyonu (ESRS E1 GOV-3)

Sürdürülebilirlik performansının teşvik sistemlerine entegrasyonu (GOV-3_01-05, para. 29, 29a, 29b, 29c, 29d, AR 7, E1 GOV-3_13)

Özen yükümlülüğüne ilişkin beyan (GOV-4)

Özen yükümlülüğü sürecine genel bakış (GOV-4_01, para. 30, 32, AR 8, AR 9, AR 10)

Sürdürülebilirlik alanındaki kurumsal özen yükümlülüğü gereklilikleri, CECONOMY'de önemli etkilerin değerlendirilmesine dahil edilmektedir. İnsan hakları bağlamında ise özellikle etkilenmesi muhtemel hak sahiplerine yönelik riskler dikkate alınmaktadır.

Bu risk analizi, hem insan hakları hem de çevresel riskleri kapsayan insan hakları özen yükümlülüğü yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

Terimlerin nasıl anlaşıldığı, risklerin, fırsatların ve etkilerin nasıl değerlendirildiği ve uygun özen yükümlülüğü yükümlülüklerinin nasıl yapılandırıldığı başta olmak üzere, ulusal ve uluslararası düzeydeki gelişmeler sürekli olarak izlenmektedir. Uygulama, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak yürütülmektedir. OECD Sorumlu İş Davranışı Rehberi de önemli bir referans niteliğindedir. Seçilen yaklaşım düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerektiğinde geliştirilmektedir.

İnsan hakları ve çevresel risklerin belirlenmesi, önlenmesi, azaltılması veya ortadan kaldırılmasına yönelik Grup genelinde bir risk ve özen yükümlülüğü süreci uygulanmaktadır.

Özen yükümlülüğünün temel unsurları	Raporun ilgili bölümleri
	GOV-1: Yönetim sorumlulukları
	GOV-1: Sürdürülebilirlik kapsamındaki etkiler, riskler ve fırsatlar üzerinde gözetim
a) Özen yükümlülüğünün yönetim, strateji ve iş modeline entegre edilmesi	GOV-2: Yönetim tarafından ele alınan sürdürülebilirlik konuları
	GOV-3: Teşvik sistemleri
	SBM-3: Çifte önemlilik analizi
	SBM-3: Çifte önemlilik analizi
	Paydaş genel görünümü
b) Etkilenen paydaşlarla, özen yükümlülüğünün tüm temel aşamalarında etkileşim kurulması	GOV-2: Yönetim tarafından ele alınan sürdürülebilirlik konuları
	IRO-1: Çifte önemlilik değerlendirme süreci
	Sürdürülebilirlik özen yükümlülüğü
	SBM-3: Çifte önemlilik analizi
c) Olumsuz etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi	SBM-3: Çifte önemlilik analizi sonucu
	IRO-1: Çifte önemlilik değerlendirme süreci
	Sürdürülebilirlik özen yükümlülüğü
	E1: İklim değişikliği
d) Bu olumsuz etkileri gidermeye yönelik aksiyonların alınması	E5-2: Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi üzerindeki etkilerin yönetimi
	S1-4: Çalışanlarımız üzerindeki etkilerin yönetimi
	S4-4: Tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki etkilerin yönetimi
	Sürdürülebilirlik özen yükümlülüğü
e) Bu çabaların etkinliğinin izlenmesi ve iletişimi	Sürdürülebilirlik özen yükümlülüğü

Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin risk yönetimi ve iç kontroller (GOV-5)

Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin risk yönetimi ve iç kontroller (GOV-5_01, para. 36a, AR 11)

CECONOMY, uzun yıllardır gönüllü olarak denetlenen bir finansal olmayan grup raporu ve bir sürdürülebilirlik raporu yayımlamaktadır. Bu sayede iklim değişikliğinin azaltımı, ürünler, döngüsel ekonomi ve sosyal sorumluluk gibi temel alanlarda kapsamlı bir uzmanlık geliştirmiştir. Sürdürülebilirlik raporlamasının kalitesini ve güvenilirliğini güvence altına almak amacıyla CECONOMY; önemlilik analizi, risk odaklı yönetim yaklaşımı, iç kontrol mekanizmaları ve dış güvence unsurlarından oluşan yapılandırılmış bir sistem kullanmaktadır.

Önemlilik analizi, ilgili sürdürülebilirlik konularının düzenli olarak gözden geçirilmesini ve önceliklendirilmesini içermektedir. Amaç, rapor içeriğini önemli etkiler, riskler ve fırsatlar üzerinde odaklayarak şeffaf ve hedefe yönelik bir iletişim sağlamaktır.

Risk odaklı yaklaşım, ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) risklerinin şirket genelindeki risk yönetim sistemine sistematik biçimde entegre edilmesini güvence altına almaktadır. Bu riskler, olası etkilerin erken aşamada tespit edilmesini ve uygun şekilde ele alınmasını sağlamak amacıyla organizasyonun çeşitli seviyelerinde belirlenmekte, değerlendirilmekte ve yönetilmektedir. İç kontrol mekanizmaları (ICS), sürdürülebilirlik verilerinin doğrulaması, gözden geçirilmesi ve onaylanmasına yönelik standartlaştırılmış süreçlere dayanmaktadır. Finansal olmayan verilerin büyük bölümü artık sistematik olarak toplanmakta ve dört göz prensibine uygun biçimde gözden geçirilmektedir. Global veriler, veri kalitesinde birlik ve metodolojik tutarlılığı sağlamak amacıyla merkezi olarak yönetilen süreçler yoluyla toplanmaktadır. Bu yapı, verilerin tamlığını ve bütünlüğünü güvence altına almakta; gerektiğinde, yukarı akış ve aşağı akış değer zinciri de dahil olmak üzere, hassas tahminler yapılmasına imkân tanımaktadır.

Risk yönetiminin uygulama kapsamı; yasal gereklilikler (AB Taksonomisi ve Alman Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü Yasası dahil) ile önemlilik analizi uyarınca raporlanması gereken tüm ilgili sürdürülebilirlik konularını kapsamaktadır.

[Risk yönetim sistemi ve iç kontrol sistemine ilişkin daha fazla bilgiye fırsat ve risk raporunda ve iç kontrol sisteminin özelliklerine ilişkin açıklamada yer verilmektedir.](#)

Risk değerlendirme ve önceliklendirme (GOV-5_02, para. 36b, AR 11)

CECONOMY, sürdürülebilirlik boyutlarının da sistematik biçimde entegre edildiği şirket genelinde bir risk yönetim sistemine sahiptir. Sürdürülebilirlik riskleri, yapılandırılmış süreçler ve açık biçimde tanımlanmış kriterler temelinde belirlenmekte, değerlendirilmekte ve önceliklendirilmektedir. Çevresel, sosyal, insan hakları ve yönetim konularından kaynaklanabilecek mevcut ve gelecekte ortaya çıkabilecek potansiyel riskler dikkate alınmaktadır. Riskler; ortaya çıkma olasılıkları ile şirket, çevre ve toplum üzerindeki potansiyel etkilerinin büyüklüğü temelinde değerlendirilmektedir.

Ağırlığı ve önemi, acil ya da stratejik açıdan önemli bir müdahale gerektiren riskler önceliklendirilmektedir. Bu önceliklendirme; risklerin önlenmesi, azaltılması veya izlenmesine yönelik tedbirler ile kurum içi sorumlulukların dağılımına ilişkin kararlar için temel teşkil etmektedir.

Risk değerlendirme ve önceliklendirmesine ilişkin dokümanite edilen sonuçlar şirket yönetimine entegre edilmekte ve Finansal Olmayan Grup Raporu'nun bir parçasını oluşturmaktadır. Ayrıca bu sonuçlar, uygun özen yükümlülüğü süreçlerinin yürütülmesi ve CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisinin sürekli geliştirilmesi için de temel oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik raporlaması bakımından CECONOMY, düzenleyici gerekliliklere uyum konusunda bir riske maruz kalmaktadır. Bununla birlikte, ilgili iç kontrol tedbirleri sayesinde bu riskin gerçekleşme olasılığı düşük olarak değerlendirilmektedir.

CSRD'nin uygulanmasına ilişkin temel kontrol önlemleri arasında, CECONOMY CFO'sunun sponsorluğunda yürütülen Grup genelindeki bir CSRD projesi yer almaktadır. Hukuk, İnsan Kaynakları, Muhasebe, Kontrol, Sürdürülebilirlik departmanları ve insan hakları sorumlularından oluşan bir yönlendirme komitesi, mali yıl boyunca projenin uygulanmasını ve ilerlemesini altı haftalık aralıklarla düzenli olarak izlemiştir.

Belirlenen başlıca riskler ve bunların azaltım stratejileri (GOV-5_03, para. 36 c, AR 11)

Finansal olmayan raporlamaya ilişkin başlıca riskler şunlardır:

- Rapor içeriğine ilişkin düzenleyici gerekliliklerin yorumlanması
- Gerekli rapor içeriklerinin toplanması ve derlenmesi

CECONOMY, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (ESRS) bir çerçeve olarak kullanarak ilk kez raporlama yapmaktadır. Raporun hazırlanmasındaki güçlüklerden biri, direktif ile standartların ve ayrıca münferit veri noktaları için gerekli içeriğin doğru yorumlanması olmuştur. Proje ekibinin amacı, belirlenen riskleri stratejik olarak tasarlanmış süreçler ve sorumlu denetçi ile yürütülen şeffaf diyalog aracılığıyla erken aşamada ele almaktır. CECONOMY, dış uzmanlarla düzenli iletişim sayesinde direktif ve gerekli içerik hakkında giderek daha ayrıntılı bir anlayış geliştirmiştir.

Rapor içeriğinin derlenmesi sürecinde, merkezi proje ekibi; sunulacak içeriğin açıklığını ve işlenen verilerin makullüğünü güvence altına alan iç kontroller de dahil olmak üzere süreçler geliştirmiştir. Merkezi proje ekibi ayrıca gelecekte otomatik bir CSRD raporu oluşturulmasına imkân verecek bir çözümün hayata geçirilmesi üzerinde de çalışmaktadır.

İç işlev ve süreçlere entegrasyon (GOV-5_04, para. 36d)

Finansal raporlamaya ilişkin mevcut iç kontrol sistemi, son yıllarda sürdürülebilirlik raporlaması açısından kritik raporlama süreçlerini ve ilgili kontrolleri kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin iç kontrol sisteminin geliştirilmesi kapsamında, önemli raporlama süreçleri analiz edilmiş; mevcut kontroller gözden geçirilmiş ve güvenilir raporlamayı sağlamak amacıyla yeni kontroller tanımlanmış, uygulanmış ve test edilmiştir.

İdari, yönetim ve denetim organlarına raporlama (GOV-5_05, para. 36e)

CSRD uygulama projesi kapsamında, Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu dahil sorumlu organlar; CECONOMY'nin finansal olmayan raporlamada tespit edilen risklerle nasıl mücadele ettiği ve raporlama sürecindeki kalite güvencesi konusunda düzenli aralıklarla bilgilendirilmiştir. Her türlü sapma veya gerekli aksiyon şeffaf biçimde paylaşılmakta ve stratejik ile operasyonel kararlarda dikkate alınmaktadır. Mali İşler Direktörü de CSRD uygulama projesinin sponsoru olmuş ve uygulamanın durumu ile projenin ilerleyen aşamalarında raporlama konusunda altı haftalık aralıklarla bilgilendirilmiştir.

Bu düzenli bilgi akışı, üst yönetim organlarının sürdürülebilirlik raporlama sürecine dahil edilmesini ve gözetim işlevlerini etkin biçimde yerine getirebilmelerini sağlamaktadır.

Strateji

Strateji, iş modeli ve değer zinciri (SBM-1)

Grubun "Experience Electronics" stratejisi dört temel üzerine inşa edilmiştir. CECONOMY'nin hedefi, lider ürün ve hizmetler sunarak rekabette farklılaşmaktır:

- **Çalışan deneyimi:** Çalışanlarımız en büyük gücümüzdür. Tüm kanallarda insan dokunuşunu koruyan kişiselleştirilmiş hizmet sunarlar.
- **Alışveriş deneyimi:** Modernize edilmiş mağazalarımızdaki fiziksel deneyimi yenilikçi dijital çözümlerle rakiplerimizden daha etkili biçimde bir araya getiriyor ve en uygun ürün portföyünü sunuyoruz.
- **Kullanım deneyimi:** Müşterilerimize tüm yaşam döngüsü boyunca en müşteri odaklı hizmeti sunuyoruz.
- **Etki deneyimi:** Döngüsel ekonomi kapsamında en kapsamlı sürdürülebilir ürün ve hizmet yelpazesini sunuyoruz.

Önemli ürün ve/veya hizmet grupları (SBM-1_01, para. 40 a i, AR12, AR 13)

Perakende işi, CECONOMY'nin faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Bununla birlikte CECONOMY artık yalnızca bir perakendeci değildir. Şirket, farklı iş modellerini tek bir çatı altında bir araya getiren bir platforma dönüşümünü kademeli olarak sürdürmektedir. Bu yaklaşımı "omnichannel hizmet platformu" olarak tanımlamaktadır. Güçlü müşteri ilişkilerini temel alan CECONOMY, yüksek büyüme potansiyeline sahip iş alanlarını başarıyla geliştirmiş ve büyümüştür. Bu büyüme segmentleri, müşterilerin alışveriş deneyimini iyileştirmenin yanı sıra cazip marjlar sayesinde şirketin kârlılığının artmasına da katkı sağlamaktadır.

CECONOMY platformunun temelini, tüketici elektroniği ve ilgili ürün kategorilerindeki perakende faaliyetleri ("Retail Core") oluşturmaktadır. Omnichannel yapı deneyim odaklıdır ve fiziksel perakende ile dijital hizmetlerin en güçlü yönlerini bir araya getirmektedir. Şirket, hedefe yönelik marj yönetimi yoluyla kârlılığını sürekli artırmak için çalışmaktadır. Sürdürülebilirlik ürün portföyüne güçlü biçimde entegre edilmiş olup, MediaMarktSaturn'ün "Daha İyiye" girişimi tarafından desteklenmektedir. Buna ek olarak CECONOMY, yenilenmiş ürünler gibi yeni kategoriler aracılığıyla ilave pazar potansiyelini de hayata geçirmektedir.

Hizmetler ve Çözümler, ürün portföyünü geniş bir hizmet yelpazesine tamamlamaktadır. Bu alan, rakiplerden ayrışmada önemli bir unsur olup şirket markasını güçlendirmektedir. Sunulan hizmetler, müşterilerin en temel ihtiyaçlarına dayanmakta ve sürekli genişletilmektedir. Bu kapsam; sigorta, onarım, kurulum hizmetleri, mobil iletişim, sürdürülebilirlik hizmetleri ve daha fazlasını içermektedir. Ticari açıdan bakıldığında bu segment, şirketin büyüme alanları içinde kârlılığa en yüksek katkıyı sağlayan alandır. CECONOMY, cazip komisyon gelirlerinden fayda sağlamak ve abonelik modelleriyle müşterileri kendine bağlama konusunda giderek daha başarılı olmaktadır.

MediaMarktSaturn Pazaryeri, ürün portföyünü dış iş ortaklarından gelen ürünlerle genişletmektedir. Bu sayede CECONOMY ürün gamını büyütebilmekte, yeni kategoriler sunabilmekte ve müşteriler için ürün erişilebilirliğini artırabilmektedir. Müşterilere sağladığı faydanın yanında bu model, CECONOMY'nin stok riski üstlenmeden kategoriye bağlı komisyon geliri elde etmesini sağlamaktadır. Döngüsel ekonomi açısından bakıldığında Pazaryeri, Grup bünyesindeki yenilenmiş ürünler için merkezi bir satış kanalı işlevi de görmektedir; böylece tüm ürün kategorilerinde müşterilere daha sürdürülebilir ve kaynak verimli alternatifler sunulmaktadır.

Koenic, ISY, PEAQ ve ok. özel markaları, müşterilere tanınmış üretici markalarına kıyasla cazip fiyat-performans alternatifleri sunmaktadır. Münhasır ürünler ve iş birlikleri sayesinde özel markalar giderek daha fazla farklılaştırıcı bir unsur haline gelmektedir. Tedarik zinciri üzerindeki kontrol ve ölçek ekonomileri sayesinde CECONOMY daha yüksek marjlar elde etmektedir. Ekonomik verimliliğin yanı sıra CECONOMY, tüm tedarik zinciri boyunca sorumlu kurumsal yönetişimin sağlanmasına da önem vermektedir. Tüm özel marka tedarikçileri, sosyal ve çalışma standartlarına uyumu güvence altına almak amacıyla kurumsal sorumluluk yaklaşımımız kapsamında düzenli denetimlere tabi tutulmaktadır. Kapsamlı sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak, çevre dostu malzeme kullanımını teşvik etmek ve ambalaj atığını sistematik olarak azaltmak amacıyla sürdürülebilir ambalaj kılavuzu gibi ilave uygulamalar da hayata geçirilmiştir.

Space-as-a-Service iş modeli, iş ortaklarına CECONOMY'nin perakende alanlarına ve altyapısına erişim sağlayarak markaları ve ürünleri için şirketin erişim gücünden yararlanmalarına imkân tanımaktadır. Bu portföy; tam entegre marka mağazaları ve butiklerin yanı sıra mağaza girişlerindeki yüksek trafikli alanları ("entrance statement") ve mağaza içindeki alanları ("experience zones") da içermektedir. Özel olarak tasarlanan bu alanlar, müşterilerin iş ortaklarının ürünlerini birebir deneyimleyebilecekleri uygulamalı bir ortam sunmaktadır. Bu yolla CECONOMY, perakende alanlarının değerini artırmakta, düzenli gelir akışları yaratmakta ve sektörle ilişkilerini derinleştirmektedir. Buna ek olarak entegre onarım ve geri dönüşüm hizmetleri, döngüsel ekonomiyi teşvik etmekte ve daha sürdürülebilir tüketime yönelik farkındalığı artırmaktadır. Böylece Space-as-a-Service, kaynakların korunması perspektifiyle iş modelinin güçlendirilmesine katkıda bulunmaktadır.

Perakende Medyası, üretici ve markaların satın alma karar sürecinin kritik anlarında müşterilere CECONOMY'nin kanalları

üzerinden ulaşmasını sağlamaktadır. İş ortakları, şirketin dijital ve fiziksel kanallarındaki tanıtım alanları ve reklam görünürlükleri için ödeme yapmaktadır. Bu sistem, iş ortaklarının kampanyalarını daha etkili biçimde hedefleyebilmesine imkân tanıyan veri odaklı raporlarla desteklenmektedir. Böylece CECONOMY, hızla büyüyen bir pazarda kârlı bir iş alanından fayda sağlayabilmektedir.

[İş modeline ilişkin daha fazla bilgiye "Strateji" bölümünde yer verilmektedir.](#)

Önemli pazarlar ve/veya müşteri grupları (SBM-1_02, para. 40 a ii; AR 12, AR 13)

CECONOMY'nin ürün ve hizmet portföyü tüm hedef gruplara hitap etmeyi amaçlamaktadır. Raporlama döneminde CECONOMY on bir ülkeye odaklanmıştır.

Coğrafi bölgelere göre çalışan sayısı (SBM-1_03-04, para. 40 a iii; AR 12, AR 13)

30 Eylül raporlama tarihi itibarıyla ülke ve segment bazında çalışan sayısındaki gelişim:

	Tam-zamanlı eşdeğeri		Kişi sayısı	
	2024	2025	2024	2025
Almanya	14.862	14.604	17.335	17.377
Avusturya	2.025	1.969	2.447	2.405
İsviçre	664	722	828	939
Macaristan	1.359	1.350	1.392	1.381
DACH	18.909	18.644	22.002	22.102
Belçika	1.089	1.057	1.209	1.167
İtalya	4.049	4.132	4.850	5.005
Lüksemburg	70	69	73	74
Hollanda	2.420	2.221	3.780	3.416
İspanya	5.278	5.420	6.377	6.640
Batı/Güney Avrupa	12.905	12.899	16.289	16.302
Polonya	2.726	2.437	2.817	2.598
Türkiye	3.799	4.038	3.800	4.042
Doğu Avrupa	6.526	6.475	6.617	6.640
Diğer	2.650	2.664	2.832	2.844
CECONOMY	40.990	40.682	47.740	47.888

¹ Yuvarlamadan kaynaklanan farklılıklar olabilir.

Finansal tablolarda yer alan toplam cironun önemli ESRS sektörlerine göre dağılımı (SBM-1_06-20, para. 40 b-d iv.)

2024/25 mali yılında toplam satışların 21.385 milyon avroluk kısmı (toplam 23.072 milyon avro) "dağıtım ve ticaret" kategorisine, 1.687 milyon avroluk kısmı ise "profesyonel hizmetler" kategorisine (Hizmetler ve Çözümler) ilişkin olmuştur. ESRS sektörleri henüz geliştirilmediğinden mevcut değildir ve bu nedenle bu raporda uygulanmamaktadır.

Bu paragraflar kapsamındaki diğer veri noktalarının tamamı CECONOMY için geçerli olmadığından raporlanmamaktadır.

Ürünler, müşteriler, coğrafi alanlar ve paydaşlar açısından sürdürülebilirlikle ilişkili hedefler (SBM-1_21, para. 40e; AR 12, AR 13)

Avrupa pazar lideri olarak CECONOMY, "Experience Electronics" vizyonu ile müşteri deneyimi, teknolojinin bilinçli keşfi ve müşterilerin günlük yaşamda desteklenmesi alanlarında yeni standartlar belirlemektedir. "Etki deneyimi", sürdürülebilirliği şirketin stratejik gelişiminin dört temel taşından biri haline getirmektedir.

[Kurumsal stratejiye, Grup faaliyet raporunun Strateji bölümünde yer verilmektedir.](#)

CECONOMY, net hedeflere sahip kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisi izlemektedir: şirketlerin sera gazı emisyonlarını azaltma, kaynakları koruma ve yasal gerekliliklere uyum sağlama yönündeki artan yükümlülükleri; aynı zamanda sürdürülebilirliğin kurumsal büyümenin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmesi, iş faaliyetleri ve ESG şeffaflığı açısından daha yüksek asgari standartları beraberinde getirmektedir. CECONOMY bu gereklilikleri yerine getirebilmek için sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanması üzerinde sürekli çalışmaktadır. Amaç, iş faaliyetlerinin tüm paydaşların beklentileriyle uyumlu olmasını sağlamaktır.

CECONOMY, ESG alanında iddialı bir misyona sahiptir; bu misyona yıllık raporun "Sürdürülebilirlik yönetimi" bölümünde de yer verilmektedir.

Misyon 1: "İklim bilincine sahip bir teknoloji deneyimi sunmak istiyoruz."

CECONOMY, doğrudan ve dolaylı karbon emisyonlarını 2033 yılına kadar azaltmak amacıyla, Bilim Temelli Hedefler girişimi (SBTi) tarafından doğrulanmış iddialı iklim hedefleri belirlemiştir. Şirket, enerji ihtiyaçlarını sürekli iyileştirerek, CO₂ optimize lojistik çözümleri geliştirerek ve her şeyden önce daha enerji verimli ürünlerden oluşan portföyünü genişletip tedarikçilerine yönelik beklentilerini artırarak, tüketici elektroniğinde iklim bilincine sahip tüketimi mümkün kılmaktadır.

CECONOMY, iş faaliyetlerinden değer zinciri boyunca doğrudan veya dolaylı şekilde kaynaklanan emisyonların sorumluluğunu üstlenmektedir. Çevresel ayak izini azaltmak amacıyla şirket, operasyonel süreçlerini sürekli optimize etmekte ve müşterilerinin tüketici elektroniğiyle iklim bilincine sahip bir şekilde etkileşim kurmasına imkân tanımaktadır. Bu doğrultuda CECONOMY, küresel iklim değişikliğinin sınırlandırılmasına yönelik Paris Anlaşması hedeflerini rehber almaktadır. Etkili bir katkı sunabilmek için CECONOMY, raporlama döneminde SBTi tarafından doğrulanmış ve 2033'e kadar olan dönemi kapsayan iddialı, bilim temelli hedefler belirlemiştir. CECONOMY'nin Kapsam 1 ve 2 emisyonları, kendi faaliyetlerinden kaynaklanmakta ve özellikle mağazaların elektrik tüketiminden doğmaktadır. Şirket, mağaza ve idari binaların sürekli modernizasyonu ile verimli enerji yönetimi sayesinde enerji performansını düzenli olarak iyileştirmektedir. Bununla birlikte, emisyonların büyük bölümü Kapsam 3 altında yer almakta; özellikle de CECONOMY tarafından satılan ürünlerin kullanımında tüketilen enerji bu kapsama girmektedir. Bu alanda ilerleme sağlamak amacıyla şirket, daha enerji verimli ürünlerden oluşan portföyünü genişletmekte ve bunların geliştirilmesini aktif biçimde desteklemek için tedarikçileriyle yakın iş birliği yürütmektedir.

Misyon 2: "Tüketici elektroniğinde en sürdürülebilir ürün yelpazesini sunmak ve Avrupa'da döngüsel ekonominin öncülerinden biri olmak istiyoruz."

CECONOMY, daha enerji verimli ve kaynak tasarrufu sağlayan ürün alternatiflerinin yanı sıra yenilenmiş cihaz ve ekipmanlar da sunmaktadır. Onarım gibi hizmetler, ürünleri müşteriler için daha uzun süre cazip ve kullanılabilir kılarak ya da ikinci veya üçüncü kullanım için yeniden erişilebilir hale getirerek kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

Amaç; müşterilerin sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemelerini desteklemek ve onları satın almadan mümkün olan en uzun kullanım süresine, ürünlerin uygun şekilde bertaraf edilmesine veya geri dönüştürülmesine kadar uzanan süreçte kaynakları koruyan bilinçli tüketime yönlendirmektir. Bu nedenle CECONOMY, daha sürdürülebilir ürünlere ilişkin asgari standartlarını düzenli olarak gözden geçirmekte ve bu kapsamdaki ürün portföyünü sürekli genişletmektedir. Aynı zamanda yenilenmiş ürün yelpazesi de büyümektedir. Onarım ve ürün geri alımı gibi yerleşik hizmetlerin yanı sıra, ürün iadesi seçeneklerini de içeren finansmanla bağlantılı yeni sürdürülebilir iş modelleri, döngüsel ekonomiye etkili bir katkı sunmaktadır.

Misyon 3: "Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve toplum için sosyal sorumluluk üstlenmek istiyoruz."

CECONOMY çalışanlarına, tedarik zinciri boyunca iş ortaklarına ve faaliyet gösterdiği topluma yönelik sosyal sorumluluk, şirketin iş faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Bu, adalet, şeffaflık ve çeşitliliği kapsamaktadır.

CECONOMY için "çalışan deneyimi" başlığı altındaki çalışan gelişimi, kurumsal stratejinin dört temel ayağından biridir. Bu doğrultuda şirket, tüm çalışanların emeğinin takdir edilmesine ve onların hedefli gelişimi, motivasyonu ve güçlendirilmesine özel önem vermektedir. Odak alanları; çalışan katılımı ve yetenek gelişimi ile, örneğin iyileştirilmiş işe alım süreçleri ve farklı yetenek programları kapsamında sunulan hedefli destek aracılığıyla çeşitliliğin teşvik edilmesidir. Aynı zamanda CECONOMY, hem kendi faaliyet alanında hem de tedarik zinciri boyunca çalışma mevzuatına ve insan haklarına uyum sağlamayı taahhüt etmektedir. Bu nedenle şirket, insan hakları standartlarına uyumu güvence altına almak amacıyla risk yönetimini sürekli geliştirmekte ve potansiyel riskleri erken aşamada tespit edip ele almak için tedarikçilerle yakın iş birliği yürütmektedir. Bu doğrultuda CECONOMY, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine yönelik bir strateji uygulamaya koymuş ve bunu sürekli geliştirmeyi sürdürmektedir.

[Bilim temelli hedeflere ilişkin daha fazla bilgiye aşağıdaki ESRS E1 bölümünde yer verilmektedir.](#)

Önemli ürünlerin, pazarların ve müşterilerin sürdürülebilirlikle ilişkili hedefler bakımından değerlendirilmesi (SBM-1_22, para. 40f; AR 12, AR 13)

Sürdürülebilirlik odaklı stratejik yaklaşımının bir parçası olarak CECONOMY, sürdürülebilirlikle ilişkili hedefler bakımından en önemli ürünleri, pazarları ve müşteri gruplarını değerlendirmiştir. Bu analizin amacı, şirketin çevresel ve sosyal konular üzerinde en yüksek etkiye sahip olduğu alanları ve sürdürülebilirlik gelişim için anlamlı fırsatların bulunduğu başlıkları belirlemektir.

Bu değerlendirme kapsamında ürünler, pazarlar ve müşteriler dikkate alınmıştır. Özel markalar ve üçüncü taraf markalar; çevresel uyumluluk, dayanıklılık, onarılabilirlik ve enerji verimliliği açısından analiz edilmiş ve MediaMarktSaturn'ün "Daha İyiye" girişimi temel alınarak daha sürdürülebilir ürün kategorilerine sınıflandırılmıştır. Şirket ayrıca ürün portföyünün karbon emisyonlarının azaltılması veya döngüsel ekonominin teşvik edilmesi gibi sürdürülebilirlik hedeflerine ne ölçüde katkı sunduğunu da incelemiştir. Coğrafi pazarlar, özellikle CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği AB üye devletlerine odaklanılarak, düzenleyici gereklilikler, müşterilerin sürdürülebilirlik ihtiyaçları ve yerel çevresel koşullar açısından değerlendirilmiştir.

Müşteri segmentleri, sürdürülebilir ürün ve hizmetlere ilişkin beklentileri bakımından incelenmiştir. CECONOMY, sorumlu tüketime yönelik farkındalığı artırmak amacıyla müşteri temas noktalarında sürdürülebilirlik kriterlerini giderek daha fazla dikkate almaktadır.

Bu değerlendirme; sürdürülebilir ürün stratejilerinin hedefli biçimde geliştirilmesi, sürdürülebilir hizmetlerin (örneğin onarım ve yenileme) genişletilmesi ve bilinçli hareket etme sayesinde müşteri bağlılığının artırılması için temel oluşturmaktadır.

Şirket stratejisinin sürdürülebilirlik unsurlarıyla ilişkili veya bunları etkileyen unsurları; sürdürülebilirlik raporlaması açısından ilgili olması halinde başlıca zorluklar ile hayata geçirilecek kritik çözüm ve projeler (SBM-1_23, para. 40g; AR 12, AR 13)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik alanındaki gelecekteki zorlukları büyük ölçüde düzenleyici koşullardaki değişimler, toplumdaki beklentilerin yükselmesi ve çevresel ile ekonomik gelişmeler tarafından belirlenmektedir. Özellikle, Avrupa'yı 2050 yılına kadar iklim nötr ilk kıta haline getirmeyi amaçlayan Avrupa Yeşil Mutabakatı, tüm sektörlerdeki şirketler için yeni standartlar belirlemektedir. Bu iddialı hedefler ışığında CECONOMY, iş süreçlerinin, değer zincirlerinin ve ürün portföylerinin sürdürülebilirlik doğrultusunda sistematik biçimde yönlendirilmesini önemli görmektedir. Bu zorlukları ele almak ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak amacıyla CECONOMY, sistematik biçimde geliştirilen ve ölçeklendirilen çok sayıda çözüm ve proje başlatmıştır. Temel odak noktalarından biri, doğrudan karbon emisyonlarının azaltılmasıdır. Bu kapsamda fiziksel mağazalarda ve lojistik merkezlerinde enerji verimliliği projeleri sürdürülmekte, yenilenebilir enerjiye geçiş daha da yaygınlaştırılmaktadır. CECONOMY ayrıca düşük emisyonlu taşıma çözümlerini kullanarak ve örneğin son kilometre operasyonlarını daha sürdürülebilir hale getirerek lojistik süreçlerini optimize etmektedir.

Döngüsel ekonomi kapsamında CECONOMY, ürünlerin ömrünü uzatmak, kaynakları korumak ve değer zinciri boyunca döngüsellliği artırmak amacıyla onarım hizmetleri, yenileme programları ve eski elektrikli cihazlara yönelik eski cihaz değişim sistemlerini sürekli genişletmektedir. Aynı zamanda ürün portföyünün sürdürülebilirlik özellikleri daha şeffaf hale getirilmektedir. Daha sürdürülebilir ürünlerin standartlaştırılmış biçimde etiketlenmesi, müşterilerin bilinçli satın alma kararları vermesini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır.

Tedarik zincirinde dayanıklılığı güçlendirmek amacıyla CECONOMY, ESG kriterlerini tedarikçi yönetimine giderek daha fazla entegre etmektedir. Hedefli denetimler, risk analizleri ve yetkinleştirme uygulamaları; sosyal ve çevresel standartlara uyulmasını ve bunların sürekli iyileştirilmesini sağlamayı amaçlamaktadır.

CECONOMY ayrıca, sürdürülebilirlik hedeflerinin sistematik biçimde kontrol ve izlenmesine ve iç ile dış paydaşlara şeffaf raporlama yapılmasına imkân tanıyacak Grup genelinde bir ESG veri ve raporlama sisteminin kurulmasına ve genişletilmesine yatırım yapmaktadır.

[➤ Kurumsal stratejiye, Grup faaliyet raporunun Strateji bölümünde yer verilmektedir.](#)

İş modeli ve değer zinciri (SBM-1_25, para. 42, AR 14)

CECONOMY, ürünlerini dünya genelindeki tanınmış üreticilerden tedarik etmekte; satın alma, lojistik ve dağıtım süreçlerini yüksek kalite standartlarına uygun biçimde bir araya getirmektedir. Ürünlerin satın alınıp mağazalarda satılmasının yanı sıra, şirketin değer zinciri satış sonrası hizmetleri, onarım ve müşteri desteğini de kapsamaktadır. Farklı özel markalara ait ürünler ayrıca şirket içinde tasarlanmakta, iş ortakları tarafından üretilmekte ve Imtron GmbH çatısı altında CECONOMY tarafından satılmaktadır. CECONOMY, pazarın verimli ve sürdürülebilir biçimde beslenmesini sağlamak amacıyla tedarikçiler ve iş ortaklarıyla yakın iş birliği yürütmektedir. MediaMarktSaturn Pazaryeri, ürün yelpazesini CECONOMY'nin kendi perakende faaliyetlerinin ötesine taşımaktadır. Müşteriler, üreticilerin tam ürün yelpazesine ("long tail") ve çekirdek ürün portföyü dışındaki "bahçe ve barbekü", "spor ve fitness" veya "bebek ve çocuk" gibi yeni kategorilere kesintisiz biçimde erişebilmektedir. Döngüsel ekonomi açısından Pazaryeri, Grup bünyesindeki tüm yenilenmiş ürünler için merkezi bir satış kanalı olarak da işlev görmektedir.

Bu girdilerin toplanması, geliştirilmesi ve güvence altına alınmasına yönelik girdiler ve yaklaşım (SBM-1_26, para. 42a)

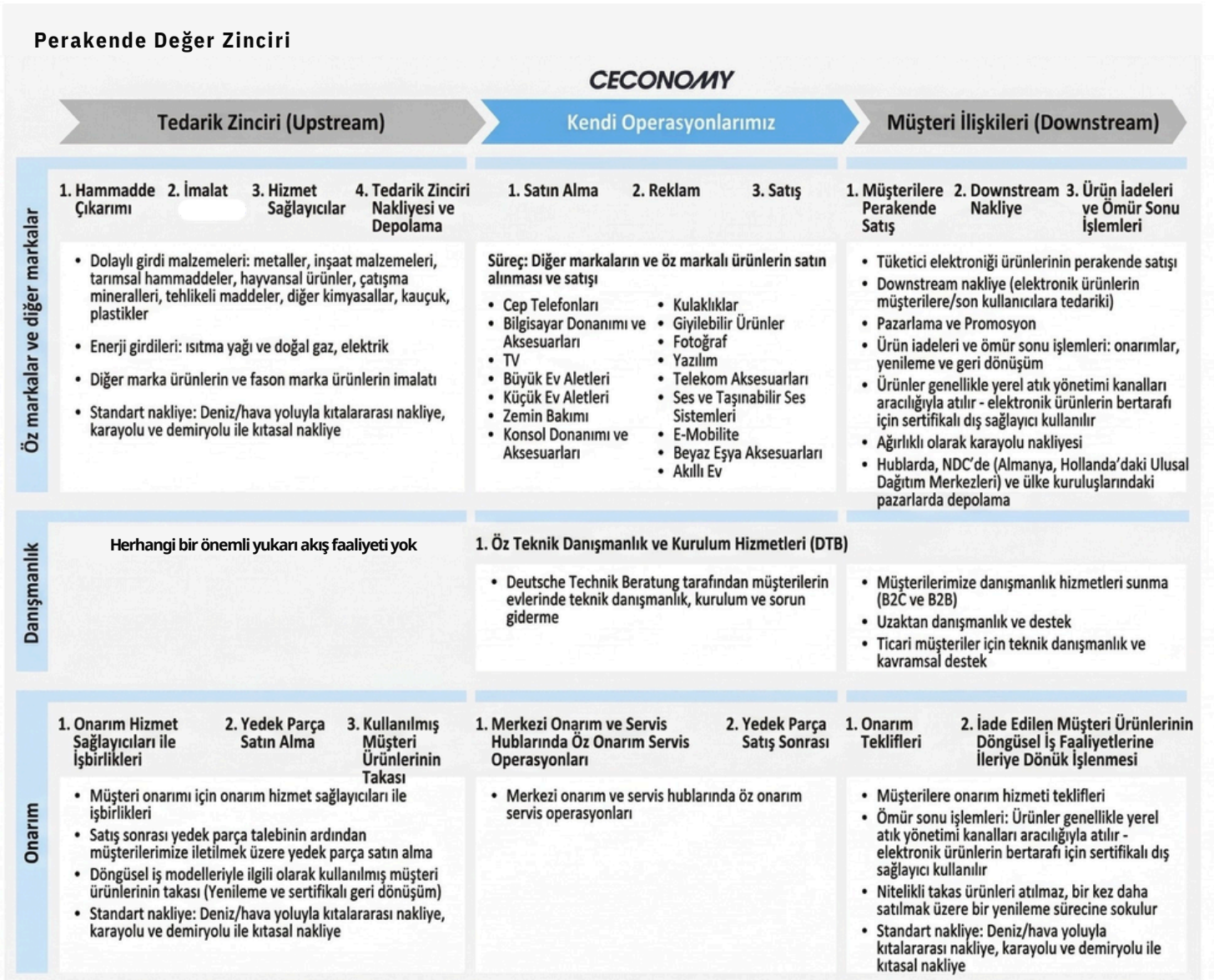
İş modelinin tasarımına yönelik girdiler; pazar analizlerinden, müşteri geri bildirimlerinden, uzun yıllara dayanan tedarikçi ilişkilerinden ve teknolojik trendlerden gelmektedir. Temel girdiler; tüketici elektroniği alanındaki tüketim malları (örneğin ev aletleri, akıllı telefonlar, BT ürünleri), enerji, dijital altyapılar, uzmanlık bilgisi ve nitelikli iş gücüdür. Ürünler; markalı üreticilerle iş birliği içinde küresel tedarik zincirleri üzerinden ve özel markaların hedefli biçimde genişletilmesi yoluyla tedarik edilmektedir. Sorumlu satın alma uygulamaları ve tedarikçilerle kurulan uzun vadeli iş birlikleri; erişilebilirlik, kalite ve tedarik zinciri boyunca uyumun sağlanmasında merkezi unsurlar arasında yer almaktadır. CECONOMY ayrıca verimliliğini ve müşteri odağını artırmak amacıyla dijital sistemlere, lojistik süreçlere ve çalışan eğitimlerine sürekli yatırım yapmaktadır. Alman Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü Yasası'nın (LkSG) gereklilikleri doğrultusunda, tedarik zinciri boyunca sosyal ve çevresel sorumluluğa ilişkin risk bazlı bilgiler de, insan hakları ve çevresel standartlara ilişkin özen yükümlülüğünün yerine getirilmesini sağlamak amacıyla karar alma süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Bu çerçevede CECONOMY, yüksek kalite ve veri koruma standartları uygulamaktadır.

Çıktılar ve sonuçlar (SBM-1_27, para. 42b)

Sürdürülebilirlik, CECONOMY stratejisine güçlü biçimde entegre edilmiştir; hatta bu stratejinin merkezi unsurlarından birini oluşturmaktadır. Grup, kurumsal stratejisi doğrultusunda, sürekli değişen müşteri tercihlerini karşılamak amacıyla kapsamlı bir dönüşüm geçirmektedir. CECONOMY'nin temel çıktıları; elektronik ürünlerin satışı, dijital hizmetler (örneğin cihaz kurulumu, onarım, geri dönüşüm) ile fiziksel mağazalarda ve dijital kanallarda sunulan danışmanlık ve hizmet çözümleridir. Bu hizmetler, müşterilere basit, güvenilir ve birbiriyle bağlantılı satın alma deneyimleri sunarak yüksek düzeyde fayda yaratmaktadır. "İnsanların yaşamlarını geliştirmek için deneyim elektroniği yaratıyoruz." Bu amaç, stratejinin iki temel unsurunu ifade etmektedir: "Müşterilerimiz yaptığımız her şeyin merkezindedir. Ve işlemsel ilişkinin çok ötesine geçiyoruz: Müşterilerimizle derin ve uzun vadeli ilişkiler kuruyoruz; çünkü onlar şirketimizin en önemli değer unsurlarıdır. Deneyim elektroniğini dört temel üzerinde hayata geçiriyoruz." CECONOMY ayrıca sunduğu ürünlerin tüm yaşam döngüsü boyunca sorumluluğunu da üstlenmektedir. Bu döngüsel ekonomi stratejisi kapsamında CECONOMY, müşterilerine danışmanlık, onarım ve diğer hizmetleri sunmaktadır. Beklenen fayda; müşterilerin ürün yaşam döngüsünü uzatmaya ve yeni satın alımlara alternatiflerden yararlanmaya yönelik geniş bir hizmet yelpazesine erişebilmesinden kaynaklanmaktadır. Şirket, lider ürün ve hizmetlerle rakiplerinden ayrılmayı amaçlamaktadır. CECONOMY; istikrarlı pazar konumu ve hizmet iş kolundaki büyümesi gibi unsurlar sayesinde yatırımcılara uzun vadeli katma değer sunmaktadır. İş ortakları, tedarikçiler ve çalışanlar gibi diğer paydaşlar da şeffaf, sorumlu iş yapış uygulamalarından ve kurumsal stratejinin sürdürülebilir değer yaratımı perspektifiyle sürekli geliştirilmesinden fayda sağlamaktadır.

Yukarı akış ve aşağı akış konumu ile şirketin konumu (SBM-1_28, para. 42c; AR 15)

CECONOMY, değer zincirini üç farklı düzey için değerlendirmiştir: özel markalar ve üçüncü taraf markalarla tüketici elektroniği perakendesi, danışmanlık ve kurulum hizmetleri ile onarım hizmetleri.



Özel markalar ve diğer markalar

Yukarı akış

Özel markalar ve üçüncü taraf markalar, CECONOMY iş modelinde merkezi bir rol oynamaktadır. Yukarı akış faaliyetlerinde; metallere, yapı malzemeleri ve plastikler gibi dolaylı girdi malzemeleri (bkz. diyagram) büyük önem taşımaktadır. Bu faaliyetler aynı zamanda enerji tüketimini, ürün üretimini ve taşımayı da kapsamaktadır.

Kendi faaliyetlerimiz

CECONOMY'nin kendi faaliyetleri, yukarıda belirtilen ürünlerin satın alınmasıyla başlamaktadır. Diğer önemli alanlar arasında bu ürünlerin pazarlanması ve müşterilere satılması yer almaktadır. Özel markalı ürünler, üçüncü taraf markalı ürünlere ek olarak pazarlanmaktadır.

Aşağı akış

CECONOMY, aşağı akış faaliyetlerinde tüketici elektroniği ürünlerini dağıtmaktadır. Müşterilerin teslimat talep etmesi halinde taşıma lojistik iş ortaklarıyla iş birliği içinde gerçekleştirilmektedir. Eski veya arızalı cihazlar da geri alınmaktadır. Bunlar genellikle yerel atık yönetim sistemleri üzerinden bertaraf edilmektedir. CECONOMY bu süreçte sertifikalı dış hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Taşıma ağırlıklı olarak karayoluyla yapılırken, depolama merkezler, ulusal dağıtım merkezleri ve satış noktalarında gerçekleştirilmektedir.

Danışmanlık ve kurulum hizmetleri ile onarım

Yukarı akış

CECONOMY, iş modelinin onarım ayağında yukarı akış faaliyetleri kapsamında onarım hizmet sağlayıcılarıyla çalışmaktadır. Şirket, müşterilerden gelen satış sonrası talepler için yedek parça tedarik etmekte ve kullanılmış müşteri ürünlerinin eski cihaz değişim süreçlerine katılmaktadır. CECONOMY kıtalar arası ve kıta içi taşıma hizmetlerinden yararlanmaktadır.

Kendi faaliyetlerimiz

CECONOMY, bağlı ortaklığı Deutsche Technikberatung aracılığıyla müşterilerine evlerinde teknik danışmanlık, kurulum ve arıza giderme desteği sunmaktadır. CECONOMY ayrıca merkezi onarım ve servis merkezlerinde onarım hizmeti de vermektedir.

Aşağı akış

CECONOMY, Deutsche Technikberatung ile bağlantılı aşağı akış faaliyetlerinde müşterilere (B2C ve B2B) uzaktan danışmanlık hizmetleri ile kurumsal müşterilere teknik danışmanlık ve kavramsal destek sunmaktadır. CECONOMY ayrıca müşterilerine onarım hizmetleri sağlamak ve eski veya arızalı ürünlerinin bertarafını gerçekleştirmektedir. Bunun yanı sıra şirket, hâlâ iyi durumda olan ürünlerin bertaraf edilmesini önlemek amacıyla nitelikli bir eski cihaz değişim çözümü sunmaktadır. Bu ürünler, yeniden satılabilmeleri için yenilenmektedir. Bu alanda da CECONOMY kıtalar arası ve kıta içi taşıma hizmetlerinden yararlanmaktadır.

Paydaşların çıkarları ve görüşleri (SBM-2)

Şirketin temel paydaşları (SBM-2_01-02, para. 45a, 45 a i, AR 16)

CECONOMY'nin temel paydaşları aşağıdaki listede yer almaktadır:

- **Pay sahipleri, yatırımcılar, bankalar ve kredi kuruluşları:** Yatırdıkları sermayeden yeterli getiri beklemektedir. Özellikle ESG odaklı yatırımcılar, sürdürülebilir yatırımlara giderek daha fazla ilgi göstermektedir.
- **Müşteriler ve kullanıcılar:** Sürdürülebilir ürünlere giderek daha fazla ilgi duymakta ve bu ürünlerin değer zinciri boyunca yarattığı etkiyi anlamak istemektedir.
- **Çalışanlar ve adaylar:** Adil çalışma koşulları ve uzun vadeli gelişim fırsatları beklemektedir.
- **İş ortakları ve tedarikçiler:** Açık diyalogu ve yakın iş birliğini teşvik eden adil ve güvenilir bir iş ilişkisi beklemekte; bu sayede adil çalışma koşullarının desteklenmesini ve güçlendirilmesini istemektedir.
- **Politika yapıcılar ve sektör birlikleri:** Yasal hükümlere uyulmasını talep etmektedir; CECONOMY ayrıca siyasi karar alma süreçlerini desteklemek amacıyla uzmanlık bilgisi de sunmaktadır.

Paydaş kategorileri ve paydaşlarla etkileşim (SBM-2_03, para. 45a ii, AR 16)

Paydaş çıkarlarının dikkate alınması, CECONOMY'de sürdürülebilirlik yönetiminin önemli bir unsurudur. Bu yaklaşım, şirketin farklı grupların beklentilerini anlamasına ve bunlara yanıt vermesine imkân tanımaktadır. Bu süreçte çalışanlar gibi iç paydaşlar ile müşteriler ve tedarikçiler gibi dış paydaşlar dahil edilmektedir.

Paydaş katılımının organizasyonu (SBM-2_04, para. 45a iii, AR 16)

Paydaşlarının beklenti ve bakış açılarını daha iyi anlayabilmek amacıyla CECONOMY, paydaşlar ile ilgili alanların temsilcileri arasında diyalog sürdürerek görüşleri sürekli izlemektedir. Yatırımcılara, sürdürülebilirlik konularının da gündeme alındığı roadshow'lar ve yatırımcı görüşmeleri aracılığıyla düzenli olarak ulaşılmaktadır. Pazarlama alanında, marka sağlığına ilişkin sürekli takip çalışmalarının sonuçları kanıt niteliğinde stratejik marka yönetimine girdi sağlamaktadır. Çalışanlara Net Promoter People (NPP) gibi anketler aracılığıyla danışılmakta, İnsan Kaynakları departmanı da çalışan temsilcileri ile düzenli temasını sürdürmektedir. Sürdürülebilirlik konuları, kamuoyu ve medya ile gerçekleştirilen düzenli basın görüşmeleri kapsamında da ele alınmaktadır. Tüketiciler ve son kullanıcılar açısından ise net tavsiye skoru (NPS), sürekli müşteri geri bildiriminin yerleşik bir unsurudur.

Katılımın amacı (SBM-2_05, para. 45a iv, AR 16)

Paydaşlarla açık etkileşim, CECONOMY'nin onların beklenti ve bakış açılarını anlamasına ve çözüm odaklı bir diyalog yürütmesine yardımcı olmaktadır. Bu diyalog, paydaşlarla CECONOMY arasında karşılıklı anlayışı güçlendirmektedir. Aynı zamanda yeni fikirlerin kaynağı olmakta, inovasyona katkı sunmakta ve CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisi ile raporlamasının geliştirilmesini desteklemektedir.

Sonuçların dikkate alınması (SBM-2_06, para. 45a v, AR 16)

Farklı paydaşların görüşleri, önemlilik değerlendirme sürecinde dikkate alınmaktadır. Karar alma süreci açısından önem taşıyan içgörüler, şirket temsilcileri tarafından ilgili komitelere sürekli olarak aktarılmaktadır. Bu durum, örneğin iklim değişikliğinin azaltımı, döngüsel ekonomi ve sosyal konular gibi konu bazlı metriklerle ilişkin sunumlar aracılığıyla sağlanmaktadır. Buna ek olarak, genel sürdürülebilirlik stratejisiyle ilgili stratejik öneme sahip başlıklar komiteler tarafından görüşülmekte ve birlikte değerlendirilmekte veya karara bağlanmaktadır.

Strateji ve iş modeliyle ilişki (SBM-2_07, para. 45b, AR 16)

Atılan adımlar, CECONOMY'nin temel paydaşların kurumsal strateji ve iş modeliyle bağlantılı görüş ve çıkarlarını sistematik biçimde kaydetmesine, anlamasına ve uygun şekilde yansıtmasına imkân tanımaktadır. Paydaş bakış açıları, önemlilik analizine dahil edilmelerini sağlamak amacıyla temsilciler aracılığıyla sürece aktarılmıştır. Böylece analiz, farklı paydaş gruplarını ve çevresel, sosyal ile yönetim başlıklarının geniş bir yelpazesini yansıtacak şekilde oluşturulmuştur. İlave bilgilere bu bölüm altında "Önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklaması" (IRO-1) başlığı altında yer verilmektedir.

Strateji ve/veya iş modelindeki değişiklikler (SBM-2_08, para. 45c i)

2024/25 mali yılında CECONOMY'nin stratejisinde ve/veya iş modelinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

İdari, yönetim ve denetim organlarına sunulan bilgiler (SBM-2_12, para. 45d)

Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi; önemlilik analizinin sonuçları ve şirketin etkileri bakımından etkilenen paydaşların görüş ve çıkarlarını yansıtan sunumlar aracılığıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlarımız (ESRS S1)**Şirketin çalışanlarının çıkarlarının strateji ve iş modeline dahil edilmesi (SBM-2_12, AR 4, AR 5)**

CECONOMY'nin amacı, Avrupalı müşteriler için elektroniği ve dijitalleşmeyi canlı hale getirmektir. Tüm kanallarda tutarlı ve güçlü bir müşteri deneyimi sunmayı hedefleyen "deneyim elektroniği" yaklaşımına sadık kalmak, yaklaşık 50.000 çalışan gerektirmektedir¹. Bu nedenle CECONOMY için tüm iş gücü için iyi, adil ve sorumlu çalışma koşullarının sağlanması büyük önem taşımaktadır. Olumlu ve sürdürülebilir bir çalışan deneyimi, dört stratejik temelden biridir ve dolayısıyla Grup'un sürdürülebilir iş başarısı için kritik önemdedir. Grup bunu somut olarak, örneğin çeşitliliğin savunulması ile çalışanların gelişimi ve ilerlemesinin desteklenmesi şeklinde değerlendirmektedir.

Çalışanlarının çıkarlarının dikkate alınması, CECONOMY'nin kurumsal stratejisi ve iş modelinin önemli bir unsurudur. Stratejik yönelimi doğrultusunda çalışanların bakış açıları ve ihtiyaçları sistematik olarak kaydedilmekte ve karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu süreç; düzenli diyalog, çalışan anketleri ve performans görüşmeleri ile geri bildirim oturumları gibi farklı kanallar aracılığıyla doğrudan iletişim yoluyla yürütülmektedir.

Çalışanların en önemli çıkarları olan adil çalışma koşulları, mesleki gelişim fırsatları, iş-yaşam dengesi ve olumlu kurum kültürünün teşvik edilmesi; kurumsal stratejinin uzun vadeli yöneliminde merkezi unsurlar olarak yer almaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık ile gelişim fırsatlarının desteklenmesi gibi başlıkların dikkate alınması, çalışan bağlılığının artırılmasına ve sürdürülebilir, büyüme odaklı bir çalışma ortamının oluşturulmasına da katkı sağlamaktadır.

¹ Aksi belirtilmedikçe, çalışanlara ilişkin metrikler stajyerleri veya öğrencileri kapsamamaktadır.

İş modeli açısından bu, CECONOMY'nin yenilikçi gücüne ve uzun vadeli başarısına katkıda bulunan olumlu bir çalışma ortamını desteklemek amacıyla, kendi çalışanlarının ihtiyaçlarını müşterilerinin ve dış paydaşlarının ihtiyaçlarıyla birlikte dikkate aldığı anlamına gelmektedir.

Değer Zinciri Çalışanları (ESRS S2)

Değer zinciri çalışanlarının çıkarlarının strateji ve iş modeline dahil edilmesi (SBM-2_9, AR 4, AR 5)

Değer zinciri çalışanlarının çıkarları ve bu çalışanlar üzerindeki potansiyel etkiler, CECONOMY'nin stratejik yönelimine ve iş modeline sistematik biçimde entegre edilmektedir. İnsan hakları risk yönetiminin bir parçası olarak CECONOMY, değer zinciri çalışanlarının çalışma koşulları ve diğer çalışma hakları üzerindeki potansiyel önemli olumsuz etkileri belirlemekte ve bu etkileri önlemeye yönelik proaktif adımlar atmaktadır. Bu doğrultuda CECONOMY, Alman Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü Yasası'na (LkSG) ve ILO sözleşmeleri ile Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri gibi uluslararası standartlara uygun, yerleşik özen yükümlülüğü süreçleri uygulamaktadır.

Bu çıkarların stratejik olarak dikkate alınması; özellikle iş ortaklarına yönelik gereklilikler, CECONOMY Davranış Kuralları gibi zorunlu davranış kodları, tedarikçi değerlendirmeleri ve denetimleri ile tedarik zinciri boyunca uygulanan eğitim ve önleyici tedbirler şeklinde somutlaşmaktadır. Risk değerlendirmeleri ve paydaş diyaloglarından elde edilen bulgular; örneğin CECONOMY'nin tedarikçi seçimlerini ve yatırım kararlarını etkileyerek girişimsel karar alma süreçlerine doğrudan yansıtılmaktadır. Bu yaklaşım, insan hakları özen yükümlülüğünün yalnızca şirket operasyonlarında uygulanan bir gereklilik olmanın ötesinde, iş modelinin ayrılmaz bir unsuru olarak ele alınmasını sağlamaktadır.

Tüketiciler ve Son Kullanıcılar (ESRS S4)

Tüketicilerin ve son kullanıcıların çıkarlarının strateji ve iş modeline dahil edilmesi (SBM-2_8, AR 3, AR 4)

Uluslararası bir tüketici elektroniği perakende şirketi olarak CECONOMY dijitalleşmeyi ileri taşımakta ve kendi iş modelinde farklı veri ve bilgilerin akıllı biçimde birbiriyle bağlantılandırılmasından yararlanmaktadır. Bu nedenle müşterilere, çalışanlara, iş ortaklarına ve yatırımcılara ait verilerin sorumlu biçimde yönetilmesi, şirketin iş faaliyetleri ve süreçleri bağlamında büyük önem taşımaktadır. Dijitalleşmedeki gelişmeler veri işlemeyi kolaylaştırmakta, bu da bireylerin hak ve özgürlükleri üzerinde etkiler doğurabilmektedir.

Veri koruma, her bireyin kişilik haklarının ve mahremiyetinin, verilerin kötüye kullanımı veya yetkisiz kullanımı karşısında korunması anlamına gelmektedir. Milyonlarca müşteri, e-ticaret faaliyetleri kapsamında verilerini şirkete emanet etmektedir. Ayrıca çalışan, iş ortağı ve CECONOMY hissedar verilerinin korunması da en yüksek önceliklerden biridir. Veri korumanın yanı sıra, Bilgi Güvenliği departmanı da müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve diğer paydaşların güveninin korunmasında CECONOMY açısından merkezi öneme sahiptir.

Tüketicilerin ve son kullanıcıların çıkarları, CECONOMY'nin stratejisi ve iş modelinin önemli bir unsurudur. Şirket, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere yönelik artan talebe; kaynak verimli, onarılabilir ürünlerden ve onarım ile eski cihaz değişim programları gibi çevre dostu hizmetlerden oluşan büyüyen bir portföy sunarak yanıt vermektedir. CECONOMY, tüketicilerin bilinçli satın alma kararları verebilmesi için ürünlerin kökeni, malzemeleri ve sürdürülebilirliği hakkında şeffaf bilgi sunmaktadır.

Şirket ayrıca kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleriyle desteklenen üstün müşteri hizmetine ve bire bir desteğe büyük önem vermektedir. CECONOMY, teknolojik ilerlemeyi kullanan ve aynı zamanda sürdürülebilirliği güçlendiren yenilikleri teşvik etmektedir. Müşteri geri bildirimini, ürün geliştirme süreçlerine aktif biçimde dahil edilmekte; şirket, satın alma kararlarının etkisine ilişkin bilgi sunarak sorumlu tüketimi teşvik etmektedir. Bu adımlar, müşteri güveninin güçlendirilmesine ve CECONOMY'nin uzun vadeli pazar konumunun desteklenmesine katkı sağlamaktadır.

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Önemli etkiler, riskler ve fırsatların açıklanması (SBM-3_01, para. 48a, SBM-3_04-07, para. 48c, 48c i, 48c ii, 48c iii, 48c iv, GOV-2_03, para. 26c, E1 SBM-3, para. 18, 19, S1 SBM-3, para. 13-16, S4 SBM-3, para. 9-12)

Aşağıdaki tablo, önemlilik değerlendirmesi (bkz. açıklama gerekliliği IRO-1) sonucunda belirlenen CECONOMY'nin önemli etkileri, riskleri ve fırsatlarını (IRO'lar) açıklamaktadır. Tablo, bu önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların şirketin kendi faaliyetleri ile yukarı akış ve aşağı akış değer zinciri içinde nerelerde yoğunlaştığını da göstermektedir. Sunulan tüm önemli IRO'lar şirketin tamamına ilişkindir.

İklim değişikliği ve döngüsel ekonomi alanındaki tüm önemli olumsuz ve olumlu etkiler çevre ile ilişkilidir. Çalışanlarımız, değer zinciri çalışanları ve iş etiği alanındaki tüm önemli olumsuz ve olumlu etkiler ise insanlarla ilişkilidir.

Tüm önemli olumsuz etkiler strateji ve iş modeliyle bağlantılıdır. Tüm önemli olumlu etkiler de strateji ve iş modelinden kaynaklanmaktadır.

CECONOMY, iş ilişkileri aracılığıyla yukarı akışta veya aşağı akışta ortaya çıkan önemli etkilerde rol sahibidir. CECONOMY, kendi faaliyetlerinden kaynaklanan önemli etkilerde ise doğrudan yer almaktadır.

Alt alt konu (mevcutsa)	IRO'nun tanımı	Değer zincirindeki konum	Zaman ufukları
ESRS E1 - İklim Değişikliği			
Alt konu: İklim değişikliğinin azaltımı			
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Hammaddelerin (ör. metaller, ham petrol, nadir toprak elementleri vb.) taşınması ve çıkarılması ile ürünlerin üretimi ve kimyasal reaksiyonlar (taşıma hariç) sonucunda oluşan sera gazı emisyonları nedeniyle küresel ısınmaya/iklim krizine katkı (ör. metal, cam, kimyasal gibi malzemelerin üretimi)	Yukarı akış	Uzun vadeli (> 3 yıl)
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Enerji tüketimi ve şirketin kendi taşımacılığıyla (ör. ısıtma/soğutma, şirket teslimatları/araç filosu) bağlantılı sera gazı emisyonları nedeniyle küresel ısınmaya/iklim krizine katkı	Kendi faaliyetlerimiz	Uzun vadeli (> 3 yıl)
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Satılan ürünlerin kullanımı sırasında ortaya çıkan sera gazı emisyonları nedeniyle küresel ısınmaya/iklim krizine katkı	Aşağı akış	Uzun vadeli (> 3 yıl)
Alt konu: Enerji			
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Mağazaların, depoların ve ofislerin işletilmesi için gerekli yüksek enerji tüketimi (elektrik, ısı [gaz, ısıtma enerjisi]) ve buna bağlı olarak çevre ile doğal kaynaklar üzerindeki baskı	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)
ESRS E5 - Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi			
Alt konu: Ürün ve hizmetlerle ilişkili kaynak çıkışları			
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Onarım, eski cihaz değişimi ve yenileme gibi Daha İyiye hizmetleri aracılığıyla ürün dayanıklılığının artırılması sayesinde (yenilenemeyen) kaynak kullanımının azaltılması ve kaynakların ekonomi içinde tutulma süresinin uzatılması; bunun sonucunda çevresel etkinin azaltılması	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Döngüsel ekonomi ilkelerine (onarılabilirlik, dayanıklılık, geri dönüştürülebilirlik) uygun tasarlanmamış ürün ve ambalajların satışı nedeniyle çevresel etki	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
	Fırsat: Onarım ve yenileme hizmetleri, eski cihaz değişimi veya ürün ömrünün uzatmaya yönelik uygulamalar gibi yeni, sürdürülebilirlik odaklı hizmetlerin sunulmasıyla satış büyümesi	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
Alt konu: Atık			
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Artan atık oluşumu (özellikle eski ürünler, piller ve taşıma ambalajları) ve atık hiyerarşisi ilkeleriyle uyumlu olmayan uygunsuz atık yönetimi (ör. geri dönüşüm yerine depolama veya yakma) nedeniyle çevre üzerindeki etki	Kendi faaliyetlerimiz (ambalaj)	Kısa vadeli (1 yıl)
	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Artan atık oluşumu (özellikle eski ürünler, piller ve taşıma ambalajları) ve atık hiyerarşisi ilkeleriyle uyumlu olmayan uygunsuz atık yönetimi (ör. geri dönüşüm yerine depolama veya yakma) nedeniyle çevre üzerindeki etki	Aşağı akış (e-atık)	Kısa vadeli (1 yıl)
ESRS S1 - Çalışanlarımız			
Alt konu: Çalışma koşulları			
Güvenceli istihdam	Potansiyel olumsuz etki: Güvencesiz istihdam, uzun çalışma saatleri veya yetersiz ücret gibi zayıf çalışma koşulları nedeniyle çalışan sağlığı (fiziksel uygunluk, stres, tükenmişlik) ve motivasyonu üzerinde olumsuz etki	Kendi faaliyetlerimiz	Uzun vadeli (> 3 yıl)
Çalışma süresi	Fırsat: Güvenceli istihdam, uygun çalışma süresi ve yeterli ücret gibi uygun çalışma koşullarının sonucunda artan çalışan memnuniyeti ve performansı sayesinde itibarın güçlenmesi ve satış büyümesi	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)
Adil ücretlendirme	Risk ² : Yetenek rekabeti nedeniyle ücret ve yan hak seviyelerinin artmasına bağlı maliyet artışı	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)
Alt konu: Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği			
Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit işe eşit ücret	Potansiyel olumsuz etki: Çalışanlar arasındaki toplumsal cinsiyete dayalı ücret farkı nedeniyle ayrımcılık ve çalışan memnuniyetinde düşüş	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)
Eğitim ve yetkinlik gelişimi	Potansiyel olumsuz etki: Özellikle eğitim ve mesleki gelişim fırsatları bakımından terfi ve gelişimde ayrımcılık ve eşitsiz muamele nedeniyle çalışanların yaşam tarzı, ekonomik durumu ve sağlığı üzerinde etkili sınırlı kariyer fırsatları	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)

Alt alt konu (mevcutsa)	IRO'nun tanımı	Değer zincirindeki konum	Zaman ufukları
Eğitim ve yetkinlik gelişimi	Fırsat: Erişilebilir yetkinlik gelişimi ve çalışan eğitimleri sayesinde verimlilik artışı ve satış büyümesi	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
Çeşitlilik	Gerçekleşmiş olumlu etki: Tanımlanmış özellikler temelinde ayrımcılık yapılmaması ve eşit muamele sayesinde çalışan haklarının güçlenmesi ve zihinsel stresin azalması	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)

ESRS S2 – Değer Zinciri Çalışanları

Alt konu: Çalışma koşulları

Çalışma süresi	Potansiyel olumsuz etki: Yüksek iş yükü durumunda (ör. uzayan çalışma saatleri) tedarikçi iş gücü üzerinde ilave iş yükü ve stres	Yukarı akış, aşağı akış	Kısa vadeli (1 yıl)
Yeterli ücret düzeyi	Potansiyel olumsuz etki: Yetersiz ücretlendirme veya toplu pazarlık ile toplu pazarlık kapsamına getirilen sınırlamalar nedeniyle çalışanların yaşam koşulları ve finansal durumları üzerinde olumsuz etki	Yukarı akış, aşağı akış	Orta vadeli (1-3 yıl)
Sosyal diyalog	Potansiyel olumsuz etki: Sınırlı ya da hiç çalışan temsili bulunmaması, toplu pazarlığın olmaması ve örgütlenme özgürlüğüne getirilen sınırlamalar nedeniyle çalışanların ortak karar alma haklarının ihlali	Yukarı akış, aşağı akış	Orta vadeli (1-3 yıl)
İşyeri konseylerinin varlığı da dahil olmak üzere örgütlenme özgürlüğü	Potansiyel olumsuz etki: Sınırlı ya da hiç çalışan temsili bulunmaması, toplu pazarlığın olmaması ve örgütlenme özgürlüğüne getirilen sınırlamalar nedeniyle çalışanların ortak karar alma haklarının ihlali	Yukarı akış, aşağı akış	Orta vadeli (1-3 yıl)
Toplu pazarlık	Potansiyel olumsuz etki: Yetersiz ücretlendirme, toplu pazarlığın engellenmesi veya toplu pazarlık kapsamının bulunmaması nedeniyle çalışanların yaşam koşulları ve finansal durumları üzerinde olumsuz etki	Yukarı akış, aşağı akış	Orta vadeli (1-3 yıl)
İş sağlığı ve güvenliği	Potansiyel olumsuz etki: Sağlık korumasının bulunmaması (ör. ergonomik çalışma alanları ve ekipman sağlanmaması) ve iş güvenliğinin yetersizliği (ör. makinelerde güvenlik eksikliği) veya çalışanları tehlikeye atabilecek kusurlu ürünlerin satışı nedeniyle sağlık riskleri (kaza, hastalık ve ölüm dahil)	Yukarı akış, aşağı akış	Kısa vadeli (1 yıl)

Alt konu: Diğer işle bağlantılı haklar

Çocuk işçiliği	Potansiyel olumsuz etki: Modern kölelik (çocuk işçiliği, zorla çalıştırma) nedeniyle insan haklarının ihlali	Yukarı akış, aşağı akış	Kısa vadeli (1 yıl)
Zorla çalıştırma	Potansiyel olumsuz etki: Modern kölelik (çocuk işçiliği, zorla çalıştırma) nedeniyle insan haklarının ihlali	Yukarı akış, aşağı akış	Kısa vadeli (1 yıl)

ESRS S4 – Tüketiciler ve Son Kullanıcılar

Alt konu: Tüketiciler ve son kullanıcılar için bilgiyle ilişkili etkiler

Mahremiyet	Gerçekleşmiş olumsuz etki: Veri kaybı (ör. siber saldırılar nedeniyle) veya veri koruma ihlalleri durumunda kişisel verilerin korunması hakkının ihlali ve müşteri mahremiyeti üzerinde olumsuz sonuçlar	Aşağı akış	Orta vadeli (1-3 yıl)
Mahremiyet	Risk ² : Müşteri veri kaybı (ör. siber saldırılar nedeniyle) sonucunda para cezaları, güven kaybı ve satış kaybına bağlı maliyetler	Aşağı akış	Kısa vadeli (1 yıl)

ESRS S4 – İş Yapış

Alt konu: Kurumsal kültür

	Potansiyel olumsuz etki: Ortak değerlerin bulunmaması ve yetersiz kurum kültürü nedeniyle aidiyet ve bağlılıkta azalma, (psikolojik) stres ve mevzuat ihlali riski	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
--	---	-----------------------	---------------------

Alt konu: İhbarda bulunanların korunması

	Potansiyel olumsuz etki: İhbarda bulunanların yeterince korunmaması, çalışanların tedarik sürecindeki etik dışı davranışları bildirmesini engelleyebilir. Bu durum gizlilik ve cezasızlık kültürünü teşvik edebilir, uygunsuz davranışların denetimsiz kalmasına yol açabilir ve şirket açısından hukuki ile itibari risk yaratabilir.	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
--	---	-----------------------	---------------------

Alt konu: Ödeme uygulamaları dahil tedarikçi ilişkileri yönetimi

	Potansiyel olumsuz etki: Tedarikçilere yönelik ödeme uygulamaları, tedarikçilerin geçim koşullarını ve işletmelerinin sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyebilir. CECONOMY, uzatılmış ödeme vadeleri veya geciken ödemeler gibi agresif ödeme uygulamaları yoluyla tedarikçileri üzerinde önemli baskı kurabilir; bu da tedarikçileri finansal olarak zorlayabilir ve tedarik zincirinde istikrarsızlığa yol açabilir. Ayrıca baskın konum, tedarikçilerin elverişsiz koşulları kabul etmek zorunda kaldığı tek taraflı ilişki yönetimine neden olabilir; bu da maliyet hedeflerini karşılamak için kalite ve çalışma koşullarında taviz verilmesine, dolayısıyla nihai ürün ve sektör itibarı üzerinde olumsuz etkiye yol açabilir.	Kendi faaliyetlerimiz	Orta vadeli (1-3 yıl)
--	--	-----------------------	-----------------------

² Çifte önemlilik analizine dayanarak belirlenen riskler. Bununla birlikte, HGB'nin 289c maddesi anlamında, şirketin kendi faaliyetlerinden veya iş ilişkilerinden, ürünlerinden ve hizmetlerinden kaynaklanan ve finansal olmayan hususlar üzerinde ciddi olumsuz etki yaratma ihtimali çok yüksek olan önemli riskler bulunmamaktadır.

Alt alt konu (mevcutsa)	IRO'nun tanımı	Değer zincirindeki konum	Zaman ufukları
Alt konu: Yolsuzluk ve rüşvet			
Eğitim de dahil olmak üzere önleme ve tespit	Potansiyel olumsuz etki: Şirket içinde yolsuzluk ve rüşvetin yetersiz önlenmesi ve tespit edilmesi, etik dışı uygulamalara yol açabilir ve şirketin bütünlüğüne ve toplumun güvenine zarar verebilir.	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)
Vakalar	Potansiyel olumsuz etki: Şirket içinde veya tedarik zincirinde yaşanan yolsuzluk ve rüşvet vakaları; hukuki sonuçlar, finansal kayıp ve itibari zarar dahil ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu vakalar, dürüstlükten uzak ve etik dışı davranış kültürünü besleyebilir; paydaşlarla ilişkileri olumsuz etkileyebilir, iş büyümesini sekteye uğratabilir ve iş operasyonlarında şeffaflık ile hesap verebilirliğin güçlendirilmesine yönelik çabaları zayıflatabilir.	Kendi faaliyetlerimiz	Kısa vadeli (1 yıl)

Önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların iş modeli, değer zinciri, strateji ve karar alma süreçleri üzerindeki etkileri (SBM-3_03, para. 48b)

CECONOMY, tüm önemli etkileri, riskleri ve fırsatları hem gerçekleşmiş hem de potansiyel boyutlarıyla stratejisine entegre etmektedir. İş modeli, değer zinciri, karar alma süreçleri ve ilgili aksiyonlarla bağlantılar da dikkate alınmaktadır. CECONOMY, olumsuz etkileri en aza indirmek, olumlu etkileri güçlendirmek, riskleri azaltmak ve fırsatları değerlendirmek amacıyla önemli etkileyen unsurların etkisini sürekli analiz etmektedir. İlgili etkiler, riskler ve fırsatlar ile strateji ve iş modeli arasındaki ilişki, konu bazlı her bölümün başında ele alınmaktadır.

Önemli risk ve fırsatların mevcut finansal etkileri (SBM-3_08, para. 48d)

Mevcut Daha İyiye hizmetleri, CECONOMY için somut fırsatlar yaratmaktadır. Sunulan hizmete bağlı olarak bu fırsatlar ya müşteri bağlılığıyla ya da ilave satış ve gelir yaratımıyla ilişkilidir. Eski cihaz değişim hizmeti ve müşterilerin ürünlerini teslim etmeleri karşılığında aldıkları hediye kartı, takasa konu ürünler başlangıçta başka bir yerden satın alınmış olsa dahi CECONOMY'nin satış kanallarından birinde ek satış yaratmaktadır. Yenilenmiş ürün satışlarında ise CECONOMY, yeni fiyat seviyeleriyle farklı alıcı gruplarına hitap etmektedir. Satış potansiyelinin yanı sıra bunun gelir katkısı açısından da olumlu etkileri bulunmaktadır.

Stratejinin ve iş modelinin dayanıklılığı (SBM-3_10, para. 48f)

CECONOMY, tamamen müşteri odaklı stratejisi ve platform tabanlı iş modeli sayesinde dayanıklılığını güvence altına almaktadır. Teknolojik gelişmeler ile pazar ve rekabet senaryoları sistematik olarak ve sürekli biçimde analiz edilmektedir. Bu analizler, müşteri tercihlerindeki değişimler, yeni düzenleyici gereklilikler veya operasyonlara yönelik olası aksamlar gibi dışsal değişimlere erken aşamada yanıt verilmesine imkân tanımaktadır. CECONOMY; satın alma davranışlarının, pazarların ve rakiplerin veri odaklı analizine yönelik pazar zekâsı yaklaşımlarından yararlanmaktadır. Ürün grupları, kategoriler, pazarlar ve rakiplerin gelişimine ilişkin yapılandırılmış bilgiler sistematik biçimde toplanmakta, değerlendirilmekte ve stratejik ile operasyonel kararlar için kullanılabilir hale getirilmektedir. Özellikle bu analizlerden elde edilen içgörüler; ürün portföyünün tasarımı, tekliflerin geliştirilmesi ve satış kanallarının optimize edilmesi süreçlerinde dikkate alınmaktadır. Aynı zamanda sürekli rekabet analizleri, pazardaki değişimlerin, yenilikçi iş modellerinin ve rakiplere kıyasla potansiyel farklılaştırıcı unsurların erken tespit edilmesine imkân vermektedir. CECONOMY'nin platform tabanlı iş modeli, değişen gerekliliklerin iş ortaklarıyla birlikte ele alınmasını ve uzun vadeli büyüme ile sürdürülebilir şirket gelişimini güvence altına almak amacıyla gelir akışlarının çeşitlendirilmesini sağlamaktadır.

Önceki raporlama dönemine kıyasla değişiklikler (SBM-3_11, para. 48g)

2023/24 Finansal Olmayan Grup Raporu'nda açıklanan önemli konular, yalnızca etki önemliliği analizine dayanılarak belirlenmiştir. Buna karşılık, CSRD raporlaması için etkiler, riskler ve fırsatlar; etki önemliliği ile finansal önemliliği birlikte dikkate alan çifte önemlilik analizi temelinde belirlenmiştir. 2024/25 raporlama yılında konular, ESRS gereklilikleri doğrultusunda alt konular ve alt alt konular dahil olmak üzere daha ayrıntılı biçimde analiz edilmiştir.

Şirkete özgü açıklamalar (SBM-3_12, para. 48h)

CECONOMY'nin 2024/25 mali yılına ilişkin IRO raporlaması, "ürün ve hizmetlerle ilişkili kaynak çıkışları" alt konusu kapsamında ilave şirkete özgü açıklamalar içermektedir. Bu durum özellikle E5-5 alanındaki şirkete özgü metriklerle ilişkilidir.

Etki, risk ve fırsat yönetimi

Önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklaması (IRO-1)

Önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklaması (IRO-1_01-10, para. 53a, 53 b, 53 b i, 53 b ii, 53 b iii, 53 b iv, 53 c, 53 c i, 53 c ii, 53 c iii, IRO-1_20a, AR 9, AR 10, IRO-2_13, para. 59)

Adım 1: Değerlendirilecek sürdürülebilirlik konularına ilişkin uyumlu uzun listenin oluşturulması

İlgili sürdürülebilirlik konularının listesi, araştırma ile konu uzmanlarıyla yürütülen iş birliğinin bir araya getirilmesiyle oluşturulmuştur. Liste; ESRS 1 AR 16'da yer alan konu görünümünü temel almış, ayrıca CECONOMY'nin önceki Finansal Olmayan Grup Raporları, dış çerçeveler (Sustainability Accounting Standards Board, Global Reporting Initiative ve Sürdürülebilir Kalkınma

Amaçları dahil) ile ISS ESG, MSCI ve Carbon Disclosure Project'ten alınan ESG derecelendirmeleri gibi ilave kaynaklarla desteklenmiştir. CECONOMY'nin yıllık raporları ve şirketin stratejik öncelikleri de dikkate alınmıştır. İlk taslak merkezi olarak hazırlandıktan sonra, konu listesi uzmanlarla koordineli biçimde geliştirilmiştir.

Ortaya çıkan konu listesi ve bu konuların alt konuları ile alt alt konuları (ESRS 1 AR 16 uyarınca), daha sonra 2. adımda etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi için temel oluşturmuştur.

Adım 2: Etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi

Yukarı akış tedarik zinciri, şirketin kendi faaliyetleri ve aşağı akış değer zinciri dahil olmak üzere tüm değer zinciri boyunca gösterge niteliğinde etkiler, riskler ve fırsatlar belirlenmiştir. Bu unsurlar ilk olarak tanımlandıktan sonra, içeriklerin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi amacıyla konu bazındaki her ESRS standardı için ilgili uzmanlarla görüşülmüştür. Revize edilen bu açıklamalar, daha sonra 3. adımda yapılan değerlendirme için temel oluşturmuştur. Değerlendirmede CECONOMY'nin iş modeli, değer zinciri, doğrudan ve dolaylı iş ilişkileri ile yerel koşullar dahil olmak üzere farklı bağlamsal faktörler dikkate alınmıştır.

Adım 3: Etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesi

Değerlendirme, 2. adımda belirlenen içeriklere dayandırılmıştır. Hem etki önemliliğinin hem de finansal önemliliğin değerlendirilmesi için sistematik bir değerlendirme modeli kullanılmıştır. Etkiler; kapsam, büyüklük ve giderilebilirlikten oluşan üç boyutlu bir ağırlık sistemi ile ortaya çıkma olasılığı dikkate alınarak niteliksel olarak değerlendirilmiştir. Riskler ve fırsatlar ise finansal etkileri ve ortaya çıkma olasılıkları bakımından değerlendirilmiştir. Ağırlık, kapsam, büyüklük, giderilebilirlik ve finansal etki kriterleri için 0 ile 5 arasında standartlaştırılmış bir ölçek; ortaya çıkma olasılığı için ise 1 ile 5 arasında bir ölçek uygulanmıştır. Değerlendirme brüt esasla yapılmış, yani etkileri önlemeye veya azaltmaya yönelik aksiyonlar dikkate alınmamıştır. Değerlendirmenin her bir yönü için yazılı açıklamalar dokümanite edilmiştir. Her etkinin genel değerlendirmesinde, ilgili boyutlar toplanmış ve ortaya çıkma olasılığı ile çarpılmıştır. Her fırsat ve riskin genel değerlendirmesinde ise finansal etki, ortaya çıkma olasılığı ile çarpılmıştır. Etkiler, fırsatlar ve riskler; genel değerlendirmeleri toplam ölçeğin üst üçte birlik dilimine düştüğünde önemli olarak sınıflandırılmıştır.

Adım 4: Sonuçların konsolidasyonu ve doğrulaması

Değerlendirilen etkilerin, risklerin ve fırsatların sonuçları, CECONOMY için önemli konulara ilişkin kapsamlı bir görünüm elde etmek amacıyla merkezi Sürdürülebilirlik ekibi tarafından konsolide edilmiş ve ülke organizasyonlarındaki sürdürülebilirlik sorumlularıyla koordine edilmiştir. Riskler ve fırsatlar ayrıca Risk Yönetimi tarafından doğrulanmıştır. Tutarlılığı ve doğruluğu güvence altına almak için değerlendirmeler, paydaş bakış açıları da sunan uzman departmanlar tarafından gözden geçirilmiştir. Ara ve nihai sonuçlar, doğrulama ve onay amacıyla ayrı toplantılarda CSRD Yönlendirme Komitesi'ne, Yönetim Kurulu'na, Denetim Komitesi'ne ve Denetim Kurulu'na sunulmuştur.

CECONOMY, önemlilik analizine paydaşları ve onların temsilcilerini dahil ederek çok çeşitli bakış açılarının dikkate alınmasını sağlamıştır. Farklı paydaş gruplarını uygun şekilde yansıtabilmek amacıyla, uygun şirket temsilcileri seçilmiş ve 1 ila 4. adımların tamamına aktif olarak dahil edilmiştir. 4. adımda idari, yönetim ve denetim organlarının üyeleri sonuçlar hakkında bilgilendirilmiş; değerlendirmeleri ve nihai sonucu onaylamıştır.

CECONOMY, paydaş katılımında farklı bakış açılarını dikkate almıştır. Paydaşlar ve temsilcileri aşağıdaki şekilde kategorize edilmiştir:

Paydaş	Temsilci	Paydaş türü (ESRS 1_22 ve ESRS 1_AR 6, AR 8 uyarınca)
Pay sahipleri/yatırımcılar	Yatırımcı İlişkileri	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
Bankalar ve kredi kuruluşları	Hazine	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
İş ortakları ve tedarikçiler	Ticaret ve Pazarlama	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
Müşteriler	Ticaret ve Pazarlama	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
Çalışanlar ve adaylar	İnsan Kaynakları	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
Çalışan temsilcileri	Çalışan Temsilcisi	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları
Kamuoyu ve medya	Kurumsal İletişim	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları
Politika yapımcılar ve sektör birlikleri	Kamu İlişkileri	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar
Kamu otoriteleri (ör. BAFA)	Hukuk	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları
Çalışanlar ve adaylar	İnsan Kaynakları	Sürdürülebilirlik bilgisinin kullanıcıları ve etkilenen paydaşlar

Etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi, doğrulaması ve iyileştirilmesine ilişkin kapsamlı görüşmeler önemlilik analizinin farklı aşamalarında yürütülmüştür. Sürdürülebilirlik ekibi, etkiler, bağımlılıklar, riskler ve fırsatlar arasındaki ilişkilerin eksiksiz biçimde dikkate alınmasını sağlamak amacıyla sürekli çalışmıştır.

Küresel sürdürülebilirlik yönetiminin bir parçası olarak CECONOMY, riskleri hem şirket içinde hem de değer zinciri boyunca değerlendirmektedir. Daha fazla bilgiye bu bölüm altında yer alan "Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin risk yönetimi ve iç kontroller" (GOV-5) başlığında ulaşılabilir.

CECONOMY, etkilerin, risklerin ve fırsatların kapsamlı biçimde izlenmesini güvence altına almak amacıyla gelecekte çifte önemlilik analizini güncelleyecektir.

Karar alma süreci ve buna ilişkin iç kontrol prosedürleri (IRO-1_11, para. 53d)

CSRD proje ekibi, Sürdürülebilirlik departmanı, konu uzmanları, Risk Yönetimi, Yönlendirme Komitesi ve proje sponsoru olarak görev yapan Mali İşler Direktörü dahil olmak üzere sürece dahil olan tüm taraflar, önemlilik analizinin farklı aşamalarında yakın iş birliği içinde çalışmıştır. Altı haftalık aralıklarla yürütülen düzenli iş birliği ve görüşmeler, merkezi ve merkezi olmayan seviyeler arasında sürekli koordinasyonu sağlamıştır. Ara sonuçlar ve onay sürecinin nihai sonuçları, CSRD Yönlendirme Komitesi'ne, Yönetim Kurulu'na, Denetim Kurulu'na ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi'ne sunulmuştur.

Etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesine yönelik sürecin risk yönetimi sürecine entegrasyonu (IRO-1_12, para. 53e, f)

Sürdürülebilirlik değerlendirmesi kapsamında belirlenen sürdürülebilirlik bağlantılı etkiler, riskler ve fırsatlar, şirketin risk yönetimi çerçevesine ve şirket genelindeki risk raporlama sürecine entegre edilmiştir. Tutarlılığı sağlamak amacıyla, çifte önemlilik analizinde bir riskin önemli olarak sınıflandırılmasında kullanılan finansal eşik, risk yönetimi uygulamasında esas alınan nakit akışı eşiklerini yansıtacak şekilde uyarlanmıştır.

Girdi parametreleri (IRO-1_14, para. 53g)

ESRS 1 AR 16'da yer alan konu listesi, CECONOMY'nin önceki finansal olmayan beyanlarının içeriği, dış çerçeveler (Sustainability Accounting Standards Board, Global Reporting Initiative ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları dahil) ve ISS ESG, MSCI ile Carbon Disclosure Project derecelendirmeleri gibi ilave referanslar girdi parametreleri olarak kullanılmıştır.

Önceki raporlama dönemine kıyasla süreç (IRO-1_15, para. 53h)

ESRS'nin içerik gereklilikleri doğrultusunda bu ayrı sürdürülebilirlik raporunun ilk kez hazırlanması ve hâlen geçerli olan HGB'nin 289b ile 289e maddeleri ile 315b ve 315c maddeleri kapsamındaki raporlama yükümlülüklerinin yerine getirilmesi nedeniyle, önceki dönemlere ilişkin raporlama zorunluluğu bulunmamaktadır.

İklimle ilgili önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklanması (E1 ESRS 2 IRO-1)

İklim değişikliği üzerindeki etkiler, özellikle sera gazı (GHG) emisyonları (IRO-1_20a, AR 9, AR 10, IRO-1_53a)

CECONOMY'nin çifte önemlilik analizi, etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Genel yaklaşımın ve değerlendirmenin ayrıntılı açıklamasına "Süreçte kullanılan yöntemler ve varsayımlar" (IRO-1_53a) bölümünde ve bu bölümün devamında yer verilmektedir. CECONOMY, değer zinciri boyunca ve kendi faaliyetleri içinde sera gazı emisyonlarından ve kendi faaliyetlerindeki yüksek enerji tüketiminden kaynaklanan önemli olumsuz etkiler belirlemiştir.

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi alanındaki önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklanması (E5 ESRS 2 IRO-1)

Süreçlerin açıklanması (E5.IRO-1_01, para. 11)

CECONOMY'nin çifte önemlilik analizi, etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Genel yaklaşımın ve değerlendirmenin ayrıntılı açıklamasına "Süreçte kullanılan yöntemler ve varsayımlar" (IRO-1_53a) bölümünde ve bu bölümün devamında yer verilmektedir. CECONOMY; kendi faaliyetleri içinde, ürün ve hizmetlerle ilişkili kaynak çıkışları bağlamında bir fırsatla ilişkili önemli olumlu etki ve önemli olumsuz etki belirlemiştir. Ayrıca kendi faaliyetlerinde ambalajlarla ilişkili atıklardan ve aşağı akış değer zincirinde elektronik atıklarla (e-atık) ilişkili atıklardan kaynaklanan önemli olumsuz etkiler de tespit etmiştir.

Varlıkların ve iş faaliyetlerinin taranması (IRO-1_11a)

CECONOMY, varlıklarını ve iş faaliyetlerini ürünler ve hizmetler açısından taramıştır. İş faaliyetlerine ilişkin daha fazla bilgiye "Önemli ürün ve/veya hizmet grupları" (SBM-1 40) başlığı altında yer verilmektedir.

Özellikle etkilenen topluluklarla yapılan istişareler (IRO-1_11b)

Etkilenen topluluklarla ilişkiler dolaylı niteliktedir ve bu topluluklarla yapılan istişareler şirket içinde görevlendirilen temsilciler aracılığıyla yürütülmüştür. Görevlendirilen temsilcilere ilişkin daha fazla bilgiye bu bölüm altında yer alan "Etkilenen paydaşlarla yapılan istişareler" (IRO-1_53b iii) başlığında ulaşılabilir.

İş etiğiyle bağlantılı önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçlerin açıklanması (G1 ESRS 2 IRO-1)

Süreçlerin açıklanması (G1 IRO-1)

CECONOMY'nin çifte önemlilik analizi, etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Genel yaklaşımın ve değerlendirmenin ayrıntılı açıklamasına "Süreçte kullanılan yöntemler ve varsayımlar" (IRO-1_53a) bölümünde ve bu bölümün devamında yer verilmektedir. CECONOMY, iş etiği alanında kendi faaliyetleri içinde önemli olumsuz etkiler belirlemiştir.

ESRS uyarınca sürdürülebilirlik açıklamaları (IRO-2)

Yayımlanan açıklama gerekliliklerinin listesi (IRO-2_01, para. 56, AR 19)

ESRS bölümü	Sürdürülebilirlik raporunun bölümü (açıklama gerekliliği)	Sayfa numarası	
ESRS 2	Hazırlığın genel esasları (BP-1)	225. sayfadan itibaren	
	Zaman ufklarının tanımı (BP-2)	226. sayfadan itibaren	
	İdari, yönetim ve denetim organlarının rolü (GOV-1)	227. sayfadan itibaren	
	İdari, yönetim ve denetim organlarına sunulan bilgiler ve ele alınan sürdürülebilirlik konuları (GOV-2)	230. sayfadan itibaren	
	Sürdürülebilirlik performansının teşvik sistemlerine entegrasyonu (GOV-3)	230. sayfadan itibaren	
	Özen yükümlülüğüne ilişkin beyan (GOV-4)	231. sayfadan itibaren	
	Sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin risk yönetimi ve iç kontroller (GOV-5)	232. sayfadan itibaren	
	Strateji, iş modeli ve değer zinciri (SBM-1)	234. sayfadan itibaren	
	Paydaşların çıkarları ve görüşleri (SBM-2)	239. sayfadan itibaren	
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	241. sayfadan itibaren	
	Önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve değerlendirilmesi (IRO-1)	244. sayfadan itibaren	
	ESRS uyarınca sürdürülebilirlik açıklamaları (IRO-2)	247. sayfadan itibaren	
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	251. sayfadan itibaren	
	İklim değişikliğinin azaltımına ilişkin geçiş planı (E1-1)	256. sayfadan itibaren	
ESRS E1	İklim değişikliğinin azaltımı ve iklim uyumluluğuna ilişkin politikalar (E1-2)	257. sayfadan itibaren	
	İklim politikalarına ilişkin eylemler ve kaynaklar (E1-3)	259. sayfadan itibaren	
	İklim politikalarına ilişkin hedefler (E1-4)	261. sayfadan itibaren	
	Enerji tüketimi ve enerji karması (E1-5)	265. sayfadan itibaren	
	Brüt Kapsam 1, 2, 3 ve toplam GHG emisyonları (E1-6)	266. sayfadan itibaren	
	Karbon kredileriyle finanse edilen GHG giderme ve GHG azaltım projeleri (E1-7)	271. sayfadan itibaren	
	İç karbon fiyatlandırması (E1-8)	271. sayfadan itibaren	
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	271. sayfadan itibaren	
	ESRS E5	Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin politikalar (E5-1)	272. sayfadan itibaren
		Kaynak kullanımına ilişkin eylemler ve kaynaklar (E5-2)	274. sayfadan itibaren
		Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3)	275, 277, 279 ve 282. sayfalardan itibaren
		Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin şirkete özgü metrikler	276, 278 ve 280. sayfalardan itibaren
		Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin metrikler (E5-5)	282. sayfadan itibaren
		Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	290. sayfadan itibaren
ESRS S1		Çalışanlarımıza ilişkin politikalar (S1-1)	292. sayfadan itibaren
		Çalışanlarımız ve çalışan temsilcileriyle etkileşim süreçleri (S1-2)	296. sayfadan itibaren
		Çalışanlarımızın endişelerini iletebileceği kanallar (S1-3)	297. sayfadan itibaren
		Çalışanlarımıza ilişkin eylemler ve kaynaklar (S1-4)	298. sayfadan itibaren
		Çalışanlarımıza ilişkin hedefler (S1-5)	302. sayfadan itibaren
		Şirket çalışanlarının özellikleri (S1-6)	306. sayfadan itibaren
		Çeşitlilik metrikleri (S1-9)	308. sayfadan itibaren
		Yeterli ücret düzeyi (S1-10)	308. sayfadan itibaren
	Sosyal koruma (S1-11)	308. sayfadan itibaren	
	Ücretlendirme metrikleri (S1-16)	309. sayfadan itibaren	

ESRS bölümü	Sürdürülebilirlik raporunun bölümü (açıklama gerekliliği)	Sayfa numarası
	Vakalar, şikâyetler ve ciddi insan hakları etkileri (S1-17)	310. sayfadan itibaren
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	290. sayfadan itibaren
	Değer zinciri çalışanlarına ilişkin politikalar (S2-1)	312. sayfadan itibaren
ESRS S2	Değer zinciri çalışanlarıyla etkileşim süreçleri (S2-2)	315. sayfadan itibaren
	Olumsuz etkilerin giderilmesine yönelik süreçler ve değer zinciri çalışanlarının endişelerini iletebileceği kanallar (S2-3)	315. sayfadan itibaren
	Değer zinciri çalışanlarına ilişkin eylemler ve kaynaklar (S2-4)	317. sayfadan itibaren
	Değer zinciri çalışanlarına ilişkin hedefler (S2-5)	319. sayfadan itibaren
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	320. sayfadan itibaren
	Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin politikalar (S4-1)	322. sayfadan itibaren
ESRS S4	Tüketiciler ve son kullanıcılarla etkileşim süreçleri (S4-2)	325. sayfadan itibaren
	Olumsuz etkilerin iyileştirilmesine yönelik süreçler ve tüketiciler ile son kullanıcıların endişelerini iletebileceği kanallar (S4-3)	326. sayfadan itibaren
	Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin eylemler ve kaynaklar (S4-4)	327. sayfadan itibaren
	Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin hedefler (S4-5)	331. sayfadan itibaren
	Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)	332. sayfadan itibaren
	Kurum kültürü ve iş etiği politikaları (G1-1)	332. sayfadan itibaren
ESRS G1	Tedarikçi ilişkileri yönetimi (G1-2)	334. sayfadan itibaren
	Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesi ve tespiti (G1-3)	336. sayfadan itibaren
	Yolsuzluk veya rüşvet vakaları (G1-4)	337. sayfadan itibaren
	Ödeme uygulamaları (G1-6)	337. sayfadan itibaren

AB mevzuatından türetilen kesişen standartlar ve teknik standartlara ait veri noktalarının listesi

Açıklama gereksinimi ve ilgili veri noktası	SFDR referansı	Pillar 3 referansı	AB Kıyaslama Yönetmeliği (BMR) referansı	Avrupa İklim Kanunu referansı	Önemlilik	Sayfa numarası
ESRS 2 GOV-1 Yönetim kurulunun cinsiyet çeşitliliği, para. 21d	x		X			S. 227'den
ESRS 2 GOV-1 Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin yüzdesi, para. 21e			X			S. 228'den
ESRS 2 GOV-4 Durum tespiti beyanı, para. 30	X					S. 231'den
ESRS 2 SBM-1 Fossil yakıtlarla ilgili faaliyetlere katılım, para. 40d (i)	X	X	X			S. 235'ten
ESRS 2 SBM-1 Kimyasal üretimle ilgili faaliyetlere katılım, para. 40d (ii)	X		X			S. 235'ten
ESRS 2 SBM-1 Tartışmalı silahlarla ilgili faaliyetlere katılım, para. 40d (iii)	X		X			S. 235'ten
ESRS 2 SBM-1 Tütün yetiştiriciliği ve üretimle ilgili faaliyetlere katılım, para. 40d (iv)			X			S. 235'ten
ESRS E1-1 2050 yılına kadar iklim nötrlüğe ulaşmak için geçiş planı, para. 14				X		S. 256'dan
ESRS E1-1 Paris uyumlu kıyaslamalardan hariç tutulan işletmeler, para. 16g		X	X			S. 256'dan
ESRS E1-4 Sera gazı emisyon azaltım hedefleri, para. 34	X	X	X			S. 261'den
ESRS E1-5 Fossil kaynaklardan enerji tüketiminin kaynaklara göre ayrıştırılması (yalnızca yüksek iklim etkili sektörler), para. 38	X					S. 265'ten
ESRS E1-5 Enerji tüketimi ve karması, para. 37	X					S. 265'ten
ESRS E1-5 Yüksek iklim etkili sektörlerdeki faaliyetlerle ilişkili enerji yoğunluğu, para. 40-43	X					S. 266'dan
ESRS E1-6 Kapsam 1, 2, 3 ve toplam sera gazı emisyonları (brüt), para. 44	X	X	X			S. 267'den
ESRS E1-6 Brüt sera gazı emisyon yoğunluğu, para. 53-55	X	X	X			S. 268'den
ESRS E1-7 Sera gazı giderimleri ve karbon kredileri, para. 56				X		S. 271'den
ESRS E1-9 Kıyaslama portföyünün iklimle ilgili fiziksel risklere maruziyeti, para. 66			X		Önemli değil	
ESRS E1-9 Parasal tutarların ani ve kronik fiziksel riske göre ayrıştırılması, para. 66a ESRS E1-9 Önemli fiziksel risk taşıyan varlıkların konumu, para. 66c		X			Önemli değil	
ESRS E1-9 Gayrimenkul varlıklarının enerji verimliliği sınıfına göre defter değerinin dağılımı, para. 67c		X			Önemli değil	
ESRS E1-9 Portföyün iklimle ilgili fırsatlara maruziyeti, para. 69			X		Önemli değil	S. 292'den
ESRS S1-3 Şikâyet/başvuru işleme mekanizmaları, para. 32c	X					S. 298'den

Açıklama gereksinimi ve ilgili veri noktası	SFDR referansı	Pillar 3 referansı	AB Kıyaslama Yönetmeliği (BMR) referansı	Avrupa İklim Kanunu referansı	Önemlilik	Sayfa numarası
ESRS 2-4 E-PRTR Yönetmeliği (Avrupa Kirlenici Salım ve Transfer Kaydı) kapsamında Ek II'de listelenen her bir kirleticinin hava, su ve toprağa salımı, para. 28	X				Önemli değil	
ESRS E3-1 Su ve deniz kaynakları, para. 9	X				Önemli değil	
ESRS E3-1 Özel politika, para. 13	X				Önemli değil	
ESRS E3-1 Sürdürülebilir okyanuslar ve denizler, para. 14	X				Önemli değil	
ESRS E3-4 Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan toplam su, para. 28c	X				Önemli değil	
ESRS E3-4 Kendi faaliyetlerinde net gelir başına m ³ cinsinden toplam su tüketimi, para. 29	X				Önemli değil	
ESRS 2 - SBM-3 - E4, para. 16a (i)	X				Önemli değil	
ESRS 2 - SBM-3 - E4, para. 16b	X				Önemli değil	
ESRS 2 - SBM-3 - E4, para. 16c	X				Önemli değil	
ESRS E4-2 Sürdürülebilir arazi/tarım uygulamaları veya politikaları, para. 24b	X				Önemli değil	
ESRS E4-2 Sürdürülebilir okyanus/deniz uygulamaları veya politikaları, para. 24c	X				Önemli değil	
ESRS E4-2 Ormansızlaşmayı ele almaya yönelik politikalar, para. 24d	X				Önemli değil	
ESRS E5-5 Geri dönüştürülmemiş atık, para. 37d	X					S. 282'den
ESRS E5-5 Tehlikeli atık ve radyoaktif atık, para. 39	X					S. 282'den
ESRS 2 SBM-3 - S1 Zorla çalıştırma olaylarının riski, para. 14f	X					S. 292'den
ESRS 2 SBM3 - S1 Çocuk işçiliği olaylarının riski, para. 14g	X					S. 292'den
ESRS S1-1 İnsan hakları politikası taahhütleri, para. 20	X					S. 294'ten
ESRS S1-1 Temel Uluslararası Çalışma Örgütü Sözleşmeleri 1-8 kapsamındaki konularda durum tespiti politikaları, para. 21			X			S. 294'ten
ESRS S1-1 İnsan ticaretini önlemeye yönelik süreçler ve tedbirler, para. 22	X					S. 295'ten
ESRS S1-1 İşyeri iş kazası önleme politikası veya yönetim sistemi	X					S. 292'den
ESRS S1-3 Şikayet/başvuru işleme mekanizmaları, para. 32c	X					S. 298'den
ESRS S1-14 Ölüm sayısı ile iş kaynaklı kaza sayısı ve oranı, para. 88b ve 88c	X		X		Önemli değil	
ESRS S1-14 Yaralanma, kaza, ölüm veya hastalık nedeniyle kaybedilen gün sayısı, para. 88e	X				Önemli değil	
ESRS S1-16 Düzeltilmemiş cinsiyet ücret farkı, para. 97a	X		X			S. 309'dan
ESRS S1-16 Aşırı CEO ücret oranı, para. 97b	X					S. 309'dan
ESRS S1-17 Ayrımcılık olayları, para. 103a	X					S. 310'dan
ESRS S1-17 BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile OECD kılavuzlarına uyumsuzluk, para. 104a	X		X			S. 310'dan
ESRS 2 SBM - S2 Değer zincirinde çocuk işçiliği veya zorla çalıştırma önemli riski, para. 11b	X					S. 311'den
ESRS S2-1 İnsan hakları politikası taahhütleri, para. 17	X					S. 314'ten
ESRS S2-1 Değer zinciri çalışanlarına ilişkin politikalar, para. 18	X					S. 314'ten
ESRS S2-1 BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile OECD kılavuzlarına uyumsuzluk, para. 19	X		X			S. 314'ten
ESRS S2-1 Temel Uluslararası Çalışma Örgütü Sözleşmeleri 1-8 kapsamındaki konularda durum tespiti politikaları, para. 19			X			S. 314'ten
ESRS S2-4 Yukarı ve aşağı yönlü değer zinciriyle bağlantılı insan hakları sorunları ve olayları, para. 36	X					S. 330'dan
ESRS S3-1 İnsan hakları politikası taahhütleri, para. 16	X				Önemli değil	
ESRS S3-1 BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, UAÖ ilkeleri veya OECD kılavuzlarına uyumsuzluk, para. 17	X		X		Önemli değil	
ESRS S3-4 İnsan hakları sorunları ve olayları, para. 36	X				Önemli değil	
ESRS S4-1 Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin politikalar, para. 16	X					S. 324'ten
ESRS S4-1 BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile OECD kılavuzlarına uyumsuzluk, para. 17	X		X			S. 323'ten
ESRS S4-4 İnsan hakları sorunları ve olayları, para. 35	X					S. 330'dan
ESRS G1-1 BM Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi, para. 10b	X				Önemli değil	
ESRS G1-1 İhbarcılarının korunması, para. 10d	X				Önemli değil	

Açıklama gereksinimi ve ilgili veri noktası	SFDR referansı	Pillar 3 referansı	AB Kıyaslama Yönetmeliği (BMR) referansı	Avrupa İklim Kanunu referansı	Önemlilik	Sayfa numarası
ESRS G1-4 Yolsuzlukla mücadele ve rüşvetle mücadele yasalarının ihlali nedeniyle uygulanan para cezaları, para. 24a	X		X			S. 337'den
ESRS G1-4 Yolsuzlukla mücadele ve rüşvetle mücadele standartları, para. 24b	X					S. 337'den

Eşiklerin kullanımı da dahil olmak üzere önemli bilginin belirlenmesi (IRO-2_13, para. 59, IRO-1_01-10)

Önemli bilgi, ESRS 2 IRO-1_01-10 hükümleri uyarınca belirlenmektedir.

ÇEVRESEL BİLGİLER

İklim Değişikliği (ESRS E1)

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

İş modelinin iklimle ilişkili riskler karşısındaki dayanıklılığı (ESRS 2 SBM-3_48a)

CECONOMY, iklim değişikliğini şirket, içinde faaliyet gösterdiği sektör ve toplum açısından bir meydan okuma olarak görmektedir. Tedarikten ürünlerin dağıtımına, ürün kullanımına ve ömür sonu işlemlerine kadar tüm değer zincirinin analizi, sera gazı emisyonlarının hem yukarı akış tedarik zinciri süreçlerinde, hem CECONOMY'nin kendi faaliyetlerinde hem de ürünlerin kullanım aşamasında ortaya çıktığını göstermektedir. CECONOMY bu içgörülerden hareketle emisyonları azaltmak ve iş modelinin fiziksel ve geçiş risklerine karşı dayanıklılığını güçlendirmek amacıyla hedefli tedbirler uygulamaktadır. İklim stratejisi, uzun vadeli stratejik ve operasyonel dayanıklılığı güvence altına almak amacıyla özellikle SKA 13 olmak üzere Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumludur.

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2 SBM-3_48b)

Avrupa'nın lider tüketici elektroniği perakendecisi olarak CECONOMY, iklim değişikliğini önemli bir meydan okuma olarak değerlendirmektedir. İklim değişikliğiyle bağlantılı çevresel, sosyal ve ekonomik etkiler yalnızca CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği sektörü değil; müşterilerini, iş ortaklarını ve toplumu da bir bütün olarak etkilemektedir. CECONOMY, tedarikten dağıtım, ürün kullanımından ömür sonu işlemlerine kadar uzanan tüm değer zinciri boyunca yürütülen faaliyetlerin iklim üzerinde doğrudan etkisi olduğunu bilincindedir.

CECONOMY'nin ürün portföyüne yönelik yukarı akış tedarik süreçleri; özellikle metal, nadir toprak elementi veya ham petrol gibi hammaddelerin çıkarılması ile enerji yoğun endüstriyel üretim ve kimyasal süreçlerden kaynaklanan emisyonlar yaratmaktadır.

CECONOMY'nin kendi iş faaliyetleri de doğrudan ve dolaylı emisyonlar oluşturmaktadır. Bu emisyonlar, örneğin şirket araç filosunun kullanımı ve mağazalar, depolar ile ofislerin işletilmesi gibi faaliyetlerden; başlıca ısıtma, havalandırma, soğutma ve elektrik tüketimi nedeniyle kaynaklanmaktadır.

CECONOMY'nin iklim değişikliğine en büyük önemli katkısı, sattığı elektrikli cihaz ve ekipmanların kullanım aşamasından kaynaklanmaktadır. Elektrik tüketimleri nedeniyle bu ürünler, kullanım ömürleri boyunca sera gazı emisyonlarına neden olmaktadır.

Sürdürülebilir büyüme ve gelişimi güvence altına almak amacıyla CECONOMY, sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde iklimin korunmasını ele almaktadır. Bu kapsamda; kendi operasyonel emisyonlarını azaltmak için akıllı enerji ve kaynak yönetimi gibi tedbirler ile ürün kullanım aşamasındaki emisyonları etkilemek amacıyla ürün portföyüne yönelik stratejik uyarlamalar yer almaktadır. İklim dönüşümü, sürdürülebilir değer yaratımının merkezi bir unsuru olarak değerlendirilmektedir.

İklim değişikliği üzerindeki etkilerle ilişkili sürecin açıklanması (E1 IRO-1_01, para. 20a, AR 9)

CECONOMY'nin çifte önemlilik değerlendirmesi, etkilerin, risklerin ve fırsatların değerlendirilmesini içermektedir. Genel yaklaşımın ve değerlendirmenin ayrıntılı açıklamasına "Süreçte kullanılan yöntemler ve varsayımlar" (IRO-1_53a) bölümlerinde yer verilmektedir.

Tüm değer zinciri boyunca, şirketin kendi iş faaliyetleri, ürünleri ve hizmetleri de dahil olmak üzere, iklim değişikliği üzerindeki gerçekleşmiş ve potansiyel etkilerin belirlenmesi ve değerlendirilmesinde brüt değerlendirmeye dayalı sektör yaklaşımı seçilmiştir. Bu nedenle şirkete özgü azaltım aksiyonları dikkate alınmamış, bunun yerine sektörel standartlar uygulanmıştır. Özellikle Satın Alma, Sürdürülebilirlik, Lojistik ve Tesis Yönetimi alanlarından ilgili paydaşlar ile dış iş ortakları da sürece dahil edilmiştir. Değerlendirme çerçevesi; düzenleyici, bilimsel ve piyasa gelişmelerini yansıtacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uyarlanmaktadır.

Dayanıklılık analizinin kapsamı (E1 SBM-3_02, para. 19a), zamanlaması ve uygulanması (E1 SBM-3_03_19b, AR 7b), dayanıklılık analizinde kullanılan zaman ufukları (E1 SBM-3_05, para. AR 7b, BP-2_01, para. 9a, AR 11b)

CECONOMY, iklim değişikliğiyle bağlantılı fiziksel ve geçiş riskleri ile fırsatları sistematik biçimde belirlemek ve değerlendirmek amacıyla iklimle bağlantılı senaryo analizleri kullanmaktadır. Bu amaçla, iş faaliyetleri ve tüm değer zinciri üzerindeki potansiyel etkileri analiz etmek ve CECONOMY'nin kurumsal stratejisi ile faaliyetlerinin iklim değişikliğinin etkileri karşısındaki dayanıklılığını değerlendirmek için çeşitli gelecek iklim senaryoları simüle edilmiştir.

Aralık 2024 ile Haziran 2025 döneminde, özel olarak oluşturulan bir çalışma grubu liderliğinde kapsamlı bir dayanıklılık analizi gerçekleştirilmiştir. İç ve dış uzmanlar ile ilgili paydaşlara danışılmıştır. Ayrıca coğrafi modellerden ve ilgili bilimsel yayınlardan da yararlanılmıştır.

Analizde kullanılan zaman ufukları, fiziksel ve geçiş riskleri ile geçiş fırsatlarının uzun vadeli etkilerinin kapsamlı biçimde dikkate alınmasını sağlamak amacıyla ESRS 2'nin gerekliliklerinin (BP-2_9a "Zaman ufuklarının tanımı") ötesine geçmektedir.

Dayanıklılık analizinde kullanılan zaman ufukları, temel alınan iklim ve iş senaryolarının içeriğiyle uyumludur ve önemli fiziksel ile geçiş risklerinin belirlenmesinde uygulanmaktadır. Bu senaryolar, bilimsel olarak kabul görmüş iklim modellerine dayanmaktadır ve küresel ısınmanın farklı seyirlerini, düzenleyici koşulları ve tüketim ile piyasa davranışlarındaki potansiyel değişimleri dikkate almaktadır.

Seçilen zaman ufukları aynı zamanda E1-4 bölümünde raporlanan sera gazı azaltım hedefleriyle de uyumludur. Bu uyum, şirketin dayanıklılık analizinin sonuçlarını stratejik planlama, hedef belirleme ve iklim değişikliğinin azaltımına yönelik aksiyonların yönetiminde kullanabilmesini sağlamaktadır.

Fiziksel iklim risklerinin analizi için aşağıdaki zaman ufukları kullanılmıştır:

- Kısa vadeli: 2030'a kadar
- Orta vadeli: 2050'ye kadar
- Uzun vadeli: 2085'e kadar

Geçiş riskleri ve fırsatlarının analizi için aşağıdaki zaman ufukları kullanılmıştır:

- Kısa vadeli: 2030'a kadar
- Orta vadeli: 2040'a kadar
- Uzun vadeli: 2050'ye kadar

Kendi faaliyetlerimizde ve yukarı akış ile aşağı akış değer zinciri boyunca iklimle ilişkili fiziksel riskler (E1 IRO-1_02, E1 IRO-1_08, para. 20b, 21, AR 11, E1 IRO-1_15; para. 21), iklimle ilişkili senaryo analizinin kullanımı (E1 IRO-1_15; para. 21, IRO-1_02, IRO-1_08; para. 20b, 21, AR 11, IRO-1_09, 15; para. 20c, 21, AR 12), iklimle ilişkili risk türleri (E1 SBM-3_01, para. 18), şirketin kendi faaliyetlerinde ve değer zincirindeki operasyonlara ilişkin açıklama ile önemli fiziksel ve geçiş risklerinin analiz dışında bırakılmış olmasının gerekçesi (ESRS 2 SBM-3_02, AR 6), şirketin varlıklarının ve iş faaliyetlerinin iklimle ilişkili tehlikelere maruz kalıp kalmadığının incelenmesi (E1 IRO-1_04, para. AR 11a, E1 IRO-1_06, para. AR 11c)

Fiziksel riskler, iklim değişikliğinin doğrudan etkilerinden kaynaklanmakta olup akut ve kronik fiziksel riskler olarak ikiye ayrılmaktadır:

- **Akut fiziksel riskler**, sel, fırtına, şiddetli yağış, orman yangını veya sıcak hava dalgaları gibi kısa sürede ortaya çıkan aşırı hava olaylarıyla ilişkilidir. Bu riskler iş kesintilerine, altyapı hasarına veya tedarik zinciri sorunlarına yol açabilmektedir.
- **Kronik fiziksel riskler**, sıcaklıkların kalıcı olarak yükselmesi, yağış düzenlerinde değişim, deniz seviyesinin yükselmesi veya su kıtlığı gibi iklimdeki uzun vadeli değişimlerden kaynaklanmaktadır. Bu gelişmeler, örneğin üretim tesisleri, enerji arzı veya hammadde erişilebilirliği üzerinde olumsuz etki yaratabilmektedir.

CECONOMY, kendi faaliyetleri ile yukarı akış değer zinciri boyunca potansiyel fiziksel riskleri sistematik biçimde analiz etmiştir. Yukarı akışta, malzeme erişilebilirliğinde yaşanabilecek olası aksaklıkları belirlemek amacıyla temel tedarikçiler ve kritik lojistik noktaları bölgesel düzeyde değerlendirilmiştir. Şirketin kendi faaliyetleri açısından ise (mağazalar, depolar, ofis binaları) coğrafi koordinatlara dayalı lokasyon bazlı bir analiz gerçekleştirilmiştir. Aşağı akış değer zinciri, bu alandaki fiziksel iklim riskleri önemli görülmediği için dayanıklılık analizinin bir parçası olarak incelenmemiştir. CECONOMY'nin ürün portföyü (örneğin tüketici elektroniği, BT ve iletişim teknolojileri) yapısal olarak dayanıklıdır ve iklimle bağlantılı değişimler olsa dahi uzun vadede talep görmeye devam edecektir. Ayrıca CECONOMY, belirli başlı müşteri gruplarına veya belirli bölgesel satış pazarlarına maddi ölçüde bağımlı değildir.

Fiziksel riskler, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından yayımlanan ve Temsili Konsantrasyon Patikaları (RCP) olarak bilinen iki senaryoya dayanılarak değerlendirilmiştir. Bu senaryolar, sera gazı konsantrasyonlarının gelişimine ve bunların bugünden 21. yüzyılın sonuna kadar küresel ısınma üzerindeki etkilerine ilişkin farklı patikaları ortaya koymaktadır.

RCP 4.5 - Stabilizasyon senaryosu (orta düzey emisyonlar)

RCP 4.5, küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık 2040 civarında zirve yaparak, ılımlı iklim politikaları ve teknolojik ilerlemeler sonucunda kademeli biçimde azaldığı bir dengeleme patikasını tanımlamaktadır.

- 2100 yılına kadar öngörülen küresel ısınma: sanayi öncesi döneme kıyasla yaklaşık 2,4-2,6°C
- Etkiler: Aşırı hava olaylarının (ör. sıcak hava dalgaları, seller) sıklığında artış, ancak görece yönetilebilir bir düzey. Birçok ekosistem ve bölge risk altında kalmaya devam etmekte, özellikle de hâlihazırda belirgin iklim dalgalanmalarına maruz kalan alanlar.

RCP 8.5 - Yüksek emisyon senaryosu (business as usual)

RCP 8.5, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik kayda değer bir aksiyonun alınmadığı bir gelecek senaryosunu esas almaktadır. Bu senaryo; yüksek nüfus artışı, fosil enerji kaynaklarına sürekli bağımlılık ve iklim değişikliğinin azaltımına yönelik aksiyonların sınırlı uygulanması ile karakterize edilmektedir.

- 2100 yılına kadar öngörülen küresel ısınma: sanayi öncesi döneme kıyasla 4°C'nin üzerinde
- Etkiler: Daha sık ve daha yoğun aşırı hava olayları, deniz seviyelerinde belirgin artış, ekosistemlerde kapsamlı bozulma ve küresel ekonomik sistemler, insan sağlığı ile kritik altyapılar açısından kayda değer riskler dahil olmak üzere ciddi ve kapsamlı sonuçlar.

Bu iki senaryo, gelecekte oluşabilecek iklim koşullarının geniş bir yelpazesini kapsamak ve mevcut sürdürülebilirlik ile raporlama standartları doğrultusunda fiziksel risklerin sağlam bir biçimde analiz edilmesini sağlamak amacıyla seçilmiştir.

CECONOMY, varlıklarının ve faaliyetlerinin iklimle ilişkili tehlikelere maruziyetini yukarıda açıklanan iki senaryo temelinde değerlendirmiştir. Bu değerlendirmede ayrıca iklim araştırmalarından elde edilen küresel ve bölgesel eğilimler ile şirket içindeki uzmanların geçmiş olaylara ilişkin değerlendirmeleri de dikkate alınmıştır. Analiz kapsamında, değer zincirinin tüm önemli alanlarında potansiyel fiziksel tehlikelerin gerçekleşme olasılığı, büyüklüğü ve süresi incelenmiştir. Bu analiz, maruziyet derecesine (yüksek/orta/düşük) ve uyum sağlayabilme kapasitesine (yüksek/orta/düşük) göre sınıflandırmanın temelini oluşturmuştur. 2085 yılına ilişkin fiziksel risklere yönelik bir kırılma analizi yapılmamıştır; zira bu uzun vadeli zaman ufku CECONOMY'nin iş modeli açısından anlamlı görülmemiştir. Bunun temel nedenleri arasında şirketin operasyonel planlama döneminin daha kısa vadeli olması, kullanılan mülklerin tipik kira sürelerinin sınırlı bulunması ve önemli yatırım ile lokasyon kararlarının kısa ve orta vadeli zaman ufuklarına dayanması yer almaktadır. Bu nedenle CECONOMY ağırlıklı olarak 2030 ve 2050 zaman ufuklarında beklenebilecek risklere odaklanmaktadır.

Kendi faaliyetlerimizde ve yukarı akış ile aşağı akış değer zinciri boyunca iklimle ilişkili geçiş riskleri ve fırsatları (E1 IRO-1_09; para. 20c, 21, AR 12, E1 IRO-1_15; para. 21), iklimle ilişkili senaryo analizinin kullanımı (E1 IRO-1_15; para. 21, IRO-1_09, 15; para. 20c, 21, AR 12), iklimle ilişkili risk türleri (E1 SBM-3_01, para. 18)

Geçiş riskleri ve fırsatları, düşük karbonlu ekonomiye geçişten kaynaklanmaktadır. Bunlar özellikle düzenleyici, teknolojik, piyasa ve itibara ilişkin değişimlerin sonucudur:

- **Politika ve mevzuat:** Daha sıkı çevre mevzuatı, karbon fiyatlandırması, raporlama yükümlülükleri veya yeni sürdürülebilirlik standartları.
- **Teknoloji:** Mevcut teknolojilerin düşük emisyonlu yeniliklerle yer değiştirmesi veya artık kullanılmayan teknolojilere yapılan yatırımların değer kaybetmesi.
- **Piyasa:** Talepte değişim; örneğin daha enerji verimli ürünlere yönelik talebin artması veya çevreye zarar veren iş modellerinin gerilemesi.
- **İtibar:** Yatırımcılar, müşteriler veya çalışanlar gibi paydaşların; iddialı iklim hedefleri izlemeyen ya da şeffaf raporlama yapmayan şirketleri olumsuz algılaması. Buna karşılık, şeffaf raporlamayla desteklenen iddialı bir iklim stratejisi olumlu algı yaratabilir.

İklimle ilişkili geçiş riskleri ve fırsatlarının belirlenmesi ve değerlendirilmesinde, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sınıflandırması tüm değer zinciri boyunca dikkate alınmıştır. CECONOMY içinde daha önce belirlenmiş riskler ve fırsatlar, yukarıda belirtilen boyutlara (politika ve mevzuat, teknoloji, piyasa ve itibar) tahsis edilmiştir.

Düzenleyici gerekliliklere uygun olarak, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından yayımlanan "Net Zero by 2050" senaryosu değerlendirilmede kullanılmıştır. Bu senaryo; siyasi, teknolojik ve makroekonomik koşulların yanı sıra enerji tüketimi ve enerji karmasını da, yüzyılın ortasına kadar karbon emisyonlarının net sıfıra indirilmesi perspektifiyle dikkate almaktadır.

Geçiş çevredeki makroekonomik eğilimler, enerji tüketimi ve karması ile teknoloji kullanımına ilişkin varsayımları nasıl etkileyeceğine dair kritik varsayımların açıklanması (E1 SBM-3_03, AR 7a, para. 19b, AR 13c)

Dayanıklılık analizinin yürütülmesi sırasında CECONOMY, iklim değişikliğinin ilgili makroekonomik koşullar, enerji tüketimi ve teknolojik gelişmeler üzerindeki etkisine ilişkin temel varsayımlarda bulunmuştur. Bu varsayımlar, farklı iklim senaryoları bağlamında iş modelinin uzun vadeli uyum kapasitesinin değerlendirilmesine temel oluşturmaktadır.

- **Makroekonomik koşullar:** Düşük karbonlu ekonomiye geçiş, daha sıkı düzenlemeler ve finansal teşviklerle hızlanmaktadır. Dayanıklı tüketim ürünlerine yönelik tüketici harcamalarının istikrarlı kaldığı ve satın alma kararlarının giderek daha fazla sürdürülebilirlik unsurlarına dayandığı varsayılmaktadır.
- **Enerji ve elektrik karması:** Şirketin kendi operasyonel lokasyonlarındaki enerji tüketiminin, verimlilik iyileştirmeleri, dijitalleşme ve enerji verimli teknolojilerin daha yoğun kullanımı sayesinde uzun vadede azalacağı varsayılmaktadır. CECONOMY ayrıca ilgili pazarlarda yenilenebilir enerjinin giderek daha fazla erişilebilir olacağını öngörmektedir.
- **Teknoloji:** Verimlilik, dijitalleşme ve lojistik alanlarındaki ilerlemelerle dönüşüm hız kazanmaktadır. CECONOMY; emisyonları düşürecek ve verimliliği artıracak ölçeklenebilir çözümlerin yanı sıra enerji verimli ürünlere yönelik talebin büyümeye devam edeceğini öngörmektedir.

Varlıkların ve iş faaliyetlerinin geçiş olaylarından etkilenip etkilenmeyeceğinin incelenmesi (E1 IRO-1_11, para. AR 12a), varlıkların ve yükümlülüklerin belirlenen geçiş olaylarına ne ölçüde maruz ve duyarlı olabileceğinin incelenmesi (E1 IRO-1_12, para. 12b), iklimle ilişkili senaryo analizine dayalı olarak geçiş olaylarının belirlenmesi ve maruziyetin değerlendirilmesi (E1 IRO-1_13, para. AR 12c), varlık ve iş faaliyetlerinin geçişe uyumsuz veya iklim nötr ekonomiye geçişle uyumlu hale gelmek için önemli çaba gerektirip gerektirmediğinin belirlenmesi (E1 IRO-1_14, para. AR 12d)

CECONOMY, varlıklarının ve iş faaliyetlerinin geçiş olaylarından olumsuz etkilenip etkilenmeyeceğini incelemiştir (bunlar düzenlemeler, teknoloji, piyasa koşulları veya toplumla ilgili olabilir). Bu analizde ayrıca yeni düzenleyici gereklilikler, teknolojik yenilikler, müşteri tercihleri ve rekabet ortamındaki değişimler de dikkate alınmıştır. Amaç, şirketin uzun vadeli rekabetçiliğini güvence altına almak için erken aşamada karşılık verilmesini mümkün kılmaktır.

İki aşamalı değerlendirme, maruziyet ve kırılganlık üzerinde durmuştur. Fiziksel mağaza lokasyonları ile ürünlerle ilgili düzenlemeler en yüksek maruziyete sahip alanlar olarak belirlenmiştir. Elde edilen bulgular; verimliliğe, sürdürülebilir ürünlere ve ESG veri yapısına yönelik yatırımlar gibi tedbirlerin önceliklendirilmesinde kullanılmıştır. Olası geçiş risklerini değerlendirmek için bir senaryo analizi (1,5°C patikası) uygulanmıştır (ör. enerji ve emtia fiyatlarındaki artış, daha sıkı düzenlemeler, itibar ve süreç riskleri) ve fırsatlar (ör. iklim dostu ürünler, tüketici davranışındaki değişimler). Bu analiz önemli bir risk ortaya koymamıştır; buna karşılık döngüsel ekonomi alanında (onarım, yenileme, eski cihaz değişimi) önemli fırsatlar belirlenmiştir. Esaslı bir uyumsuzluk tespit edilmemiştir; ancak orta ve uzun vadede ürün portföyü tasarımının daha sürdürülebilir ve enerji verimli ürünlere daha fazla yönlendirilmesi gerektiği sonucuna varılmıştır. Dönüşüm ve iklim nötrlüğü desteklemek amacıyla çeşitli tedbirler başlatılmıştır.

Dayanıklılık analizine ilişkin belirsizlik alanları ve risk altındaki varlıklar ile iş faaliyetlerinin kurumsal strateji, yatırım kararları ve mevcut ile planlanan azaltım aksiyonlarının tanımlanmasında ne ölçüde dikkate alındığı (ESRS 2 SBM-3_06, AR 8a)

İklimle ilişkili dayanıklılık analizinin bir parçası olarak, sınırlı veri bulunabilirliği, karmaşık neden-sonuç ilişkileri ve iklimle ilişkili öngörülerin uzun vadeli niteliği nedeniyle belirsizlikler tespit edilmiştir. Bu belirsizlikler özellikle aşağıdaki alanları etkilemektedir:

- **Bölgesel fiziksel riskler:** Aşırı hava olayları ve artan sıcaklıklar gibi fiziksel risklere ilişkin projeksiyonlar belirsizlik içermektedir; özellikle sıklık, şiddet ve tekil operasyon noktaları ile lojistik altyapıları üzerindeki yerel etkiler bakımından.
- **Düzenleyici geçiş riskleri:** Raporlama yükümlülükleri ve ekotasarım bağlantılı ürün gerekliliklerine ilişkin gelecekteki düzenleyici çerçeve son derece dinamik bir gelişim içindedir; bu nedenle finansal etkisi yalnızca sınırlı ölçüde öngörülebilmektedir.
- **Teknolojik gelişmeler:** İklimle ilişkili teknolojilerin (ör. sıfır emisyonlu lojistik, enerji açısından kendi kendine yeten binalar) erişilebilirliği, olgunluğu ve ekonomik verimliliği zaman içinde gözden geçirilmesi gereken varsayımlar içermektedir.
- **Tüketici davranışındaki değişimler:** Artan sürdürülebilirlik gereklilikleri nedeniyle satın alma davranışında beklenen değişimlerin nicel olarak belirlenmesi güçtür ve fiyat gelişmeleri, iletişim ve düzenlemeler gibi dış faktörlere bağlıdır.

Ürün portföyü ve tedarikçi kararları, geçiş risklerini azaltmak ve gelecekteki düzenleyici gereklilikleri öngörmek amacıyla giderek daha fazla çevresel kriterler temelinde alınmaktadır. CECONOMY, belirlenen belirsizlikleri Grup genelindeki iklim risk yönetimini sürekli geliştirerek ele almaktadır.

Finansal raporlamada kullanılan iklimle ilişkili varsayımlarla kullanılan iklim senaryolarının uyumluluğu (E1 IRO-1, AR 15)

Raporlama tarihi itibarıyla, senaryo analizlerinden elde edilen iklimle ilişkili varsayımlar henüz finansal raporlamada uygulanan merkezi varsayımlara tam olarak entegre edilmemiştir. Bununla birlikte CECONOMY, orta vadede stratejik iklim analizi ile finansal raporlama arasındaki uyumu daha da güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda enerji fiyatlarının gelişimi, düzenleyici değişiklikler ve talep yapılarıyla ilgili varsayımlar planlama ve değerlendirme süreçlerine kademeli olarak entegre edilmektedir. İklimle ilişkili varsayımların önemli finansal etkilere yol açıp açmayacağı sorusu, Grup genelindeki risk yönetimi kapsamında düzenli olarak incelenmektedir. Yürütülen dayanıklılık analizi, şu aşamada finansal raporlamada uygulanan varsayımların derhal güncellenmesini gerektirecek önemli finansal riskler ortaya koymamıştır. Buna rağmen CECONOMY, gelecekteki gelişmelerin sürdürülebilirlik stratejisi bağlamında uygun şekilde sunulmasını sağlamak amacıyla iklim senaryoları ile finansal raporlama arasındaki bağı daha da güçlendirmeyi planlamaktadır.

Dayanıklılık analizinin sonuçları (ESRS 2 SBM-3_04, 05, para. 19c, AR 8, AR 13), önemli fiziksel ve geçiş risklerinden kaynaklanan beklenen finansal etkilerin nasıl değerlendirildiğinin ve iklim değişikliğinin azaltımına yönelik aksiyonlar ile kaynakların nasıl dikkate alındığının açıklanması (ESRS 2 SBM-3_05, AR 7c)

Fiziksel iklim riskleri

CECONOMY'nin dayanıklılık analizi, gerek perakende lokasyonları (mağazalar) gerekse tedarik zinciri bütünü açısından fiziksel risklerin düşük kabul edildiğini göstermektedir. Bu, aşırı hava olayları (ör. sıcak hava dalgaları, şiddetli yağış, sel) gibi doğrudan riskler kadar, tedarik zinciri aksaklıkları veya altyapı arızaları gibi dolaylı etkiler için de geçerlidir.

Dayanıklılık analizinde fiziksel risklerin gerçekleşme olasılığı "mümkün" olarak sınıflandırılmıştır. İklimle bağlantılı temel tehlikeler bulunmasına rağmen, şirketin coğrafi olarak geniş dağılmış 1.000'den fazla lokasyonda faaliyet göstermesi, tekil lokasyonlara maddi ölçüde bağımlı olmaması sonucunu doğurmaktadır. Bu nedenle fiziksel riskler bütünsel olarak sınırlı kabul edilmektedir.

Buna ek olarak, CECONOMY'nin kiracı sıfatıyla yapısal önlemler ve altyapısal iklim uyumluluğu önlemleri üzerinde yalnızca sınırlı etkiye sahip olduğu da belirtilmelidir. Bunun temel nedeni mülk kullanım yapısıdır: tüm mağaza ve ofis alanları kiralanmıştır; dolayısıyla CECONOMY yapısal uyarlamaları ve altyapısal iklim değişikliğinin azaltımı ile iklim uyumluluğu aksiyonlarını yalnızca sınırlı ölçüde kontrol edebilmektedir. Bu sınırlı etki, önleyici uyum aksiyonları (ör. bina yalıtımı, sel koruması) bakımından stratejik esneklik derecesini azaltmaktadır. Bununla birlikte, enerji arzı, acil durum planlaması ve mevcut kira sözleşmeleri bağlamında bina teknolojisi gibi alanlarda şirketin ilgili yatırım kararlarını etkileyebilmesini sağlamak amacıyla mal sahipleriyle görüşmeler planlanmaktadır.

Merkezi tedarikçi ve lojistik lokasyonlarına yönelik fiziksel tehlike de hâlihazırda düşük kabul edilmektedir. CECONOMY bir perakendeci olarak hareket etmektedir. Tedarik zincirinin önemli bir bölümü, küresel tedarik, üretim ve lojistik yapıları istikrarlı olan uluslararası ölçekte yerleşik üreticilerden oluşmaktadır. Bu üreticiler genellikle iklimle bağlantılı kesintileri yönetmek üzere kendi risk yönetim sistemlerine sahiptir. CECONOMY, ürün gruplarının büyük kısmında alternatif tedarik seçeneklerine ve lojistik ağlarında yedekliliğe de sahiptir.

Geçiş riskleri ve fırsatları

Dayanıklılık analizi kapsamında CECONOMY, şirketin iş modeli veya stratejik yönelimi üzerinde önemli etki yaratacak herhangi bir önemli iklimle ilişkili geçiş riski tespit etmemiştir. Mevcut kurumsal strateji ile hâlihazırda operasyonel ve finansal kontrol mekanizmalarının; iklim nötr ekonomiye geçiş bağlamında düzenleyici değişikliklerin, piyasa kaymalarının veya teknolojik gelişmelerin potansiyel etkilerini karşılamak için yeterince güçlü olduğu değerlendirilmektedir.

Aynı zamanda döngüsel ekonomi alanında (ESRS E5 Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi) önemli bir stratejik fırsat tespit edilmiştir: sürdürülebilirlik alanındaki hizmet portföyünün, özellikle onarım ve yenileme hizmetleri, eski cihaz değişim modelleri ve ürün ömrünü uzatmaya yönelik uygulamaların genişletilmesi, ilave satış potansiyeli sunmaktadır. Bu faaliyetler yalnızca kaynakları korumakla kalmamakta, aynı zamanda döngüsel iş modellerine yönelik artan düzenleyici ve toplumsal beklentiler ışığında CECONOMY'nin iş modelinin uzun vadeli dayanıklılığını da güçlendirmektedir.

Sonuç

Mevcut koşullar temelinde CECONOMY, fiziksel ve geçiş kaynaklı iklim riskleri karşısında yüksek düzeyde dayanıklılığa sahiptir. Riskler, Grup genelindeki risk yönetim sisteminde sistematik biçimde kaydedilmekte ve iklimle bağlantılı senaryo analizlerinin sonuçlarıyla birlikte stratejik planlamaya entegre edilmektedir. Bu yaklaşım, potansiyel etkilerin erken aşamada belirlenmesini ve yönetilmesini mümkün kılmakta; ayrıca hedefli uyum stratejilerinin geliştirilmesini desteklemektedir.

Potansiyel riskleri sınırlamak ve gelecekteki dayanıklılığı güçlendirmek amacıyla kapsamlı azaltım aksiyonları tanımlanmış (ayrıntılar için bkz. "İklim değişikliği politikalarına ilişkin eylemler ve kaynaklar", E1-3) ve bunlara karşılık gelen finansal ile insan kaynakları tahsis edilmiştir. Bu aksiyonlar, özellikle fiziksel ve geçiş risklerine erken aşamada karşı koymayı ve uzun vadede finansal risk potansiyelini en aza indirmeyi amaçlamaktadır. Başlıca ileriye dönük tedbirler şunlardır:

- Mağazalar ve lojistik merkezlerinin iklim dayanıklılığını artırmaya yönelik yapısal önlemler dahil olmak üzere, mal sahipleriyle yakın iş birliği içinde altyapının sürekli geliştirilmesi
- Yenilenebilir enerjiye ve enerji verimli işletme modellerine (ör. LED teknolojisi) geçişin sürdürülmesi
- Düzenleyici gelişmelerin (ör. AB Taksonomisi, CSRD, ESG düzenlemeleri) sürekli izlenmesi ve değerlendirilmesi
- Ürün portföyü tasarımına iklimle ilişkili kriterlerin entegre edilmesi; örneğin Daha İyiye ürünlerinin payının artırılması
- Karbon muhasebesi ve iklim patikasına ilişkin ilerleme izlemesi dahil olmak üzere, geçiş risklerinin değerlendirilmesine yönelik iç kontrol ve izleme sistemlerinin genişletilmesi
- Uygulanabilir açıklama gereklilikleriyle uyumlu iklimle ilişkili metriklerin şeffaf biçimde raporlanması

CECONOMY, gelecekte bu aksiyonların etkinliğini gözden geçirip sistematik biçimde değerlendirecek ve koşullardaki değişimlere yanıt vermek ile potansiyel finansal etkilerin güçlü biçimde yönetilmesini sağlamak amacıyla gerektiğinde uyarlamalar yapacaktır. Amaç, sürdürülebilir ürünler ve onarım hizmetleri aracılığıyla önemli piyasa fırsatlarından yararlanırken riskleri en aza indirmektir.

Döngüsel ekonomi önemli bir potansiyel sunmaktadır: artan müşteri bağlılığının yanı sıra, CECONOMY'nin onarım, yenileme ve eski cihaz değişim hizmetlerinin hedefli biçimde genişletilmesi, ilave gelir akışlarına erişilmesini sağlamakta ve kaynakların korunmasına katkı sunmaktadır. Bunun ötesinde CECONOMY; özel markalı ürünlerin optimizasyonunu, tedarikçilerle yakın iş birliğini ve daha düşük karbon emisyonuna sahip daha enerji verimli ürünlerden oluşan büyüyen bir ürün yelpazesini kapsayan bir iklim değişikliğinin azaltımı stratejisi izlemektedir. Böylece şirket, kendisini daha rekabetçi hale getirmekte ve gelecekteki gerekliliklere daha iyi hazırlanmaktadır.

Şirketin stratejisini ve iş modelini iklim değişikliğine göre uyarlama veya adapte etme kabiliyetinin açıklanması (ESRS 2 SBM-3_07, para. AR 8b)

CECONOMY, ilerleyen iklim değişikliğiyle birlikte ortaya çıkan kapsamlı çevresel, sosyal ve ekonomik değişimleri kabul etmekte ve stratejisi ile iş modelini bu gelişmeleri yansıtacak şekilde sistematik olarak uyarlamaya hazırlanmaktadır. Şirketin uzun vadeli rekabet gücü, iklimle ilişkili fırsatlardan yararlanma ve riskleri etkili biçimde azaltma kapasitesine büyük ölçüde bağlı olacaktır.

CECONOMY, sürdürülebilir ve iklimle uyumlu bir iş modeli oluşturmak amacıyla dönüşümü aktif biçimde şekillendirmeyi hedeflemektedir. Bugün itibarıyla iklimle ilişkili kriterler, özellikle enerji arzı, lojistik ve ürün portföyü alanlarında, merkezi stratejik karar alma süreçlerine hâlihazırda dahil edilmektedir.

CECONOMY'nin iş modeli — özellikle fiziksel ve dijital perakende faaliyetleri ile hizmetler açısından — iklimle ilişkili değişimlere yanıt verilmesinde yapısal esneklik sunmaktadır. Bu; lokasyonlarda enerji verimliliğine ve karbonsuzlaşma aksiyonlarına sürekli geçişi, ürün portföyü tasarımında sürdürülebilir ürün kriterlerinin kademeli entegrasyonunu, onarım, yenileme ve eski cihaz değişim hizmetleri gibi döngüsel iş modellerinin teşvik edilmesini ve iklim üzerinde olumlu etki yaratan müşteri çözümlerinin daha da geliştirilmesini (ör. daha enerji verimli ürünlere ilişkin danışmanlık, akıllı ev teknolojileri) içermektedir.

CECONOMY bu uyarlanabilirliği yalnızca tekil bir tepki olarak değil, yön verici bir stratejik ilke olarak görmektedir. Şirket, gelecekteki iklim risklerini yönetim yaklaşımına erken aşamada entegre etmeye çalışmaktadır. Bu yaklaşım hem fiziksel hem de geçiş riskleri için geçerlidir. İklim stratejisi, şirketin genel dönüşüm hedefleriyle yakından bağlantılıdır ve sürekli olarak geliştirilmektedir.

İklim değişikliğinin azaltımına ilişkin geçiş planı (E1-1)

CECONOMY, ESRS anlamında bir geçiş planını 2025/26 mali yılında geliştirecektir. Şirket, karbonsuzlaşmaya ilişkin eylemleri ve hedefleri hâlihazırda geliştirmiş ve uygulamıştır. Daha fazla bilgiye E1-3 ve E1-4 bölümlerinde yer verilmektedir.

Etki, risk ve fırsat yönetimi

İklim değişikliğinin azaltımı ve iklim uyumluluğuna ilişkin politikalar (E1-2)

Politikanın temel içeriği (E1-2_24, MDR-P_65a, AR 16, AR 17, AR 18)

Tüketici elektroniğinde lider bir perakendeci olarak CECONOMY'nin iş faaliyetleri, iklim ve doğal kaynak tüketimi üzerinde etki yaratmaktadır. CECONOMY, iklimin korunmasını ileri taşımak ve kaynakları sorumlu biçimde yönetmek için bu konumunu aktif olarak kullanmaktadır. Yaklaşım, somut ve ölçülebilir ilerlemeye odaklanmaktadır: Şirketin doğrudan iş faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlarda belirli azalışlar sağlamak amacıyla operasyonel süreçler analiz edilmekte ve optimize edilmektedir.

Aynı zamanda CECONOMY, tüm değer zinciri boyunca iş ortaklarıyla — ürünlerin üretimi ve kullanımından nihai geri dönüşümüne kadar — karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla yakın iş birliği yürütmektedir. Bu yaklaşım, SBTi Kurumsal Net-Sıfır Standardı doğrultusunda mutlak doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarında kademeli bir azalışı da içermektedir.

Bu hedeflere ulaşmak amacıyla CECONOMY, Paris Anlaşması'nın gerekliliklerini uygulamakta ve SBTi tarafından doğrulanmış bilim temelli iklim hedefleri belirlemiş bulunmaktadır. İddialı hedefleri ve güçlü taahhüdüyle CECONOMY, küresel ısınmanın sınırlandırılmasına aktif katkı sunmaktadır.

Bu sürecin temel adımlarından biri; mağaza ve ofislerde, lojistik ağında ve satılan ürünlerin üretim ile kullanım aşamalarında emisyon kaynaklarının belirlenmesidir. Bu emisyonları en aza indirmek amacıyla CECONOMY, hedefli iklim değişikliğinin azaltımı aksiyonları geliştirmekte ve karbon ayak izini her yıl Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) doğrultusunda hesaplamaktadır.

Bu tedbirler aracılığıyla CECONOMY, yukarı akış ve aşağı akış değer zinciri ile kendi iş faaliyetleri kapsamında, iklim değişikliğinin azaltımı gereklilikleriyle bağlantılı önemli etkileri, riskleri ve fırsatları ele almaktadır. Enerji tüketimi, özellikle aşağı akış değer zincirinde, özel bir odak alanıdır.

Operasyonel enerji ihtiyacının büyük bir kısmı mağazaların elektrik tüketiminden kaynaklanmaktadır. Bu tüketimi azaltmak amacıyla CECONOMY verimli bir enerji yönetim sistemi uygulamakta ve mağaza ile ofis alanlarını sürekli modernize etmek için çalışmaktadır.

Uygulama kapsamı (E1-2_24, MDR-P_65b)

Bu sürdürülebilirlik çerçevesinin hükümleri, CECONOMY Grubu'nun tüm çalışanları için geçerlidir. Buna Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler ve diğer tüm çalışanlar ile CECONOMY tarafından kontrol edilen diğer tüm Grup şirketleri dahildir.

CECONOMY'nin enerji yönetimi, operasyonel sorumluluk alanındaki tesislere odaklanmaktadır. Finans şirketleri, beşten az çalışanı bulunan şirketler ve kontrol gücü olmayan pay sahiplerine sahip şirketler, CECONOMY'nin enerji yönetimi amacıyla bu sürdürülebilirlik çerçevesinin kapsamı dışında tutulmaktadır.

Uygulama sorumluluğu (E1-2_24, MDR-P_65c)

CECONOMY Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlikten genel olarak sorumludur. Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı doğrudan CECONOMY Yönetim Kurulu'na raporlama yapmakta ve tüm sürdürülebilirlik konularından sorumlu bulunmaktadır. Bu sorumluluk; stratejinin geliştirilmesini, temel metriklerin güncellenmesini ve hedefler ile ilerlemenin takibini içermektedir.

CECONOMY'nin ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıklarındaki yerel sürdürülebilirlik yöneticileri, stratejiyi ilgili tüm departmanlardaki temas kişileriyle koordinasyon içinde operasyonel düzeyde hayata geçirmektedir. Bu kişiler, farkındalık oluşturulmasından ve CECONOMY'nin genel çerçevesi temelinde ülkeye özgü tedbirlerin belirlenmesinden sorumludur.

CECONOMY'de etkili sürdürülebilirlik yönetimi, hem iç hem dış tarafta yüksek düzeyde şeffaflığı içermektedir. Yönetim Kurulu genel stratejik yönelimi belirlemekte, ilgili girişimler için gerekli koşulları oluşturmaktadır ve ilerlemeyi düzenli olarak izlemektedir. Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu, Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı ile birlikte stratejiyi ve hedefleri düzenli toplantılarda gözden geçirmekte ve gerektiğinde uyarlamalar yapmaktadır.

CECONOMY'nin Sürdürülebilirlik departmanı, iç ve dış paydaşlarla sürekli bir diyalog yürütmekte ve sürdürülebilirlik iletişimini hedefli biçimde geliştirmek için çalışmaktadır. Bu diyalog, iklim, çevre ve kaynak yönetimine yönelik çözümlerin sistematik biçimde geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Tüm tesislerde enerji yönetimine ilişkin sorumluluk, CECONOMY'nin ülke organizasyonları ile bunların inşaat ve mağaza politikalarından sorumlu yöneticilerindedir; bu kişiler ilgili Chief Executive Officer veya Chief Operating Officer'a raporlama yapmaktadır. Binalarla ilgili enerji optimizasyonu ise fonksiyonel olarak Real Estate & Store Concepts departmanı tarafından koordine edilmektedir.

Standartlara ve girişimlere bağlılık (E1-2_24, MDR-P_65d)

CECONOMY, küresel ısınmanın 1,5°C ile sınırlandırılmasına yönelik küresel net sıfır hedefini, IPCC'nin küresel ısınmaya ilişkin özel raporunda ortaya konduğu şekliyle desteklemektedir. Bu taahhüt, CECONOMY'nin Kyoto Protokolü ile Paris Anlaşması'nın ilke ve hedeflerine verdiği destekle uyumludur.

CECONOMY, 2021 yılından bu yana Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısıdır ve bu yolla sorumlu iş uygulamalarına yönelik gönüllü taahhüdünü teyit etmektedir. Önemlilik analizi temelinde CECONOMY'nin en yüksek katkıyı sunabileceği yedi Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) belirlenmiştir:

- SKA 5: Toplumsal cinsiyet eşitliği
- SKA 7: Erişilebilir ve temiz enerji
- SKA 8: İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme
- SKA 9: Sanayi, yenilikçilik ve altyapı
- SKA 12: Sorumlu tüketim ve üretim
- SKA 13: İklim eylemi
- SKA 17: Amaçlar için ortaklıklar

CECONOMY, sera gazı emisyonlarının şirket genelinde raporlanması için GHG Protocol Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı'nı esas almaktadır. Hedefler, gözden geçirmeler ve ilerleme izleme; SBTi Kurumsal Net-Sıfır Standardı doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. İklim değişikliğinin en ciddi etkilerini önlemek amacıyla CECONOMY, 2021/22 mali yılında Avrupa Komisyonu'nun Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdü girişimine gönüllü olarak katılmış ve 2023/24 mali yılında SBTi'nin bilim temelli hedeflerine taahhütte bulunmuştur.

Paydaşların dikkate alınması (E1-2_24, MDR-P_65e)

Paydaşların dahil edilmesi, CECONOMY'de ilgili bakış açılarını entegre etmenin, şeffaflığı teşvik etmenin ve çevresel, sosyal ile ekonomik zorluklara yönelik sürdürülebilir çözümleri birlikte geliştirmenin bir yolu olarak sürdürülebilirlik yönetiminin temel unsurudur. Bu doğrultuda CECONOMY, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve pay sahipleri dahil olmak üzere en önemli iç ve dış paydaşlarının çıkarlarını dikkate almaktadır.

Erişim ve iletişim (E1-2_24, MDR-P_65f)

CECONOMY'nin çerçevesi şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır.

Politikada sürdürülebilirlik unsurlarının dikkate alınması (E1-2_01, para. 25, AR 16, AR 17, AR 18)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi, şirketin iş faaliyetleriyle bağlantılı önemli etkileri, riskleri ve fırsatları ele almaktadır. Bunlar düzenli olarak analiz edilmekte, raporlanmakta ve tanımlanmış hedefler ile aksiyonlar doğrultusunda yönetilmektedir. İklim değişikliği bakımından çerçeve, iklim değişikliğinin azaltımına yönelik aksiyonlara ve enerji kullanımına odaklanmaktadır. SBTi hedeflerine ulaşma planının bir parçası olarak CECONOMY, tüm ilgili alanlarda emisyonları azaltmaya yönelik Grup genelinde aksiyonlar belirlemiştir.

CECONOMY, enerji sayaçları ile sıcaklık ve hava kalitesine yönelik sensörleri içeren kapsamlı bir veri altyapısıyla desteklenen verimli bir enerji yönetim sistemi uygulamaya koymuştur. Lokasyonlardaki enerji tüketimi, tüketimdeki değişimlere etkili biçimde yanıt verilebilmesi amacıyla sürekli izlenmekte ve analiz edilmektedir. Ayrıca çalışanlar, enerji tasarrufunun önemi konusunda daha bilinçli olmaya teşvik edilmektedir.

CECONOMY, Grup genelinde yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişi sürekli ileri taşımaktadır. Satın alınan elektrik, mağaza ve merkez ofislerin enerji ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılamaktadır. Enerji tedarikçilerinden doğrudan satın alınan elektriğin yüzde 100'ü alternatif enerji kaynaklarından üretilmektedir.

İklim değişikliği politikalarına ilişkin eylemler ve kaynaklar (E1-3)

Karbonsuzlaşma kaldıraçları ve planlanan temel eylemler (E1-3_01, para. 28, 29a, E1.MDR-A_01-12, MDR-A_68a, para. 29a) ile zaman ufukları (E1.MDR-A_01-12, para. 28, MDR-A_68c) ve iklim değişikliğinin azaltımına yönelik eylemler sonucu beklenen azaltım (E1-3_04, para. 29b)

Sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla CECONOMY, farklı emisyon kaynakları ve kapsamaları üzerinde etkili merkezi karbonsuzlaşma kaldıraçları belirlemiştir. CECONOMY'nin karbonsuzlaşma stratejisinin bir parçasını oluşturan aşağıda listelenen tedbirler, 2032/33 mali yılına kadar olan iklim hedefleri doğrultusunda sistematik biçimde uygulamaya alınmakta ve sürekli geliştirilmektedir.

Kendi faaliyetlerinde (Kapsam 1 ve 2) CECONOMY, ağırlıklı olarak yenilenebilir enerji tedarikine, aydınlatmanın LED teknolojisine kapsamlı geçişine ve araç filosunda elektrikli araç kullanımının artırılmasına odaklanmaktadır. CECONOMY verimli bir enerji yönetim sistemine sahiptir ve tüm lokasyonlarda enerji tüketimini azaltmak amacıyla mağazalarını sürekli modernize etmek için çalışmaktadır. Şirket, kiracı konumunda olması nedeniyle ilgili alanlar ve idari binalar açısından etkin enerji ve kaynak yönetimi için gerekli geniş veri altyapısını enerji sayaçları ile sıcaklık ve hava kalitesine yönelik sensörlerden sağlamaktadır. Lokasyonlardaki elektrik tüketimi, olağandışı durumlarda anında ve etkili yanıt verilebilmesini sağlamak amacıyla sürekli ölçülmekte ve analiz edilmektedir. Bina otomasyonu ile ısıtma, havalandırma ve iklimlendirme teknolojisinin optimizasyonu bu yapının diğer dayanaklarını oluşturmaktadır. Mağazaların durumuna göre, akşam ve gece saatlerinde dış reklamların kapatılması ve satış alanlarındaki aydınlatmanın azaltılması gibi ilave önlemler de uygulanmıştır.

Kapsam 3 emisyonları alanında, satılan ürünlerden kaynaklanan emisyonların (Kapsam 3.11) azaltılması karbonsuzlaşma stratejisinin merkezi bir unsurudur. Bu spesifik alanda iddialı bir emisyon azaltımı sağlamak amacıyla hedefli ve etkili eylemler planlanmıştır; zira bu alan toplam emisyonların yüzde 60'ından fazlasından sorumludur (2024/25 mali yılı). Bu hedefi desteklemek amacıyla CECONOMY, en önemli dört tedbire odaklanmaktadır:

- **Satılan daha enerji verimli ürünlerin payının artırılması:** CECONOMY, ürün gamını özellikle yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleri içerecek şekilde genişletmektedir. Bu tedbir, müşterilerin kullanım ömürleri boyunca daha az enerji tüketen ürünleri tercih etmelerini sağlamakta ve böylece emisyonlarda önemli bir azalmaya katkı sunmaktadır.
- **Tedarikçi etkileşimi:** Tedarikçilerle yürütülen yakın iş birliği, daha enerji verimli ürünlerin geliştirilmesini ve üretim süreçlerinin optimizasyonunu desteklemeyi amaçlamaktadır.
- **Verilerin iyileştirilmesi ve sürekli optimizasyonu:** Satılan ürünlerin enerji tüketimine ilişkin birincil verilere geçişin sürdürülmesi, daha hassas kayıt ve analiz yapısını mümkün kılmakta; bu da hedefli aksiyonların geliştirilmesi için sağlam bir temel oluşturmaktadır.
- **Müşteri etkileşimi:** CECONOMY, çalışanlar ve müşteriler nezdinde sürdürülebilirlik ile enerji verimliliği konusundaki farkındalık ve uzmanlığı artırmak için çalışmaktadır. Çalışanlara enerji verimliliği sınıfları ve sürdürülebilir ürün özellikleri konusunda hedefli eğitimler verilmekte; böylece profesyonel müşteri etkileşimi ve yüksek kaliteli danışmanlık sağlanmaktadır. Örneğin, raporlama yılında Almanya, Avusturya ve Macaristan'da Yeşil Elçiler programı hayata geçirilmiştir. Mağazalarda özel olarak eğitilmiş çalışanlar, daha sürdürülebilir ürünlerin satışını desteklemekte ve müşterilerin daha bilinçli satın alma kararları vermelerine yardımcı olmaktadır. Aynı zamanda müşterilere enerji verimli ürün seçenekleri hakkında bilgi verilmekte ve mağaza içi ile çevrim içi hedefli iletişim önlemleri aracılığıyla daha sürdürülebilir satın alma kararlarına yönelik farkındalık artırılmaktadır.

Kapsam 3.1 (satın alınan mallar ve hizmetler) için odak, CECONOMY tarafından satın alınan ürünlerin üretiminde oluşan karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla tedarikçilerin dahil edilmesi ve farkındalık oluşturulmasıdır. Özel markalı ürünleri bakımından CECONOMY, ürünleri giderek daha sürdürülebilir hale getirmek amacıyla ürün özelliklerini ve malzeme akışlarını değerlendiren ve optimize eden sürekli bir süreç oluşturmuştur. İlk ürün bazlı karbon ayak izleri 2023/24 mali yılında hesaplanmıştır. Önümüzdeki mali yılda bu proje, ilave spesifik karbon ayak izlerinin hesaplanabilmesi amacıyla tedarikçilerle yakın iş birliği içinde sürdürülüp genişletilecektir. Odak, üretim ve kullanım aşamalarında önemli emisyonlara neden olan en çok satan ürünler üzerinde olacaktır; zira değer zinciri boyunca emisyonların azaltılmasında en yüksek potansiyel bu ürünlerde bulunmaktadır.

Tüm paketleme istasyonlarında ıslak yapıştırma makinelerinin kapsamlı biçimde devreye alınması, yenilenebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemelerden üretilen çevre dostu paketleme bantlarının kullanımını güvence altına almaktadır. Bu yaklaşım, ambalaj atığının azaltılmasına ve geleneksel plastik bazlı yapışkan bantların ikame edilmesine önemli katkı sunmaktadır. Ayrıca İspanya ve Hollanda'da ürüne uygun ölçüde paketleme makineleri kullanılmaktadır. Bu teknoloji, sevkiyat ambalajının ilgili ürünün tam boyutuna göre uyarlanmasını sağlamakta; böylece dış ambalaj ve dolgu malzemelerinde kullanılan malzeme miktarında önemli azalış elde edilmektedir. Her iki tedbir de kaynak kullanımının optimize edilmesine ve yukarı akış değer zincirindeki ürün bağlantılı emisyonların azaltılmasına önemli katkı sunmaktadır.

Kapsam 3.4 (lojistik bağlantılı emisyonlar) alanında birçok eylem hâlihazırda uygulanmıştır:

2021/22 mali yılından bu yana lojistik yapısı, e-ticaret ile perakende işinin ayrıştırılmasından entegre, merkezi bir omnichannel ağ yapısına geçecek şekilde dönüşüm geçirmektedir. Bu ağ; merkezi satın alma yapılmasını ve teslimat akışlarının her ülkedeki merkezi dağıtım merkezleri üzerinden mağazalara yönlendirilmesini mümkün kılmaktadır. Bunun bir parçası olarak mal akışları giderek daha merkezi biçimde planlanmakta ve yönetilmektedir. Böylece CECONOMY, taşıma akışlarını sistematik biçimde azaltabilmekte, satış kanalları ile depo lokasyonları genelinde stokları şeffaf biçimde yönetip düşürebilmekte ve aynı zamanda karbon emisyonlarını azaltabilmektedir. Bu dönüşüm Hollanda ve Almanya'da hâlihazırda başarıyla uygulanmıştır.

Hali hazırda giderek daha fazla tedarikçi, depolar üzerinden mağazaları merkezi biçimde besleyen yapıya dahil edilmektedir. Merkezi dağıtım merkezine ek olarak, Almanya, İspanya ve Türkiye'de merkezler devreye alınmış veya mali yıl içinde faaliyet göstermeye başlamıştır. Bu merkezler, yakın çevredeki mağazalar için iki kişilik taşıma gerektiren büyük ürünlerin lojistiğini üstlenmekte ve müşterilere montaj, kurulum, eski cihazların ömür sonu işlemleri ve onarım gibi ek hizmetlerin etkili biçimde sunulmasına imkân tanımaktadır. Bunun yanında rota optimizasyonu, müşteri teslimat pencerelerinin yüksek doğrulukla sunulmasını mümkün kılarken karbon emisyonlarını da azaltmaktadır.

Sürdürülebilir lojistik aynı zamanda taşımacılık ve depo operasyonlarının çevresel etkisini sistematik biçimde azaltmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda CECONOMY, 2025/26 mali yılının sonuna kadar tüm ülkelerde 80'den fazla şehirde müşterilere iklim nötr teslimat seçenekleri sunmayı hedeflemiştir. Bu hedef, 2024 yılında 100'den fazla şehirde gerçekleştirilerek planın önüne geçilmiştir; raporlama yılı faaliyetleri şehirler içindeki kapsamın artırılmasına odaklanmıştır. "Sıfır emisyonlu son kilometre teslimat" kapsamında CECONOMY, İsviçre'deki müşterilere teslimat sunabilmektedir; Hollanda, Avusturya ve Almanya'da ise müşteriler sıfır emisyonlu teslimat alabilmektedir. Örneğin Almanya'da Uber ile iş birliği, bu tür bir teslimatın yaygınlaştırılmasına yönelik ilk adımı oluşturmuştur. Şirket ayrıca, karbon emisyonlarından kaçınma taahhüdü göstermiş ve araç filolarını elektrikli hale getirmeye odaklanan lojistik sağlayıcılarıyla da çalışmaktadır. Güncellenen mağazadan gönderim lojistik konsepti — müşterilerin en yakın mağazadan teslimat aldığı uygulama da karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı potansiyeli sunmaya devam etmektedir.

CO₂ tüketiminde daha yüksek şeffaflığın yanı sıra odak giderek iade lojistiği, ürünlerin yeniden kullanımı ve sürdürülebilir ambalaj malzemelerinin kullanımına kaymaktadır. Özellikle ambalaj malzemeleri alanında CECONOMY, çevre dostu konseptlere odaklanmakta ve sürdürülebilir ham maddeler kullanarak ambalajı azaltma yönünde çalışmaktadır. Buna örnek olarak, kutuyla birlikte kâğıt ve karton geri dönüşümüne verilebilen sürdürülebilir ambalaj bandı gösterilebilir. Ayrıca bazı ürünler, ilave dış ambalaj kullanılmadan orijinal ambalajlarıyla sevk edilmektedir.

CECONOMY, hesaplama metodolojisi ve veri kalitesinde sürekli iyileşme sağlamak amacıyla tüm kapsamlar genelinde birincil tüketim ve hacim verilerinin payını kademeli olarak artırmaya da çalışmaktadır.

CECONOMY'nin dayanıklılık analizi, perakende lokasyonları (mağazalar) ya da tedarik zinciri bütünü açısından önemli fiziksel risk bulunmadığını göstermektedir. Buna göre, iklim uyumluluğuna ilişkin aksiyon tanımlanmamıştır.

Bireysel iklim değişikliğinin azaltımı aksiyonlarıyla baz yıla kıyasla sağlanan GHG emisyon azaltımı, Kapsam 1 ve Kapsam 2'de yüzde 56, Kapsam 3'te ise yüzde 23'tür. Baz yıla kıyasla beklenen kalan GHG emisyon azaltımı, Kapsam 1 ve Kapsam 2'de düşük tek haneli bir yüzde; Kapsam 3'te ise yüksek tek haneli bir yüzde seviyesindedir.

Kapsam (E1-3, para. 28, MDR-A_68b)

CECONOMY'nin iklim eylemleri, şirketin tüm önemli alanlarını kapsamaktadır ve hem doğrudan hem dolaylı emisyonları ile iklimle ilişkili risk ve fırsatları içermektedir. Odak, Kapsam 1, 2 ve — mümkün olduğunda — 3 kapsamlarında sera gazı emisyonlarının sistematik biçimde azaltılması ve şirket süreçlerinin iklim değişikliğinin öngörülebilir sonuçlarını yansıtacak şekilde uyarlanmasıdır.

Özellikle bu aksiyonlar; şirketin kendi operasyonel lokasyonlarını (mağazalar, idari lokasyonlar ve depolar), tedarik zinciri içindeki taşıma ve lojistik süreçlerini, ürün yaşam döngüsünü (özellikle son kullanıcılar tarafından kullanım aşaması ile ömür sonu işlemleri) ve tedarikçi ağını kapsamaktadır.

İklim stratejisinin uygulanmasında kullanılan aksiyonlar hem teknik hem de organizasyonel niteliktedir. Emisyon azaltımı (mitigation) alanında bunlar; enerji verimliliği programlarını (ör. LED aydınlatmaya geçiş, ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemlerinin optimizasyonu), yenilenebilir kaynaklardan elektrik satın alınmasını, araç filosunun elektrifikasyonunu ve tedarik zincirindeki taşıma ile lojistik süreçlerine yönelik Kapsam 3 aksiyonlarını içermektedir. İkinci grup aksiyonlar ise; ürün portföyünde daha enerji verimli ürünlerin payının artırılması, yeşil elektrik satın alınmasının kademeli yükseltilmesi ve ürün gamının daha iklim dostu ürünler lehine değiştirilmesini kapsamaktadır. İklim uyumluluğu alanındaki aksiyonlar ise özellikle fiziksel riskler bakımından lokasyonların değerlendirilmesini (ör. sel, fırtına), tesis yönetimindeki iklim riski izlemesini ve aşırı hava olaylarına hızlı yanıt verilebilmesi amacıyla iş sürekliliği yönetiminin genişletilmesini içermektedir.

Politikanın başarıyla uygulanabilmesi için finansal ve insan kaynakları sağlanmaktadır. Örneğin CECONOMY, enerji verimliliği, bina teknolojisi ve araç filosunun elektrifikasyonuna yönelik yatırımlar için finansman; ayrıca iklim raporlaması, danışmanlık ve veri yönetim sistemleri için bütçe sağlamaktadır. Buna ek olarak ilgili başlıklara yönelik çalışan farkındalığını artırmak amacıyla ilgili fonksiyonlara iç eğitim ve ESG programları sunulmaktadır. Merkezi sürdürülebilirlik yönetişimi, uzman departmanlar üzerinden operasyonel uygulamayı desteklemekte ve ilerlemenin sürekli izlenmesini sağlamaktadır.

Aksiyonların etkisi, özellikle GHG emisyonları (Kapsam 1-3), enerji tüketimi ve iç SBTi azaltım hedeflerine ulaşılması bakımından standartlaştırılmış metrikler kullanılarak düzenli olarak izlenmektedir.

Eylem planlarına tahsis edilen finansal kaynaklar (E1-3_06-08, para. 29c)

CECONOMY, iklim değişikliğinin azaltımı ve iklim uyumluluğu aksiyonlarının uygulanması için yeterli finansal kaynağın mevcut olmasını güvence altına almaktadır. Bu durum, iklim hedefleri doğrultusunda stratejik olarak yönetilen, etkili ve şeffaf bir dönüşümü desteklemektedir. Tüm aksiyonlara ilişkin yıllık bütçeler, stratejik finansal planlamanın bir parçası olarak tanımlanmaktadır. Bu planlama; enerji verimliliği projeleri gibi mevcut tedbirlere yönelik operasyonel harcamaları ve altyapı, teknoloji ile araç filosuna ilişkin sermaye harcamalarını kapsamaktadır. 2024/25 mali yılında aksiyonların uygulanmasına ilişkin parasal tutarlar önemli değildir. 2033'e kadar olan gelecek mali yıllara ilişkin CapEx ve OpEx bütçeleri, ilave azaltım aksiyonları modellenip önceliklendirildikçe kademeli olarak tanımlanacaktır.

Metrikler ve hedefler

İklim değişikliği politikalarına ilişkin hedefler (E1-4)

Hedefler aracılığıyla politika ve eylemlerin etkinliğinin izlenmesi (E1 MDR-T-01-13, para. 32)

CECONOMY, iklim politikalarının ve iklim aksiyonlarının etkinliğini; SBTi tarafından yayımlananlar gibi uluslararası standartlarla uyumlu, açık biçimde tanımlanmış ve aşamalı iklim hedefleri kullanarak ölçmektedir. Hedeflere ulaşılma durumu düzenli olarak izlenmekte ve iç kontrol ile raporlama süreçlerinde dikkate alınmaktadır.

Hedef takibinin başlıca unsurları şunlardır:

- Her bir Kapsam 1, Kapsam 2 ve ilgili Kapsam 3 kategorisi için hedef hiyerarşisi:
 - Kısa vadeli hedefler (2027/28'e kadar), tedarikçi etkileşimi hedefi için
 - Orta vadeli hedefler (2032/33'e kadar), SBTi hedefleri için
- İzleme ve KPI'lar: İlerleme; mutlak emisyonlar (tCO₂e), emisyon yoğunluğu (ör. CO₂e/net gelir) ve ülke bazında enerji tüketimi gibi temel performans göstergeleri (KPI'lar) kullanılarak kaydedilmektedir.
- Raporlama: Sonuçlar yıllık sürdürülebilirlik raporuna dahil edilmektedir. Buna ek olarak, AB Taksonomisi ve düzenleyici gerekliliklerle düzenli olarak karşılaştırılmaktadır.
- Sapma analizi ve uyarılma: Hedeflere ulaşamadığı veya koşullar değiştiği durumlarda, aksiyon paketleri gözden geçirilmekte ve gerektiğinde uyarlanmaktadır.

Bu yapılandırılmış yaklaşım sayesinde CECONOMY, iklim hedeflerinin şeffaf ve etkili biçimde izlenmesini sağlamak ve iklim nötr ekonomiye geçişin veri odaklı yönetimini mümkün kılmaktadır.

Hedefler ile politika amaçları arasındaki ilişki (E1 MDR-T 01-13, para. 32, MDR-T_80a, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY'nin hâlihazırda uygulamış olduğu ve gelecekte planladığı tüm iklim koruma aksiyonları, genel iklim stratejisinin merkezi bileşenleridir. Şirket, küresel iklim değişikliğini sınırlandırmaya yönelik Paris Anlaşması hedeflerini rehber almaktadır. Bu hedeflere ulaşabilmek için tüm emisyonlarda kapsamlı şeffaflık sağlanması son derece önemlidir; çünkü anlamlı azaltım önlemleri ancak bu yolla başlatılıp uygulanabilmektedir. İlerlemeyi izlemek amacıyla CECONOMY, Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) gerekliliklerine uygun olarak karbon ayak izini her yıl hesaplamaktadır.

Kapsam 1, 2 ve 3 için GHG azaltım hedefleri (E1-4_18, para. 34b, AR 24), hedef düzeyi (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80b, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY, iklim değişikliğinin azaltımına etkili bir katkı sunmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, değer zinciri boyunca sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik, bilim temelli hedeflere dayanan titizlikle kurgulanmış bir hedef sistemi oluşturmuştur.

Hedef tanımı, GHG Protocol doğrultusunda tüm önemli emisyon kategorilerini dikkate almakta ve SBTi gereklilikleriyle uyumludur. Kapsam 1 ve 2 için hedef seviyeleri, 1,5°C ile uyumlu iklim patikasına göre belirlenmiştir. Kapsam 3 için hedef seviyesi ise "2°C'nin oldukça altında" bir iklim patikasıyla uyumludur. Bu hedeflere ulaşılması, CECONOMY'nin dönüşüm stratejisinin temel unsurlarından biridir.

Hedef seviyeleri aşağıdaki şekilde ayrıştırmıştır:

- Kapsam 1 ve Kapsam 2: CECONOMY, 2032/33 mali yılına kadar, 2018/19 baz yılına kıyasla yüzde 58,8'lik³ mutlak azaltım sağlamayı taahhüt etmektedir.
- CECONOMY, özel markalı ürünlerine ilişkin ilgili Kapsam 3.1 kategorisindeki (satın alınan mallar ve hizmetler) GHG emisyonlarını, 2021/22 baz yılına kıyasla 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azaltmayı taahhüt etmektedir.
- CECONOMY, özel markalı ve üçüncü taraf markalı ürünlerine ilişkin ilgili Kapsam 3.11 kategorisindeki (satılan ürünlerin kullanımı) GHG emisyonlarını, 2021/22 baz yılına kıyasla 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azaltmayı taahhüt etmektedir.
- CECONOMY, taşımacılık ve dağıtım faaliyetlerine ilişkin ilgili Kapsam 3.4 kategorisindeki GHG emisyonlarını, 2021/22 baz yılına kıyasla 2032/33 mali yılına kadar yüzde 32,5 azaltmayı taahhüt etmektedir.
- CECONOMY, 2027/28 mali yılına kadar perakende tedarikçilerinin yüzde 74'ünün, ilgili Kapsam 3.1 kategorisindeki (satın alınan mallar ve hizmetler) emisyonlarına dayalı kendi bilim temelli hedeflerini belirlemelerini zorunlu kılmayı taahhüt etmektedir.

SBTi tarafından valide edilen iklim hedeflerine ek olarak CECONOMY, Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdü kapsamında ilave iklim hedefleri de tanımlamıştır.

Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdü, Avrupa Komisyonu tarafından 2021 yılında Avrupa İklim Paketi'nin bir parçası olarak başlatılan Yeşil Tüketim Taahhüdü girişiminin devamıdır. CECONOMY, bu AB çapındaki pilot projeye en başından itibaren katılan ilk Avrupalı perakendecilerden biridir. Girişim, şirketlere iklim değişikliğinin azaltımına katılmaları ve daha yeşil bir Avrupa inşa etmeleri yönünde çağrıda bulunmaktadır. İmza atan şirketler, en az beş temel ilkenin üçüne bağlı kalma taahhüdünde bulunmaktadır. CECONOMY için temel başlıklar; karbon emisyonları, şeffaflık, sektör iyi uygulamaları ve sürdürülebilir ürünlerin satışlarıdır.

CECONOMY, Sürdürülebilir Tüketim Taahhüdü'nü imzalayarak aşağıdaki hedefleri taahhüt etmiştir:

Taahhüt 1 - CECONOMY, karbon ayak izini hesaplamayı ve emisyonlarını SBTi hedefleri doğrultusunda azaltmayı taahhüt etmektedir.

Taahhüt 2 - CECONOMY, şirketin çevresel performansını aşağıdaki taahhüt doğrultusunda hesaplamayı ve iyileştirmeyi taahhüt etmektedir: 2025 yılı sonuna kadar ürün gamındaki sürdürülebilir ürünlerin (Daha İyiye ürünleri) sayısını artırarak 6.000 adede çıkarmak; baz yıl olan 2021'de bu sayı 1.200 üründür. Hedeflerin hesaplanması ve raporlanmasında kullanılan veri seti, bu rapor denetiminin bir parçası olarak şirketin denetçisi tarafından sınırlı güvence kapsamında test edilmektedir. Bu hedefe raporlama döneminde planlanandan önce ulaşılmıştır.

Taahhüt 3 - CECONOMY, yukarıda belirtilen tüm hedefleri ve bu hedeflere yönelik kaydedilen ilerlemeyi her yıl sürdürülebilirlik raporunda, finansal olmayan yıllık raporunda ve internet sitesinde yayımlamayı taahhüt etmektedir.

Kapsam (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80c, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY'nin iklim hedefleri, şirketin tüm emisyon envanterini kapsamakta olup CECONOMY'nin Kapsam 1, Kapsam 2 ve önemli Kapsam 3 kategorilerine ait ilgili tüm sera gazı emisyonlarını içermektedir.

Aşağıdaki emisyon kategorileri, CECONOMY'nin GHG muhasebesi açısından ilgili görülmemiş ve bu nedenle iklim hedefleri kapsamına alınmamıştır: 3.9 (aşağı akış taşımacılık ve dağıtım), 3.10 (satılan ürünlerin işlenmesi), 3.13 (aşağı akış kiralanan varlıklar) ve 3.14 (franchise'lar). Ayrıca bkz. "Envantere dahil edilen Kapsam 3 GHG emisyon kategorilerinin listesi (E1-6_27, AR 46)" ve "Kapsam 3 GHG emisyonlarının tahmininde kullanılan raporlama sınırları ve hesaplama yöntemlerinin açıklanması (E1-6_29, AR 46h)".

İklim hedefleri, Grup genelinde, stratejik yönelim ve sistematik emisyon envanterine dahil edilen tüm coğrafi bölgeler ile tüm faaliyetler için geçerlidir.

³ Bu oranın yaklaşık yüzde 30'u Kapsam 1 emisyonlarına ve yaklaşık yüzde 70'i piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarına ilişkindir. Konum bazlı Kapsam 2 emisyonları da toplanıp yıllık olarak raporlansa da, SBTi hedeflerine ulaşılmasının takibinde piyasa bazlı emisyonlar esas alınmaktadır.

Referans değer ve baz yıl (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80d, AR 24, AR 25, AR 26)

Referans değerler ve baz yıl için bkz. E1-6 altında yer alan brüt Kapsam 1, 2 ve 3 GHG emisyonları ile toplam GHG emisyonları.

Dönem ve ara hedefler (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80e, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY'nin hedefleri kısa ve orta vadeli zaman ufuklarını kapsamaktadır.

Orta vadeli hedefleri bakımından CECONOMY, 2032/33 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 ile seçili Kapsam 3 kategorilerindeki CO₂ emisyonlarını azaltmayı taahhüt etmektedir. Kapsam 3 hedeflerini desteklemek amacıyla CECONOMY ayrıca, Kapsam 3.1'de tanımlanan perakende tedarikçilerinin en az yüzde 74'ünün (özel markalı ürünlerin emisyonları temelinde) 2027/28 mali yılına kadar kendi bilim temelli iklim hedeflerini tanımlamasını ve uygulamasını öngören kısa vadeli bir hedef de benimsemiştir. Bu ara hedef, yukarı akış tedarik zincirinde kaydedilen ilerlemenin değerlendirilmesinde performans göstergesi olarak kullanılmakta ve düzenli olarak izlenmektedir.

Şirket, 2032/33 için mevcut SBTi iklim hedeflerine ulaştığında, baz yılların yeniden hesaplanması ve uyarlanması da dahil olmak üzere SBTi gerekliliklerine uygun yeni kısa vadeli SBTi hedefleri tanımlanacaktır.

Metodolojiler ve önemli varsayımlar (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80f, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY, şirket genelindeki GHG emisyonlarının belirlenmesinde ve bilim temelli azaltım hedeflerinin tanımlanmasında uluslararası kabul görmüş standartları ve metodolojileri uygulamaktadır. Veri toplama ve değerlendirme, Greenhouse Gas Protocol'e (GHG Protocol) dayanmaktadır ve SBTi gereklilikleri doğrultusunda yürütülmektedir. Emisyonlar, GHG Protocol'de tanımlanan üç kapsam doğrultusunda kaydedilmektedir. Bu yaklaşım, doğrudan emisyonları (Kapsam 1), satın alınan enerji kaynaklı dolaylı emisyonları (Kapsam 2, konum bazlı ve piyasa bazlı) ile ilgili yukarı akış ve aşağı akış Kapsam 3 emisyonlarını dikkate almaktadır. Emisyonlar; faaliyet verileri (ör. enerji tüketimi, satılan mal maliyeti, taşıma hacimleri) ile uluslararası veri tabanlarındaki kabul görmüş emisyon faktörlerinin bir araya getirilmesiyle hesaplanmaktadır.

Azaltım hedefleri, istikrarlı iş faaliyetleri ve büyük ölçüde değişmeyen ürün portföyleri varsayımı temelinde belirlenmiştir. Örneğin stratejik satın almalar veya elden çıkarmalar gibi iş modelindeki değişiklikler, hedeflerin düzenli gözden geçirmelerinde dikkate alınmaktadır. SBTi hedef kategorileri, emisyon katkıları ile etki yaratma fırsatlarına dayalı bir önemlilik analizi sonrasında seçilmiştir. Ürün kullanım aşamasından kaynaklanan emisyonların (Kapsam 3.11) hesaplanmasında, ortalama enerji tüketimi ve tipik ürün ömürleri esas alınmıştır.

Emisyon verileri her yıl toplanmakta, valide edilmekte ve bu raporun sınırlı güvence kapsamındaki denetiminin bir parçası olarak şirket denetçisi tarafından doğrulanmaktadır. Metodoloji, yeni bilimsel bulguları veya düzenleyici gereklilikleri yansıtmak üzere düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uyarlanmaktadır. Bu metodolojiler kullanılarak CECONOMY, iklim hedeflerinin güçlü, izlenebilir ve uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu olmasını güvence altına almaktadır.

Bilimsel kanıtların temel olarak kullanılması (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80g, AR 24, AR 25, AR 26), GHG azaltım hedeflerinin ve/veya diğer hedeflerin nasıl tanımlandığına ilişkin açıklamalar (E1-4_01, para. 33, E1-4_22, para. 34e, 16a)

CECONOMY, iklim hedeflerini tanımlarken SBTi gerekliliklerini uygulamaktadır. Kapsam 1 ve 2 emisyonları için hedef, 1,5°C hedefiyle uyumludur ve küresel ısınmanın sınırlandırılmasına ilişkin bilimsel bulgulara dayanmaktadır. CECONOMY'nin toplam emisyonlarının önemli bir bölümünü oluşturan Kapsam 3 emisyonlarında ise şirket, "2°C'nin oldukça altında" bir patika için SBTi kriterlerini uygulamaktadır. Böylece şirket, kendi iklim hedeflerinin Paris Anlaşması gereklilikleriyle uyumlu olmasını ve iklim değişikliğinin sınırlandırılmasına güvenilir katkı sunmasını sağlamaktadır. İlerleme, gerektiğinde sorumlu komitelerle istişare edilerek düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uyarlanmaktadır. Ayrıntılar için bu bölümde yer alan "Hedef düzeyi (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80b, AR 24, AR 25, AR 26)" başlığına bakınız.

Paydaşların dahil edilmesi (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80h, AR 24, AR 25, AR 26)

Paydaşların dahil edilmesi, CECONOMY'de sürdürülebilirlik yönetiminin temel unsurudur. Şirket; şeffaflığı teşvik etmek ve çevresel, sosyal ile ekonomik zorluklara yönelik sürdürülebilir çözümler geliştirmek amacıyla çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve pay sahipleri dahil iç ve dış paydaşların bakış açılarını dikkate almaktadır.

Hedefler ve metriklerdeki değişiklikler (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80i, AR 24, AR 25, AR 26)

Bugüne kadar CECONOMY, tanımlanan hedeflerde, ilgili metriklerde veya bunların temelindeki ölçüm metodolojilerinde herhangi bir değişiklik yapmamıştır. Ayrıca tanımlanan zaman ufukları içinde önemli varsayımlar, kısıtlar, veri kaynakları veya veri toplama süreçlerinde de bir uyarlama yapılmamıştır.

Hedef performansı (E1 MDR-T 01-13, MDR-T_80j, AR 24, AR 25, AR 26)

Hedeflere karşı kaydedilen ilerleme, Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu'na tanımlanmış zaman çizelgeleri doğrultusunda düzenli olarak

raporlanmaktadır. CECONOMY, 2024/25 mali yılı itibarıyla 2033 yılı için SBTi uyumlu iklim hedeflerine ilişkin hedef gerçekleştirme düzeyini Kapsam 1 ve Kapsam 2 için yüzde 56, Kapsam 3 için ise yüzde 23 olarak belirlemiştir. Bu, CECONOMY'nin "Brüt Kapsam 1, 2 ve 3 ile toplam GHG emisyonları (E1-6)" başlığı altında gösterilen her bir emisyon kategorisinde bu ilerlemeyi sağladığı anlamına gelmektedir.

İlerlemenin ölçülmesinde referans değerlerin temsil kabiliyeti (E1-4_20, para. AR 25a)

CECONOMY'nin iklim hedeflerini tanımlarken kullandığı baz yıllar, şirketteki temel emisyon sürücülerini gerçekçi biçimde yansıtacak ve dolayısıyla geçerli bir ilerleme ölçümü sağlayacak şekilde seçilmiştir.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 için, şirketin o tarihteki faaliyetlerine ilişkin emisyon verilerinin eksiksiz ve tutarlı bir görünümünü sunduğu için 2018/19 mali yılı baz yıl olarak belirlenmiştir.

Kapsam 3 hedefleri için baz yıl olarak 2021/22 mali yılı tanımlanmıştır; buna satın alınan mallar ve hizmetler (3.1), taşımacılık ve dağıtım (3.4) ile satılan ürünlerin kullanımı (3.11) dahildir. Bu yıl, ürün bağlantılı emisyonlar ve tedarik zinciri yapıları hakkında güçlü bilgi bulunduğu için güvenilir bir veri temeli sunmaktadır.

Baz yılların seçiminde veri erişilebilirliği, veri kalitesi ve ilgili emisyon kaynağı açısından uygunluk dikkate alınmıştır. CECONOMY, kullanılan referans değerlerin ilgili tarihte şirket içindeki fiili koşulları yeterince yansıttığını ve bu sayede tanımlanan azaltım hedeflerine göre ilerlemenin izlenebilir ve şeffaf biçimde ölçülmesini sağladığını güvence altına almaktadır.

Referans değerlerin hedefi, hedefe ulaşılmasını ve ilerlemenin sunumunu nasıl etkilediğinin açıklanması (E1-4_21, para. AR 25b)

Tanımlanan referans değerler (baz yıl), hedeflere ulaşılmasına yönelik ilerlemenin değerlendirilmesinde temel karşılaştırma parametrelerini oluşturmaktadır. Bunlar, bir hedefin ne ölçüde iddialı olduğunu, ilerlemenin nasıl ölçüldüğünü ve gelişimin ne kadar şeffaf biçimde sunulabileceğini belirlemektedir. CECONOMY, veri erişilebilirliği, emisyon envanterinin bütünlüğü ve SBTi gereklilikleri doğrultusunda her emisyon kategorisi için ayrı bir baz yıl tanımlamıştır.

Bu referans değerler hedefleri şu şekilde etkilemektedir: tüm azaltım hedefleri ilgili baz yıllara göre hesaplanırken, ilerleme ilgili referans değere kıyasla yıllık emisyon hacimindeki değişim temelinde değerlendirilmektedir.

İzlenebilirlik ve karşılaştırılabilirliği güvence altına almak amacıyla baz yıllara ait emisyon seviyeleri açıklanmakta; yıllık gerçekleşen veriler ise hedef eğrisi ve referans değerlerle ilişkilendirilerek sunulmaktadır. Esaslı yapısal değişiklikler veya metodolojik uyarlamalar olması halinde baz değerler, SBTi ve ESRS gereklilikleri doğrultusunda yeniden hesaplanmaktadır.

Bu metodoloji, ilerlemenin sürdürülebilirlik raporunda tutarlı biçimde sunulmasını sağlamak ve paydaşların CECONOMY'nin hedeflerine ulaşım ulaşıldığını ve hangi hızla ilerlediğini açık biçimde değerlendirebilmesine imkân tanımaktadır.

GHG emisyon azaltım hedeflerine ulaşılmasına yönelik beklenen karbonsuzlaşma kaldıraçlarının ve bunların genel niteliksel katkısının açıklanması (E1-4_23, para. 34f, 16b, E1-3_04, para. 29b)

CECONOMY, iklim hedeflerine, özellikle de SBTi tarafından doğrulanan Kapsam 1, Kapsam 2 ve ilgili Kapsam 3 kategorilerine ilişkin azaltım hedeflerine ulaşmak amacıyla merkezi karbonsuzlaşma kaldıraçları tanımlamıştır. Bu aksiyonlar emisyon azaltımına farklı ölçülerde katkı sağlamak ve kısa ile orta vadeli zaman ufuklarında uygulanmaktadır.

Kapsam 1 ve 2 için en önemli karbonsuzlaşma kaldıraçları şunlardır:

- Araç filosunun elektrifikasyonu (Kapsam 1): Şirket araçlarının kademeli olarak tamamen elektrikli araçlara dönüştürülmesi
- Yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik satın alınması (Kapsam 2, piyasa bazlı yöntem): Yenilenebilir enerji sözleşmelerine kapsamlı geçiş
- Binalarda enerji verimliliği önlemleri: LED aydınlatmaya geçiş, akıllı kontrol sistemleri, sıcaklık ve ışık sensörleri

Kapsam 3 için en önemli karbonsuzlaşma kaldıraçları aşağıdaki önlemleri kapsamaktadır:

- Tedarikçi etkileşimi: 2027/28 yılına kadar perakende tedarikçilerinin yüzde 74'ünün, Kapsam 3.1'deki (satın alınan mallar ve hizmetler) emisyonları temel alarak kendi bilim temelli iklim hedeflerini belirlemesi gerekecektir.
- Daha enerji verimli ürünleri içerecek şekilde ürün portföyünün hedefli genişletilmesi
- Ürün ve ambalaj aksiyonları: Ambalaj malzemelerini azaltmak için ürüne uygun ölçüde paketleme makineleri ile ıslak yapıştırma makinelerinin devreye alınması
- Döngüsel hizmetlerin teşvik edilmesi: Ürün yaşam döngülerini uzatmak amacıyla onarım hizmetlerinin, eski cihaz değişim programlarının ve yenileme hizmetlerinin genişletilmesi

- Lojistiğin optimizasyonu (Kapsam 3.4): Düşük emisyonlu taşıma hizmet sağlayıcılarının seçimi (ör. yeşil son kilometre). Dış depoların yenilenebilir enerji, ısı pompaları ve LED aydınlatmaya geçiş yoluyla karbonsuzlaştırılması

2024/25 mali yılına ilişkin finansal raporda tanımlanan münferit iklim değişikliğinin azaltımı aksiyonlarından beklenen ve sağlanan GHG emisyon azaltımı, 2025/26 raporlama yılında ilk kez açıklanacaktır.

Şirketin kendi karbonsuzlaşma aksiyonlarına ek olarak CECONOMY'nin emisyon projeksiyonları, GHG envanterini destekleyebilecek dış gelişmeleri de dikkate almaktadır. Bu kapsamda özellikle elektrik şebekesinin yeşillenmesi, yani CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde ulusal elektrik üretiminin karbonsuzlaşmasının sürmesi yer almaktadır. Bu gelişmenin, konum bazlı emisyonların (Kapsam 2) ve kullanım bağlantılı Kapsam 3.11 emisyonlarının (satılan ürünlerin kullanımı) azalmasına katkı sağlaması beklenmektedir. Bunun temel nedeni, müşterilerin gelecekte daha düşük karbon emisyonlu elektrikten daha fazla yararlanacak olmasıdır. Yukarı akış tedarikçi süreçleri de, daha düşük emisyonlu enerji kaynaklarının kullanımından fayda sağlayabilir; bu da dolaylı olarak şirketin Kapsam 3.1 emisyonlarını (satın alınan mallar ve hizmetler) etkileyecektir. Bununla birlikte bu dış gelişmeler, şirketin doğrudan etki alanı içinde değildir. Bu nedenle elektrik şebekesinin yeşillenmesi, şirketin kendi aksiyonu olarak raporlanmamakta; yalnızca genel emisyon tahminlerinde dikkate alınmaktadır. Bu tahminler, 2032/33 yılına kadar mutlak emisyonlarda bir azalış sağlamak amacıyla kümülatif olarak tasarlanmıştır (Kapsam 1 ve 2 için 2018/19 baz yılına, Kapsam 3 için ise 2021/22 baz yılına kıyasla). Karbonsuzlaşma kaldıraçları, iklim hedeflerine nicel katkılarının giderek daha güçlü ve şeffaf biçimde sunulabilmesi amacıyla önümüzdeki yıllarda daha ayrıntılı olarak açıklanacak ve genişletilecektir. Aynı zamanda CECONOMY, diğer kapsam kategorilerinde ilave karbonsuzlaşma kaldıraçlarını tanımlamak ve bunları etkinliklerine göre önceliklendirmek için çalışmaktadır.

İlgili gelişmelerin belirlenmesinde ve karbonsuzlaşma kaldıraçlarının saptanmasında farklı iklim senaryolarının dikkate alınması (E1-4_24, AR 30c)

Karbonsuzlaşma stratejisinin sağlam bir temele dayanmasını güvence altına almak amacıyla CECONOMY, çevresel, sosyal, teknolojik, piyasa bağlantılı ve politik gelişmeleri belirlemek ve bunlardan etkili karbonsuzlaşma aksiyonları türetmek için farklı iklim bağlantılı senaryoları dikkate almıştır.

Bu kapsamda CECONOMY, hem niteliksel hem niceliksel analizleri içeren iklim senaryoları uygulamaktadır; özellikle Paris Anlaşması'nda belirtilen küresel ısınma için 1,5°C sınırıyla uyumlu olanlar ön plandadır. Potansiyel risk boyutlarının daha etkili değerlendirilebilmesi için daha az iddialı iklim patikalarına sahip senaryolar da dikkate alınmaktadır.

Enerji tüketimi ve enerji karması (E1-5) (E1-5_01-17, para. 37-39, AR 32, 33, 35)

	Baz yıl 2018/19	2024/25 mali yılı
(1) Kömür ve kömür ürünlerinden yakıt tüketimi (bin MWh)	-	-
(2) Ham petrol ve petrol ürünlerinden yakıt tüketimi (bin MWh)	61,8	33,3
• ısıtma	(2,7)	(1,6)
• dizel	(53,8)	(21,7)
• benzin	(5,3)	(10,0)
• LPG	(-)	(0,0)
(3) Doğal gazdan yakıt tüketimi (bin MWh)	54,3	42,1
(4) Diğer fosil kaynaklardan yakıt tüketimi (bin MWh)	-	-
(5) Fosil kaynaklardan satın alınan veya edinilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma tüketimi (bin MWh)	545,6	61,2
• elektrik	(524,3)	(47,7)
• bölge ısıtması	(19,1)	(12,7)
• bölge soğutması	(2,2)	(0,8)
(6) Toplam fosil enerji tüketimi (bin MWh) (1 ile 5 arasındaki satırların toplamı)	661,7	136,7
Toplam enerji tüketiminde fosil kaynakların payı (%)	100	29
(7) Nükleer kaynaklardan tüketim (bin MWh)	-	-
Toplam enerji tüketiminde nükleer kaynaklardan tüketimin payı (%)	0	0
(8) Biyokütle dahil yenilenebilir kaynaklardan yakıt tüketimi (biyolojik kökenli endüstriyel ve belediye atıkları, biyogaz, yenilenebilir hidrojen vb. dahil) (bin MWh)	-	-
(9) Yenilenebilir kaynaklardan satın alınan veya edinilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma tüketimi (bin MWh)	-	331,3
(10) Kendi üretimi yakıt dışı yenilenebilir enerji tüketimi (bin MWh)	-	0,5
(11) Toplam yenilenebilir enerji tüketimi (MWh) (8 ile 10 arasındaki satırların toplamı)	-	331,8
Toplam enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payı (%)	0	71
Toplam enerji tüketimi (bin MWh) (6, 7 ve 11. satırların toplamı)	661,7	468,478

MWh cinsinden yenilenebilir enerji üretimi (E1-5, 16)

2024/25 mali yılında, Almanya'daki MediaMarktSaturn merkezi dağıtım merkezinde mal sahibi tarafından kurulan bir fotovoltaik sistem işletilmiştir. CECONOMY, kiralama modeli kapsamında bu sistemin çıktısının yüzde 7,5'ini kullanmaktadır. Yenilenebilir kaynaklardan sistem tarafından üretilen toplam elektrik, raporlama döneminde yaklaşık 416 MWh olmuştur. Bu miktarın 353 MWh'lik bölümü doğrudan dağıtım merkezinin kendisi tarafından tüketilmiş, kalan kısmı ise kamu elektrik şebekesine verilmiştir.

Metodolojiler ve önemli varsayımlar (E1-5, MDR-M 77a)

Enerji tüketimi ve enerji karmasının kaydedilmesi ile hesaplanmasında iç operasyonel veriler ve standartlaştırılmış emisyon faktörleri kullanılmıştır. Bilgiler; elektrik, gaz ve diğer enerji kaynaklarına ilişkin gerçekleşen tüketim verileri temelinde sistematik olarak toplanmaktadır. Belirli bir emisyon kaynağına ilişkin tüketim verisi tüm raporlama dönemi için mevcut değilse, bu veri önceki aylar/yıllar esas alınarak tahmin edilmekte veya öngörülmektedir.

Raporlama dönemi boyunca geçerli olan işletme koşullarının ortalama enerji tüketimini temsil ettiği varsayılmaktadır. Bu metodoloji, enerji tüketimi ile enerji karmasının uygulanabilir düzenleyici gereklilikler doğrultusunda şeffaf ve izlenebilir biçimde kaydedilmesini sağlamaktadır.

Net gelire dayalı enerji yoğunluğu (E1-5_17-19, para. 40, 41)

	Karşılaştırmalı	N	% N / N-1
Yüksek iklim etkili sektörlerdeki faaliyetlerden elde edilen net gelir başına yüksek iklim etkili sektörlerdeki faaliyetlerden toplam enerji tüketimi (MWh/parasal birim)	n/a	20,32	n/a

Enerji yoğunluğunun belirlenmesinde kullanılan yüksek iklim etkili sektörler (E1-5_20, para. 42)

Enerji yoğunluğu belirlenirken CECONOMY, ESRS E1 hükümleri doğrultusunda yüksek iklim etkili şirketler için sektöre özgü standartları uygulamaktadır. Geniş bir tedarik zinciri, karmaşık lojistik yapıları ve büyük satış alanlarına sahip bir perakende şirketi olarak CECONOMY, Avrupa kılavuzları doğrultusunda toptan ve perakende kategorisi içinde yer almakta ve sektörler arası bazda enerji ve emisyon açısından ilgili kabul edilmektedir.

Enerji yoğunluğu özellikle fiziksel satış noktalarındaki elektrik ve ısı tüketimine referansla belirlenmektedir.

Bu da CECONOMY'nin, perakendeyi iklim etkisi açısından ilgili sektörel temel olarak kabul ettiği ve karbonsuzlaşma yönünde kaydedilen ilerlemeyi şeffaf biçimde izlemek amacıyla enerji tüketimi ve net gelire göre toplam emisyonlar gibi ilgili parametreleri ölçtüğü anlamına gelmektedir.

Yüksek iklim etkili sektörlerdeki faaliyetlerden kaynaklanan net gelirin finansal tablolarındaki ilgili kalemler veya dipnotlarla mutabakatı (E1-5_21, para. 43)

Enerji yoğunluğunu hesaplamak için kullanılan yüksek iklim etkili sektörlerdeki faaliyetlerden net gelir	€23.072,2 milyon
Net gelir (diğer)	0
Toplam net gelir (finansal tablolar)	€23.072,2 milyon

Brüt Kapsam 1, 2 ve 3 ile toplam GHG emisyonları (E1-6)

Raporlamayı yapan işletmelerin raporlama tarihleri ile finansal tabloların tarihi arasında, değer zincirindeki işletmelerde GHG emisyonları açısından ilgili önemli olayların ve koşullardaki değişikliklerin etkileri (E1-6_16, AR 42c), raporlanan GHG emisyonlarının yıllar arası karşılaştırılabilirliği üzerindeki etkilerine ilişkin olarak raporlamayı yapan işletmeyi oluşturan tanımda meydana gelen önemli değişiklikler ve bunların açıklanması (E1-6_14, para. 47)

2024/25 raporlama döneminde raporlamayı yapan işletmenin tanımında önemli bir değişiklik olmamıştır. Aynı şekilde, CECONOMY'de veya ilgili değer zinciri içinde raporlanan GHG verilerini maddi ölçüde etkileyebilecek önemli olaylar ya da GHG emisyonlarıyla ilgili koşullarda önemli değişiklikler de yaşanmamıştır. Özellikle sistem sınırlarını ya da emisyon kategorilerini etkileyebilecek düzenleyici değişiklikler, Kapsam 1, 2 veya 3 emisyonlarını maddi ölçüde etkileyebilecek üretim hacimleri, tedarik yapısı ya da lojistik süreçlerine ilişkin önemli değişiklikler veya emisyon verilerinin karşılaştırılabilirliğini zedeleyebilecek satın alma ya da elden çıkarmalar söz konusu olmamıştır. GHG emisyon verilerinin toplanmasında uygulanan konsolidasyon grubu (Kapsam 1, 2 ve 3) önceki yıllarla aynıdır.

Organizasyonel raporlama çerçevesinde veya değer zincirinin sistemsal tanımında herhangi bir uyarılma yapılmadığından, raporlanan emisyon verileri ilgili raporlama yılları arasında tamamen karşılaştırılabilir niteliktedir. Bu durum, şirketin kendi faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar (Kapsam 1 ve 2) ile yukarı akış ve aşağı akış değer zincirindeki ilgili dolaylı emisyonlar (Kapsam 3) için geçerlidir. Buna göre, mevcut raporlama dönemine ait GHG raporlaması istikrarlı ve tutarlı koşullara dayanmaktadır. Sonraki olayları yansıtmak amacıyla raporlanan verilerin geriye dönük olarak yeniden düzenlenmesi gerekmemiştir.

Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının kırılımı (E1-6_01-35, para. 44, 50, 51, 52)

Brüt Kapsam 1 ve Kapsam 2 GHG emisyonlarının raporlanması, konsolide finansal tablolarla aynı konsolidasyon grubu esas alınarak yapılmıştır.

	Baz yıl 2018/19	Mutlak değer (karşılaştırma)	2024/25 (N)	Önceki döneme kıyasla azalma (N/N-1) (%)	Baz yıla kıyasla azalma (%)	2032/33	Hedefe yıllık % / baz yıl
Kapsam 1 GHG emisyonları							
Brüt Kapsam 1 GHG emisyonları (bin t CO ₂ e)	31,7	-	19,5	-	39	n/a	4,2
• doğal gaz	(11,1)	-	(8,5)	-	23	n/a	n/a
• ısıtma	(0,7)	-	(0,4)	-	42	n/a	n/a
• dizel (sabit tüketim)	(-)	-	(0,1)	-	(-)	n/a	n/a
• araç filosu	(14,7)	-	(8,3)	-	43	n/a	n/a
• kaçak gazlar	(5,2)	-	(2,2)	-	59	n/a	n/a
Düzenlenmiş emisyon ticaret sistemlerinden Kapsam 1 GHG emisyonlarının yüzdesi (%)	-	-	-	-	-	n/a	n/a
Kapsam 2 GHG emisyonları							
Konum bazlı brüt Kapsam 2 GHG emisyonları (bin t CO ₂ e)	247,8	-	135,1	-	45	n/a	n/a
Piyasa bazlı brüt Kapsam 2 GHG emisyonları (bin t CO ₂ e)	73,7	-	26,9	-	64	n/a	4,2
• elektrik	(66,5)	-	(24,4)	-	63	n/a	n/a
• bölge ısıtması	(6,5)	-	(2,3)	-	65	n/a	n/a
• bölge soğutması	(0,6)	-	(0,1)	-	77	n/a	n/a
Kapsam 1 + 2 GHG emisyonları (bin t CO₂e)							
Toplam GHG emisyonları (piyasa bazlı)	105,4	-	46,3	-	56	n/a	n/a
Araç filosu hariç GHG emisyonları (piyasa bazlı)	90,7	-	38,0	-	58	n/a	n/a
SBTi iklim hedefi kapsamındaki Kapsam 1 + 2 GHG emisyonları (bin t CO ₂ e)	105,4	-	46,3	-	56	43,4	4,2
(10) Kendi üretimi yakıt dışı yenilenebilir enerji tüketimi (bin MWh)	-	0,5	-	-	-	-	-
(11) Toplam yenilenebilir enerji tüketimi (MWh) (8 ile 10 arasındaki satırların toplamı)	-	331,8	-	-	-	-	-
Toplam enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payı (%)	0	71	-	-	-	-	-
Toplam enerji tüketimi (bin MWh) (6, 7 ve 11. satırların toplamı)	661,7	468,478					

	Baz yıl 2018/19	Mutlak değer (karşılaştırma)	2024/25 (N)	Önceki döneme kıyasla azalma (N/N-1) (%)	Baz yıla kıyasla azalma (%)	2032/33	Hedefe yıllık % / baz yıl
Kapsam 3 GHG emisyonları							
Toplam dolaylı brüt (Kapsam 3) GHG emisyonları (bin t CO ₂ e)	26.375,9	-	21.229,5	-	20	n/a	n/a
Kapsam 3.1 – Satın alınan mal ve hizmetler	8.195,8	-	7.623,7	-	7	n/a	n/a
Kapsam 3.1 – Taşınmaz ürünler	(318,3)	-	(272,5)	-	14	n/a	n/a
Kapsam 3.1 – Özel marka ürün temini	(509,6)	-	(707,8)	-	-39	202,7	2,9
Kapsam 3.1 – Üçüncü taraf marka ürün temini	(7.368,0)	-	(6.643,4)	-	10	n/a	n/a
Kapsam 3.2 – Sermaye malları	178,7	-	115,8	-	35	n/a	n/a
Kapsam 3.3 – Yakıt ve enerji ile ilgili emisyonlar	43,8	-	17,4	-	60	n/a	n/a
Kapsam 3.4 – Yukarı akış taşımacılık ve dağıtım	518,0	-	210,1	-	59	349,6	2,9
Kapsam 3.5 – Atık	15,0	-	14,7	-	2	n/a	n/a
Kapsam 3.6 – İş seyahati	3,0	-	4,8	-	-59	n/a	n/a
Kapsam 3.7 – Çalışan işe gidiş-geliş	46,0	-	51,5	-	-12	n/a	n/a
Kapsam 3.8 – Yukarı akış kiralık varlıklar	104,3	-	7,3	-	93	n/a	n/a
Kapsam 3.11 – Satılan ürünlerin kullanımı	16.616,5	-	12.589,9	-	24	11.551,8	2,9
Kapsam 3.11 – Özel marka ürünlerin kullanımı	(1.217,5)	-	(1.143,1)	-	6	n/a	n/a
Kapsam 3.11 – Üçüncü taraf marka ürünlerin kullanımı	(15.399,0)	-	(11.446,9)	-	26	n/a	n/a
Kapsam 3.12 – Satılan ürünlerin kullanım sonu işlemi	649,2	-	572,1	-	12	n/a	n/a
Kapsam 3.12 – Satılan özel marka ürünlerin kullanım sonu işlemi	(23,8)	-	(45,5)	-	-91	n/a	n/a
Kapsam 3.12 – Satılan üçüncü taraf marka ürünlerin kullanım sonu işlemi	(625,5)	-	(526,6)	-	16	n/a	n/a
Kapsam 3.15 – Yatırımlar	5,5	-	22,2	-	-304	n/a	n/a
SBTi iklim hedefi kapsamındaki Kapsam 3 GHG emisyonları (t CO ₂ e)	17.644,1	-	13.507,8	-	23	n/a	n/a
Toplam enerji tüketimi (bin MWh) (6, 7 ve 11. satırların toplamı)	661,7	468,478					

	Baz yıl 2018/19	Mutlak değer (karşılaştırma)	2024/25 (N)	Önceki döneme kıyasla azalma (N/N-1) (%)	Baz yılı kıyasla azalma (%)	2032/33	Hedefe yıllık % / baz yıl
Toplam GHG emisyonları							
Toplam GHG emisyonları (konum bazlı) (bin t CO ₂ e)	26.650,2	-	21.384,1	-	20	n/a	n/a
Toplam GHG emisyonları (piyasa bazlı) (bin t CO ₂ e)	26.476,1	-	21.275,9	-	20	n/a	n/a
Toplam GHG emisyonları (SBTi iklim hedefi kapsamında) (bin t CO ₂ e)	17.241,3	-	13.358,7	-	23	n/a	n/a
Biyojenik emisyonlar							
Biyokütlelen yakılması veya biyolojik parçalanmasından kaynaklanan biyojenik CO ₂ emisyonları (Kapsam 1) (bin t CO ₂)	-	-	-	-	-	n/a	n/a
Biyokütlelen yakılması veya biyolojik parçalanmasından kaynaklanan biyojenik CO ₂ emisyonları (Kapsam 2) (bin t CO ₂)	-	-	-	-	-	n/a	n/a
Biyokütlelen yakılması veya biyolojik parçalanmasından kaynaklanan biyojenik CO ₂ emisyonları (Kapsam 3) (bin t CO ₂)	-	-	-	-	-	n/a	n/a

¹ Kapsam 1 ve Kapsam 2 GHG emisyonları için baz yıl 2018/19 mali yılıdır; Kapsam 3 GHG emisyonları için baz yıl ise 2021/22 mali yılıdır.

Net gelire dayalı GHG yoğunluğu (E1-6_32-35, para. 53-55, AR 55)

	Karşılaştırmalı	N	% N / N-1
Net gelir başına toplam GHG emisyonları (konum bazlı) (t CO ₂ e/para birimi)	913,2	926,8	1,49%
Net gelir başına toplam GHG emisyonları (piyasa bazlı) (t CO ₂ e/para birimi)	908,7	922,1	1,47%

GHG yoğunluğunu hesaplamak için kullanılan net gelir	€23.072,2 milyon
Net gelir (diğer)	0
Toplam net gelir (finansal tablolar)	€23.072,2 milyon

Kapsam 2 GHG emisyonlarının hesaplanmasında konum bazlı ve piyasa bazlı yöntemlerin uygulanması (E1-6_18-22, AR 45d) Dolaylı enerji bağlantılı GHG emisyonlarının (Kapsam 2) hesaplanmasında CECONOMY, şirket bağlantılı emisyonların eksiksiz ve şeffaf biçimde sunulmasını sağlamak amacıyla hem konum bazlı hem de piyasa bazlı yöntemi uygulamaktadır.

Konum bazlı yöntem, Kapsam 2 emisyonlarını enerjinin tüketildiği lokasyondaki ulusal veya bölgesel elektrik karmasına ilişkin ortalama emisyon faktörlerine dayanarak hesaplamaktadır. Bu yöntem, münferit enerji sözleşmeleri veya menşe garantilerinden bağımsız olarak fiziksel elektrik tüketimini yansıtmaktadır.

Piyasa bazlı yöntem ise, elektrik alımlarına ilişkin özel sözleşmesel düzenlemeleri, özellikle de yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanan elektriğin oranını dikkate almaktadır. CECONOMY'nin 2024/25 mali yılında Kapsam 2 emisyonlarının piyasa bazlı hesaplamasında kullandığı sözleşmesel araçlar arasında menşe garantileri (GoO'lar), uluslararası menşe garantileri (Türkiye'de I-REC'ler) ve yenilenebilir enerjiye ilişkin tanımlı oranlar içeren toplu tedarik sözleşmeleri yer almaktadır. Raporla kapsanan toplam satın alınan elektriğin yüzde 69'u menşe garantilerine, yüzde 4'ü uluslararası menşe garantilerine ve yüzde 27'si tanımlanmış yenilenebilir elektrik içeren tedarik sözleşmelerine dayanmaktadır.

CECONOMY, bu iki değeri kontrol ve raporlama için temel olarak kullanmaktadır. Piyasa bazlı emisyonlar, SBTi hedeflerine ulaşılmasının izlenmesinde esas alınmaktadır. Her iki değer de hesaplanmakta, iç süreçlerde analiz edilmekte ve yıllık olarak açıklanmaktadır.

Yukarı akış ve aşağı akış değer zincirindeki faaliyetlerden kaynaklanan Kapsam 3 GHG emisyonları (E1-6_25, AR 46g), envantere dahil edilen Kapsam 3 GHG emisyon kategorilerinin listesi (E1-6_27, AR 46i), Kapsam 3 emisyon kategorilerinin hariç tutulmasının gerekçesi (E1-6_26, AR 46i)

CECONOMY, yukarı akış ve aşağı akış değer zincirindeki faaliyetlerden kaynaklanan Kapsam 3 GHG emisyonlarını açıklamaktadır. Kapsam 3 emisyonları, şirket bağlantılı emisyonların en büyük bölümünü oluşturmaktadır. Bunlar, Kapsam 1 ve 2 kapsamına girmeyen ve CECONOMY'nin iş faaliyetlerinin tetiklediği üçüncü taraf faaliyetlerinden kaynaklanan tüm dolaylı emisyonları içermektedir. Emisyonlar, GHG Protocol'de tanımlanan kategorizasyona uygun şekilde kaydedilmektedir (Kurumsal Değer Zinciri Standardı) ve birincil veri, tedarikçilerden alınan bilgiler, emisyon faktörleri ile modellenmenin birleşimine dayanmaktadır.

GHG Protocol Kurumsal Değer Zinciri (Kapsam 3) Standardı hükümleri doğrultusunda dolaylı GHG emisyonları kaydedilirken CECONOMY, GHG Protocol Kapsam 3 Standardı'nın 15 kategorisinin tamamına ilişkin bir önemlilik analizi yürütmüştür. Aşağıdaki kategoriler önemli olarak tanımlanmış ve bu nedenle GHG envanterine dahil edilmiştir:

- 3.1 Satın alınan mallar ve hizmetler: Özel markalı ürünlerden, üretimden ve yukarı akış değer zincirinden kaynaklanan ilgili emisyon sürücüleri.
- 3.2 Sermaye malları: BT, tesisler ve binalar gibi daha uzun ömürlü operasyonel ekipmanlara yapılan yatırımlar yukarı akış emisyonları yaratmaktadır.
- 3.3 Yakıt ve enerjiyle ilişkili faaliyetler: (Kapsam 1 veya Kapsam 2'ye dahil olmayan) elektrik ve ısı tedarikinden kaynaklanan yukarı akış dolaylı emisyonlar.
- 3.4 Yukarı akış taşımacılık ve dağıtım: Lojistikten ve tedarik zincirinden kaynaklanan emisyonlar; özellikle malların tedarikçilerden depolara ve mağazalara taşınması.
- 3.5 Operasyonlarda oluşan atık: Operasyonel atıkların (ör. ambalaj, elektronik atık) bertarafı ve geri dönüşümü.
- 3.6 İş seyahati: Özellikle uçuş ve otellerden kaynaklanan ilgili taşıma bağlantılı emisyonlar.
- 3.7 Çalışanların işe gidiş gelişleri: Çalışanların işe günlük gidip gelmelerinden kaynaklanan dolaylı emisyonlar.
- 3.8 Yukarı akış kiralanan varlıklar: Şirket faaliyetlerinde kullanılan ancak şirket tarafından işletilmeyen bina veya tesislerden kaynaklanan ilgili emisyonlar.
- 3.11 Satılan ürünlerin kullanımı: Satılan cihaz ve ekipmanların kullanım ömürleri boyunca enerji tüketimi.
- 3.12 Satılan ürünlerin ömür sonu işlemleri: Satılan cihaz ve ekipmanların geri dönüşüm veya depolama dahil olmak üzere yaşam döngüsünün sonu.
- 3.15 Yatırımlar: Finansal yatırımlar veya iştiraklerden kaynaklanan GHG emisyonları.

Aşağıdaki Kapsam 3 kategorileri, iş modeli açısından ilgili görülmemiş ve bu nedenle envantere dahil edilmemiştir:

- Kapsam 3.9: Aşağı akış taşımacılık ve dağıtım: Bu kategori, ürünlerin şirketten çıktıktan sonra dağıtımından kaynaklanan emisyonlarla ilişkilidir. CECONOMY, nihai müşterilere perakendeci olarak teslimat yaptığı ve aşağı akış dağıtım (ör. toptancılar veya ara depolama) faaliyetinde bulunmadığı için bu kategori ilgili değildir. Lojistik bağlantılı emisyonlar zaten Kapsam 3.4'te (yukarı akış taşımacılık ve dağıtım) kaydedilmektedir.
- Kapsam 3.10: Satılan ürünlerin işlenmesi: CECONOMY yalnızca bitmiş tüketim malları (elektronik, ev aletleri) satmaktadır ve ara ürün üretmemekte veya işlememektedir. Bu nedenle aşağı akış tarafında emisyon açısından ilgili herhangi bir işleme söz konusu değildir. Dolayısıyla bu kategori CECONOMY'nin iş modeli açısından uygulanabilir değildir.
- Kapsam 3.13: Aşağı akış kiralanan varlıklar: CECONOMY'nin üçüncü taraflara cihaz veya ürün kiralama/finansal kiralama faaliyetleri şeklinde kayda değer bir iş faaliyeti bulunmamaktadır. Bu kategori, ilgisiz olduğu için uygulanmamaktadır.
- Kategori 3.14: Franchise'lar: CECONOMY mağazalarını kendi bünyesinde işletmektedir. Operasyonel sorumluluğa sahip bağımsız franchise sahipleri bulunmamaktadır; dolayısıyla bu kategoriye uygun ilgili bir emisyon kaynağı yoktur.

İleride iş modelinin yapısı veya kategorilere ilişkin değerlendirme değişirse, CECONOMY uygun gördüğü takdirde buna karşılık gelen bir gözden geçirme yapacak ve halihazırda hariç tutulan kategorileri entegre edecektir.

Birincil verinin payı yalnızca Kapsam 3.1, 3.4 ve 3.6 kapsamındaki emisyonlar için açıklanmaktadır; zira tedarikçi ve üreticilerden sağlanan birincil veri yalnızca bu kategorilerde kullanılmaktadır. 2024/25 raporlama yılında pay yüzde 0,12 olmuştur. Burada birincil veri payı; değer zincirindeki tedarikçilerden veya diğer iş ortaklarından alınan birincil verilere dayanılarak hesaplanan emisyonlar olarak tanımlanmaktadır.

Kapsam 3.11 için emisyon yoğunluğu 108,8 kg GHG emisyonudur. Bu yoğunluk, Kapsam 3.11 GHG emisyonlarının kilogram CO₂e cinsinden satılan ürünlerle karşılaştırılması suretiyle hesaplanmaktadır.

GHG emisyonlarının hesaplanması veya ölçülmesinde kullanılan metodolojiler, önemli varsayımlar ve emisyon faktörleri (E1-6_15, AR 39b)

CECONOMY'de GHG emisyonları, GHG Protocol Kurumsal Standardı doğrultusunda; Kapsam 3 için ise GHG Protocol Kapsam 3 Emisyonlarının Hesaplanmasına İlişkin Teknik Rehber doğrultusunda hesaplanmaktadır. CECONOMY ayrıca SBTi tarafından yayımlanan metodolojik tavsiyeleri de uygulamaktadır.

Kapsam 1 emisyonlarının (doğrudan emisyonlar) hesaplanması, gerçekleşen tüketim verilerine (ör. ısıtma yağı, doğal gaz, araç filosu) ve bu verilerin özel emisyon faktörleri kullanılarak emisyonu dönüştürülmesine dayanmaktadır. Kapsam 2 emisyonları (elektrikten/ısıdan kaynaklanan dolaylı emisyonlar) ise hem konum bazlı hem piyasa bazlı yöntemle hesaplanmaktadır. Kapsam 3 emisyonlarının (yukarı akış ve aşağı akış) hesaplanması, ilgili kategoriye ve veri bulunabilirliğine bağlı olarak birincil veri, modele dayalı yaklaşımlar ve ekonomik yaklaşımların (ör. harcama bazlı yöntemler) birleşimine dayanmaktadır.

GHG emisyonları kısmen tahminlere ve mevcut durumu yansıtan genel emisyon faktörlerine dayanarak hesaplanmaktadır. Veri boşlukları ve metodolojik varsayımlar doğruluğu etkileyebilse de, veri toplamadaki sürekli iyileştirmeler sayesinde bu etkiler azaltılmaktadır. CECONOMY, emisyon faktörlerini DEFRA/BEIS (Birleşik Krallık İşletme, Enerji ve Sanayi Stratejisi Bakanlığı), ecoinvent ve yukarı akış LCI veri tabanlarının yanı sıra, ilgili tedarikçilerden alınan ulusal elektrik karmaları ve elektrik karması açıklamalarına dayanarak hesaplanmaktadır. Piyasa bazlı hesaplama (Kapsam 2), menşe garantilerine (GoO'lar), I-REC'lere veya yüzde 100 tanımlanmış yeşil elektrik içeren tedarik sözleşmelerine dayanmaktadır. Menşe garantisi bulunmadığında, ilgili ülke için standart elektrik karması kullanılmaktadır. Ayrıca emisyon faktörlerinde biyokütle ile biyojenik CO₂ emisyonları arasında bir ayırım yapılmamaktadır. Kapsam 3.11 emisyonları (satılan ürünlerin kullanımı), tipik enerji tüketimi (üretici bilgilerinden veya ürün grubu istatistiklerinden alınan ortalama değerler), varsayılan kullanım ömürleri ve ilgili satış pazarı için ortalama elektrik emisyon faktörü temelinde hesaplanmaktadır. CECONOMY, kabul görmüş hesaplama araçları kullanmaktadır.

CECONOMY, kullandığı tüm faktörleri ve varsayımları en güncel bilimsel bulguları, düzenleyici gereklilikleri ve GHG Protocol metodolojisindeki güncellemeleri yansıtacak şekilde düzenli olarak güncellemektedir.

Paketli veya paketsiz enerji üretim özelliklerine sahip enerji satış ve satın alımında kullanılan sözleşmesel araç türleri (E1-6_23, AR 45d)

CECONOMY, lokasyonlarındaki enerjiyi dış tedarikçilerle yapılan standart tedarik sözleşmeleri kapsamında satın almaktadır. Hem piyasa bazlı hem de konum bazlı yöntem uygulanmaktadır. GHG ayak izini iyileştirmek ve iklim hedeflerine ulaşmak amacıyla CECONOMY, paketsiz niteliklere sahip sözleşmesel araçlar da kullanmaktadır.

CECONOMY hâlihazırda, elektriğin karbonsuzlaştırılması amacıyla menşe garantileri (GoO'lar) ve Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-REC'ler) gibi paketsiz sözleşmesel araçların yanı sıra tanımlı oranda yeşil enerji içeren toplu tedarik sözleşmeleri kullanmaktadır. Bu araçlar, Kapsam 2 emisyonlarının piyasa bazlı ve konum bazlı hesaplamalarında uygulanmakta ve iklim hedefleri doğrultusunda sürekli olarak geliştirilmektedir.

Kapsam 3 GHG emisyonlarının tahmininde kullanılan raporlama sınırları ve hesaplama yöntemlerinin açıklanması (E1-6_29, AR 46h)

Kapsam 3 GHG emisyonlarını kaydederken CECONOMY, GHG Protocol Kurumsal Standardı'nda tanımlanan operasyonel kontrol sınırını uygulamaktadır. Bu, CECONOMY'nin tedarik, kullanım veya ömür sonu işlemleri üzerinde maddi etki sahibi olduğu yukarı akış ve aşağı akış değer zincirindeki tüm faaliyetlerin kaydedildiği anlamına gelmektedir.

Kapsam 3 muhasebesi, değer zinciri boyunca önemli olan tüm emisyon kaynaklarını kapsamaktadır. Buna özel markalı ürünler ve lojistik faaliyetleri ile aşağı akış kullanım ve ömür sonu işlemleri dahildir. Yatırımlar ve sermaye yoğun satın alımlar da önemli kabul edildikleri durumlarda raporlama sınırlarına dahil edilmektedir.

Kapsam 3 emisyonları, ESRS gereklilikleri ile birlikte GHG Protocol Kapsam 3 Hesaplama Rehberi doğrultusunda toplanmakta ve hesaplanmaktadır. CECONOMY, kategoriye ve veri bulunabilirliğine bağlı olarak farklı metodolojilerin bir karışımını uygulamaktadır:

Kategori	Hesaplama metodolojisi	Temel veriler
3.1 – Satın alınan mal ve hizmetler	Harcama bazlı ve hibrit yaklaşım	Satın alma verileri (özel markalar), ürün yaşam döngüsü verileri, veritabanlarından emisyon faktörleri (ör. ecoinvent, DEFRA)
3.2 – Sermaye malları	Ortalama emisyon faktörleri	Yatırım hacimleri ve sektöre özgü faktörler
3.3 – Enerji ile ilgili faaliyetler	Standart faktörler	Elektrik karması, yakıt tüketimi
3.4 – Taşımacılık ve dağıtım	Mesafe ağırlıklı ve yakıt bazlı yaklaşım	Lojistik verileri (dış/iç), taşıma hacimleri, mesafeler
3.5 – Atık	Faaliyet bazlı yaklaşım	Fraksiyonlara göre atık bertaraf verileri ve atık bertaraf yöntemi
3.6 – İş seyahati	Tedarikçiye özgü ve harcama bazlı yaklaşım	Rezervasyon sistemlerinden seyahat verileri, hizmet sağlayıcılardan CO ₂ rakamları
3.7 – İşe gidiş-geliş	İstatistiksel modelleme	Güzergah ve işe gidip gelen çalışan davranışına ilişkin varsayımlar
3.8 – Yukarı akış kiralık varlıklar	Orantılı dağıtım metodolojisi	Kiralık varlıklardan enerji verileri, alan
3.11 – Satılan ürünlerin kullanımı	Ürün kullanım aşaması modeli	Ürünlerin ortalama ömür boyu enerji tüketimi (özel markalar ve üçüncü taraf markalar), satış rakamları
3.12 – Satılan ürünlerin kullanım sonu işlemi	Ağırlık bazlı ve malzeme karması	Ürün türüne göre atık akışları, geri dönüşüm oranları
3.15 – Yatırımlar	Portföy ağırlıklı emisyonlar	İştiraklere göre raporlama ve sermaye dağılımına dayalı tahminler

Birincil veri bulunmadığında, kabul görmüş kaynaklardan (ör. GHG Protocol, DEFRA, ecoinvent) alınan sektörel ortalamalar ve emisyon faktörleri uygulanmaktadır. Doğruluk, kategoriye ve veri bulunabilirliğine göre değişmektedir.

Veri kalitesi düzenli olarak gözden geçirilmekte ve önemli değişiklikler olması halinde uyarlanmaktadır. Gelecekte CECONOMY, özellikle özel markalı ürünlere ilişkin Kapsam 3.1 emisyonları alanında, daha yüksek ölçüde birincil veri ve tedarikçiye özgü emisyon seviyelerine dayanmaya yönelmeyi amaçlamaktadır.

GHG emisyon yoğunluğunun hesaplanması amacıyla net gelirin finansal tablolarla mutabakatı (E1-6_32, para. 55)

GHG emisyon yoğunluğu hesaplanırken CECONOMY, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (IFRS) uygun olarak hazırlanmış ve denetlenmiş konsolide finansal tablolarda net satışlar olarak raporlanan net geliri esas almaktadır. Bu gelir, tüm konsolide şirketleri kapsamakta olup özellikle MediaMarkt ve Saturn satış kanalları üzerinden ürün satışlarından ve özel marka işinden (ör. Imtron üzerinden) elde edilen gelirleri içermektedir.

GHG emisyon yoğunluğu, hesaplanan GHG emisyonlarının raporlanan net gelire oranı olarak hesaplanmaktadır. Bu oran, Kapsam 1 ve Kapsam 2 için ayrı; ayrıca önemli Kapsam 3 kategorileri için ek olarak raporlanmaktadır.

Hesaplama kullanılan net satışlar, IFRS uyarınca konsolide finansal tablolarda raporlanan verilerle aynıdır. Yoğunluğun belirlenmesinde herhangi bir düzeltme, yeniden sınıflandırma veya özel karşılık uygulanmamıştır. Hesaplama, ilgili raporlama dönemine ait güncel mali yıl verilerine dayanmaktadır.

Bu metodoloji sayesinde CECONOMY, GHG emisyon yoğunluklarının tutarlı ve karşılaştırılabilir verilere dayandığını ve çevresel etki ile ekonomik çıktı arasındaki ilişkiyi şeffaf biçimde ortaya koyduğunu güvence altına almaktadır.

Karbon kredileriyle finanse edilen GHG giderme ve GHG azaltım projeleri (E1-7)

CECONOMY, karbon kredileri aracılığıyla herhangi bir GHG giderme projesini finanse etmemektedir.

İç karbon fiyatlandırması (E1-8)

CECONOMY iç karbon fiyatlandırma sistemleri uygulamamaktadır.

Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi (ESRS E5)

Standartta belirtilen kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomi konuları CECONOMY'nin iş modeline birebir eşlenemediğinden, aşağıdaki bölüm yalnızca Politikalara, Eylemlere ve Hedeflere (PAT) ilişkin Asgari Açıklama Gereklilikleri'ni, "ürün ve hizmetlerle ilişkili kaynak çıkışları" alt konusu için şirkete özgü bir konuyu ve "atık" konusunu ele almaktadır. ESRS E5 kapsamında gerekli diğer veri noktalarına ilişkin bilgi verilmemektedir.

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Önemli etkiler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2, SBM-3_48b)

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiyle bağlantılı CECONOMY'nin önemli etkileri ve fırsatları, döngüsellik ilkelerini iş modeline sistematik biçimde entegre etmeye yönelik çabalarıyla yakından ilişkilidir. Bu hususlar, özellikle döngüsel hizmetlerin giderek büyüyen payı dikkate alındığında, şirketin stratejik yönelimini ve günlük operasyonlarını etkilemektedir. Kaynak çıkışları ve atık oluşumuyla bağlantılı gerçekleşmiş etkiler ve fırsatlar, doğrudan daha döngüsel, hizmet odaklı iş modellerine yönelik stratejik dönüşümden kaynaklanmaktadır. Şirketin stratejisi; onarım, eski cihaz değişimi, yenileme ve yenilenebilir enerji sözleşmeleri gibi Daha İyiye hizmetleri aracılığıyla döngüsel iş yaklaşımlarını hedefli biçimde geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu hizmetler -yenilenebilir enerji sözleşmeleri hariç- ürünlerin faydalı ömrünü uzatmakta, böylece kaynak tüketimini azaltmakta ve malzemelerin ekonomi içinde döngüsel kalmasını desteklemektedir. Buna bağlı olumlu çevresel etkiler, doğrudan CECONOMY'nin çevresel ayak izini azaltma ve sürdürülebilir tüketim kalıplarını teşvik etme yönündeki stratejik hedefiyle uyumludur.

Aynı zamanda, döngüsel ekonomi ilkelerine tam olarak uygun tasarlanmamış ürün ve ambalajların satışından olumsuz çevresel etkiler doğabilmektedir; bu ilkeler arasında onarılabirlik, dayanıklılık ve geri dönüştürülebilirlik yer almaktadır. Bu durum, mevcut ürün portföyü ile döngüsellik tam olarak destekleme yönündeki stratejik hedef arasında kısmi bir uyumsuzluğa işaret etmektedir. CECONOMY bu zorluğun farkındadır ve ekotasarım ilkelerini ürün geliştirmeye güçlü biçimde entegre etmek için çalışmalar yürütmektedir. Şirket stratejisinin parçası olan Daha İyiye ürünleri, aynı zamanda yenilenebilir kaynakların kullanımının hedefli biçimde azaltılmasını da teşvik etmektedir. İki ürün kategorisi, ilgili hedeflerin gerçekleştirilmesinde özellikle önem taşımaktadır: geri dönüştürülmüş plastik içeren ürünler; böylece yeni hammadde kullanımını azaltmaktadır; ve enerji verimliliği artırılmış büyük ev aletleri; bu ürünler hem kaynak tüketimini hem de buna bağlı CO₂ emisyonlarını azaltmaya hizmet etmektedir.

Aynı zamanda, sürdürülebilirlik odaklı ürün ve hizmetlere yönelik talebin artması önemli bir iş fırsatı da doğurmaktadır. CECONOMY; onarım, yenilenmiş ürünler, eski cihaz değişim programları ve ürün ömrünün uzatılması alanlarındaki portföyünü genişleterek müşteri bağlılığını artırmakta, müşteri sadakatini güçlendirmekte ve ilave satış potansiyelinden yararlanmaktadır. Buna rağmen şirketin kendi operasyonel süreçlerinde ve aşağı akış değer zinciri boyunca — örneğin taşıma ambalajları ile kullanım ömrünün sonuna ulaşmış eski ürünler ve piller nedeniyle — atık oluşumundan kaynaklanan olumsuz çevresel etkiler halen mevcuttur. Atık, atık hiyerarşisine uygun olarak yönetilmezse, yani örneğin geri dönüştürülmek yerine depolamaya gönderilir veya yakılırsa, çevresel zarar ve kaynak kaybı riski oluşmaktadır.

Genel olarak, döngüsel ekonomi ilkelerinin şirket stratejisine entegrasyonu; öncelikle yeni ürün satışına odaklanan geleneksel perakende modelinden, daha sürdürülebilir, hizmet odaklı ve çözüm odaklı bir yaklaşıma doğru temel bir dönüşümü yansıtmaktadır. Daha İyiye ürün ve hizmet portföyüyle CECONOMY, uzun vadeli rekabet gücünün temellerini atarken aynı zamanda çevresel ve sosyal hedeflere ulaşılmasına da katkı sağlamaktadır.

Etki ve fırsat yönetimi

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin politikalar (E5-1)

Politikanın temel içeriği (E5-1_14, MDR-P_65a, AR 10, E5-1_15a)

Yılda iki milyardan fazla müşteri etkileşimiyle CECONOMY, özellikle müşterilerinin satın alma ve kullanım davranışları bakımından, tüketici elektroniği alanında sürdürülebilir iş uygulamalarının teşvik edilmesinde oynadığı önemli rolün farkındadır. Şirket, ürün ömrünün kullanım aşamasını aşacak şekilde uzatılmasına odaklanarak önlemlerini özellikle kaynak çıkışlarının azaltılması ile elektronik atıkların önlenmesi ve azaltılmasına yöneltmektedir.

Kaynak çıkışları

Daha İyiye programı, CECONOMY'nin döngüsel ekonomi ilkelerine tam olarak uygun tasarlanmamış ürün ve ambalajların satışından kaynaklanan çevresel etkiyi azaltmaya yönelik yaklaşımıdır. Program, ürün ömrünün uzatılmasına katkı sağlayan sürdürülebilir ürün teklifleri ve hizmetleri içermekte; böylece değerli kaynakların ekonomik döngü içinde daha uzun süre kalmasını sağlamaktadır. Daha İyiye programı, diğer unsurların yanı sıra şu başlıkları kapsamaktadır:

- **Daha İyiye ürünleri:** CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisi, daha yüksek enerji verimliliği, daha düşük su tüketimi, daha yüksek geri dönüştürülmüş malzeme oranı ve daha yüksek onarılabilirlik gibi gelişmiş sürdürülebilirlik özelliklerine sahip ürünlerin tedarikine ve teşvik edilmesine odaklanmaktadır. Yenilenmiş ürünler, yenilemenin ürün ömründe gözle görülür artış sağlaması nedeniyle Daha İyiye portföyünün bir parçasını oluşturmaktadır.
- **Daha İyiye hizmetleri:** Daha İyiye, ürün ömrünün uzatılmasına veya ürünlerin yeniden kullanımına katkıda bulunan hizmetleri ifade etmektedir. Buna kullanılmış ürünlerin eski cihaz değişimi ve yeniden satışı, garanti süresi boyunca ve sonrasında onarım hizmetleri, elektronik atıklara ilişkin yasal geri alma yükümlülüğü ve yenilenebilir enerji sözleşmeleri gibi teklifler dahildir.

Daha İyiye yaklaşımının bir parçası olarak CECONOMY, döngüsel ekonomi ilkeleriyle uyumlu yüksek standartların sağlanması amacıyla tedarikçilerle yakın iş birliği yürütmektedir. Bu yaklaşım yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmamakta, aynı zamanda müşterilerin satın alma davranışlarında daha bilinçli tercihler yapmasını da teşvik etmektedir. Daha İyiye portföyünün genişlemesi, uygun fiyatlı sürdürülebilirliğe yönelik artan talebi karşılarken aynı zamanda somut iş fırsatları yaratmaktadır. Daha İyiye ürün ve hizmetleri, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmakta, müşteri bağlılığını artırmakta ve CECONOMY'yi tüketici elektroniği sektöründe bilinçli bir sağlayıcı olarak konumlandırmaktadır.

Atık

CECONOMY, tüm ürün yaşam döngüsü boyunca — süreçte ortaya çıkan atıklar dahil — çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik sorumluluk üstlenmektedir. Önemli zorluklardan biri, özellikle eski ürünler, kullanılmış piller ve taşıma ambalajlarından kaynaklanan artan atık hacmidir. Uygun olmayan kullanım, örneğin geri dönüşüm yerine depolama veya yakma, daha yüksek emisyonlar, değerli hammaddelerin kaybı ve ekosistemler üzerindeki etkiler dahil olmak üzere önemli çevresel zararlara yol açabilmektedir. Şirket, çevresel etkinin en yüksek olduğu alanlara odaklanan iki aşamalı bir atık yaklaşımı benimsemektedir. İlk düzey, satış alanları ve lojistik merkezleri dahil olmak üzere şirketin kendi operasyonel tesislerini kapsamaktadır. İkinci düzey ise aşağı akış faaliyetlerine, özellikle de müşteriler kullandıklarını tamamladıktan sonra ürünler ve piller için uygulanan geri alma programlarına ilişkindir. Bu temelde CECONOMY, Avrupa atık hiyerarşisini esas alan bir atık politikası geliştirmiştir: önleme, yeniden kullanım, geri dönüşüm, geri kazanım ve son çare olarak bertaraf. Böylece, atığın yeniden kullanılabilir bir malzeme olarak görüldüğü doğrusal modelden döngüsel modele geçiş hedeflenmektedir.

Kaynağında atığı azaltmak amacıyla şirket, ambalaj çözümlerini optimize etmekte ve onarım ile yeniden kullanımı destekleyen ürün tasarımlarını teşvik etmektedir. Aynı zamanda eski ürünler ve piller için geri alma sistemi, güvenli ve verimli geri kazanımı

sağlamak amacıyla daha da genişletilmektedir. CECONOMY ayrıca hedefli iletişim önlemleri ve geri alma programlarına kolay erişim sağlayarak müşterilerini doğru atık bertarafı ve geri dönüşüm konusunda bilgilendirmektedir. Atık hiyerarşisine yönelik bu sistematik odak, yalnızca çevresel etkileri azaltmakla kalmamakta; aynı zamanda değerli malzemelerin geri kazanılmasına ve üretim süreçlerinde yeniden kullanılmasına da imkân tanımaktadır. Bu yaklaşım, şirketin genel sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemekte ve kaynakların korunduğu döngüsellik odaklı bir ekonomiyi teşvik etmektedir.

Kaynak girişleri, kaynak çıkışları ve atıkla ilişkili izleme süreçleri (E5-1, para. 14, MDR-P_65a)

CECONOMY, tanımlanan KPI'ların zamanında ve gerekli kalite standardında gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla düzenli izleme ve kontrol süreçleri kurmuştur. Bu kapsam, Daha İyiye ürün ve hizmetlerine ilişkin aylık ve üç aylık raporlamayı içermektedir. Döngüsellikle bağlantılı faaliyetler, çevresel etkilerin stratejik olarak azaltılmasına ilişkin ilerleme raporları da dahil olmak üzere düzenli olarak Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu'na sunulmaktadır. Döngüsel ekonominin ilkelerinin etkin biçimde uygulanmasını sağlamak amacıyla şirket, toplam satışların yaklaşık yüzde 80'inden topluca sorumlu olan ilk 20 tedarikçisiyle düzenli diyalog da yürütmektedir. Buna ek olarak CECONOMY, kaynak kullanımı ve atık yönetimine ilişkin başlıkları ilgili standartlara ve yerleşik uygulamalara uyumu güvence altına almak amacıyla dış uzmanlarla iş birliği içinde gözden geçirmekte ve değerlendirmektedir.

Uygulama kapsamı (E5-1_14, MDR-P_65b)

Bu politikanın hükümleri şirketin tüm çalışanları için geçerlidir. Buna Yönetim Kurulu üyeleri, yönetim organları üyeleri, yöneticiler ve diğer tüm çalışanlar ile CECONOMY tarafından kontrol edilen diğer Grup şirketleri dahildir. Hiçbir iş alanı, bölge, faaliyet veya paydaş politikaların uygulama kapsamı dışında bırakılmamıştır.

Uygulama sorumluluğu (E5-1_14, MDR-P_65c)

CECONOMY Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik konusu ve bunun temelindeki sürdürülebilirlik çerçevesi açısından genel sorumluluğu üstlenmektedir. Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapmakta ve Grup içindeki tüm sürdürülebilirlik konularından sorumlu bulunmaktadır. Bu sorumluluk, sürdürülebilirlik stratejisinin daha da geliştirilmesini, ilgili KPI'ların güncellenmesini ve hedefler ile ilerlemenin izlenmesini kapsamaktadır. Ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıklarda Grup genelindeki sürdürülebilirlik çerçevesinin operasyonel düzeyde uygulanması, ilgili tüm departmanlardaki temas kişilerinin desteğiyle yerel sürdürülebilirlik yöneticileri tarafından yürütülmektedir. Bu kişiler, şirket içinde sürdürülebilirliğe ilişkin farkındalığı teşvik etmekte ve genel strateji temelinde ülkeye özgü önlemleri geliştirmektedir.

Etkin sürdürülebilirlik yönetimi hem iç hem dış tarafta yüksek düzeyde şeffaflık gerektirmektedir. Yönetim Kurulu genel stratejik yönelimi belirlemekte, ilgili girişimler için uygun koşulları oluşturmada ve ilerlemeyi düzenli olarak izlemektedir. Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu, strateji ile hedefleri analiz etmek ve geliştirmek amacıyla Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı ile düzenli koordinasyon yürütmektedir. Sürdürülebilirlik departmanı, iç ve dış paydaşlarla sürekli diyalogu desteklemekte ve sürdürülebilirlik iletişimini geliştirmeye çalışmaktadır. Bu yapı, iklim, çevre ve kaynakla ilgili konulara yönelik çözümlerin sistematik biçimde geliştirilmesini mümkün kılmaktadır. Sürdürülebilirlik organizasyonunun yanı sıra, Hizmetler ve Çözümler alanı — Başkan Yardımcısı da doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır — eski cihaz değişimi ve onarım gibi tüm hizmet bağlantılı faaliyetlerden sorumludur. Stratejik satın alma ve operasyonel tedarik yönetiminden sorumlu olan Tedarikçi Yönetimi ve Kategori Yönetimi de ilgili Başkan Yardımcıları aracılığıyla doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlama yapmaktadır. Ülke organizasyonlarında bu rol, CECONOMY'nin sürdürülebilirlik bağlantılı gerekliliklerinin yerel satın alma ve tedarik süreçlerine başarıyla entegre edilmesini sağlayan Ticari Direktör tarafından üstlenilmektedir.

Standartlara ve girişimlere bağlılık (E5-1_14, MDR-P_65d)

Ürünler, Daha İyiye girişiminin bir parçası olarak ya açıkça tanımlanmış sürdürülebilirlik standartlarını karşılamakta ya da buna karşılık gelen sertifikasyonlara sahip olmaktadır.

Paydaşların dikkate alınması (E5-1_14, MDR-P_65e)

Paydaşların dahil edilmesi, ilgili bakış açılarını entegre etmenin, şeffaflığı teşvik etmenin ve çevresel, sosyal ile ekonomik zorluklara yönelik sürdürülebilir çözümleri birlikte geliştirmenin bir yolu olarak CECONOMY'de sürdürülebilirlik yönetiminin temel unsurudur. Bu doğrultuda CECONOMY, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve pay sahipleri dahil olmak üzere en önemli iç ve dış paydaşlarının çıkarlarını dikkate almaktadır.

Hükümler ve bilgiler (E5-1_14, MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır. Şirket, çalışanlarına Daha İyiye çatısı altında sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konularında eğitim programları ve kurslar sunmaktadır.

Kaynak kullanımına ilişkin eylemler ve kaynaklar (E5-2, E5 MDR-A_01-12, para. 19)

Daha İyiye ürünleri - azaltılmış kaynak tüketimi

Kaynak kullanımına ilişkin eylemler (E5-2_19, MDR-A_68a, MDR-A_68b, MDR-A_68c, MDR-A_68e, MDR-T_80a)

CECONOMY, kendisini tüm sektör için rol model ve öncü olarak konumlandırmaktadır. Bu anlayışla Grup, portföyündeki sürdürülebilir ürün sayısını sürekli artırarak ve sürdürülebilirlik faydalarını hedefli biçimde iletişimle destekleyerek müşterilerin daha sürdürülebilir bir yaşam tarzını benimsemelerine yardımcı olmaya yönelik adımlar atmıştır.

CECONOMY, döngüsel ekonomi ilkelerine uygun tasarlanmamış ürünlerin satışından kaynaklanan olumsuz çevresel etkileri daha da azaltmak amacıyla Daha İyiye ürünleri sunmaktadır. Örneğin, bu ürünler Avrupa Birliği içinde iyi bir enerji verimliliği sınıfına sahiptir; bu da tüm kullanım ömürleri boyunca daha düşük enerji tüketimine katkı sundukları anlamına gelmektedir. Daha İyiye portföyünün bir diğer unsuru, sertifikalı geri dönüştürülmüş plastikler kullanılarak üretilen ürünlerle ilgilidir. Bu durum, birincil hammaddelerin kullanımını azaltmaya ve üretimde kaynak verimliliğini teşvik etmeye yardımcı olmaktadır. Özellikle elektronik sektöründe, müşteriler daha sürdürülebilir ürünleri tanımlamakta çoğu zaman zorlanmaktadır. CECONOMY, satın alma sürecinde müşterilere bilgi sunmaya büyük önem vermekte; böylece bilinçli satın alma kararlarının kolaylaştırılmasını amaçlamaktadır.

Ürünler, aşağıdaki kriterlerden en az birini karşılaması halinde Daha İyiye girişiminin bir parçası sayılmaktadır:

- Bağımsız bir kuruluş tarafından sertifikalandırma:** Ürün, Mavi Melek, EPEAT veya TCO gibi Tip 1 eko etiketlerinden (DIN ISO 14024) biriyle bağımsız bir belgelendirme kuruluşu tarafından sürdürülebilir olarak sertifikalandırılmıştır. Bu kapsamda yer alan ürün grupları arasında dizüstü bilgisayarlar, monitörler, bilgisayarlar ve yazıcılar bulunmaktadır.
- CECONOMY'ye özgü Daha İyiye kriterleri:** Dış sertifikasyonun bulunmadığı ürünlerde, ürün; CECONOMY tarafından TÜV Rheinland Consulting GmbH ile birlikte tanımlanan ürün grubuna özgü Daha İyiye kriterlerine uymaktadır. Bu kriterler, ilgili ürün grubunun sürdürülebilirliğine ilişkin teknik özelliklerine dayalı olarak her ilgili ürün grubu için düzenli biçimde gözden geçirilmektedir. Özellikle çamaşır makineleri, buzdolapları, kurutucular ve bulaşık makineleri gibi büyük ev aletleri bu ürün grupları arasında yer almaktadır.
- Geri dönüştürülmüş malzeme kanıtı:** Ürün, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımını teyit eden geçerli bir sertifikaya sahiptir. Ağustos 2024'ten bu yana, Tip 1 eko etiketi bulunmayan ve enerji tüketimi düşük ya da hiç enerji tüketimi olmayan ürün grupları için geri dönüştürülmüş içerik sertifikaları Daha İyiye programı kapsamında kabul edilmektedir. Buna telekom aksesuarları, akıllı ev ürünleri, giyilebilir teknolojiler, kulaklıklar, taşınabilir ses ürünleri, bilgisayar aksesuarları ve konsol aksesuarları dahildir. Hâlihazırda kabul edilen sertifikalar şunlardır:

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS 100)
- Recycled Claim Standard (RCS Blended)
- Recycled Content Standard (SCS)
- Recycled Content Standard for Electrical and Electronics Equipment (SCS103)
- Environmental Claim Validation for Recycled Content (UL2809-2)
- Recycled Content Certification (SGS)

CECONOMY, ürün özelliklerini, üretimi ve ambalajı düzenli olarak değerlendirip gözden geçirerek özel markalı ürünlerini döngüsel uygulamalar doğrultusunda sürekli geliştirmeyi amaçlamaktadır.

2024/25 mali yılı, Daha İyiye ürünleri açısından başarılı bir yıl olmuştur. Portföy, yeni ürün gruplarının eklenmesiyle genişletilmiş ve sertifikalı geri dönüştürülmüş plastik içeren ürünler müşterilere kesintisiz biçimde sunulmuştur.

CECONOMY, yeni ürün grupları ekleyerek ve mevcut olanları güncelleyerek Daha İyiye programını daha da genişletmeyi hedeflemektedir. Özellikle şirket, tüm ülkelerde kurutucular, akıllı telefonlar ve tabletler için yeni AB enerji etiketini uygulamayı planlamaktadır. Ayrıca sertifikalı geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ürünler sunan yeni tedarikçilerin belirlenmesi ve geri dönüştürülmüş içerikli ürün yelpazesinin genişletilmesi yoluyla sürdürülebilir ürünlerin portföyünü büyütecektir.

Daha İyiye girişimini desteklemek amacıyla CECONOMY, Almanya, Avusturya ve Macaristan'da Yeşil Elçiler programını da uygulamaya almıştır. Mağazalardaki özel olarak eğitilmiş çalışanlar, daha sürdürülebilir tüketimi teşvik etmekte, müşterileri bilinçli satın alma kararları konusunda bilgilendirmekte ve döngüsel ekonomi ilkelerine ilişkin farkındalığı artırmaktadır. Aynı zamanda bu program, şirketin iklim ve enerji verimliliği alanındaki hedeflerini desteklemekte ve çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki bilgi birikimini yaymalarını güçlendirmektedir. 2024/25 mali yılında başarıyla hayata geçirilmesinin ardından şirket, programın genişletilme potansiyelini değerlendirmektedir.

Metrikler ve hedefler – Daha İyiye ürünleri

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3)

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3_23, MDR-T_80a , MDR-T_80b, MDR-T_80c, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY aşağıdaki hedefleri tanımlamıştır:

Hedef	Hedefin açıklaması	Hedef düzeyi	Uygulama kapsamı	Zaman çerçeveleri ve hedefler	Metodolojiler ve önemli varsayımlar	Gerçekleşen performans
Daha İyiye ürün sayısı (T1)	Daha İyiye girişiminin parçası olan ve tanımlanmış çevre kriterlerini karşılayan tüm ülkelerdeki etkin ürün yelpazesindeki ürün sayısı	Hedef mutlaklıdır.	Kendi faaliyetleri, tüm ülkelerdeki etkin ürün yelpazesi	2024/25 mali yılı: 6.450	Bu hedefe ait veriler iç sistemde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: 7.486
Daha İyiye ürünlerine atfedilen satış payı (T2)	Grupta satılan tüm ürünlerle kıyaslandığında Daha İyiye ürünlerine atfedilen satış payı	Hedef görecelidir.	Kendi faaliyetleri – tüm satış kanalları aracılığıyla tüm ülkelerde satılan Daha İyiye ürünleri	2024/25 mali yılı: %20	Bu hedefe ait veriler iç sistemde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: %25,1

Referans değer ve baz yıl (ESRS 2, MDR-T, para. 80d)

1 ve 2 numaralı hedefler, 2024/25 mali yılı için ölçülmektedir.

Bilimsel kanıt (ESRS 2, MDR-T, para. 80g)

Daha İyiye ürünlerine ilişkin hedeflerin tanımlanmasında ayrıntılı bilimsel uzmanlık belirleyici bir unsur değildir. Bunun yerine hedefler, piyasa eğilimleri gibi birincil ve ikincil verilere dayanan iş analizleri temelinde oluşturulmaktadır.

Paydaşların dahil edilmesi (ESRS 2, MDR-T, para. 80h)

Grubun hizmet ve çözüm yöneticileri, kategori yöneticileri ve sürdürülebilirlik yöneticileri dahil iç paydaşlar, hedef belirleme sürecine dahil edilmiştir.

Hedefler ve metriklerdeki değişiklikler (ESRS 2, MDR-T, para. 80i)

Bugüne kadar CECONOMY, hedeflerde, metriklerde, ölçüm metodolojilerinde, varsayımlarda, kısıtlamalarda, veri kaynaklarında veya süreçlerde herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

Hedefler ile kaynak girişleri ve çıkışları arasındaki ilişki (E5-3_08, para. 24f)

Hedefler, yenilenemeyen kaynakların kullanımını azaltma ilkesi doğrultusunda tanımlanmıştır.

Zorunlu veya gönüllü hedefler (E5-3_13, para. 27)

Hedefler, Daha İyiye programı kapsamında gönüllü açıklamalardır ve yasal bir zorunluluk teşkil etmemektedir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin şirkete özgü metrikler

Metrik	Metriğin açıklaması	Hesaplama metodolojisi	Varsayımlar	2024/25 mali yılı sonucu
Daha İyiye ürün sayısı (M1)	Daha İyiye ürün sayısı	Daha İyiye girişiminin parçası olan tam ürün yelpazesindeki Daha İyiye ürünleri. Daha İyiye ürünleri, ilgili ürün grubu için tanımlanmış çevre kriterlerini karşılayan ürünlerdir. Ürünlerin Daha İyiye ürünü olarak sayılabilmesi için aynı zamanda etkin ürün yelpazesinin bir parçası olması gerekir.	Bu metriğe ait veriler iç sistemlerde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	7.486
Daha İyiye ürünlerine atfedilen satış payı (M2)	Daha İyiye ürünlerine atfedilen satış payı	Bu oran, Grubun tüm ürünlerine atfedilen yıllık toplam satışları, Daha İyiye ürünlerine atfedilen yıllık satışlarla karşılaştırmaktadır.	Bu metriğe ait veriler iç sistemlerde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	%25,1

Dış doğrulama (ESRS 2, MDR-M, para. 77b)

Açıklanan 1 ve 2 numaralı metrikler, sınırlı güvence kapsamında bu raporun denetiminin bir parçası olarak yalnızca şirketin denetçisi tarafından valide edilmiş ve doğrulanmıştır.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin eylemler ve kaynaklar (E5-2) (E5 MDR-A 01-12, para. 19)

Yenilenmiş ürünler – kaynakların korunmasının artırılması

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin eylemler (E5-2_19, MDR-A_68a, MDR-A_68b, MDR-A_68c, MDR-A_68e, MDR-T 80a)

CECONOMY, çevresel etkisini azaltmak ve dögüsel ekonomiyle bağlantılı fırsatlardan yararlanmak amacıyla yenilenmiş ürün gamını sürekli genişletmektedir. Bu yaklaşım, kullanılmış cihaz ve ekipmanlara ikinci bir yaşam kazandırmakta ve müşterilerin teknoloji satın alırken bilinçli biçimde daha az kaynak kullanmasına imkân tanımaktadır.

Müşterileri için gerekli kaliteyi güvence altına almak amacıyla CECONOMY, yalnızca görünüm, işlevsellik ve güvenlik açısından tanımlanmış kalite kriterlerini karşılayan yenilenmiş ürünler sunmaktadır.

Her ürün, yenilenmiş ürün sunan tüm iç ve dış satıcıların erişimine açık bir playbook temelinde derecelendirme yapısına tabidir. Değerlendirme, ilgili ürün kategorisini dikkate almakta ve ürünün görsel görünümü ile donanımın durumunu esas almaktadır. En önemli kategori olan akıllı telefonlarda, ürünün “iyi” veya “çok iyi” olarak derecelendirilebilmesi için pil durumunun en az yüzde 85, “mükemmel” olarak derecelendirilebilmesi için ise yüzde 90’ın üzerinde olması gerekmektedir. Onarımlarda kullanılan yedek parçalar ve tüm ürünlerin CE uygunluğu için de özel gereklilikler bulunmaktadır.

2024/25 raporlama yılında yenilenmiş ürün yelpazesi önemli ölçüde genişletilmiş ve çevrim içi mağazalardaki sunum optimize edilmiştir. Akıllı telefon ve dizüstü bilgisayar gibi ana ürün gruplarına ek olarak, MediaMarktSaturn müşterileri artık yenilenmiş tabletler, büyük ev aletleri, küçük mutfak aletleri, elektrikli süpürgeler, BT aksesuarları ve retro oyunlar da satın alabilmektedir. Çevrim içi mağazalardaki optimize edilmiş sunum sayesinde müşteriler, yenilenmiş ürünlere göz atarken artık “mükemmel”, “çok iyi” ve “iyi” derecelendirme seviyelerine göre filtreleme yapabilmektedir.

CECONOMY’nin kendi satış faaliyetlerinden (çevrim içi ve fiziksel) kaynaklanan müşteri iadeleri de tekrar döngüye kazandırılmaktadır. İade edilen ürünler, fonksiyon testinden geçirilip gerektiğinde şirket içinde yenilendikten sonra yeniden satışa sunulmaktadır. CECONOMY; süreçlerin sürekli optimizasyonu, mağazalar, çevrim içi platformlar ve dış iş ortakları üzerinden hedefli pazarlama ve yıllara dayanan operasyonel deneyimi sayesinde, iade edilen ürünlerin çalışan durumdaki cihaz ve ekipmanların hurdaya ayrılmasını önleyecek biçimde yeniden döngüye kazandırılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Her iade edilen ürün, merkezi olarak kontrol edilen standart bir derecelendirme sürecinden geçmektedir. Hasarsız orijinal ambalaja sahip ürünler doğrudan yeniden satılmaktadır. Ambalajın açıldığı veya açık kullanım izlerinin bulunduğu durumlarda görsel incelemeler ve işlev testleri yapılmaktadır. Ardından ürünler, kategorilerine göre yenilenmekte ve gerekirse yeniden satışa hazır hale getirilmek üzere onarılmaktadır.

Kişisel veri depolayan cihazlar tamamen silinmekte; buna fabrika ayarlarına sıfırlama ve tüm kişisel bilgilerin sertifikalı biçimde kaldırılması dahildir. Su kullanan büyük ev aletleri de temizlenmekte ve kireçten arındırılmaktadır. Eksik aksesuarlar yeniden sipariş edilmekte ve tamamlanmaktadır. Geri dönüşüm yalnızca son çare olarak kullanılmakta, özellikle test veya onarımın mümkün ya da ekonomik olarak uygulanabilir olmadığı durumlarda tercih edilmektedir.

CECONOMY, 2024/25 mali yılında tüketici elektroniği sektöründe döngüsel ekonominin teşvikine yönelik sürekli taahhüdünü bir kez daha göstermiştir. Yenileme alanındaki hedefli girişimler, ürün ömrünü uzatmış, kaynakları korumuş ve müşterilere daha sürdürülebilir tüketim tercihleri yapma imkânı sunmuştur.

CECONOMY, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde yenilenmiş ürün gamını daha da genişletmiştir. Temel önlemler arasında satış noktasında ürün sunumunun iyileştirilmesi, erişilebilirliği artırmak için müşteri iadelerinin kullanılması ve ilave Pazaryeri sağlayıcılarının entegre edilmesi yer almıştır. Yeni ürün kategorileri devreye alınmış ve özel yenileme kapasitelerine yatırım yapılmıştır. Yenilenmiş ürün satışlarındaki büyüme özellikle ürün gamının genişletilmesi ve çeşitli ülkelerde yeni Pazaryeri sağlayıcılarının eklenmesiyle desteklenmiştir; buna müşteri iadelerinin entegrasyonu da dahildir. Yenilenmiş ürünlerin satış payındaki artış — özellikle Pazaryeri üzerinden — bu kategorinin artan önemini ortaya koymaktadır.

CECONOMY, teklifin erişimini artırmak ve görünürlüğü daha da iyileştirmek amacıyla arama sayfalarında yenilenmiş ürünlere yönelik hedefli reklamlar yayınlamaya başlamıştır. Büyümeyi daha da desteklemek ve yenilenmiş ürünlere yönelik müşteri güvenini güçlendirmek amacıyla, çeşitli ülkelerde mağazalarda pilot uygulamalar başlatılmıştır. Bu pilot uygulamalar, Türkiye'deki başarılı modelin üzerine inşa edilmekte olup önümüzdeki mali yılda daha da yaygınlaştırılacaktır.

Metrikler ve hedefler – yenilenmiş ürünler

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3)

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3_23, MDR-T_80a , MDR-T_80b, MDR-T_80c, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY aşağıdaki hedefleri tanımlamıştır:

Hedef	Hedefin açıklaması	Hedef düzeyi	Uygulama kapsamı	Zaman çerçeveleri ve hedefler	Metodolojiler ve önemli varsayımlar	Gerçekleşen performans
Yenilenmiş ürün (T3)	Tüm satış kanallarında satılan yenilenmiş ürün sayısı	Hedef mutlaktır.	Tüm ülkelerde CECONOMY'nin satış kanalları aracılığıyla tam bir mali yıl boyunca kendi faaliyetlerinde satılan ürünler.	2024/25 mali yılı: 139.174 2025/26 mali yılı: 400.000 2026/27 mali yılı: 500.000	Bu hedefe ait veriler iç sistemde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: 336.172
	Pazaryeri aracılığıyla satılan tüm ürünlerle kıyaslandığında yenilenmiş ürünlere atfedilen satış payı	Hedef görecelidir.		2024/25 mali yılı: %12 2025/26 mali yılı: %15 2026/27 mali yılı: %15		2024/25 mali yılı: Pazaryeri üzerinden %15,6 satış payı

Referans değer ve baz yıl (ESRS 2, MDR-T, para. 80d)

T3 hedefi, büyüme oranı yerine belirli bir hedef tanımlandığı için baz değerler olmaksızın ölçülmektedir.

Bilimsel kanıt (ESRS 2, MDR-T, para. 80g)

Döngüsel ekonomiye ilişkin hedeflerin tanımlanmasında ayrıntılı bilimsel uzmanlık belirleyici bir rol oynamamaktadır. Bunun yerine hedefler, piyasa eğilimleri gibi birincil ve ikincil verilere dayalı iş analizlerine dayanmaktadır.

Paydaşların dahil edilmesi (ESRS 2, MDR-T, para. 80h)

Grubun hizmet ve çözüm yöneticileri ile sürdürülebilirlik yöneticileri dahil iç paydaşlar, hedef belirleme sürecine dahil edilmiştir. Ticaret birlikleri gibi dış paydaşlardan gelen raporlar da döngüsel ekonomiye ilişkin hedeflerin tanımlanmasında dikkate alınmıştır.

Hedefler ve metriklerdeki değişiklikler (ESRS 2, MDR-T, para. 80i)

Bugüne kadar CECONOMY, hedeflerde, metriklerde, ölçüm metodolojilerinde, varsayımlarda, kısıtlamalarda, veri kaynaklarında veya süreçlerde herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

Zorunlu veya gönüllü hedefler (E5-3_13, para. 27)

Hedefler, şirketin temel konu başlıklarına dayalı gönüllü açıklamalardır ve yasal olarak zorunlu değildir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin şirkete özgü metrikler

Metrik	Metriğin açıklaması	Hesaplama metodolojisi	Varsayımlar	2024/25 mali yılı sonucu
Yenilenmiş ürünler (M3, M4)	Tüm satış kanallarında satılan yenilenmiş ürün sayısı, iadeler düşülmüş	Doğru raporlamayı sağlamak amacıyla yenilenmiş ürünler açık ve doğrulanabilir bir şekilde kaydedilip etiketlenmektedir	Yok	336.172
	pazaryeri aracılığıyla satılan tüm ürünlerle kıyaslandığında yenilenmiş ürünlere atfedilen satış payı, iadeler düşülmüş	Pazaryeri aracılığıyla satılan yenilenmiş ürünlerin € cinsinden GMV hacminin toplam Pazaryeri GMV'si ile karşılaştırılması		%15,6

Dış doğrulama (ESRS 2, MDR-M, para. 77b)

Açıklanan 3 ve 4 numaralı metrikler, sınırlı güvence kapsamında bu raporun denetiminin bir parçası olarak yalnızca şirketin denetçisi tarafından valide edilmiş ve doğrulanmıştır.

Metriklerin etiketlenmesi ve tanımı (ESRS 2, MDR-M, para. 77c)

Metriklere ve tanımlarına ilişkin ilave ayrıntılara tablolarda yer verilmektedir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin eylemler ve kaynaklar (E5-2) (E5 MDR-A 01-12, para. 19)

Daha İyiye hizmetleri sayesinde kaynakların uzun vadeli ekonomik kullanımının artırılması

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin eylemler (E5-2_19, MDR-A_68a, MDR-A_68b, MDR-A_68c, MDR-A_68e)

CECONOMY, daha sürdürülebilir tüketimi teşvik eden ürün çözümlerini ve hizmet konseptlerini aktif olarak desteklemektedir. Grup, dögüsel ekonominin yol gösterici ilkesi doğrultusunda ürün ömrünün uzatılmasına katkı sağlayan hizmetler sunmaktadır; buna bakım, onarım ve ekran koruyucu gibi aksesuarlar da dahildir. Aynı zamanda ürün yaşam döngüsünün sonunda sorumlu geri dönüşümü de mümkün kılmaktadır. CECONOMY, 2024/25 mali yılında tüketici elektroniği sektöründe dögüsel ekonominin teşvikine yönelik sürekli taahhüdünü bir kez daha göstermiştir.

Yenilenebilir enerji sözleşmeleri

Müşterilerin daha sürdürülebilir bir yaşam tarzına ulaşmasına destek olmak amacıyla CECONOMY, yenilenebilir enerjiyle bağlantılı hizmetlere aracılık etmektedir. Satış sürecinin bir parçası olarak özel teklifler önermektedir. Yalnızca yenilenebilir enerji sözleşmeleri sunulmaktadır. 2024/25 mali yılında Almanya, İspanya, Belçika ve Hollanda'daki müşteriler, mağaza içinde ve çevrim içi olarak dış hizmet sağlayıcılarla ilgili enerji sözleşmelerine girebilmiştir.

Onarım hizmetleri

Müşteriler, bakım ve onarım hizmetlerinden yararlanarak arızalı ürünlerin ömrünü uzatabilmektedir. Çalışmayan ve servis gerektiren ürünler, mağazalarda onarım veya servis için mağaza girişindeki SmartBar'lara ya da satış sonrası servis noktalarına teslim edilebilmektedir. SmartBar'lardaki eğitimli çalışanlar mobil telefonlar, tabletler ve dizüstü bilgisayarlar üzerinde onarım yapmaktadır. Sunulan hizmetler arasında ekran koruma, Ready2Use, kalibrasyon, yazılım hizmetleri, baskı hizmetleri, hem uzaktan hem de müşterinin bulunduğu yerde servis kontrolleri ve anında onarımlar yer almaktadır. Satış sonrası servis merkezi, müşteriler adına dış atölyelerle veya şirketin kendi merkezi onarım atölyeleriyle onarımları koordine etmektedir. Bu hizmetler, ürünlerin ömrünü uzatmada ve dolayısıyla kaynakların korunmasında önemli rol oynamaktadır.

Onarım hizmetleri, hem garanti süresi içinde hem de sonrasında yaşanan vakalar için sunulmaktadır. Çalışanlar, müşteriyle birlikte sorunu inceleyerek uygun çözümün sağlanmasını hedeflemektedir; bu çözüm kısmi hasarın giderilmesi de olabilir, tam bir onarım da olabilir. CECONOMY, ilgili tedarikçiler tarafından bazı onarımları şirket içinde gerçekleştirmek üzere yetkilendirilmiştir; buna yedek parçalara erişim sağlanması ve mağazadan satın alınan ürünler için onarım hizmetinin sunulması dahildir. Acil akıllı telefon onarımları, teknik uzmanlığa sahip özel eğitimli çalışanlar tarafından doğrudan mağazada SmartBar'larda gerçekleştirilmektedir. CECONOMY, tedarikçilerle iş birliği içinde, garanti kapsamındaki onarımları azaltmak ve daha az sürdürülebilir çözümler yerine garanti dışı onarımları teşvik etmek için önlem almaktadır; bu çözümler arasında geri dönüşüm de yer almaktadır.

Raporlama döneminde ana odak noktaları; tüm onarımlarda geri dönüş sürelerinin azaltılması, anında onarım kapsamının genişletilmesi ve "kendin yap" tarzı onarım çözümleri gibi yeni formatların değerlendirilmesi olmuştur. Bu önlemler, müşterilere daha fazla esneklik kazandırmayı ve aynı zamanda ürünlerin hizmet ömrünü uzatmayı amaçlamaktadır. Buna ek olarak, müşteri geri bildirimini temelinde belirlenen ve kısa sürede uygulanan çeşitli önlemler bulunmaktadır; bunlar arasında otomatik durum e-postaları ve sevkiyat sürelerinin daha iyi yönetilmesi yer almaktadır. Onarıma ilişkin spesifik NPS de CECONOMY'nin bonus programının bir parçasıdır ve bu durum Grup içinde onarımın stratejik önemini vurgulamaktadır.

Eski cihaz değişim hizmeti

Hâlâ çalışır durumda olan birçok elektronik cihaz, müşteriler tarafından kullanılmamakta veya kullanılabilir durumda olmalarına rağmen elden çıkarılmaktadır. Eski cihaz değişim hizmeti, müşterilere kullanılmış cihazlarının hızlı ve basit bir değerlemesini sunmakta ve değişim yapmayı seçmeleri halinde karşılığında hediye kartı vermektedir. Değişime alınan ürünler, döngüsel ekonomiye geri kazandırılmadan önce profesyonel olarak yenilenmektedir. Bu mümkün olmadığında, doğru şekilde geri dönüştürülmektedir.

Eski cihaz değişim programı 2019 yılında pilot proje olarak başlatılmış ve bu süre içinde sürekli geliştirilmiştir. 2022/23 mali yılından bu yana, eski cihaz değişim süreci tüm ülkelerde hem çevrim içi hem de mağazada sunulmaktadır.

MediaMarktSaturn'ün eski cihaz değişim hizmeti kapsamında kabul edilen ürün grupları; akıllı telefonlar, tabletler, akıllı saatler, bilgisayarlar, dizüstü bilgisayarlar ve video oyun konsollarıdır. İlave ürün grupları sürekli gözden geçirilmekte ve mümkün olan yerlerde hizmet kapsamına dahil edilmektedir.

Elektronik ürünlerin iadesi ve yeniden kullanımı desteklemek amacıyla, raporlama yılı faaliyetleri eski cihaz değişim deneyiminin optimize edilmesine odaklanmıştır. Satış ekipleri, müşterilere süreç ve fiyatlandırma modelleri konusunda destek verecek şekilde eğitilmiştir. İş ortağı ağı, çevrim içi ve fiziksel satış kanallarına sorunsuz entegrasyonu sağlamak amacıyla genişletilmiştir. Eylül 2025'te CECONOMY, gelecek yıl boyunca tüm ülkelere yaygınlaştırılacak yeni bir çoklu alıcı platformunu devreye almıştır. Bu platform daha cazip eski cihaz değişim fiyatları sunulmasına ve daha geniş bir iade ürün portföyü sağlanarak müşteri katılımının artırılmasına imkân vermektedir. Ayrıca değişime alınan ürünlerin bir kısmı yenilenmiş ürün satış döngüsüne geri kazandırılmakta ve böylece yenilenmiş ürün teklifinin kapsamı genişlemektedir.

Metrikler ve hedefler – sürdürülebilir hizmetler

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3)

Kaynak kullanımı ve döngüsel ekonomiye ilişkin hedefler – sürdürülebilir hizmetler (E5-3_23, MDR-T_80a , MDR-T_80b, MDR-T_80c, AR 24, AR 25, AR 26)

CECONOMY aşağıdaki hedefleri tanımlamıştır.

Hedef	Hedefin açıklaması	Hedef düzeyi	Uygulama kapsamı	Zaman çerçeveleri ve hedefler	Metodolojiler ve önemli varsayımlar	Gerçekleşen performans
Takas (T3)	Tüm satış kanalları ve ülkelerde takas edilen toplam ürün sayısı	Hedef mutlaklıdır.	Kendi faaliyetleri – T3 hedefi, CECONOMY'nin mevcut tüm satış kanallarında takas edilen tüm ürünleri kapsar	2024/25 mali yılı: 508.512 2025/26 mali yılı: 650.000	Bu hedefe ait veriler, takas hizmetleri sunan harici iş ortakları tarafından sağlanmaktadır; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: 487.139
Takas (T4)	Takas edilen ürünler arasında yenilenen ürünlerin yüzdesi	Hedef, takas edilen tüm ürünlerin yüzdesi olarak ifade edilmektedir.	Kendi faaliyetleri – tüm ülkeler	2024/25 mali yılı: >%90 2025/26 mali yılı: >%90 2026/27 mali yılı: >%90	Bu hedefe ait veriler, takas hizmetleri sunan harici iş ortakları tarafından sağlanmaktadır; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: %92
Onarım (T5)	Tüm ülkelerde müşteriler tarafından teslim edilen ve onarılan toplam ürün sayısı	Hedef mutlaklıdır.	Kendi faaliyetleri – T5 hedefi, garanti içi ve sonrası dönemde, hem şirket içi hem de harici servis sağlayıcılar tarafından gerçekleştirilen onarımlar dahil olmak üzere merkezi onarım sistemi aracılığıyla başlatılan tüm onarımları kapsar	2024/25 mali yılı: 3,4 milyon 2025/26 mali yılı: 3,5 milyon 2026/27 mali yılı: 3,5 milyon	Bu hedefe ait veriler iç sistemde mevcuttur; herhangi bir varsayım yapılmamaktadır.	2024/25 mali yılı: 3.041.782

Referans değer ve baz yıl (ESRS 2, MDR-T, para. 80d)

3, 4 ve 5 numaralı hedefler, büyüme oranı yerine belirli hedefler tanımlandığı için 2024/25 mali yılı için ölçülmektedir.

Bilimsel kanıt (ESRS 2, MDR-T, para. 80g)

Döngüsel ekonomiye ilişkin hedeflerin tanımlanmasında ayrıntılı bilimsel uzmanlık belirleyici bir unsur değildir. Bunun yerine hedefler, piyasa eğilimleri gibi birincil ve ikincil verilere dayanan iş analizlerine dayanmaktadır.

Paydaşların dahil edilmesi (ESRS 2, MDR-T, para. 80h)

Grubun hizmet ve çözüm yöneticileri ile sürdürülebilirlik yöneticileri dahil iç paydaşlar, hedef belirleme sürecine dahil edilmiştir. Ticaret birlikleri gibi dış paydaşlardan gelen raporlar da döngüsel ekonomiye ilişkin hedeflerin tanımlanmasında dikkate alınmıştır.

Hedefler ve metriklerdeki değişiklikler (ESRS 2, MDR-T, para. 80i)

Bugüne kadar CECONOMY, hedeflerde, metriklerde, ölçüm metodolojilerinde, varsayımlarda, kısıtlamalarda, veri kaynaklarında veya süreçlerde herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

Zorunlu veya gönüllü hedefler (E5-3_13, para. 27)

Hedefler, şirketin temel konu başlıklarına dayalı gönüllü açıklamalardır ve yasal olarak zorunlu değildir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin şirkete özgü metrikler

Metrik	Metriğin açıklaması	Hesaplama metodolojisi	Varsayımlar	2024/25 mali yılı sonucu
Takas (M5)	İptaller hariç takas edilen ürün sayısı	Tüm takaslar, uygun kontrolü sağlamak amacıyla bir takas sistemi üzerinden işlenmektedir	Yok	487.139
Tamir (M6, M7, M8)	Servis sistemine kaydedilen onarım sayısı	Uygun kontrolü sağlamak amacıyla her onarım için özel bir servis sistemi kullanılmaktadır	Yok	3.041.782
Satılan toplam yeşil elektrik sözleşmesi sayısı (M9)	MediaMarktSaturn'ün satış kanalları aracılığıyla satılan yeşil elektrik sözleşmeleri	Kayıtlı yeşil elektrik sözleşmesi sayısına göre	Yok	161.473

Dış doğrulama (ESRS 2, MDR-M, para. 77b)

Açıklanan 5 ila 9 numaralı metrikler, sınırlı güvence kapsamında bu raporun denetiminin bir parçası olarak yalnızca şirketin denetçisi tarafından valide edilmiş ve doğrulanmıştır.

Metriklerin etiketlenmesi ve tanımı (ESRS 2, MDR-M, para. 77c)

Metriklere ve tanımlarına ilişkin ilave ayrıntılara tablolarda yer verilmektedir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomi – atıkla ilişkili eylemler ve kaynaklar (E5-2) (E5 MDR-A 01-12, para. 19)

CECONOMY'nin iş süreçleri, ürünleri ve hizmetleri; mağazalarda, merkez ofislerde ve müşteriler tarafından atık oluşmasına neden olmaktadır. Şirket, buna eşlik eden çevresel etkinin farkındadır ve oluşan atık hacmini azaltmak için sürekli çaba göstermektedir. Atığın doğru şekilde yönetilmesi ve atığın azaltılması, şirketin öncelikli konularındandır.

CECONOMY, atık ayrıştırma politikaları tanımlamış, mağaza çalışanlarına atık ayrıştırmaya ilişkin yıllık eğitimler sağlamış ve atığın doğru şekilde yönetildiğini güvence altına almak amacıyla kontroller gerçekleştirmektedir. Grup ayrıca yalnızca sertifikalı bertaraf iş ortaklarıyla çalışmaktadır. Müşterilerin değerli kaynakları iade etmesini kolaylaştırmak ve mevcut yasal hükümlere uyumu sağlamak amacıyla, eski elektronik cihazlar ve ambalaj atıkları ücretsiz olarak iade edilebilmekte; böylece bunların doğru şekilde geri dönüştürülmesi ya da eski cihaz değişim programı kapsamında yeniden kullanılması mümkün olmaktadır.

Eski ürünler ve ambalaj atıklarının yönetimi, ilgili ülke organizasyonlarının sorumluluğundadır. Atığın doğru toplanması, ayrıştırılması ve bertarafına ilişkin organizasyonel gereklilikler her ülke için tanımlanmıştır. Bertaraf iş ortakları ülke düzeyinde seçilmekte ve atık hacimleri izlenmektedir.

Kullanım aşamasının sonuna ulaşmış eski ürünler, CECONOMY'deki en önemli atık kategorisini oluşturmaktadır. Müşteriler eski ürünleri mağazada iade edebilmekte veya yeni bir ürün teslimatı alırken doğrudan teslimat şirketine verebilmektedir. Müşteriler tarafından iade edilen eski ürünler, MediaMarktSaturn mağazalarındaki veya merkezi depolardaki belirlenmiş toplama konteynerlerinde toplanmakta ve ayrıştırılmaktadır. CECONOMY, e-atığın önlenmesi ve yeniden kullanım ile yenilemenin teşvik edilmesi amacıyla büyüyen yenilenmiş ürün portföyü ve hedefli kampanyalar yoluyla eski cihaz değişim programını aktif biçimde teşvik etmektedir. Bu kampanyalar kapsamında müşterilere, ürünlerinin artık değeri hakkında bilgi verilmekte; böylece ürünlerin yenilenmesi veya doğru şekilde geri dönüştürülmesi sağlanmaktadır.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomi – atıkla ilgili eylemler (E5-2_19, MDR-A_68a, MDR-A_68b, MDR-A_68c, MDR-A_68e)

CECONOMY, atığın önlenmesinden sorumlu atık bertarafına kadar ürün yaşam döngüsü boyunca atığın çevresel etkisini azaltmayı taahhüt etmektedir.

Kaynakta atığın önlenmesi

İlk ve en etkili adım, en başta atık oluşumunu önlemektir. CECONOMY, taşımada yalnızca gerekli malzemelerin kullanılmasını sağlamak amacıyla işletmeden işletmeye ve işletmeden tüketiciye lojistikte ambalajı aktif biçimde optimize etmektedir. Aynı zamanda bağlı ortaklık Imtron, kullanılan malzemeleri azaltıp mürekkep kullanımını en aza indirerek ambalajı daha sürdürülebilir hale getirmiş; böylece ürün müşteriye ulaşmadan önce dahi atığın önemli ölçüde azaltılmasını sağlamıştır.

Yeniden kullanım yoluyla ürün ömrünün uzatılması

Atığın önlenmesine ek olarak CECONOMY, ürün ve malzemelerin yeniden kullanımına odaklanmaktadır. Tedarikçiler, süreçlerini ürünlerin — özellikle iadelerin, kusurlu ama hâlen çalışır durumdaki ürünlerin (DOA) ve tedarikçilere geri gönderilen ürünlerin — yeniden kullanımına öncelik verecek şekilde uyarlamaya teşvik edilmektedir. Aynı zamanda şirket, kapalı malzeme döngülerini sağlamak ve atığı en aza indirmek amacıyla kendi lojistik operasyonlarında özel ambalajları yeniden kullanmaktadır. Eski cihaz değişim programı da ürün ömrünün uzatılmasında önemli rol oynamaktadır. Profesyonel yenileme, ürünlerin satış döngüsüne geri kazandırılmasını sağlamakta ve gereksiz atığın önlenmesine yardımcı olmaktadır.

Sorumlu geri dönüşümün sağlanması

Yeniden kullanılmayan atıklar, sertifikalı atık bertaraf şirketleriyle iş birliği içinde çevre dostu şekilde geri dönüştürülmektedir. Bu iş ortakları, geri dönüştürülebilir malzemelerin uygun biçimde işlenmesini güvence altına almak amacıyla malzemeleri yasal ve sürdürülebilirlik odaklı standartlara uygun şekilde işlemektedir.

Geri dönüşümün mümkün olmadığı durumlarda enerji üretimi

Geri dönüşüm bir seçenek değilse, CECONOMY atığın yalnızca bertaraf edilmemesini güvence altına almaktadır. Bunun yerine, şirketin atık bertaraf iş ortakları atığı yakarak kullanılabilir enerji üretmekte ve böylece düzenli depolama sahalarına gönderilen atık miktarını azaltmaktadır.

Bertarafa giden atıkların azaltımı

CECONOMY, geri dönüşümü mümkün olan atıkların bertarafa riskini ortadan kaldırmak amacıyla atık ayrıştırmaya ilişkin sıkı önlemler uygulamaktadır. Geri dönüştürülemeyen tüm atıklar, ilgili düzenlemelere uyan sertifikalı iş ortaklarına teslim edilmekte; böylece çevreyle uyumlu bir yönetim sağlanmaktadır.

Atık miktarı (E5-5 07-11, para. 37a, 37b, 37c, 37d)

E-atık ve diğer atıkların toplam miktarı, "Atık ve e-atık kaynak çıkışı metrikleri" tablolarında ayrıntılı olarak sunulmaktadır. Bu tablolar, oluşan toplam atık ağırlığına ilişkin kapsamlı verileri; tehlikeli ve tehlikesiz atık ayrımını ve kullanılan geri kazanım yöntemlerini içermektedir. Ayrıca yakma, depolama ve diğer bertaraf işlemleri gibi atık yönetimi uygulamalarına ilişkin metrikleri de kapsamaktadır.

Atığın bileşimi (E5-5 12-13, para. 38, 38a)

Atık verileri; mağazalar, ofisler ve lojistik sahalar dahil tüm tesisler için ulusal düzeyde toplanmakta ve merkezi olarak konsolide edilmektedir. Bazı atık hacimleri, geri dönüşüm iş ortakları tarafından yapılan hesaplamalara dayalı olarak belirlenmektedir.

Atık; bertaraf veya işleme amacıyla CECONOMY sahasından çıkan tüm malzemeler, maddeler veya nesnelere olarak tanımlanmaktadır. Grup, iki ana atık kategorisi arasında ayrım yapmaktadır:

- Aşağı akış değer zincirindeki e-atık
- Şirketin kendi operasyonel tesislerinden kaynaklanan atık

Atık sınıflandırması

- Tehlikeli
- Tehlikesiz

Atık kategorileri

- İade edilen elektrikli ve elektronik cihazlar ile ekipmanlar
- Ambalaj
- Kâğıt ve karton
- Ahşap
- Plastik
- Cam
- Metal
- Karışık atık

Atığın bileşimi – atık içindeki malzemeler (E5-5 14, para. 38b)

CECONOMY, söküm veya malzeme geri kazanım süreçlerini kendisi yürütmediğinden, e-atık fraksiyonlarının kesin bileşimine — örneğin biyokütle, nadir toprak elementleri, plastikler veya diğer malzeme kategorilerinin payına — ilişkin ayrıntılı verilere erişimi bulunmamaktadır. Bu aşağı akış süreçlerinde üretilen bilgiler, kendi raporlama ve uyum çerçevelerini uygulayan sözleşmeli atık bertaraf şirketlerinde kalmaktadır.

Bununla birlikte CECONOMY, toplanan toplam e-atık hacmini izlemekte ve tüm iş ortaklarının ilgili çevre ve geri dönüşüm mevzuatına uyduğunu güvence altına almaktadır.

Oluşan toplam tehlikeli atık ve radyoaktif atık miktarı (E5-5 39)

CECONOMY radyoaktif atık üretmemektedir. Tehlikeli atıklara ilişkin ilave bilgiye “Kaynak çıkışlarına ilişkin (elektronik) atık metrikleri (E5-5_07-11)” tablosunda yer verilmektedir.

Verilerin hesaplanmasında kullanılan metodolojiler, kriterler ve varsayımlar (E5-5 40, AR 33)

CECONOMY, atıkların yönetimine ilişkin hacimleri ve verileri öncelikle sözleşmeli geri dönüşüm iş ortakları tarafından sağlanan hesaplamalar ve bilgiler temelinde belirlemektedir. Alışveriş merkezleri içindeki lokasyonlarda atık hacimleri, ilgili satış noktasının satış hacmi esas alınarak toplam atık hacminin tahmin edilmesi amacıyla büyük ölçüde varsayımlar temelinde hesaplanmaktadır.

Metrikler ve hedefler – atık**Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3)****Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin hedefler (E5-3 19, MDR-T 81a)**

Atık yönetimi ve kaynakların korunması CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisinin ayrılmaz unsurları olmasına rağmen, mevcut raporlama yılı için atığa ilişkin spesifik hedefler raporlanmamaktadır. CECONOMY, 2025/26 mali yılında atıkla ilişkili hedefler benimseyecektir.

Kaynak kullanımı ve dögüsel ekonomiye ilişkin metrikler (E5-5)**Atık (E5-5 07-11, para. 37a, 37b, 37c, 37d)**

Kaynak çıkışlarına ilişkin (elektronik) atık metrikleri:

Kategori	Tehlikeli atık	Tehlikeli olmayan atık	Toplam
(a) Oluşturulan toplam atık miktarı (t)	46.207,4	39.776,9	85.984,3
(b) Bertarafтан ayrıştırılan toplam ağırlık miktarı (t)	45.380,2	36.522,6	81.902,8
• yeniden kullanım için hazırlanan	(-)	(-)	(-)
• geri dönüştürülen	(45.380,2)	(36.522,6)	(81.902,8)
• diğer geri kazanım işlemleri	(-)	(-)	(-)
(c) Bertarafa yönlendirilen miktar (t)	827,2	3.254,3	4.081,5
• yakılan	(826,7)	(2.149,9)	(2.976,6)
• düzenli depolama alanına gönderilen	(0,5)	(1.104,4)	(1.104,9)
• diğer bertaraf işlemleri	(-)	(-)	(-)
(d) Geri dönüştürülmeyen toplam atık miktarı (t)			4.081,5
(d) Geri dönüştürülmeyen atığın yüzdesi (%)			%5

AB Taksonomisi

CECONOMY, özellikle mağazaları, idari birimleri ve lojistik operasyonları aracılığıyla çevre ve iklim üzerinde etki yaratmaktadır. Grup, faaliyetlerinin tüm değer zinciri boyunca neden olduğu emisyonların sorumluluğunu hem doğrudan hem dolaylı olarak üstlenmekte ve çevresel ayak izini sürdürülebilir biçimde azaltmak amacıyla operasyonel süreçlerini optimize etmeye yönelik önlemleri sürekli geliştirmektedir.

Şirket yaklaşımına ilişkin notlar

Sürdürülebilir iş faaliyetlerinin izlenmesinde kullanılan önemli araçlardan biri (AB) 2020/852 sayılı Tüzük'tür (AB Taksonomi Tüzüğü). Bu düzenleme, diğer unsurların yanı sıra Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine ulaşmak amacıyla geliştirilmiştir. Çok sayıda ekonomik sektör için sürdürülebilir faaliyetleri ve teknik tarama kriterlerini tanımlamaktadır. AB Taksonomi Tüzüğü, aşağıdaki altı çevresel hedefin gerçekleştirilmesine yardımcı olan ekonomik faaliyetleri sınıflandıran bir sistemdir:

- (1) iklim değişikliğinin azaltımı,
- (2) iklim uyumluluğu,

- (3) su ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması,
- (4) dögüsel ekonomiye geçiş,
- (5) kirliliğin önlenmesi ve kontrolü,
- (6) biyolojik çeşitlilik ile ekosistemlerin korunması ve restorasyonu.

AB Taksonomi Tüzüğü, özellikle buna bağlı yetki devri düzenlemeleriyle birlikte, sürdürülebilir ekonomiye ilişkin mevcut ve gelecekteki çok sayıda Avrupa Birliği girişiminin temelini oluşturmaktadır. Bu dönüşüm, sürdürülebilirlik raporlamasının geliştirilmesiyle desteklenmektedir. HGB'nin 315b maddesi 1. fıkrası uyarınca CECONOMY, AB Taksonomi Tüzüğü'nün 8. maddesi 1. fıkrası doğrultusunda açıklama yapmak üzere birleşik faaliyet raporuna konsolide bir finansal olmayan beyan eklemekle yükümlüdür; bu kapsamda CECONOMY'nin faaliyetlerinin ne ölçüde AB Taksonomisi uyarınca çevresel açıdan sürdürülebilir olarak sınıflandırılması gereken ekonomik faaliyetlerle bağlantılı olduğu açıklanmaktadır. Bunun ölçülebilmesini ve iyileştirilebilmesini sağlamak amacıyla AB Taksonomi Tüzüğü, temel performans göstergeleri getirmiştir. AB Taksonomi Tüzüğü'ne tabi finansal olmayan şirketler için altı temel performans göstergesi tanımlanmıştır: taksonomiye uygun ve taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetlerin ciro, sermaye harcamaları ve operasyonel harcamalar içindeki oranı (yüzde olarak).

AB Taksonomi Tüzüğü ve tamamlayıcı yetki devri düzenlemeleri doğrultusunda CECONOMY, AB Taksonomisi'nin "iklim değişikliğinin azaltımı" ve "iklim uyumluluğu" çevresel hedeflerine ilişkin taksonomiyle uyumlu sermaye harcamalarının oranını 2021/22 mali yılı için ilk kez ve taksonomiyle uyumlu Grup cirosu, sermaye harcaması ve operasyonel harcamalarının oranını 2022/23 mali yılı için ilk kez raporlamıştır. CECONOMY, 2023/24 mali yılında dört ilave çevresel hedef için taksonomiye uygunluğu da raporlamıştır:

- (3) su ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması,
- (4) dögüsel ekonomiye geçiş,
- (5) kirliliğin önlenmesi ve kontrolü,
- (6) biyolojik çeşitlilik ve ekosistemlerin korunması ile restorasyonu.

şirket, cari mali yılda bu hedeflerle taksonomi uyumunu da raporlamıştır.

Bir ekonomik faaliyet, ilgili yetki devri düzenlemelerinde belirtilen faaliyet tanımına uyuyorsa taksonomiye uygun kabul edilmektedir. Bir ekonomik faaliyetin taksonomiyle uyumlu olarak sınıflandırılabilmesi için, AB Taksonomi Tüzüğü'nün 3. maddesinde öngörülen üç kriterin tamamını karşılaması gerekir. İlk olarak, faaliyet ilgili teknik tarama kriterlerini karşılayarak çevresel hedeflerden en az birine önemli ölçüde katkı sunmalıdır. İkinci olarak, diğer çevresel hedeflerin hiçbirine önemli zarar vermemelidir (DNSH - "önemli zarar vermeme"). Ayrıca faaliyeti yürüten işletme, özellikle insan haklarının korunmasına yönelik olmakla birlikte, rüşvet ve yolsuzluk, vergilendirme ve adil rekabetle de ilgili olan asgari güvenceleri uygulamış olmalıdır.

Taksonomiye uygun ekonomik faaliyetler

Taksonomiye uygunluğu belirlemek amacıyla CECONOMY önce ilgili faaliyetleri tespit etmiştir. Bu kapsamda, şirketin tüm iş alanları ve şirketlerindeki faaliyetler, İklim Yasası Yetki Devri Tüzüğü (AB) 2021/2139'un 1 ve 2 no'lu eklerinde tanımlanan ve 2023/24 mali yılında CECONOMY için eklenen 3 ila 6 no'lu yeni eklerle birlikte değerlendirilen faaliyetlerle karşılaştırılmıştır. Bu çevresel yasa metni (AB) 2023/2486'dır. Böylece tanımlanan tüm ekonomik faaliyetler, her bir faaliyet ve bir üstten alta analiz temelinde yaratılan ciro, yatırım harcamaları ve operasyonel maliyetler esas alınarak gözden geçirilmiş ve değerlendirilmiştir. AB Taksonomisi'nde yer alan ekonomik faaliyet tanımları (NACE kodları dikkate alınarak) CECONOMY'nin faaliyetlerine eşleştirilmiştir. Bu temelde tanımlanan faaliyetler daha sonra AB Taksonomisi'nde tanımlanan ekonomik faaliyetlere tahsis edilmiştir. Üstten alta analiz sonuçları, ilgili alanlar ve bağlı ortaklıklar tarafından alttan üste bir yaklaşımla gözden geçirilmiş ve teyit edilmiştir. Merkezi holding şirketi olarak CECONOMY AG; muhasebe, kontrol, hazine, hukuk ve uyum gibi işlevleri kapsamaktadır. Operasyonel işin odağı ise MediaMarkt ve Saturn markalarını içeren MediaMarktSaturn Perakende Grubu'dur. Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği perakendecisi olarak şirketin başlıca faaliyetleri; her türden tüketici elektroniği perakende satışı, buna karşılık gelen ürünlerin üretimi ve geliştirilmesi ile özel ve kurumsal müşteri segmentlerine yönelik ticaret bağlantılı dijital iş modelleri ve aracılık hizmetleri dahil ilgili hizmetlerin sunulmasıdır.

AB Taksonomi Tüzüğü'nün ilk aşaması, en yüksek CO₂ emisyonuna sahip sektörlere odaklanmaktadır. Perakende sektörü açıkça ele alınmamaktadır. Çevresel hedef (1) olan "iklim değişikliğinin azaltımı" kapsamında ise, çevresel hedef (2) olan "iklim uyumluluğu"ndan farklı olarak, iklim değişikliğinin etkileri yerine nedenleriyle mücadele edilmesi ve bunu telafi etmeye yönelik hedefli tedbirler söz konusudur. Bu doğrultuda, 2021/22 mali yılında 6. Ulaştırma ve 7. İnşaat ve gayrimenkul sektörlerinde aşağdaki ekonomik faaliyetler taksonomiye uygun olarak belirlenmiştir:

- 6.5. Motosikletler, binek otomobiller ve hafif ticari araçlarla taşımacılık (CECONOMY'de: kişilerin taşınmasında kullanılan kiralanmış araçlar; çalışanlara tahsis edilen şirket araçları)
- 6.6. Karayoluyla yük taşımacılığı hizmetleri (CECONOMY'de: lojistik merkezleri arasında, lojistik merkezlerinden mağazalara ve müşteriye mal taşınmasında kullanılan kiralanmış kamyonlar)

- 7.3. Enerji verimliliği ekipmanlarının kurulumu, bakımı ve onarımı (CECONOMY’de: mevcut binalarda enerji verimliliği yenileme ve bakım çalışmaları; enerji verimli ışık kaynaklarının (LED lambalar) kurulumu ve değiştirilmesi)
- 7.7. Binaların edinimi ve sahipliği (CECONOMY’de: taşınmazların edinimi ve bu mülklerde mülkiyet hakkının kullanılması / mağazalar, lojistik merkezleri ve idari birimlerin kullanım hakkı varlıkları olarak muhasebeleştirilen kiralanmış binalar)
- 8.1. Veri işleme, barındırma ve ilgili faaliyetler⁴

Çevresel hedefler (3) su ve deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı ve korunması, (5) kirliliğin önlenmesi ve kontrolü veya (6) biyolojik çeşitlilik ile ekosistemlerin korunması ve restorasyonu kapsamında ilgili ekonomik faaliyetler tespit edilememiştir.

Çevresel hedef (4) olan döngüsel ekonomiye geçiş kapsamında ise, 2023/24 mali yılında 1. İmalat sanayii / mal üretimi ve 5. Hizmetler sektörlerinde aşağıdaki ekonomik faaliyetler taksonomiye uygun olarak belirlenmiştir:

- 1.2. Elektrikli ve elektronik ekipmanların üretimi (CECONOMY’de: Imtron GmbH tarafından özel markalı ürünlerin siparişe dayalı üretimi — PEAQ, KOENIC, ok., ISY)
- 5.1. Onarım, yenileme ve yeniden imalat (CECONOMY’de: yasal garanti süresi dışında müşteri adına yürütülen onarımlar; garanti süresi dışında arızalı müşteri cihazlarının kabulü ve dış onarım hizmet sağlayıcılarına yönlendirilmesi; anında onarımlar (ör. ekran değişimi, mağazalarda küçük BT cihazlarının pil değişimi))
- 5.2. Yedek parça satışı (CECONOMY’de: arızalı bir ürünün işlevselliğini geri kazandırmak amacıyla müşterilere yedek parça satışı)
- 5.4. İkinci el ürünlerin satışı (CECONOMY’de: yenilenmiş üçüncü taraf ürünlerin müşterilere satışı; yeniden satış öncesinde onarılan veya yenilenen müşteri iadelerinin yeniden satışı; bağlı beyaz etiket mağazalar aracılığıyla yenilenmiş ürünlerin satışından komisyon geliri)
- 5.6. Yeniden kullanım amacıyla ikinci el ürün ticareti yapılan pazaryeri (CECONOMY’de: beş ülkede, yenilenmiş ürünlere yönelik Pazaryeri faaliyeti; bu tür ürünleri arayan alıcılarla bu ürünlerin satıcıları veya tedarikçilerini bir araya getiren aracı yapı)

CECONOMY, 2024/25 mali yılı raporlamasında önceki yıl belirlenen ekonomik faaliyetlerin değerlendirmesini gözden geçirmiş ve Grup için daha önce tespit edilen taksonomiye uygun ekonomik faaliyetlerde herhangi bir değişiklik olmadığını saptamıştır.

Taksonomi temel performans göstergelerinin belirlenmesi

Taksonomi temel performans göstergeleri ve taksonomiye uygun ekonomik faaliyetlere ilişkin raporlama, 6 Temmuz 2021 tarihli 2021/2178 sayılı Yetki Devri Tüzük Ek 1 uyarınca belirlenmektedir. CECONOMY’ye ilişkin mali göstergeler, CECONOMY AG’nin 2024/25 mali yılına ait IFRS uyarınca hazırlanan konsolide finansal tablolarından alınmaktadır. 2024/25 mali yılına ilişkin sermaye harcamaları (CapEx), AB Taksonomi Tüzüğü esas alınarak bu temel performans göstergesinin içerik gerekliliklerine uygun şekilde belirlenmiştir. Aynı yaklaşım operasyonel harcamalar için de aşağıda sunulmaktadır.

Satışlar

AB Taksonomi Tüzüğü kapsamındaki ciro, taksonomiye uyumlu ekonomik faaliyetlerle ilişkili ürün veya hizmetlerden elde edilen net cironun (pay), Direktif 2013/34/AB’nin 2. maddesi 5. bendi anlamındaki net ciroya (toplam) bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Ciro, IFRS 15 ve IFRS 16 uyarınca konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen ve 1126/2008 sayılı Komisyon Tüzüğü (EC) ile kabul edilen Uluslararası Muhasebe Standardı (IAS) 1, para. 82(a) uyarınca tanınan hasılatı kapsamaktadır.

Sermaye harcamaları

AB Taksonomi Tüzüğü kapsamındaki sermaye harcamaları, ilgili mali yılda gerçekleşen; amortisman, itfa ve yeniden değerlendirmelerden önceki maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklara yapılan ilaveleri; ilgili mali yıldaki değer düşüklükleri hariç yeniden değerlendirmelerden kaynaklanan ilaveleri; ayrıca işletme birleşmelerinden kaynaklanan maddi ve maddi olmayan duran varlık ilavelerini kapsamaktadır. IAS 16, IAS 38 ve IFRS 16 temelinde muhasebeleştirilen maliyetler de dahil edilmelidir.

Sermaye harcamaları, taksonomiye uygun ve taksonomiye uyumlu faaliyetlerle bağlantılı varlık veya süreçlere yapılan toplam yatırımın (pay), konsolide finansal tablolarda yukarıda açıklanan esaslara göre muhasebeleştirilen sermaye harcamalarına (toplam) bölünmesiyle oluşmaktadır.

⁴ Bu faaliyet, önceki iki raporda önemsiz (immaterial) kabul edildiği için raporlanmamıştır. Şeffaflık ve bütünlük amacıyla, bu mali yıldan itibaren yeniden raporlanmaya başlanmıştır.

Mali yıl içindeki ilaveler, CECONOMY'nin yıllık raporunda diğer maddi olmayan duran varlıklar ile maddi duran varlıklara ilişkin varlık mutabakatında "ilaveler" satırında raporlandığı şekilde ve kullanım hakkı varlıklarına yapılan ilaveler, mali yıl içindeki sermaye harcamasını ve dolayısıyla temel performans göstergesinin paydasını oluşturmaktadır. Konsolide finansal tablolar dipnotlarında sunulduğu şekliyle muhasebeleştirme ve ölçüm kuralları burada da geçerlidir. Pay kısmı, sermaye harcamalarının aşağıdaki ölçütlerden herhangi birini karşılayan kısmına eşittir:

- Varlıklar veya süreçler, taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetlerle ilişkilidir.
- Sermaye harcaması, taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetleri genişletmeye veya taksonomiye uygun ekonomik faaliyetlerin taksonomiyle uyumlu hale gelmesine imkân tanıyan bir CapEx planının parçasıdır. 2024/25 mali yılında bu kapsamda bir sermaye harcaması bulunmamıştır.
- Taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetlerden çıktı satın alınmasına ve Grubun ekonomik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı ve karbon emisyonlarını azaltmasına imkân veren münferit tedbirlere ilişkindir (özellikle binalara ve ulaşımaya yapılan yatırımlar).

Operasyonel harcamalar

AB Taksonomi Tüzüğü kapsamındaki operasyonel harcamalar; araştırma ve geliştirme, bina yenileme tedbirleri, kısa vadeli kira, bakım ve onarım ile varlıkların sürekli ve etkili biçimde işlev görmesini sağlamak amacıyla işletmenin veya faaliyetlerin dış kaynak kullanımı yoluyla devredildiği üçüncü tarafların üstlendiği gayrimenkul, tesis ve ekipman varlıklarının günlük bakımına ilişkin diğer doğrudan giderlerle bağlantılı, aktifleştirilmeyen doğrudan maliyetleri kapsamaktadır.

Operasyonel harcamalar, ürünlerin üretimine değil satışına odaklandığı için CECONOMY'nin iş modeli açısından önemli değildir. Buna göre CECONOMY, AB Taksonomisi kapsamında operasyonel harcamasını 2024/25 mali yılında yalnızca 216 milyon avro olarak tanımlamaktadır. Sonuç olarak 2024/25 mali yılı için önemli bir taksonomiye uygun operasyonel harcama tespit edilmemiştir.

Taksonomiye uygun temel performans göstergeleri, mevcut finansal raporlama sistemlerine ve dolayısıyla konsolide finansal tablolarda tanımlanıp raporlandığı şekliyle sermaye ve operasyonel harcamalara dayanmaktadır. Temel performans göstergelerinin raporlanmasına ilişkin süreçler ve ilgili hesaplar, proje ekibi tarafından ayrıntılı biçimde analiz edilmiş; ardından bunlar, tanımlanan ekonomik faaliyetlere tahsis edilmiş ve mükerrer sayımlar hariç tutulmuştur.

Temel performans göstergeleri ve niteliksel bilgi

Esasen, taksonomiye uygun ciro ve sermaye harcamalarının düşük payı; CECONOMY'nin iş faaliyetlerinin, AB Taksonomi Tüzüğü'nde listelenen ekonomik faaliyetlerle yalnızca sınırlı ölçüde örtüşmesiyle açıklanabilmektedir.

Taksonomiye uygun sermaye harcamalarının en büyük payı, 7.7 ekonomik faaliyeti dahil olmak üzere, inşaat ve gayrimenkul sektöründedir. Buna kullanım hakkı varlıklarından kaynaklanan sermaye harcamaları dahildir. Cari yılda 5.2 Yedek parça satışı, 5.6 Yeniden kullanım amacıyla ikinci el ürün ticareti yapılan Pazaryeri ve 8.1 Veri işleme, barındırma ve ilgili faaliyetlere ilişkin halihazırda düşük olan sermaye harcamaları önemsizdir; bu nedenle bu harcamalar 2024/25 mali yılı için artık raporlanmamaktadır.

Aşağıdaki tablo, CECONOMY'nin 2024/25 mali yılındaki ekonomik faaliyetlerine ilişkin taksonomiye uygun ve taksonomiyle uyumlu temel performans göstergelerini, mutlak rakamlar ve Grubun sermaye harcamaları içindeki yüzde payı olarak göstermektedir. Temel performans göstergeleri önemsiz olan ekonomik faaliyetler gösterilmemiştir.

AB taksonomisi temel performans göstergeleri – sermaye harcamaları

€ milyon	Taksonomi uyumlu ekonomik faaliyet (Ek 1 – İklim değişikliğinin azaltılması ve Ek 4 – Döngüsel ekonomiye geçiş)	2024/25	
		Mutlak	Toplam payı (%)
İmalat sanayi / mal üretimi	1.2. Elektrikli ve elektronik ekipman imalatı	0,5	0,1
Hizmetler	5.1. Onarım, yenileme ve yeniden üretim	2,3	0,4
	5.4. İkinci el mal satışı	0,6	0,1
Taşımacılık	6.5. Motosiklet, binek otomobil ve hafif ticari araçlarla taşımacılık	13,6	2,1
	6.6. Karayoluyla yük taşımacılığı hizmetleri	0,1	0,0
İnşaat ve gayrimenkul	7.3. Enerji verimliliği ekipmanlarının kurulumu, bakımı ve onarımı	0,8	0,1
	7.7. Bina edinimi ve mülkiyeti	59,5	9,2
Taksonomiye uygun faaliyetlere yönelik toplam sermaye harcaması		77,4	11,9
Taksonomi uyumlu faaliyetlere yönelik toplam sermaye harcaması (uyumlu)		0,0	0,0
Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetlere yönelik toplam sermaye harcaması		572,6	88,1
Toplam sermaye harcaması		649,6	100,0

AB taksonomisi temel performans göstergeleri – ciro

€ milyon	Taksonomi uyumlu ekonomik faaliyet (Ek 4 – Döngüsel ekonomiye geçiş)	2024/25	
		Mutlak	Toplam payı (%)
İmalat sanayi / mal üretimi	1.2. Elektrikli ve elektronik ekipman imalatı	659,8	2,9
	5.1. Onarım, yenileme ve yeniden üretim	39,1	0,2
Hizmetler	5.2. Yedek parça satışı	5,1	0,0
	5.4. İkinci el mal satışı	67,9	0,3
	5.6. Yeniden kullanım amacıyla ikinci el mal ticaretine yönelik Pazaryeri	5,4	0,0
Taksonomiye uygun faaliyetlerden elde edilen toplam ciro		777,3	3,4
Taksonomi uyumlu faaliyetlerden elde edilen toplam ciro (uyumlu)		0,0	0,0
Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetlerden elde edilen toplam ciro		22.295,0	96,6
Toplam ciro		23.072,2	100,0

Taksonomiye uyumlu ekonomik faaliyetler

Bu mali yıldan itibaren CECONOMY, yalnızca taksonomiye uygun tüm ekonomik faaliyetlerle bağlantılı ciro ve sermaye harcamalarını değil, aynı zamanda bu ciro ve sermaye harcamalarının taksonomiye uyumlu olarak sınıflandırılacak kısmını da raporlamaktadır. Bir taksonomiye uygun faaliyetin taksonomiye uyumlu olarak sınıflandırılabilmesi için, yukarıda belirtilen kriterlerle uyumunun olumlu sonuçla değerlendirilmesi gerekmektedir.

CECONOMY, imalat sanayii / mal üretimi alanında taksonomiye uyumlu herhangi bir ürün tespit etmemiştir.

Hizmetler alanında; onarım, yenileme ve yeniden imalat işlemleri büyük ölçüde dış hizmet sağlayıcılar tarafından yürütülmektedir. Yedek parçalar ve satılan ikinci el ürünler çoğunlukla ilgili üreticiler tarafından paketlenmektedir. Yeniden kullanım amaçlı ikinci el ürün ticaretine ilişkin sunucu altyapısı da farklı bulut sağlayıcılarının bir araya gelmesiyle dışarıdan sağlanmaktadır. Ulaştırma ile inşaat/gayrimenkul alanında ise faaliyetler, dışarıdan satın alınan araçlar ve kiralanan gayrimenkullerle ilgilidir. Buna bağlı olarak Grup, yukarıda belirtilen ekonomik faaliyetlerin uyumuna ilişkin bağımsız bir değerlendirme yapmak için gerekli tüm bilgiye sahip değildir. Bu nedenle taksonomi uyumu bakımından CECONOMY dış taraflardan alınan bilgilere bağımlıdır.

İlgili muhatap sayısının yüksek olması, hizmetler alanında dış doğrulama amacıyla bilgi talep edilmesini oldukça karmaşık hale getirmektedir. Taksonomiye uygun ciro ve sermaye harcamaları — ve dolayısıyla taksonomiye uyumlu olma potansiyeline sahip tutarlar — her durumda düşük olduğundan, bu alanda ayrıca bir uyum değerlendirmesi yapılmamıştır. AB Taksonomisi anlamında tamamen elektrikli araçların yeni tescillerine ilişkin sermaye harcamalarının toplam sermaye harcamaları içindeki düşük payı ve gerekli bilgilerin mevcut olmaması nedeniyle, ulaştırma ile inşaat ve gayrimenkul alanlarında da ilave bir uyum değerlendirmesi yapılmamıştır. CECONOMY, tedarikçilerden AB Taksonomi Tüzüğü'nün 3. maddesinde listelenen kriterlere uyuma ilişkin kanıt talep etmiştir. Mevcut bilgiler ve alınan geri bildirimler temelinde CECONOMY, 2024/25 mali yılı için taksonomiye uyumlu herhangi bir ciro, sermaye harcaması veya operasyonel harcama raporlamamaktadır.

Genel olarak CECONOMY, 2024/25 mali yılı için taksonomiyle uyumlu herhangi bir ciro, sermaye harcaması veya operasyonel harcama raporlamamaktadır.

Taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetlerle ilişkili ürün veya hizmetlerden elde edilen cironun oranı - 2024/25 mali yılına ilişkin açıklama

			Önemli katkı kriterleri							DNSH (önemli zarar vermeme) kriterleri				Kategori (geçiş faaliyeti) (T) (21)	Kategori (kolaylaştırıcı faaliyet) (E) (20)	Taksonomi ile uyumlu ciro oranı, FY 2023/24 (%) (19)	Taksonomi ile uyumlu ciro oranı, FY 2024/25 (%) (18)
	Kod(lar) (2)	Mutlak ciro (€ milyon) (3)	Cironun oranı (%) (4)	İklim değişikliğinin azaltılması (%) (5)	İklim değişikliğine uyum (%) (6)	Su ve deniz kaynakları (%) (7)	Döngüsel ekonomi (%) (8)	Kirlilik (%) (9)	Biyoçeşitlilik ve ekosistemler (%) (10)	İklim değişikliğinin azaltılması (E/H) (11)	İklim değişikliğine uyum (E/H) (12)	Su ve deniz kaynakları (E/H) (13)	Döngüsel ekonomi (E/H) (14)				
Ekonomik aktiviteler (1)																	
A. Taksonomiye uygun faaliyetler																	
A.1. Çevresel açıdan sürdürülebilir faaliyetler (taksonomi uyumlu)																	
Çevresel açıdan sürdürülebilir faaliyetlerden elde edilen ciro (A.1.)		0.0	0.0													0	0
A.2. Taksonomi uyumlu ancak çevresel açıdan sürdürülebilir olmayan faaliyetler (taksonomiye uygun olmayan faaliyetler)																	
Elektrikli ve elektronik ekipman imalatı	DE 1.2	(659.8)	(2.9)	uy/d	uy/d	uy/d	uy	uy/d	uy/d							(2.9)	(0)
Onarım, yenileme ve yeniden üretim	DE 5.1	(39.1)	(0.2)	uy/d	uy/d	uy/d	uy	uy/d	uy/d							(0.2)	(0)
Yedek parça satışı	DE 5.2	(5.1)	(0.0)	uy/d	uy/d	uy/d	uy	uy/d	uy/d							(0.0)	(0)
İkinci el mal satışı	DE 5.4	(67.9)	(0.3)	uy/d	uy/d	uy/d	uy	uy/d	uy/d							(0.3)	(0)
Yeniden kullanım amacıyla ikinci el mal ticaretine yönelik pazaryeri	DE 5.6	(5.4)	(0.0)	uy/d	uy/d	uy/d	uy	uy/d	uy/d							(0.0)	(0)
Taksonomi uyumlu ancak çevresel açıdan sürdürülebilir olmayan faaliyetlerden elde edilen ciro (A.2.)		777.3	3.4				100									3.4	2.9
Toplam (A.1. + A.2.)		777.3	3.4				100									3.4	2.9
B. Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetler																	
Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetlerden elde edilen ciro (B.)		22,295.0	96.6													0	0
Toplam (A. + B.)		23,072.2	100													0	0

Taksonomiye uyumlu ekonomik faaliyetlerle ilişkili ürün veya hizmetlerden kaynaklanan OpEx oranı - 2024/25 mali yılına ilişkin açıklama

	Önemli katkı kriterleri		DNSH (önemli zarar vermeme) kriterleri		Kategori (geçiş faaliyeti) (T) (21)	Kategori (kolaylaştırıcı faaliyet) (E) (20)											
	Kod(lar) (2)	Mutlak ciro (€ milyon) (3)	Cironun oranı (%) (4)	İklim değişikliğinin azaltılması (%) (5)			İklim değişikliğine uyum (%) (6)	Su ve deniz kaynakları (%) (7)	Döngüsel ekonomi (%) (8)	Kirillik (%) (9)	Biyçeşitlilik ve ekosistemler (%) (10)	İklim değişikliğinin azaltılması (E/H) (11)	İklim değişikliğine uyum (E/H) (12)	Su ve deniz kaynakları (E/H) (13)	Döngüsel ekonomi (E/H) (14)	Kirillik (E/H) (15)	Biyçeşitlilik ve ekosistemler (E/H) (16)
Ekonomik aktiviteler (1)																	
A. Taksonomiye uygun faaliyetler																	
A.1. Çevresel açıdan sürdürülebilir faaliyetler (taksonomi uyumlu)																	
Çevresel açıdan sürdürülebilir faaliyetlerin operasyonel harcamaları (A.1.)		0.0	0.0														
A.2. Taksonomi uyumlu ancak çevresel açıdan sürdürülebilir olmayan faaliyetler (taksonomiye uygun olmayan faaliyetler)																	
Taksonomi uyumlu ancak çevresel açıdan sürdürülebilir olmayan faaliyetlerin operasyonel harcamaları (A.2)		777.3	3.4		100												
Toplam (A.1. + A.2.)		777.3	3.4		100												
B. Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetler																	
Taksonomi kapsamı dışındaki faaliyetlerin operasyonel harcamaları (B.)		22,295.0	96.6														
Toplam (A. + B.)		23,072.2	100														

Şablon 1 - Nükleer ve fosil gazla bağlantılı faaliyetler

Satır	Açıklama	Yanıt
	Nükleer enerji ile ilgili faaliyetler	
1.	İşletme, minimum atıkla nükleer süreçlerden enerji üreten yenilikçi elektrik üretim tesislerinin araştırılması, geliştirilmesi, gösterimi ve devreye alınmasını yürütmekte, finanse etmekte veya bu tesislere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır
2.	İşletme, mümkün olan en iyi teknolojilerini kullanarak güvenli operasyonları da dahil olmak üzere elektrik üretimi veya endüstriyel prosesler için yeni nükleer tesislerin inşası ve güvenli işletilmesini yürütmekte, finanse etmekte veya bu tesislere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır
3.	İşletme, mevcut nükleer tesislerin güvenli işletimine yönelik faaliyetleri yürütmekte, finanse etmekte veya bu faaliyetlere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır
	Fosil gaz ile ilgili faaliyetler	
4.	İşletme, fosil gazlı yakıtlar kullanarak elektrik üreten elektrik üretim tesislerinin inşası veya işletimine yönelik faaliyetleri yürütmekte, finanse etmekte veya bu faaliyetlere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır
5.	İşletme, fosil gazlı yakıtlar kullanan birleşik ısı/soğutma ve güç üretim tesislerinin inşası, yenilenmesi ve işletimine yönelik faaliyetleri yürütmekte, finanse etmekte veya bu faaliyetlere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır
6.	İşletme, fosil gazlı yakıtlar kullanarak ısı/soğutma üreten ısı üretim tesislerinin inşası, yenilenmesi ve işletimine yönelik faaliyetleri yürütmekte, finanse etmekte veya bu faaliyetlere maruziyeti bulunmaktadır.	Hayır

SOSYAL BİLGİLER

Çalışanlarımız (ESRS S1)

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2 SBM-3_48b)

"Çalışan deneyimi", CECONOMY'nin kurumsal stratejisinin dört temel sütunundan biridir. İş modeli, yüksek kaliteli hizmet sunulmasını ve geleneksel bir elektronik perakendecisinden müşteri odaklı çözüm sağlayıcısına geçiş bağlamında inovasyonun teşvik edilmesini mümkün kılan motive, yetkin ve dayanıklı bir çalışan yapısına büyük ölçüde dayanmaktadır.

Bu nedenle CECONOMY, tüm çalışanların performansının değer gördüğünü güvence altına almaya, çalışanların güçlendirilmesine, motive edilmesine ve mesleki gelişim için hedefli fırsatlar verilmesine özellikle önem vermektedir. Odak; çalışan katılımı ve yetenek gelişimi ana başlıklarının yanı sıra, optimize edilmiş işe alım süreçleri ve çeşitli yetenek programlarındaki hedefli önlemler gibi uygulamalar aracılığıyla çeşitliliğin teşvik edilmesidir. Aynı zamanda CECONOMY, hem kendi faaliyetlerinde hem de tedarik zinciri boyunca iş hukuku ve insan haklarına riayet etmeyi taahhüt etmektedir.

Çalışanlarla bağlantılı önemli etkiler, riskler ve fırsatlar (IRO'lar), doğrudan CECONOMY'nin iş modeliyle ilişkilidir; çünkü şirket hedeflerine ulaşılmasında çalışanlar merkezi rol oynamaktadır. CECONOMY, çeşitli ve kapsayıcı çalışma ortamı ile bundan doğan önemli fırsatlar sayesinde olumlu etkiye sahiptir; bu fırsatlar arasında esnek çalışma zamanı modellerinin oluşturulması ve tüm çalışanlar için geniş kapsamlı eğitim olanaklarına erişim yer almaktadır. Potansiyel olumsuz etkiler arasında güvencesiz istihdam, uzun çalışma saatleri veya yetersiz ücretlendirme bulunmaktadır. Özellikle eğitim ve mesleki gelişim fırsatları bakımından ayrımcılık ve terfi ile gelişimde eşitsiz muameleden kaynaklanan gerçekleşmiş olumsuz etkiler de ortaya çıkabilmektedir. Personel giderlerinde potansiyel artış, özellikle nitelikli uzmanlara yönelik artan rekabet ışığında CECONOMY açısından bir risk teşkil etmektedir.

Gerçekleşmiş ve potansiyel etkiler ile şirketin stratejisi ve iş modeli arasındaki ilişki (ESRS 2, SBM-3_13a, 48b)

Şirketin kendi çalışanları bakımından CECONOMY'nin iş modeli ve stratejisi; uzun vadeli değer yaratımına, çalışan refahına ve sorumlu kurumsal yönetime yönelik açık bir taahhüt ortaya koymaktadır. Şirket, destekleyici çalışma ortamı ile çeşitlilik ve ayrımcılık yapmamanın teşvik edilmesi sayesinde stresin azaltılması gibi gerçekleşmiş olumlu etkileri geliştirmek için aktif biçimde çalışmaktadır.

Yüksek çalışan devir hızı, yetkinlik açığı veya düşük çalışan bağlılığı gibi ilave zorluklar; verimlilik, müşteri memnuniyeti ve nihayetinde şirketin ekonomik çıktısı üzerinde doğrudan etki yaratabilmektedir. Aynı zamanda iş-yaşam dengesi, çeşitlilik veya dijital beceriler gibi alanlardaki artan beklentiler de şirketin gelecekteki dayanıklılığını güvence altına almak için öngörülür ve uyulanabilir İK yönetimi gerektirmektedir.

CECONOMY bu zorlukları, çalışanlarına ilişkin sürdürülebilirlik unsurlarını stratejisine entegre ederek ele almaktadır. Bu yaklaşım; eğitim ve mesleki gelişim, çeşitlilik ve kapsayıcılık ile çalışanların yönetime katılımı alanlarındaki aksiyonları içermektedir. Şirket; destekleyici ve kapsayıcı bir kurum kültürünü teşvik ederek, düzenli eğitim fırsatları sağlayarak ve adil çalışma koşulları sunarak yalnızca riskleri sınırlamakla kalmamakta, aynı zamanda işveren olarak çekiciliğini artırmakta, yetenekli bireyleri cezbetmekte ve uzun vadeli kurumsal dayanıklılığı güçlendirmektedir.

CECONOMY'nin *"çalışan deneyimi"*ne ilişkin stratejisi, iş hedefleriyle yakından bağlantılıdır ve yalnızca insan sermayesinin korunmasını değil, aynı zamanda sürdürülebilir gelişim ve dönüşümün anahtarı olarak hedefli biçimde geliştirilmesini de güvence altına almaktadır.

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlara ilişkin genel bir görünüm, "Genel Açıklamalar (ESRS 2)" bölümünde SBM-3_01 veri noktası altında yer almaktadır.

[↗ Önemli etkiler, riskler ve fırsatlara ilişkin genel bir görünüm, "Genel Açıklamalar \(ESRS 2\)" bölümünde SBM-3_01 veri noktası altında yer almaktadır.](#)

Gerçekleşmiş riskler ve fırsatlar ile şirketin stratejisi ve iş modeli arasındaki ilişki (ESRS 2, SBM-3_13b)

CECONOMY açısından temel gerçekleşmiş risk; yetenekli çalışanlara yönelik artan rekabet nedeniyle maliyetlerde önemli artış yaşanması riskidir ve bu durum şirketin iş faaliyetlerinin ekonomik başarısı üzerinde doğrudan etki yaratabilir. Yukarıda açıklandığı şekliyle çözüm sağlayıcısına dönüşüm, yeterli sayıda motive çalışanın bulunmaması halinde mümkün olmayacaktır. Aynı zamanda esnek ve uygun çalışma saatleri ile hedefli eğitim sayesinde artan verimlilik gibi hususlar, şirketin performansını hem doğrudan hem de dolaylı olarak güçlendirme potansiyeline sahip fırsatlar yaratmaktadır.

Çalışanlar bakımından uygulama kapsamı (ESRS 2, SBM-3_01, para. 14, AR 6, AR 7)

CECONOMY'nin çalışanlarla ilgili merkezi düzenlemeleri — örneğin iş hukuku, ayrımcılıkla mücadele, mesleki gelişim veya eğitim — esas olarak kendi çalışanlarına yöneliktir. Şirket çalışan olmayan kişileri de kapsamaya çalışmaktadır; ancak bu her durumda garanti edilememektedir. Genel olarak, CECONOMY için çalışan ve şirket faaliyetlerinin önemli etkilerinden etkilenebilecek tüm bireyler, bu düzenlemelerin uygulama kapsamı içindedir.

Şirketin kendi çalışanları içindeki çalışan ve çalışan olmayan kişi türlerinin açıklanması (ESRS 2, SBM-3_02, para. 14a)

Çalışanlar, CECONOMY veya bağlı şirketlerinden biri tarafından doğrudan istihdam edilen bireyler olarak tanımlanmaktadır. Çalışan olmayan kişiler ise, genellikle CECONOMY tarafından ajanslar veya bağlı kuruluşlar aracılığıyla başka sözleşmesel düzenlemeler temelinde sağlanan diğer şirketlerin çalışanlarıdır. Genel olarak, CECONOMY'nin faaliyetlerinin önemli etkilerinden etkilenen tüm çalışanlar ve çalışan olmayan kişiler kapsam dahilindedir.

Önemli olumsuz etkiler söz konusu olduğunda yapılan açıklamalar (ESRS 2, SBM-3_03, para. 14b)

CECONOMY, çok sayıda ülkede iş faaliyetleri bulunan uluslararası bir gruptur ve bu ülkelerin her birinin kendi mevzuatı vardır. CECONOMY, farklı hukuki koşulların farkındadır ve potansiyel olumsuz etkilerin yalnızca münferit durumlarda ve belirli bağlamlarda ortaya çıkmasını sağlamak amacıyla iç düzenlemeler ve politikalar oluşturmuştur. Personelle ilgili kapsamlı metrikler, çalışan anketlerinin sonuçları ve sosyal taraflarla yakın iş birliği temelinde, bu tür münferit vakaların CECONOMY'den kaynaklandığını düşündürecek bir kanıt bulunmamaktadır. Şirketin kendi çalışanları üzerindeki tespit edilen tüm önemli olumsuz etkiler, ESRS 2 para. 14b anlamında CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği bağlamlarda geniş ölçekte görülen etkiler olarak nitelendirilebilir ve münferit olaylarla sınırlı değildir.

Olumsuz etkiler

Çalışma koşulları:

- Güvenceli istihdam: Güvencesiz istihdam, uzun çalışma saatleri veya yetersiz ücretler gibi olumsuz çalışma koşulları nedeniyle çalışan sağlığı (fiziksel uygunluk, stres, tükenmişlik) ve motivasyonu üzerinde olumsuz etki

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği:

- Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret: Çalışanlar arasındaki cinsiyete dayalı ücret farkı nedeniyle ayrımcılık ve çalışan memnuniyetinde düşüş
- Eğitim ve yetkinlik gelişimi: Özellikle eğitim ve mesleki gelişim fırsatları bakımından terfi ve gelişimde ayrımcılık ve eşitsiz muamele nedeniyle çalışanların yaşam tarzı, ekonomik durumu ve sağlığı üzerinde etkili sınırlı kariyer fırsatları

Önemli olumlu etkiler söz konusu olduğunda yapılan açıklamalar (ESRS 2, SBM-3_04, para. 14c)

CECONOMY, olumlu, kapsayıcı ve motive edici bir çalışma ortamı sunmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, Grup genelinde ayrımcılıktan uzak çalışma koşulları ve fırsat eşitliği sağlamaktadır. Bu durum, çalışanların ve yöneticilerin haklarını güçlendirmeye ve zihinsel stresi azaltmaya hizmet etmektedir. Şirket genelinde bundan doğan olumlu etkiyi görünür kılmak amacıyla CECONOMY, yönetimin en üst seviyesindeki ve diğer seviyelerdeki cinsiyet dağılımını, Yönetim Kurulu'na sunulan aylık bir KPI raporunda izlemektedir. Ayrıca başvuru sürecinde yer alan tüm çalışanlar için zorunlu çeşitlilik eğitimi, adayların eşit derecede nitelikli olduğu durumlarda yönetim pozisyonlarına kadınların öncelikli olarak atanması ve bir erkeğin atandığı her yönetim pozisyonu başvuru sürecinde en az bir kadının yer almasının sağlanması; kadın adayların neden gereklilikleri karşılamadığının belgelenmesi gibi önlemler de tanımlanmıştır. CECONOMY, tüm çalışanlarının bu olumlu etkiden yararlanmasını sağlamak amacıyla bu faaliyetleri Grup genelinde uygulamaktadır.

Olumlu etkiler

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği:

- Çeşitlilik: Tanımlanmış özellikler temelinde ayrımcılık yapılmaması ve eşit muamele sayesinde çalışan haklarının güçlenmesi ve zihinsel stresin azalması

Şirketin kendi çalışanları üzerindeki etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan önemli riskler ve fırsatların açıklanması (ESRS 2, SBM-3_05, para. 14d)

Yeterli ücretler sürdürülebilirlik boyutu altında, CECONOMY'nin önemlilik analizi; yüksek ücretler, maaşlar ve ilave nakit dışı yan haklar nedeniyle, yetenekli çalışanlara yönelik rekabete bağlı olarak maliyetlerin artması riskini, şirketin kendi çalışanlarıyla bağlantılı önemli bir risk olarak belirlemiştir. Çalışanların kendi çalışma saatlerini şekillendirebilmesi ve uygun eğitim önlemleri, çalışanlar ve şirket için fırsat olarak değerlendirilmektedir; çünkü bunlar çalışan motivasyonu ve performansında sürekli iyileşmeye katkı sağlamaktadır.

Riskler

Çalışma koşulları:

- Yeterli ücretler: Yeteneğe erişim rekabeti nedeniyle ücret ve yan hak seviyelerindeki artıştan kaynaklanan maliyet artışı

Önemlilik analizi ayrıca şirketin kendi çalışanlarıyla bağlantılı iki önemli fırsat belirlemiştir:

Fırsatlar

Çalışma koşulları:

- Çalışma süresi: Güvenceli istihdam, uygun çalışma süresi ve yeterli ücretler gibi uygun çalışma koşulları sonucunda artan çalışan memnuniyeti ve performansı sayesinde itibarın güçlenmesi ve satış büyümesi

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği:

- Eğitim ve yetkinlik gelişimi: Erişilebilir yetkinlik gelişimi ve çalışan eğitimleri sayesinde verimlilik artışı ve satış büyümesi

Geçiş planlarından kaynaklanan önemli etkiler (ESRS 2, SBM-3_06, para. 14e)

CECONOMY, henüz CSRD ile uyumlu bir geçiş planı hazırlamamıştır. Bu karar özellikle iklimle ilgili aksiyonların; örneğin enerji verimliliği, operasyonel emisyonların azaltımı, tedarik zinciri optimizasyonu gibi başlıkların - hâlihazırda hem CECONOMY'nin genel kurumsal stratejisine ve operasyonel yönetimine hem de SBTi bilim temelli iklim hedeflerine entegre edilmiş olmasına dayanmaktadır. Şu aşamada ayrı bir iklim geçiş planı içerik veya yönetim açısından ilave bir fayda sağlamayacaktır. Ayrıca bir perakende şirketi olarak CECONOMY'nin iş modeli, şu anda iş modelinin kapsamlı dönüşümünü veya uyarlanmasını gerektirecek önemli geçiş ya da fiziksel iklim riskleri içermemektedir. CECONOMY'nin faaliyetleri ve lokasyonları iklim değişikliğiyle bağlantılı risklerden maddi ölçüde etkilenmemektedir; dolayısıyla çalışanları üzerinde de maddi etki oluşmamaktadır.

Zorla çalıştırma veya çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk taşıyan operasyonlar (ESRS 2, SBM-3_07-10, para. 14 f i, 14 f ii, 14 g i, 14 g ii)

CECONOMY'nin zorla çalıştırma veya çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk taşıyan operasyonları bulunmamaktadır; bu, risk altında kabul edilen faaliyet yürütülen hiçbir ülke veya coğrafi alan bulunmadığı anlamına gelmektedir.

Şirketin potansiyel olarak kırılgan kişilere ilişkin anlayışı nasıl geliştirdiğinin açıklanması (ESRS 2, SBM-3_11, para. 15, AR 8)

Düzenli bir İK gösterge panelinin oluşturulması ve rakiplerle yapılan karşılaştırmalar, CECONOMY'yi çeşitliliğin çeşitli boyutlarına (cinsiyet, milliyet ve cinsel yönelim dahil) daha hedefli biçimde odaklanmaya yöneltmiştir. Toplumsal cinsiyet eşitliği ilk önemli adım olarak ele alınmıştır. Bu yaklaşım, bu raporda başka bölümlerde açıklanan aksiyonları (ör. işe alım sürecindeki süreç standartlaştırması, bkz. S1-5_46, MDR-T_80b) etkin şekilde etkilemiştir. Önemlilik analizi kapsamında CECONOMY, kendi çalışanları içindeki gruplar veya kişi grupları arasında, gerçekleşmiş ya da potansiyel olumsuz etkilerden etkilenme dereceleri bakımından daha ileri bir ayırım yapmamıştır.

Şirketin kendi çalışanları üzerindeki etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan önemli risk ve fırsatların hangi özel gruplarla ilişkili olduğunun açıklanması (ESRS 2, SBM-3_12, para. 16)

Uygun çalışma koşulları; özellikle güvenceli istihdam, uygun çalışma süresi ve adil ücretlendirme temelinde artan çalışan memnuniyetine bağlı iyileşmiş itibar ve satış büyümesi fırsatı, CECONOMY Grubu'nun tüm çalışanları için geçerlidir. Çalışan olmayan kişiler de uygun çalışma süresinden etkilenmekte ve bu durum maliyet doğurmaktadır. Daha yüksek ücretler ve diğer ücret bileşenlerine bağlı maliyet artışı riski de, yetenekli çalışanlar için rekabet nedeniyle çalışan kitlesinin tamamını etkilemektedir. Buna karşılık, erişilebilir yetkinlik gelişimi ve hedefli eğitim önlemleri yoluyla artan verimlilik ve satış büyümesi fırsatı yalnızca CECONOMY çalışanlarıyla ilgilidir; çünkü çalışan olmayan kişiler tipik olarak Grup içindeki eğitimlere katılmamaktadır.

Etki, risk ve fırsat yönetimi

Çalışanlarımıza ilişkin politikalar (S1-1)

Politikanın temel içeriği (S1-1_01, para. 19, S1-04, para. 20a, S1-1_10, 12, 13, para. 24a, 24c, 24d, MDR-P_65a)

CECONOMY'nin "çalışan deneyimi" stratejik ilkesiyle yönlendirilen hedefi, tüm kanallarda tutarlı ve çekici bir müşteri deneyimini mümkün kılan deneyim elektronijini Avrupa'da yaşamaktır; bu da yaklaşık 50.000 çalışanın katılımını gerektirmektedir. Bu doğrultuda CECONOMY için tüm çalışanları için iyi, adil ve sorumlu çalışma koşullarını sağlamak büyük önem taşımaktadır.

CECONOMY, tüm çalışanlara rolü ya da lokasyonu ne olursa olsun onur, saygı ve adaletle davranılmasını sağlamaktadır. Şirketin potansiyel insan hakları etkilerini nasıl yönettiğine ilişkin daha fazla bilgiye “İnsan hakları etkilerini gidermeye yönelik önlemler” (S1-1_20c) başlığında ulaşılabilir.

Bu yükümlülüklerle uyumu sağlamak amacıyla CECONOMY; ayrımcılıkla mücadele, eğitim ve mesleki gelişim, çalışma süresi, iş sağlığı ve güvenliği ile örgütlenme özgürlüğü gibi konularda bağlayıcı politikalar ve iç düzenlemeler uygulamaya koymuştur. Bu sayede çalışanların refahı ve eşitliği teşvik eden koşullar altında çalışması sağlanmaktadır. Potansiyel ihlalleri tespit edip gidermeye yönelik izleme mekanizmaları arasında düzenli denetimler, çalışan anketleri ve şikâyet prosedürleri yer almaktadır.

Bu ilkeleri kurum kültürü ve yönetişime entegre ederek CECONOMY, adil muamele, kapsayıcılık ve sosyal sorumluluğun güçlü biçimde yerleştiği bir çalışma ortamı yaratmaktadır.

Çalışma koşulları

Güvenceli istihdam:

- CECONOMY için çalışma koşulları, Grup genelinde çalışanların motivasyonu ve sağlığı üzerinde etkili olan önemli bir unsurdur. Özellikle istihdam güvencesinin sürekli olarak güçlendirilmesi, şirketin yönettiği ve ilgili bir politika ile ele aldığı önemli bir başlıktır. Temel amaç, güvencesiz çalışmanın önemli olumsuz etkilerini önlemektir. Bu durum, çalışanların hastalık, işsizlik, yaralanma/engellilik, ebeveynlik veya emeklilik gibi önemli yaşam olaylarında sosyal korumadan yararlanmadığı vaka sayısı üzerinden ölçülmektedir. Güvence eksikliği, olumsuz sağlık sonuçlarıyla (ör. daha düşük zindelik, stres veya tükenmişlik) bağlantılı olabilmekte ve şirket hedefleri üzerinde doğrudan etki yaratabilmektedir. Yerel yöneticiler, etkilenen çalışanlar ve şirket yararına özel zorluk durumlarına çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirmeye aktif biçimde teşvik edilmektedir. Ekonomik değerlendirmelerden bağımsız olarak CECONOMY, sosyal sorumluluk sahibi kurumsal yönetime olan bağlılığının bir parçası olarak tüm çalışanların bu tür durumlarda uygun şekilde korunmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Çalışma süresi:

- Uygun çalışma süresi, CECONOMY için bir başka önemli araçtır; çünkü bireysel çalışanların ihtiyaçlarını karşılayan farklı çalışma koşulları sunmasını mümkün kılmaktadır. Bu, öncelikle çalışan memnuniyetinin ve performansının artırılabilmesiyle ilgilidir; zira güvenceli istihdam, yeterli ücretler veya uygun çalışma saatleri gibi çalışma koşullarının iyileştirilmesi, şirketin itibarının artması ve satışların yükselmesi yoluyla katkı sunmaktadır. CECONOMY, iş gereklilikleriyle uyumlu olduğu ölçüde, yerel yöneticilere ve bireysel çalışanlara uzaktan çalışma modellerinden yararlanmayı teşvik etmektedir. 11 ülkede ve geniş bir meslek grubunda yerel operasyonları bulunan bir perakende şirketi olarak, çalışma saatlerine ilişkin nihai kararların yerel düzeyde alınması gerekmektedir. CECONOMY, çalışanlarını ilgili düzenlemeler konusunda düzenli olarak bilgilendirmekte ve bu konuya ilişkin düzenli geri bildirim alınmasını yıllık performans değerlendirme sürecinin bir parçası haline getirmiştir.

Yeterli ücretler:

- CECONOMY yaklaşık 50.000 kişiyi istihdam etmekte ve adil çalışma koşullarını güvence altına almaya yönelik uzun vadeli bir strateji izlemektedir. Bu kapsamda özellikle çalışanların geçimini sağlayabilecekleri düzeyde rekabetçi ücretlendirme bulunmaktadır. Farklı bölgelerdeki ücret gelişimi, şirketin işveren olarak cazibesini güvence altına almak ve uzun vadede uzmanları çekip elde tutabilmek amacıyla sürekli olarak izlenmekte ve yönetilmektedir. Aynı zamanda ekonomik etkiler de dikkate alınmalıdır: Personel giderleri şirketin toplam maliyetlerinin büyük bölümünü oluşturduğundan, artan ücretlerle bağlantılı potansiyel riskler şirketin maliyet yapısı ve rekabet gücü üzerinde doğrudan etki yaratabilmektedir.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret:

- CECONOMY, “eşit değerde işe eşit ücret” anlayışı çerçevesinde adil çalışma koşulları sunan kapsayıcı bir işveren olmayı hedeflemektedir. Uluslararası bir perakende şirketi olarak yerel düzeyde eşitliğin sağlanması gerekirken, merkezi İK departmanı genel ilke ve rehberleri tanımlamaktadır. CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği farklı ülkeler ve şirket geçmişi nedeniyle, “cinsiyete dayalı ücret farkı” KPI'ı doğrudan odak konusu değildir. Bununla birlikte şirket, çeşitli seviyelerde ve yönetimin en üst kademesi dahil olmak üzere kadın oranını artırmak için çalışmaktadır. Uzun vadede bu durum, potansiyel cinsiyet ücret farkı üzerinde de olumlu etki yaratacaktır.

Çeşitlilik:

- CECONOMY'nin hedefi, şirket içinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik etmeye devam etmek; ayrımcılık ve tacizi önlemektir. Bunu yapmak için ayrımcılıktan uzak bir kurum kültürünün ilkelerini yerleştirmeyi ve ilgili ihbarların ele alınmasına yönelik süreçleri tanımlamayı amaçlamaktadır.

CECONOMY için çalışanları ve yöneticileri arasındaki çeşitlilik, sürdürülebilir iş başarısına ulaşmada temel unsurlardan biridir. Tüm çalışanlara eşit davranılmakta ve birbirlerine saygı, onur, açıklık ve hoşgörüyle yaklaşımları teşvik edilmektedir. CECONOMY, çalışanlarını beceri ve performanslarını geliştirmeleri konusunda desteklemekte ve tüm çalışanların, yöneticilerin ve adayların — etnik kökenleri, milliyetleri veya sosyal geçmişleri, yaşları, fiziksel ve zihinsel kapasiteleri, cinsiyetleri, cinsel yönelimleri ya da kimlikleri, medeni durumları, siyasi aidiyetleri, sendika üyelikleri, dinleri, ideolojileri veya başka herhangi bir potansiyel ayrımcılık biçiminden bağımsız olarak — aynı fırsatlara sahip olmasını sağlamaktadır. İşyerinde veya işle ilgili bağlamlarda ayrımcılık ve taciz, ilgili kişinin ya da nesnel koşulların ne olduğuna bakılmaksızın kesin biçimde yasaktır. Bu yasak, hem bireysel eylemler hem de ayrımcılık ya da tacizin yapısal biçimleri için geçerlidir. Yöneticiler, ekipleri içinde çeşitlilik, eşitlik ve saygı değerlerini örnekleyerek yaşatmaktan sorumludur. Güvenli ve kapsayıcı bir işyeri yaratmak amacıyla bu ilkeleri içselleştirmeleri ve uygulamaya koymaları beklenmektedir. Tüm çalışanlar, ayrımcılık veya taciz vakalarını derhal dile getirmeye ve bildirmeye teşvik edilmektedir.

Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- CECONOMY, eğitim ve yetkinlik gelişiminin stratejik önemini vurgulamaktadır. Hedefli çalışan gelişimi, motive bir iş gücünün verimliliğini artırmanın ve giderek daha karmaşık hale gelen ürün, hizmet ve çözümlerin başarılı biçimde pazarlanmasının ana araçlarından biridir. Aynı zamanda kariyer gelişimi fırsatlarının yetersizliği ya da eşitsizliklerin varlığı da çalışan memnuniyetsizliği ve hatta strese önemli bir faktör olabilir.

CECONOMY; “çalışma koşulları” (alt konular: “güvenceli istihdam”, “çalışma süresi” ve “yeterli ücretler”) ile “herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği” (alt konular: “toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret”, “eğitim ve yetkinlik gelişimi” ve “çeşitlilik”) başlıklarıyla bağlantılı önemli etkileri ele almaktadır. Bu boyutlar, şirketin kendi iş faaliyetleri içinde sistematik biçimde dikkate alınmaktadır.

Uygulama kapsamı (S1-1_01, para. 19, MDR-P_65b)

Bu politikalar CECONOMY Grubu'nun tüm çalışanları için geçerlidir. Buna Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler ve diğer tüm çalışanlar ile CECONOMY tarafından kontrol edilen diğer tüm Grup şirketleri dahildir. Şirket, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde geçerli yasal hükümlere uymayı taahhüt etmektedir.

Uygulama sorumluluğu (S1-1_01, para. 19, MDR-P_65c)

İnsan kaynaklarına ilişkin genel sorumluluk, şirketin CEO'suna aittir; CEO aynı zamanda İş Direktörü rolünü üstlenmekte ve CEO adına İK politikaları, yönergeleri ve koşullarından sorumlu bulunmaktadır. CECONOMY'nin İnsan Kaynakları Direktörü (CHRO), CEO adına tüm İK konularını yönetmektedir. CHRO ve bu alana tahsis edilen ekipler, bağlı ortaklıklarla yakın ve sürekli diyalog içindedir. MediaMarktSaturn Retail Group GmbH'nin İnsan Kaynakları birimi, tüm stratejik İK konularını koordine etmekte, ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıkların İK departmanlarını destekleyip danışmanlık sağlamaktadır. CHRO aynı zamanda MMSRG Yönetim Kurulu üyesidir ve Grubun çeşitli İK fonksiyonlarından sorumludur. Proje süreçleri ve öneriler MMSRG Yönetim Kurulu'na sunulmakta ve burada ele alınmaktadır. Ayrıca MMSRG ile CECONOMY'nin ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıklarının İK departmanları ile yöneticilerinin katıldığı düzenli dijital toplantılar yapılmaktadır. İK Sounding Board, politika ve yönergelerin uygulanmasını desteklemektedir. Operasyonel işten sorumlu tüm ülke organizasyonlarının genel müdürleri ile İK departmanı temsilcilerinden oluşmaktadır.

Standartlara ve girişimlere bağlılık (S1-1_01, para. 19, S1-1_03, para. 21, S1-01_07, para. 21, MDR-P_65d, AR 12)

CECONOMY, iş hukukuna ilişkin tüm politikaların uluslararası kabul görmüş insan hakları ve çalışma standartlarıyla tam uyumlu olmasını güvence altına almaktadır. Bu sürdürülebilirlik çerçevesi; CECONOMY Davranış Kuralları ve İnsan Hakları Bildirgesi, Almanya Genel Eşit Muamele Yasası (AGG), ayrımcılıkla mücadeleyle ilişkin geçerli AB direktifleri, Çeşitlilik Şartı ve ilgili Birleşmiş Milletler sözleşmeleriyle tutarlıdır. CECONOMY, temel insan hakları ve çalışma haklarına; Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, ILO Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi ve ilgili ulusal mevzuat doğrultusunda saygı göstermeyi taahhüt etmektedir. Bu çerçeveler, CECONOMY'nin çalışan hakları, çalışma koşulları ve kurumsal sorumluluk yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Eğitim ve yetkinlik gelişimi konusunda yasal olarak bağlayıcı hükümler bulunmamakla birlikte, Avrupa Birliği Temel Haklar Şartı herkesin eğitime ve mesleki eğitim ile sürekli eğitime erişim hakkına sahip olduğunu belirtmektedir (Madde 14).

İnsan haklarının korunması, şirket süreçlerine güçlü biçimde entegre edilmiştir. Özen yükümlülüğünün uygulanmasına yönelik bir risk yönetim süreci kurulmuş ve düzenli olarak geliştirilmektedir. Özen yükümlülüğü sürecinin kendisi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi ile yakından bağlantılı olan Alman Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü Yasası'na (LkSG) dayanmaktadır.

Paydaşların dikkate alınması (S1-1_01, para. 19, S1-1_05, para. 20b, MDR-P_65e)

CECONOMY; çalışanlar, pay sahipleri, müşteriler, tedarikçiler, otoriteler, birlikler, sivil toplum kuruluşları ve daha geniş kamuoyu dahil olmak üzere tüm paydaşlarla diyalog sürdürmektedir. Şirket, çalışanların anlamlı katılımının olumlu, kapsayıcı ve üretken bir çalışma ortamının teşvik edilmesi açısından hayati öneme sahip olduğunun farkındadır. Yukarıda belirtilen ilkeler doğrultusunda, açık diyalogu, çalışan katılımını ve çalışanların kaygılarının dikkate alınmasını sağlamak amacıyla yapılandırılmış mekanizmalar kurulmuştur.

Hükümler ve bilgiler (S1-1_01, para. 19, MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır. İK politikaları da çeşitlilik, güvenceli istihdam, eğitim ve gelişim ile çalışma süresi konularına ilişkin spesifik politikalar içinde daha ayrıntılı biçimde açıklanmaktadır. Bunlar da şirketin internet sitesinde yer almakta ve paydaşlara bu özel konuya ilişkin ilave içgörüler sunmaktadır.

İnsan hakları etkilerini gidermeye yönelik önlemler (S1-1_06, para. 20c)

Yukarıda açıklanan ilke ve bildirimler doğrultusunda CECONOMY, faaliyetleriyle bağlantılı tüm olumsuz insan hakları etkileri için etkili hukuki başvuru yollarına erişimi sağlamayı taahhüt etmektedir. Şirketin kendi çalışanları içinde insan ve çalışma haklarına ilişkin potansiyel ihlalleri tespit etmek ve ele almak, ayrıca etkili giderme sağlamak için açık prosedürler oluşturulmuştur.

Bu yükümlülükleri yerine getirmek amacıyla şirket; çalışanların kaygılarını güvenli biçimde ve misilleme korkusu olmadan bildirebilmesini sağlayan gizli şikâyet mekanizmaları, ihbarda bulunanların korunmasına ilişkin mekanizmalar ve arabuluculuk prosedürleri uygulamaya koymuştur. Bu kanallar erişilebilir ve şeffaftır; etkinliklerinin güvence altına alınması için düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Bunlar, Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu dahil olmak üzere en önemli yönetim organlarına düzenli olarak raporlanmaktadır. CECONOMY ayrıca giderme önlemlerini geliştirmek ve uluslararası çalışma standartlarına uyumu güvence altına almak amacıyla çalışan temsilcileri, sendikalar ve dış insan hakları kuruluşlarıyla da çalışmaktadır.

İnsan hakları ihlalleri yaşanması halinde CECONOMY; mali tazminat, politika uyarlamaları veya disiplin önlemleri dahil düzeltici aksiyonlar almaktadır; aynı zamanda elde edilen içgörülerin sürekli iyileştirme amacıyla kullanılmasını da sağlamaktadır.

CECONOMY ayrıca, kendi iş faaliyetleri içinde ve tüm tedarik zinciri boyunca potansiyel insan hakları ile çevresel riskleri tespit etmek amacıyla yıllık ve ad hoc risk analizleri de yürütmektedir. Yeni iş faaliyetleri değerlendirilirken, potansiyel insan hakları riskleri ilgili risk değerlendirmeleri ve karar alma süreçlerine sistematik biçimde dahil edilmektedir.

Olumsuz etkilere ilişkin tüm kanıtlar belgelenmeli ve sorumlu karar vericilerin erişimine sunulmalıdır; böylece zararların mümkün olan en büyük ölçüde önlenmesi veya azaltılması sağlanır.

Etkinliğin izlenmesine yönelik süreç (MDR-P_65a)

Yeterli koruma bulunmayan vaka sayısı, yarı zamanlı sözleşmelerin oranı ve uygun eğitim ile mesleki gelişim önlemlerinin oranı yıllık olarak izlenmektedir. Aynısı, ilişkili KPI'lar için de geçerlidir; bu göstergeler arasında olumsuz eğilimleri yansıtan vaka sayısı ve hastalık oranı yer almaktadır. Yılda iki kez gerçekleştirilen NPP (Net Promoter People) çalışan anketinin sonuçları, çalışma koşullarındaki olası bozulmaları tespit etmek amacıyla yönetime yönlendirilmekte kullanılmaktadır. CECONOMY ayrıca, çalışanların ve dış tarafların — şirket dışındaki bireyler dahil — bilinen veya şüphelenilen uyum ihlallerini bildirmeye teşvik edildiği bir kültürü desteklemektedir. Bu bildirimler, Chief Compliance Officer, uyum ihbar sistemi ve İK departmanı dahil çeşitli kanallar üzerinden açıkça veya anonim olarak iletebilmektedir. Tüm bildirimler ciddiyetle ele alınmakta ve tanımlanmış süreç doğrultusunda adil, tutarlı ve gizli biçimde işlenmektedir. İhbarcılar, iyi niyetli hareket etmeleri kaydıyla misilleme, ayrımcılık ve baskıdan korunmaktadır.

İnsan hakları etkilerini gidermeye yönelik önlemler (S1-1_03-06, para. 20, 20a, 20b, 20c)

Temel aksiyonlar, şirketin kendi çalışanlarıyla bağlantılı politikalarda ve özellikle "Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği" (S1-1) başlığı altında tanımlanmıştır; şirket için bu değerlerin önceliği, tüm yöneticilerin ve çalışanların sorumluluğu, ihlallerin bildirilmesi yükümlülüğü ve buna yönelik kanallar.

Politikaların ilgili uluslararası kabul görmüş araçlarla tutarlı olup olmadığına ve nasıl tutarlı olduğuna ilişkin açıklamalar (S1-1_07, para. 21)

Temel uluslararası araçlar zaten "Standartlara ve girişimlere bağlılık" (S1-1_01, para. 19, S1-1_03) başlığı altında sunulmuştur. Bunlar arasında ayrımcılıkla mücadeleyle ilişkin AB direktifleri, Almanya Genel Eşit Muamele Yasası (AGG), Çeşitlilik Şartı ve ilgili Birleşmiş Milletler sözleşmeleri yer almaktadır.

İnsan ticareti, zorla çalıştırma, mecburi çalışma ve çocuk işçiliğini açıkça ele alan politikalar (S1-1_08, para. 22)

Şirketin Davranış Kuralları, uluslararası ILO standartları doğrultusunda, insan ticareti veya diğer insanlık dışı muamele biçimlerine dayalı zorla çalıştırma ve emeğin tolere edilmediğini açıkça belirtmektedir. Özellikle çocuk haklarının korunmasına vurgu yapılmaktadır.

İş kazalarının önlenmesi (S1-1_09, para. 23)

CECONOMY, İcra Komitesi tarafından kabul edilmiş, çalışanların ve diğer paydaşların korunmasına ilişkin kapsamlı düzenlemeler içeren bir iş sağlığı ve güvenliği politikasına sahiptir. Tanımlanan hedeflere ek olarak bu politika, düzenli eğitimler ve (habersiz) saha ziyaretleri gibi önlemleri de içermektedir.

Şirketin kendi çalışanları içinde belirli kırılabilirlik riski taşıyan kişilerin kapsanması ve/veya desteklenmesine ilişkin politikaların açıklanması (S1-1_10-11, para. 24a, 24b, S1-1_12, para. 24c)

Şirketin Davranış Kuralları içindeki "Ayrımcılıkla mücadele ve çalışan çeşitliliği" bölümü, ayrımcılığı (taciz dahil) ortadan kaldırmayı ve çeşitlilik ile kapsayıcılığı teşvik eden diğer yollarla eşit fırsatları desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu gereklilikler, 2022 yılında yayımlanmış ve tüm CECONOMY Grubu için geçerli olan ayrı bir ayrımcılıkla mücadele politikası ile daha da güçlendirilmiştir. Bu politika; kimlik, etnik köken, ten rengi, yaş, cinsiyet, yetkinlikler, cinsel yönelim, din veya ideoloji, engellilik ve diğer özellikler temelinde ayrımcılığı temel düzeyde yasaklamaktadır. Politika, şirketin çalışan çeşitliliği ve fırsat eşitliğine bağlılığını vurgulamakta; bu da yalnızca çalışanlara nasıl davranıldığını değil, müşterilere yönelik tutumu da kapsamaktadır. Yöneticiler, uygun davranışı örnekleme ve ekipleri içinde uygunsuz davranışları sistematik biçimde önleme, ayrıca gerektiğinde olayları bildirme konusunda özellikle önemli bir rol oynamaktadır. Anonim ihbar sistemi de bu bağlamdaki bildirimler için kullanılabilir durumdadır.

Bu politikanın ötesinde, CECONOMY'nin belirli birimleri ilave yükümlülükler getirmiştir. Buna bir örnek, Almanya'daki yerel şirketler tarafından getirilen kapsayıcılık anlaşmalarıdır; bu anlaşmalar ağır engelli kişiler ve eşdeğer statüdeki kişilerin mesleki kapsayıcılığını geliştirmeye yönelik hükümler içermektedir. Ağır engelli kişilerin yasal kotaların ötesinde dikkate alınmasını hedefleyen bu anlaşmalar, atamalarda bunu gözetmenin yanı sıra, çalışma ortamı ve çalışma istasyonlarının, ilgili kişilerin beceri ve bilgilerinden mümkün olan en geniş ölçüde yararlanabilmelerini sağlayacak şekilde tasarlanmasını da amaçlamaktadır. Ayrıca bu anlaşmalar, gerektiğinde çalışanların istihdamını sürdürebilmelerine imkân tanıyan ilave önlemleri de belirlemekte; buna bireysel vakalarda güven ortamı içinde çalışan temsilcileri ve İK yönetiminden oluşan kapsayıcılık ekibiyle danışılması seçeneği de dahildir.

Ayrımcılığın önlenmesini, tespit edildiğinde azaltılmasını ve giderilmesini, ayrıca çeşitlilik ve kapsayıcılığın ilerletilmesini sağlamak amacıyla bu politikaların özel prosedürler aracılığıyla nasıl uygulandığına ilişkin açıklama (S1-1_13, para. 24d)

CECONOMY, yanlış davranışların önlenmesi, sınırlandırılması ve giderilmesinde öncelikli olarak iletişim ve eğitim önlemlerini kullanmaktadır. CECONOMY çalışanları, zorunlu ayrımcılıkla mücadele eğitimini tamamlamakla yükümlüdür. Başvuru sürecinde yer alan yöneticiler ve tüm çalışanlar da çeşitlilik eğitimini tamamlamak zorundadır ve bilinçsiz önyargılara ilişkin eğitimlere katılmaları teşvik edilmektedir. Yöneticiler, ayrımcılıktan ve tacizden arınmış güvenli ve saygılı bir çalışma ortamını kendi sorumluluk alanlarında örnekleme, oluşturma ve aktif biçimde teşvik etme yükümlülüğü altındadır. Ayrımcılık veya taciz vakalarının, ilgili olmayan kişiler dahil öngörülen kanallar aracılığıyla bildirilmemesi, kendi içinde bir ihlal teşkil etmektedir. Bu durum, sonuç yönetim sistemi kapsamında incelenmekte ve yaptırıma tabi tutulabilmektedir. Tüm çalışanlara, ayrımcılıkla mücadele politikasında ve tüm CECONOMY Grup çalışanları tarafından gözetilmesi gereken Davranış Kuralları'nda yapılan önemli değişikliklerin varlığına ilişkin şeffaf ve zorunlu bilgi verilmektedir; aynı şekilde bu konudaki eğitim yükümlülükleri de sürmektedir.

Yönetim pozisyonlarına seçim sürecinde ayrımcılığı etkili biçimde önlemek amacıyla ilave gereklilikler getirilmiştir. Başvuru sürecinin bir parçası olarak en az bir kadın adayın aktif biçimde değerlendirilmesi zorunludur. Nihayetinde bir erkek aday atanırsa, kadın adayın neden gereklilikleri karşılamadığı şeffaf biçimde belgelenmelidir. Adayların ilgili rol için eşit derecede uygun olması halinde, yöneticiler arasında cinsiyet eşitliğine ulaşıncaya kadar kadın adaylara öncelik verilecektir.

Şirketin herhangi bir politika benimsememiş olması halinde raporlanabilir açıklamalar (S1.MDR-P_07-08, para. 62)

Raporlama tarihinde CECONOMY'nin "toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret" veya "yeterli ücretler" başlıklı önemli sürdürülebilirlik boyutlarına ilişkin özel politikaları bulunmamaktadır. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret bakımından, bu boyutun temel hükümleri zaten ilgili çerçeve kapsamında ele alınmaktadır. Yeterli ücretler bakımından ise, yetenekli çalışanlara yönelik rekabet nedeniyle personel giderilerindeki artış riskinin yönetilmesi, katı bir politikanın benimsenmesiyle en iyi şekilde hizmet edilmeyecek dinamik bir karar alma süreci gerektirdiğinden resmi bir çerçeve benimsenmemiştir.

Çalışanlarımız ve çalışan temsilcileriyle etkileşim süreçleri (S1-2)**Şirketin kendi çalışanlarının bakış açılarının etkisi (S1-2_01-06, para. 27, 27a, 27b, 27c, 27d, 27e, AR 21, AR 22, AR 23, AR 24)**

CECONOMY, şirketin farklı seviyelerinde çalışan temsilcileriyle kapsamlı iş birliği yapma konusunda köklü bir geleneğe sahiptir. Davranış Kuralları'nda belirtildiği üzere çalışanlar, farklı Grup şirketlerinde toplu iş sözleşmeleri ve birçok işyeri konseyiyle temsil edilen sendikal örgütlenme özgürlüğüne sahiptir; örneğin Almanya ve Avusturya'daki mağazalarda. Operasyonel holding şirketi MMSRG'nin de, işin gidişatı hakkında düzenli olarak — en az dört haftada bir — bilgilendirilen ve kendi fikirleriyle katkı sunan bir çalışan temsilcileri konseyi bulunmaktadır. Buna ek olarak, ülke organizasyonlarının birçoğu da İtalya ve Almanya örneğinde olduğu gibi ilgili sendikalarla yakın temas sürdürmektedir.

Düzenli olarak ve ihtiyaç halinde ad hoc şekilde yapılan bu toplantılarda mevcut durum ve dolayısıyla çalışanlar üzerindeki figürleşenleri ele alınmaktadır. CECONOMY ayrıca planlanan aksiyonları ve çalışanlar üzerindeki potansiyel etkileri erken aşamada tartışmaya da özen göstermektedir.

Tüm ülke organizasyonlarından çalışan temsilcileri, çalışanların genel kaygılarının Yönetim Kurulu ve belirlenmiş uzmanlarla ele alındığı bir platform olan EuroForum'da yılda iki kez bir araya gelmektedir. Bu kapsama örneğin MediaMarktSaturn mağazalarının tümünde standartlaştırılmış çalışma hakkında değerlendirmeler dahildir. Bu etkinlik, CHRO'nun sorumluluk alanında yer alan ve iş hukuku ile endüstriyel ilişkiler için özel bir departmanı bulunan merkezi bir İK görevidir. Çalışan temsilcilerinin tartışılmak üzere konu önermelerine her zaman açık olduğu belirtilmelidir.

Kurumsal yönetim gereklilikleri doğrultusunda, her sekiz haftada bir toplanan CECONOMY AG Denetim Kurulu da, her beş yılda bir seçilen eşit sayıda işveren ve çalışan temsilcisinden oluşmaktadır. Denetim Kurulu, şirket yönetimini denetlemenin yanı sıra, çalışanların kaygılarını tartışmak ve bunların kilit kararlarda dikkate alınmasını sağlamakla da görevlidir. Ayrıca planlanan büyük yeniden yapılanma tedbirleri gibi özel projelerde hedefli istişareler yürütülmektedir.

Çalışanlar ayrıca seçilmiş temsilcileriyle yürütülen düzenli ve resmi diyalog etkinlikleri aracılığıyla da seslerini duyurabilmektedir. Yönetim Kurulu ve tüm yönetim ekibi çeşitli bölge ve mağazaları sık sık ziyaret etmekte ve her an kendilerine ulaşılabilir. Bunun yanında tüm çalışanlar, yılda iki kez yapılan anonim NPP çalışan anketine katılmaya davet edilmektedir; bu anket önceden tanımlanmış yanıt seçeneklerinin yanı sıra daha ayrıntılı cevaplar için alan da içermektedir. Anketten gelen girdilerin ele alınmasına ilişkin kapsamlı bir süreç tüm ülke organizasyonlarında oluşturulmuştur. Bu doğrultuda tartışmalar ve iyileştirme önlemleri, şirket yönetimi seviyesine kadar tüm ekiplere konsolide edilmekte ve aktarılmaktadır.

Etkilere karşı kırılğan ve/veya marjinalleştirilmiş grupların bakış açısı (S1-2_07, para. 28)

Grup genelinde geçerli Davranış Kuralları, farklı bakış açılarını dikkate almanın tanımlanmış temelini oluşturmaktadır. CECONOMY altı yılı aşkın süredir Çeşitlilik Şartı'nın imzacısıdır; bu da şirketin çeşitlilik ve fırsat eşitliğine açık biçimde bağlı olduğu anlamına gelmektedir. Somut uygulama bakımından, farklı çalışan gruplarının bakış açıları ya şirketin sosyal taraflarıyla iş birliği içinde kurulan yapılar aracılığıyla ya da Almanya'da engelli çalışan temsilcileri gibi yapılar üzerinden toplanmaktadır; ayrıca MediaMarktSaturn bünyesinde kadınların hedefli gelişimine odaklanan Avrupa genelindeki WiR (Perakendedeki Kadınlar) gibi özel ağlar da bulunmaktadır. Bu girişim, CECONOMY üst yönetiminden başarılı kadın çalışma arkadaşları tarafından yönlendirilmektedir. 2024 yılında özel bir internet sitesi oluşturulmuştur. İşe alımda yeni standartlar oluşturulmuş, İK topluluğu içinde potansiyel olarak marjinalleştirilmiş gruplara yönelik farkındalığı artırmayı amaçlayan atölye çalışmaları düzenlenmiştir. Ayrıca mentorluk dahil düzenli etkinlik ve faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

Çalışanlarımız üzerindeki olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler ve çalışanlarımızın endişelerini iletebilecekleri kanallar (S1-3)

Giderime katkı sağlama veya giderme sunmaya yönelik yaklaşım ve süreçler (S1-3_01, para. 32a, AR 27, S1-3_07, para. 32e, AR 32)

CECONOMY'nin önemli ekonomik faaliyetleri, işleyen ve etkili bir adalet sistemine ve kamusal düzenin aktif olduğu ülkelere yayılmaktadır; bu ülkeler şikâyetlerin iletilmesine yönelik çok sayıda kanal sunmaktadır. Bu kamuya açık mekanizmalara ek olarak CECONOMY, kendisi de ilave mekanizmalar sunmaktadır. Ülke organizasyonları, ulusal düzeyde şeffaflığı güvence altına alan ve güçlü sendikalar ile diğer çalışan temsilcilerinin desteğiyle çalışma koşulları gibi hususlarda müzakerelere katılan sektör birliklerinde aktiftir. Şirketin, Davranış Kuralları'nda açıkça belirtildiği gibi, tüm çalışanların örgütlenme özgürlüğüne sahip olmasını güvence altına aldığı da belirtilmelidir. Bunun sonucu olarak ülke organizasyonlarının birçoğunda, örneğin yılda iki kez EuroForum'da Yönetim Kurulu ile düzenli diyalog içinde olan hem yerel hem de organizasyon çapında iş konseyleri bulunmaktadır.

Önemli dezavantajların bildirilmesini ve giderilmesini sağlamak amacıyla CECONOMY, bilinen veya şüphelenilen ihlallerin raporlanmasına yönelik bir kültürü teşvik etmektedir. Bu bildirimler, Chief Compliance Officer, uyum ihbar sistemi ve İK departmanı dahil çeşitli kanallar üzerinden açıkça veya anonim olarak yapılabilmektedir. Tüm bildirimler ciddiyetle ele alınmakta ve tanımlanmış süreç doğrultusunda adil, tutarlı ve gizli biçimde işlenmektedir. İhbarcılar, iyi niyetle hareket ettikleri sürece misilleme, ayrımcılık ve baskıdan korunmaktadır.

Süreç; bildirimlerin alınması ve ön değerlendirmesini, ardından soruşturma birimlerine yönlendirilmesini ve atılan aksiyonların takibini içermektedir. Uyum soruşturmalarından doğan sonuç ve kararlar belgelendirilmekte; kararlar iddiaların ciddiyetine bağlı olarak ya uyum ekibi ya da sorumlu yerel uyum görevlisi tarafından alınmaktadır. Olay sayısı ve bunların ciddiyet derecesi, üçer aylık dönemler itibarıyla Yönetim Kurulu'na, Denetim Komitesi'ne ve Denetim Kurulu'na raporlanmakta ve bu organlar tarafından izlenmektedir.

CECONOMY'nin konuşma kültürü, ihlallerin bildirilmesine yönelik kanalların iletişimi ve sağladığı eğitimler, uzun vadede önlemlerin etkinliğini güvence altına almayı amaçlamaktadır. Tüm Grup genelinde güçlü biçimde entegre edilmiş uyum organizasyonu, bildirimlerin ele alınmasına ilişkin açık süreçler ve yönetim ile denetim organlarının düzenli katılımı, etkinliğin kesintisiz izlenmesini sağlamaktadır. Bu unsurlar aynı zamanda etkinliği artırmaya yönelik önlemlerin hızlıca tanımlanıp gerektiğinde uygulanabilmesini de güvence altına almaktadır.

OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi doğrultusunda CECONOMY, geçerli yasalara uymakta ve yukarıda belirtilen yargısal ve yargı dışı giderme mekanizmalarıyla iyi niyetli iş birliği yürütmektedir. CECONOMY'nin operasyonel şikâyet mekanizmaları da, gidermenin vaka bazında belirlenmesine yönelik şeffaf bir süreç sağlamaktadır. Bu prosedürler, tespit edilen önemli etkilerin raporlanması ve gidermenin başlatılması için birlikte yüksek derecede etkili seçenekler sunmaktadır.

Şikâyetlerin ele alınmasına yönelik özel kanallar ve prosedürler (S1-3_02,05, para. 32b, 32c, AR 27, 28)

Şirketin kendi çalışanlarının kaygılarını veya ihtiyaçlarını doğrudan şirkete iletebilmeleri ve bunların ele alınmasını talep edebilmeleri için çeşitli kanallar mevcuttur:

- Çalışanlar her zaman doğrudan yöneticileriyle iletişime geçebilir
- Çalışanlar her zaman İK departmanı ile iletişime geçebilir
- Geri bildirim, yıllık performans değerlendirmeleri ve altı aylık Net Promoter People (NPP) çalışan anketi kapsamında verilebilir
- Çalışanlar, ilgili CECONOMY Grup şirketindeki yerel uyum görevlisiyle (LCO) iletişime geçebilir
- Çalışanlar, CECONOMY'nin Chief Compliance Officer'ı (CCO) ile iletişime geçebilir
- Çalışanlar, uyum ekibine bildirimde bulunabilir

Tüm bu kanallar şirketin kendisi tarafından kurulmuştur. Buna ek olarak, özellikle uyum ihlallerini bildirmek amacıyla kullanılacak, çalışanlar ve dış taraflar için SpeakUp adlı bir ihbar sistemi de bulunmaktadır. Anonimliği sağlamak amacıyla ihbar sistemi dış mekanizmalar kullanılarak kurulmuştur.

İlgili CECONOMY Grup şirketlerinin çalışanları ayrıca kaygılarını veya ihtiyaçlarını iş konseyleri gibi sorumlu çalışan temsilcilerine iletme ya da sendika üyesi olmaları halinde ilgili sendikaya başvurma seçeneğine de sahiptir.

Şirketin, çalışanların kaygılarıyla bağlantılı şikâyetleri ele almaya yönelik, bildirimlerin işlenmesine ilişkin çerçeve içinde belirlenmiş bir prosedürü bulunmaktadır. Bu, ilgili muhatap kişiler açısından her zaman şeffaflığı sağlamak için bir raporlama sistemini de içermektedir.

Kanalların kullanılabilirliğini destekleyen süreçler (S1-3_06, para. 32d)

S1-3_02_05 başlığı altında açıklanan kanalların tümü şirketin kendisi tarafından kurulmuştur. Bu kanalların işlevleri ve buralara iletilen şikâyetler, Yönetim Kurulu ve denetim organları tarafından düzenli aralıklarla gözden geçirilmektedir. Bu organlardan bazıları, örneğin Denetim Kurulu, bağımsız çalışan temsilcilerini de içermektedir; bunlar arasında sendikaların temsilcileri de bulunmaktadır.

Kanalların etkinliği (S1-3_07, para. 32e, AR 32, S1-3_01, para. 32a, AR 27, S1-3_07)

Gündeme getirilen konuların takibine ilişkin prosedür, S1-3_01 başlığı altında açıklanmıştır (veri toplama ve gidermeye ilişkin kanıtlar).

Misillemeye karşı koruma sağlayan yapıların veya süreçlerin ve politikaların bilinirliği (S1-3_08-09, para. 33)

Tüm çalışanlar, ayrımcılıkla mücadele politikasının devreye alınmasının bir parçası olarak ilgili kanallar konusunda zorunlu eğitim almıştır. SpeakUp ihbar portalına, şirket dışındaki etkilenen kişiler dahil olmak üzere her cihazdan çevrim içi erişim mümkündür. Davranış Kuralları ve ayrımcılıkla mücadele politikası, bireylerin korunmasını açık biçimde düzenlemekte ve uygun aksiyonları net olarak tanımlamaktadır. İhbar sisteminin sürekli kullanımı, çalışanların bunun misillemeye karşı gerekli korumayı sağladığına güvendiğini göstermektedir. Teorik olarak böyle olmasa dahi, köklü sosyal ortaklık yapıları ve hedefli aksiyonlar sayesinde olası süreç zayıflıklarını gidermek üzere hızlıca yanıt verilir ve böylece uzun vadede sürece duyulan güven daha da güçlendirilirdi.

Çalışanlarımıza ilişkin eylemler ve kaynaklar (S1-4)

Eylem planlarının ve kaynakların özet açıklaması (S1.MDR-A, para. 37)

Mevcut ve gelecekteki en önemli aksiyonlar (S1-4_01; para. 38a; MDR-A_68a; AR 22; AR 42)

CECONOMY'nin analizleri temelinde, çalışanlar üzerindeki etkileri daha etkin yönetmek amacıyla birçok alanda özel eylem planları gerekmemektedir. Bununla birlikte sorumluluk sahibi bir işveren olarak CECONOMY, potansiyel etkileri ciddiyetle ele almaktadır. Aşağıdaki paragraflarda gösterildiği üzere, geçen raporlama yılında hedefli biçimde olumlu etkileri güçlendirmek ve potansiyel olumsuz etkileri sınırlandırmak amacıyla çeşitli aksiyonlar geliştirilmiş ve uygulanmıştır.

Yaklaşık 50.000 çalışanı olan CECONOMY gibi bir şirkette eğitim ve yetkinlik gelişimi konusunun öne çıkması olağan bir durumdur. Diğer unsurların yanı sıra, tüm çalışanların düzenli gelişim değerlendirmelerine katılımının sağlanmasıyla potansiyel olumsuz etkiler önlenmektedir. Aynı zamanda kapsamlı satış eğitimleri gibi aksiyonlarla olumlu etkiler güçlendirilmekte; bu eğitimler tüm çalışanların başarılı gelişimini desteklemek amacıyla erişime açıktır.

Çalışma koşulları

Güvenceli istihdam:

- Yerel çalışan temsilcileriyle diyalog, en acil çalışan kaygılarını izlemek ve şirketin bu alandaki faaliyetlerini gerektiği şekilde uyarlamak amacıyla kullanılmaktadır (sürekli).
- İlave çalışan yan haklarının sağlanmasına ilişkin iyi uygulamalar, yerel iş birimleri arasında düzenli olarak paylaşılmakta; potansiyel uygulamalarına ilişkin kararlar ise önce uluslararası İK topluluğu, ardından İcra Komitesi tarafından alınmaktadır (sürekli).
- Bireysel ülke organizasyonlarındaki sosyal korumanın mevcut durumu, uluslararası HRLT(İnsan Kaynakları Liderlik Ekibi) toplantısında yıllık olarak ele alınmakta ve bir sonraki döneme ilişkin odak noktaları üzerinde mutabakata varılmaktadır (sürekli).

Bu doğrultuda CECONOMY, çalışanların yukarıda belirtilen risklere karşı yasal veya gönüllü mekanizmalar yoluyla korunduğu ve acil durumlarda güvence altında olduğu ülke organizasyonlarının sayısının sürdürülebilir biçimde yüksek olmasını beklemektedir.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerle işe eşit ücret:

- S1.MDR-A_13-14: CECONOMY, mevcut olumsuz etkileri izleyebilmek amacıyla düzeltilmemiş cinsiyet ücret farkına ilişkin gelişmeleri son derece yakından takip etmektedir. Bununla birlikte spesifik hedefler bulunmadığından, düzeltilmemiş cinsiyet ücret farkını münhasıran değiştirmeye yönelik özel aksiyonlar yoktur; çünkü bu fark cinsiyetin ötesine geçen çeşitli faktörlerden etkilenmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmeye yönelik mevcut aksiyonlar, yönetimin üst kademelerinde kadın oranının artırılmasına odaklanmaktadır ve çeşitlilik üzerindeki önemli olumlu etkiler bağlamında raporlanmaktadır.

Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- CECONOMY, Net Promoter People (NPP) çalışan anketinden çalışan memnuniyetini eğitim ve gelişim fırsatlarıyla ilişkilendiren spesifik önlemler sürekli olarak türetmektedir (sürekli).
- Aynı zamanda şirket, geleneksel hiyerarşik yönetim kariyerini tamamlayıcı nitelikte uzman kariyer yolu gibi ilave kariyer modelleri geliştirmektedir (sürekli).
- Hedefli çalışan gelişimini yönetmek amacıyla yapılandırılmış performans değerlendirme sürecinin uygulanması Grup genelinde sürdürülmektedir. Bu süreç, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) boyutuna organizasyonun daha da güçlendirilmesi aracı olarak özel önem verilen aylık İK KPI gösterge paneliyle desteklenmektedir (sürekli).

Genel olarak bu sürekli aksiyonlar, çalışan memnuniyetini artırmaya ve düşük memnuniyetin çalışanların yaşam tarzı, ekonomik durumu ve sağlığı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerini azaltmaya hizmet etmektedir.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği

Çeşitlilik:

- CECONOMY, işe alım sürecinde yer alan tüm çalışanlar için zorunlu çeşitlilik eğitimi sunarak çeşitliliğin teşvik edilmesini sağlamaktadır. Mevcut gereklilikler işe alım süreci içinde de uygulanmaktadır: Adayların eşit nitelikte olması durumunda, kıdemli yönetim pozisyonlarına yapılan başvurulara cinsiyet dengesi bu seviyede sağlanana kadar kadınlara öncelik verilmektedir. Buna ek olarak, işe alım uzmanları ve İK danışmanları bir erkeğin kıdemli yönetim pozisyonuna atanmasından önce en az bir kadın adayı mülakata almakla yükümlüdür; kadın aday reddedildiğinde ise, iş gerekliliklerini neden karşılamadığının gerekçeleri belgelenmelidir. Kadın temsiline artırılmasında kaydedilen ilerleme, aylık İK KPI gösterge panelinde sürekli izlenmektedir.

Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- Şirket, ilgili kurumsal ilkelerin tüm birimlerde ve tüm hiyerarşik seviyelerde hedefli eğitimler ve örnek yönetim davranışıyla desteklenmesini sağlayarak sürekli öğrenme ve gelişim kültürünü teşvik etmektedir. Aynı zamanda faaliyet gösterilen tüm ülkelerde mağaza çalışanlarına ilgili ürünler, hizmetler ve satış teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunulmaktadır.

Yeni ürünlerin sık devreye alınması, sürekli eğitimi zorunlu kılmaktadır. Buna ek olarak, iç koçlar ağı, mükemmeliyet çevrimleri ve şirket genelinde bilgi paylaşımı aktif biçimde sürdürülmekte; bu unsurlar artık kurumsal ilkelere güçlü biçimde entegre edilmiştir. Tüm bu aksiyonların mağazalardaki ürün, hizmet ve çözüm satışları üzerindeki etkisi sürekli izlenmektedir.

Çalışma koşulları

Yeterli ücretler:

- Personel giderlerini yönetmeye yönelik aksiyonların açıklanması, stratejik şirket bilgilerinin açığa çıkması riskini taşıyacaktır. Bu nedenle bu aksiyonlar kamuya açıklanmamaktadır. Bununla birlikte CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda cazip bir işveren olması ve çalışan bulup elde tutabilmesi şirketin çıkarıdır.

Mevcut personel gider oranı (S1.MDR-M_01)

Mevcut personel gider oranı yüzde 7,3'tür. Bu oran, CECONOMY'nin finansal tablolarında raporlanan konsolide satışlara ve konsolide personel giderlerine dayanmaktadır. Finansal tablolarda açıklanan metodolojiler ve varsayımlar bu rakamlar için geçerlidir.

Çalışma koşulları

Çalışma süresi:

- CECONOMY, çalışanlarının talebi üzerine yarı zamanlı çalışma düzenlemelerini mümkün kılmak amacıyla çeşitli mevcut önlemler izlemektedir. İlk olarak, uygun olan ve değerlendirildikten sonra açık pozisyonlar tüm çalışanlara bilgi amacıyla duyurulmakta; böylece çalışanların yarı zamanlı çalışma isteklerini açıkça ifade etmelerine olanak sağlanmaktadır. İkinci olarak, çeşitli kanallar çalışanlara yarı zamanlı çalışma isteklerini ifade etme imkânı sunmaktadır. Bunlar arasında yıllık performans değerlendirme sürecinde yorum kutusunun doldurulması veya ilgili İK muhatapları ya da çalışan temsilcileriyle doğrudan iletişime geçilmesi yer almaktadır. Her iki önlem de CECONOMY'nin, çalışanların yarı zamanlı çalışma isteklerini ciddiyle ve dikkatle değerlendireceğine dair güven içinde, bu isteklerini istedikleri zaman açıkça ifade edebilmelerini sağlama taahhüdünü ortaya koymaktadır. Duruma bağlı olarak şirkette yarı zamanlı modele sahip başka bir pozisyona geçiş ya da uzaktan çalışma gibi diğer esnek çalışma biçimleri de değerlendirilebilmektedir.

Genel olarak, bu sürekli önlemler özellikle çalışma süresi bakımından çalışan memnuniyetinin artmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca CECONOMY'nin çekici bir işveren olarak dış imajını güçlendirirken, motive ve bağlı bir çalışan yapısı mağazalardaki satış performansının da iyileşmesi anlamına gelmektedir.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği

Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- Şirket, ilgili kurumsal ilkelerin tüm birimlerde ve tüm hiyerarşik seviyelerde hedefli eğitimler ve örnek yönetim davranışıyla desteklenmesini sağlayarak sürekli öğrenme ve gelişim kültürünü teşvik etmektedir. Aynı zamanda faaliyet gösterilen tüm ülkelerde mağaza çalışanlarına ilgili ürünler, hizmetler ve satış teknikleri konusunda eğitim fırsatları sunulmaktadır.
- Yeni ürünlerin sık devreye alınması, sürekli eğitimi gerekli kılmaktadır. Buna ek olarak, iç koçlar ağı, mükemmeliyet çevrimleri ve şirket genelinde bilgi paylaşımı aktif biçimde sürdürülmekte; bu unsurlar artık kurumsal ilkelere güçlü biçimde entegre edilmiştir. Tüm bu aksiyonların mağazalardaki ürün, hizmet ve çözüm satışları üzerindeki etkisi sürekli izlenmektedir.

Kapsam (S1-4_37, MDR-A_68b)

Yukarıda açıklanan tüm aksiyonlar, CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanlar için geçerlidir.

Zaman ufukları (S1-4_37, MDR-A_68c)

Yukarıda açıklanan tüm aksiyonlar sürekli ve süresiz olarak yürürlükte kalacaktır.

Erken giderme sağlamak amacıyla alınan aksiyon (S1-4_02, para. 38b)

Gerçekleşen olumsuz etkiler durumunda, yöneticiler yerel ve pragmatik biçimde yanıt verme seçeneğine sahiptir. CECONOMY ayrıca; sağlıklı yaşamı teşvik eden uygulamalar, stresli yaşam olaylarıyla başa çıkmaya yönelik dış danışmanlık, iç ve dış koçluk ile mentorluk programları ve uyum irtibat kişileri ya da anonim SpeakUp ihbar sistemi aracılığıyla şikâyet bildirme olanağı dahil olmak üzere merkezi destekler de sunmaktadır.

İlave aksiyonlar (S1-4_03, para. 38c)

CECONOMY, yukarıda açıklananların ötesinde herhangi bir ilave aksiyon sunmamaktadır.

Aksiyonların etkinliğinin değerlendirilmesi (S1-4_04, para. 38d, AR 38, AR 39)

CECONOMY, bu aksiyonların ve girişimlerin etkinliğini izlemek ve değerlendirmek amacıyla çeşitli metodolojiler kullanmaktadır. Örneğin; bireysel ülke organizasyonlarındaki çalışan sağlığı ve çalışan memnuniyetine ilişkin veriler, İK KPI raporlamasının bir parçası olarak hazırlanmakta ve Yönetim Kurulu'na düzenli olarak sunulmaktadır. Uluslararası İK ekibi de, çalışanların durumunu ve aksiyonların etkinliği ile verimliliğini değerlendirmek amacıyla bir dizi metrik ve geri bildirim kanalından yararlanmaktadır. Merkezi ve spesifik sistemlerindeki metriklerin yanı sıra, CECONOMY adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı için birlikte şeffaflık ve sorumluluğu güvence altına alan resmi ve gayriresmî kanallara sahip olmaktan gurur duymaktadır. Buna çalışan anketi ve organizasyonun çeşitli seviyelerindeki çalışan temsilcileriyle düzenli diyalog da dahildir. Olumsuz etkilere ilişkin tüm aksiyonlar, münferit vakalarda giderme sağlamak veya buna imkân vermekten ziyade, daha geniş anlamda potansiyel sağlık etkilerinin önlenmesine odaklanmaktadır.

Bu aksiyonların şirket çalışanları açısından sonuçlara ulaşma bakımından etkinliği, çalışan anketi (NPP) aracılığıyla kaydedilmekte ve izlenmektedir; bu ankette çalışan memnuniyeti ile eğitim ve gelişim fırsatları açıkça sorulmaktadır. Altı aylık aralıklarla art arda yapılan iki NPP arasındaki kısa vadeli değişimler, İK KPI gösterge panelinde analiz edilmekte ve üst yönetime sunulmaktadır. Uzun vadeli eğilimler de ayrıca analiz edilmektedir.

Gerekli ve uygun aksiyonların belirlenmesi (S1-4_05, para. 39, AR 33)

CECONOMY'de, kendi çalışanları üzerindeki gerçekleşmiş veya potansiyel olumsuz etkilere yanıt olarak hangi aksiyonların gerekli ve uygun olduğunun belirlenmesinde iki ana süreç bulunmaktadır.

İlk olarak, şirketin farklı seviyelerinde çalışan temsilcileriyle kapsamlı iş birliğine dayanan köklü bir gelenek vardır. Bu da, S1-2 altında açıklanan çalışan temsilcilerinin (kendi çalışanlarımız ve çalışan temsilcileriyle etkileşim süreçleri), CECONOMY'nin kendi çalışanları üzerindeki potansiyel olumsuz etkilere yanıt olarak gerekli ve uygun aksiyonların belirlenmesinde ilk etkili kanal işlevi gördüğü anlamına gelmektedir.

Seçilmiş çalışan temsilcileriyle yapılan düzenli ve resmi diyalog etkinliklerine ek olarak, CECONOMY ile çalışanları arasındaki doğrudan iletişim de şirketin gerekli ve uygun aksiyonları belirlemesine yardımcı olmaktadır. Yönetim Kurulu ve tüm yönetim ekibi, çeşitli bölge ve mağazaları sık sık ziyaret etmekte ve ihtiyaç duyulan aksiyonları tartışmak üzere her an kendilerine ulaşılabilir. Ayrıca tüm çalışanlar, yılda iki kez yapılan anonim NPP çalışan anketine katılmaya davet edilmektedir.

Şirketin kendi çalışanları üzerindeki etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan riskleri azaltmak ve fırsatları takip etmek amacıyla planlanan veya yürütülmekte olan aksiyonlar (S1-4_06-07, para. 40a ve b)

İlgili tüm aksiyonlar, S1-4 (çalışanlarımıza ilişkin eylemler ve kaynaklar) bölümünde açıklanmaktadır.

Önemli olumsuz etkilerin önlenmesi (S1-4_08, para. 41)

CECONOMY, uygulanabilir ulusal hukuka ve uygun olduğu durumlarda Avrupa hukukuna uymaktadır. Birçok durumda bu çerçevede, şirketin kendi çalışanları üzerindeki olumsuz etkilere karşı zaten kapsamlı koruma sağlamaktadır. Hukuki açıdan tam uyumu güvence altına almak amacıyla CECONOMY, ilgili yasa ve direktiflerin güncel durumuna ilişkin olarak her zaman bilgili kalmak için çalışmaktadır. İnsan Hakları Bildirgesi ve Davranış Kuralları'nda CECONOMY ayrıca, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyanname, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün sözleşme ve tavsiyeleri ile Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkeleri dahil olmak üzere kabul görmüş standartlar doğrultusunda insan ve çalışma haklarını gözetmeyi taahhüt etmektedir.

İnsan haklarının korunması CECONOMY süreçlerine güçlü biçimde yerleştirilmiştir. Özen yükümlülüğünün uygulanmasına yönelik bir risk yönetim sistemi kurulmuş ve CECONOMY'nin kendi çalışanlarının yanı sıra tedarikçilerine odaklanılarak sürekli geliştirilmektedir. Örneğin şirket; yeni ürün ve hizmetlerin sunulmasının, iş faaliyetlerinin birleşme&devralma işlemleriyle genişletilmesinin ve münferit iş faaliyetlerinin — örneğin mağaza lokasyonlarının kapatılması — insan hakları riskleriyle bağlantılı olup olmadığını ve ne ölçüde olduğunu incelemektedir. Bu durumlarda şirket tipik olarak, yerel istihdam ofisleriyle yakın iş birliği içinde şirket içi veya şirket dışı koçluk ve yoğun bakım sağlanması gibi önlemler almaktadır. Sunulan kanallar ve süreçler (ör. uyum görevlileri veya çalışan temsilcileri) satışlar üzerinde ya da verilerin kullanımıyla bağlantılı olarak oluşan ilave gerçekleşmiş veya potansiyel etkilerin bildirilmesi için de kullanılabilir.

Ayrıca CECONOMY, önemli etkilerin önlenmesine yönelik ilave mekanizmaları da aktif biçimde sunmaktadır. Ülke organizasyonları, çalışma koşulları gibi hususlarda şeffaflığı güvence altına alan ve güçlü sendikalar ile diğer çalışan temsilcilerinin desteğiyle müzakerelere katılan sektör birliklerinde aktiftir. Şirketin, Davranış Kuralları'nda açıkça belirtildiği üzere, tüm çalışanların örgütlenme özgürlüğüne sahip olmasını güvence altına aldığı da ayrıca belirtilmelidir. Bunun sonucunda ülke organizasyonlarının birçoğunda, örneğin yılda iki kez EuroForum'da Yönetim Kurulu ile düzenli diyalog halinde olan hem yerel hem de organizasyon çapında iş konseyleri bulunmaktadır.

CECONOMY ayrıca, potansiyel olumsuz etkilerin raporlanması ve giderilmesine yönelik çeşitli kanallar sunmakta ve bilinen veya şüphelenilen ihlallerin raporlanmasına yönelik bir kültürü teşvik etmektedir; mevcut giderme mekanizmalarına ilişkin bilgi için ayrıca ESRS S1-3 ile uyumlu olarak "Şikâyetlerin ele alınmasına yönelik özel kanallar ve prosedürler" başlığına bakınız.

Önemli etkilerin yönetimi (S1-4_09, para. 43, S1-4_05, para. 39)

CECONOMY'nin kendi çalışanlarıyla bağlantılı önemli etkilerinin yönetiminde kullanılan temel kaynaklar, potansiyel veya gerçekleşmiş önemli etkiler karşısında gerekli ve uygun aksiyonların belirlenmesine ilişkin bölümde zaten açıklanmıştır (bkz. ESRS S1-4_39). Buna ek olarak, tüm ülke organizasyonlarından İK yöneticileri, Grup genelindeki önemli etkilere ilişkin gelişmeleri değerlendirmek ve gerektiğinde ilave aksiyonlar benimsemek amacıyla yılda iki kez yapılan HRLT (İnsan Kaynakları Liderlik Ekibi) toplantısında bir araya gelmektedir.

Metrikler ve hedefler

Şirketin kendi çalışanları veya çalışan temsilcileriyle hedeflerin belirlenmesinde yürütülen etkileşim (S1-5_01-03; para. 47a, 47b, 47c)

Listelenen hedeflerin tamamı için bu öncelikler çalışanlar ve çalışan temsilcileriyle genel olarak paylaşılmakta ve düzenli olarak tartışılmaktadır. Koruma mekanizmalarının yokluğundan kaynaklanan olumsuz sağlık etkilerinin önlenmesi, CECONOMY ile sosyal tarafları arasındaki iş birliğinin önemli bir unsurudur. Çalışan geri bildiriminin sonuçları da hedeflerin tanımlanmasında dikkate alınmaktadır. NPP anketlerine katılım, açık metin alanlarında geri bildirim verme fırsatı sunmakta ve böylece hedeflerin çalışanların gerçek ihtiyaçlarına göre şekillenmesini sağlamaktadır. Çalışanlara ilişkin kıyaslamalar veya stratejik öncelikler de çalışan temsilcileriyle tartışılmakta ve gerektiğinde uyarlamalar yapılmaktadır.

Yerel İK departmanları, en önemli aksiyonları iş konseyi gibi yerleşik sosyal taraflarla düzenli olarak görüşmektedir. Ayrıca onlara mevcut durum hakkında bilgi vermekte; bu da temsilcilerin çalışanlarla kendi görüşmelerinden doğan ve hedeflere ulaşılmasına katkı sağlayabilecek öneriler sunmasına ve iyileştirmeler önermesine imkân tanımaktadır. Aynı zamanda bu organlar, diğer ülke organizasyonlarındaki iyi uygulamalara ilişkin işveren tarafının önerilerini de tartışmaktadır. Buna ek olarak çalışanlar, yılda iki kez yapılan NPP anketi yoluyla görüşlerini aktif biçimde sunma, özel önerilerde bulunma ve iyileştirmeler önermede bulunma fırsatına sahiptir.

Bireysel ülke organizasyonlarından gelen iyi uygulamalar daha sonra uluslararası HRLT toplantısında ele alınmakta; ulusal sınırlar ötesinde uygulanabilecek ortak standartlar ve etkili aksiyonlar geliştirilmektedir. Aynı zamanda yerel birimler, mevcut programlar ve hedeflerin ince ayar yapılmasında kullanılacak aksiyonlara ilişkin geri bildirim sunmaktadır.

Çalışanlarımıza ilişkin hedefler (S1-5)

Çalışma koşulları

Güvenceli istihdam:

- **Hedeflerin tanımı (S1-5 para. 46, MDR-T_81b, AR 24, AR 25, AR 26):** CECONOMY, çalışanlarının mümkün olan en yüksek sosyal korumadan yararlanmasını sağlamayı hedeflemektedir; özellikle ESRS'te tanımlandığı şekliyle önemli yaşam olayları (ör. hastalık, işsizlik, yaralanma/engellilik, ebeveyn izni ve emeklilik) bakımından. Olası bir ara adım olarak şirket, belirli çalışan grupları veya spesifik yaşam durumları fark etmeksizin yeterli korumanın bulunmadığı vaka sayısında kademeli bir azalış sağlamayı amaçlamaktadır. Grup perspektifinden, bu konuya ilişkin operasyonel sorumluluk bireysel ülke organizasyonları içinde yer almakta olup, bunların yerel düzeyde uygulanmasını güvence altına alan ilgili düzenlemeleri eşlik etmektedir.
- **Etkinliğin izlenmesi (S1-5_46, MDR-T_81b, 81b i, 81b ii):** Şirket, potansiyel olumsuz etkilerle bağlantılı politika ve aksiyonların etkinliğini, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek sağlamaktadır. Bu metrikler şunları içermektedir:
 - İlgili yaşam olaylarına karşı koruma bulunmayan ülkelerin oranı
 - Bundan kaynaklanan potansiyel etkilerin göstergesi olarak çalışan sağlık oranı
 - Çalışan memnuniyetinin göstergesi olarak NPP skoru
 - Yaşam olaylarına karşı korumaya ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

CECONOMY Grubu içinde ülkelerin oranına ilişkin veriler, bu gelişmelerin uzun vadeli niteliği nedeniyle yılda bir kez yerel İK görevlileri tarafından toplanmaktadır. Diğer metrikler ise, CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanları kapsayan ve şirket yönetimine sunulan aylık İK KPI raporlarına dahil edilmektedir. Amaç, motivasyon kaybı ve potansiyel olumsuz sağlık etkilerine ilişkin işaretleri erken aşamada tespit ederek bunlara etkili biçimde karşı koyabilmektir.

İlerleme, eğilimler temelinde ölçülmektedir. Çalışan sağlığı oranında düşüşe eşlik eden çalışan memnuniyetindeki gerileme ve koruma mekanizmalarının yokluğuna ilişkin artan niteliksel geri bildirim, aksiyon gerektiğine işaret etmektedir. Aynı şekilde ilgili politika, aksiyon ve düzenlemelerin etkinliği, uluslararası HRLT toplantısında niteliksel olarak tartışılmakta ve değerlendirilmektedir.

İlerleme; tanımlanmış hedefler, iddialar veya belirli baz dönemler üzerinden ölçülmemektedir. Politika ve önlemlerin etkinliği bakımından ilerleme, koruma önlemleriyle güvence altına alınan ülke organizasyonlarının oranının en üst düzeye çıkarılmasına yansımaktadır. Hedef, tüm çalışanların bu korumadan faydalanmasını sağlamaktır. Bununla birlikte bu hedefe ulaşıp ulaşılamayacağı, iç süreçlere ve özellikle ülkeye özgü yasal koşullara bağlıdır. Ancak koruma önlemleri bulunan ülke oranındaki azalmanın CECONOMY açısından kabul edilemez olduğu da açıktır. İlave bir aksiyon ihtiyacı, özellikle NPP anketinde sosyal koruma eksikliğine ilişkin çok sayıda niteliksel geri bildirim ortaya çıktığında sonuç doğurmaktadır.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve eşit değerde işe eşit ücret **S1.MDR-T_14-19 (ESRS 2, para. 72)**: CECONOMY, mevcut olumsuz etkileri izleyebilmek amacıyla cinsiyet ücret farkına ilişkin gelişmeleri takip etmektedir. Bununla birlikte, düzeltilmemiş cinsiyet ücret farkı cinsiyetin ötesine geçen çeşitli faktörlerden (ör. hiyerarşik düzey, hizmet süresi, eğitim) etkilendiğinden spesifik hedefler tanımlanmamıştır. Bu da anlamlı hedefler tanımlamayı güçleştirmektedir. En önemli faktörlerden biri — yönetimin en üst kademesindeki kadın oranı — toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşviki açısından en yüksek önceliğe sahiptir ve çeşitlilik üzerindeki önemli olumlu etkisi nedeniyle ayrı bir metrik olarak raporlanmakta ve izlenmektedir. Ayrıca bkz. S1-4_01 altındaki önlemler.

Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- **Hedeflerin açıklanması (S1-5_46, MDR-T_81b, AR 24, AR 25, AR 26)**: CECONOMY'nin eğitim alanındaki ilk hedefi, düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerine katılan çalışan oranını sürekli artırmaktır. Bu yaklaşım, çalışan gelişimini ve ilerlemesini teşvik etmekte, çalışan memnuniyeti ile motivasyonunu artırmaktadır. Diğer bir hedef olarak CECONOMY, çalışan başına ortalama eğitim saatini Grup genelinde uygun düzeyde tutmayı amaçlamaktadır. Burada “uygun” ifadesi, çalışan gelişimi ve ilerlemesinin çalışanlar tarafından memnuniyet ve motivasyonu artıracak şekilde algılanması anlamına gelmektedir. Bununla birlikte CECONOMY, ekonomik çevreyi de dikkate almak zorundadır; bu nedenle her ülke organizasyonu için eşit bir eğitim saati düzeyi tanımlamaktan kaçınılmaktadır.
- **Etkinliğin izlenmesi (S1-5_46, MDR-T_81b, 81b i, 81b ii)**: İlk hedef bakımından (sürekli gelişim değerlendirmeleri), şirket potansiyel olumsuz etkileri azaltmaya yönelik politika ve aksiyonların etkinliğini, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek güvence altına almaktadır. Bu metrikler şunları içermektedir:
 - Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerine katılan çalışanların oranı
 - Çalışan memnuniyetinin göstergesi olarak NPP skoru
 - Performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinin etkinliğine ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

İkinci hedef bakımından (çalışan başına eğitim saati sayısı) şirket, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek politika ve aksiyonların etkinliğini de güvence altına almaktadır. Bu metrikler şunları içermektedir:

- Çalışan başına ortalama eğitim saati sayısı
- Çalışan memnuniyetinin göstergesi olarak NPP skoru
- Eğitimin etkinliğine ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

Bu metrikler, şirket yönetimine sunulan ve CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanları kapsayan aylık İK KPI raporlarına dahil edilmektedir. Amaç, bireysel gelişim potansiyelini erken aşamada tespit etmek, hedefli aksiyonlarla çalışan gelişimini eşit biçimde teşvik etmek ve yüksek düzeyde çalışan memnuniyetini sürdürmektir.

İlerleme, gelişim değerlendirmelerine katılan çalışan sayısındaki düşüş ya da çalışan başına ortalama eğitim saatindeki gerilemenin, mesleki gelişim fırsatlarının eksikliğine ilişkin artan niteliksel geri bildirimle birlikte görülmesi halinde aksiyon gerektiğine işaret ettiği eğilimler temelinde ölçülmektedir. Potansiyel aksiyonlar “Raporlanacak aksiyonlar” başlığı altında görülebilir.

İlerleme; tanımlanmış hedefler, iddialar veya belirli baz dönemler referans alınarak ölçülmemektedir. Politika ve önlemlerin etkinliği bakımından ilerleme, düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerine katılan çalışan oranının en üst düzeye çıkarılmasına yansımaktadır.

- Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmeleri ile Grup genelinde uygun ortalama eğitim saatinin yüksek çalışan memnuniyeti eşliğinde sürdürülmesi. Bu metriklerin her biri art arda iki mali yılda yüzde ondan fazla bozulursa, artık ilerleme sağlandığı kabul edilmez ve karşı önlemler altı aylık HRLT toplantısında görüşülüp karara bağlanır. İlave aksiyon ihtiyacı, NPP anketinin performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinin faydasına veya eğitim eksikliğine ilişkin niteliksel çalışan geri bildirimlerinde artış ortaya koyması halinde doğabilir.

Çeşitlilik:

- **Hedeflerin açıklanması (S1-5_46, MDR-T_81b, AR 24, AR 25, AR 26):** CECONOMY, yönetimin en üst kademelerindeki, özellikle de bireysel şirketlerin yönetim organlarındaki (kurullar) kadın oranını sürekli artırmayı hedeflemektedir. CECONOMY ayrıca, uygun kadın adayların üst yönetim kademelerine iç terfi yoluyla ilerleyebilmesini sağlamak amacıyla, bunun hemen altındaki kademelerde kadın oranını da sürekli artırmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, atama ve terfilerin yönetildiği seviye olan ilgili şirketler ve ülke organizasyonları Grup perspektifi açısından önemlidir.
- **Etkinliğin izlenmesi (S1-5_46, MDR-T_81b, 81b i, 81b ii):** Şirket, ayrımcılık yapmama yönündeki potansiyel olumlu etkiyi teşvik etmeye yönelik politika ve aksiyonların etkinliğini, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek sağlamaktadır. Bu metrikler şunları içermektedir:
 - Yönetimin en üst kademesindeki kadın oranı
 - Yönetimin en üst kademesinin altındaki iki kademedeki kadın oranı
 - Çalışan memnuniyetinin göstergesi olarak NPP skoru
 - CECONOMY'nin üst yönetim seviyelerinde cinsiyet eşitliğine ulaşma hedefi ve bu konuda kaydettiği başarıya ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

Bu gelişmeler uzun vadeli nitelikte olmakla birlikte, CECONOMY bu oranları aylık olarak kaydetmektedir. Diğer metriklerle birlikte, bunlar şirket yönetimine sunulan ve CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanları kapsayan aylık İK KPI raporlarına dahil edilmektedir.

İlerleme eğilimler temelinde ölçülmektedir. Yönetimin en üst seviyesi ile bunun hemen altındaki iki seviyedeki kadın oranında duraksama; buna çalışan memnuniyetindeki düşüş ve üst yönetimde cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik yetersiz hedef ve başarıya ilişkin artan niteliksel geri bildirim eşlik ettiğinde, aksiyon gerektiğine işaret eder. Aynı şekilde, ilgili politika, aksiyon ve düzenlemelerin etkinliği uluslararası HRLT toplantılarında niteliksel olarak görüşülüp değerlendirilmektedir.

İlerleme, tanımlı hedefler, iddialar ya da belirli baz dönemler üzerinden ölçülmemektedir. Politika ve önlemlerin etkinliği bakımından ilerleme, yönetimin ilk üç seviyesindeki kadın oranındaki artışa yansımaktadır. Temsil seviyesinin, toplum genelindeki cinsiyet dağılımını yansıtması hedefdir. Ancak bu hedefe ulaşmak için gereken süre, iç aksiyonların etkinliğine (işe alım ve işveren markasının güçlendirilmesi dahil) ve toplumsal koşullara ve önyargılara bağlıdır. Bununla birlikte, yönetimin ilk üç seviyesindeki kadın oranında herhangi bir azalmanın CECONOMY için kabul edilemez olduğu açıktır. Bu metrik üst üste üç yıl durarsa, artık ilerleme sağlandığı kabul edilmez ve karşı önlemler altı aylık HRLT toplantısında görüşülüp kararlaştırılır. İlave aksiyon ihtiyacı, NPP anketinin CECONOMY'nin üst yönetim seviyelerinde cinsiyet eşitliğine ulaşma hedefi ve bu konudaki başarısına ilişkin niteliksel çalışan geri bildirimlerinde artış göstermesi halinde doğabilir.

Çalışma koşulları:

Yeterli ücretler:

- **S1.MDR-T_14-19 (ESRS 2, para. 72):** CECONOMY, yetenekli çalışanlara yönelik rekabet nedeniyle ücretler, maaşlar ve ilave aynı olmayan yan haklarda artıştan kaynaklanan önemli risk için herhangi bir hedef yayımlamamaktadır; zira bu tür hedefler personel gider oranıyla ilişkili olurdu. CECONOMY'nin hedef personel gider oranı gizlidir; çünkü bu oran, Grubun stratejik hedeflerine ilişkin çıkarımlar yapılmasına imkân verebilir.

Çalışma süresi:

- **Hedeflerin açıklanması (S1-5_46, MDR-T_81b, AR 24, AR 25, AR 26):** CECONOMY, mümkün ve uygulanabilir olduğu her durumda, talep eden çalışanlarla yarı zamanlı çalışma düzenlemeleri oluşturmayı amaçlamaktadır. Gönüllü yarı zamanlı çalışma düzenlemeleri CECONOMY'de uzun süredir yaygındır ve çalışan memnuniyeti ile motivasyonunun sağlanmasında kritik bir unsur oluşturarak cazip çalışma koşullarına katkı sunmaktadır.

- **Etkinliğin izlenmesi (S1-5_46, MDR-T_81b, 81b i, 81b ii):** Şirket, belirlenen önemli fırsatla bağlantılı politika ve aksiyonların etkinliğini, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek sağlamaktadır. Bunlar şunları içermektedir:
 - Ülke ve şirket düzeyinde yarı zamanlı çalışma sözleşmesine sahip çalışan oranı
 - Çalışan memnuniyetinin göstergesi olarak NPP skoru
 - Yarı zamanlı çalışma fırsatlarına ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

Bu metrikler, şirket yönetimine sunulan aylık İK KPI raporlarına dahil edilmekte ve CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanları kapsamaktadır. Amaç, yarı zamanlı ve tam zamanlı çalışma düzenlemeleri arasında, çalışanların ve şirketin ihtiyaçlarını eşit ölçüde dikkate alan bir dengeyi teşvik etmektir.

İlerleme, tanımlı hedefler ve eğilimler temelinde ölçülmektedir. Yarı zamanlı çalışma sözleşmelerinin oranında azalma; buna çalışan memnuniyetindeki düşüş ve yarı zamanlı çalışma fırsatlarının yokluğuna ilişkin artan niteliksel geri bildirim eşlik ettiğinde aksiyon gerektiğine işaret eder. Olası aksiyonlar arasında çalışma zamanı modellerinin uyarlanması veya yöneticilere hedefli eğitim verilmesi yer alır. Aynı şekilde, ilgili politika ve aksiyonların etkinliği altı aylık HRLT toplantısında niteliksel olarak görüşülüp değerlendirilmektedir.

İlerleme, tanımlı hedefler, iddialar veya belirli baz dönemler referans alınarak ölçülmemektedir. Politika ve önlemlerin etkinliği açısından ilerleme, yüksek çalışan memnuniyeti eşliğinde yarı zamanlı çalışma düzenlemelerine sahip çalışanların uygun oranında görünür olmaktadır. Bu metriklerin her biri art arda iki yarıyılıda yüzde ondan fazla bozulursa, artık ilerleme sağlandığı kabul edilmez ve karşı önlemler yılda bir kez ve yıl boyunca uluslararası İK direktörleriyle yapılan düzenli görüşmelerde değerlendirilip uygulanır. İlave aksiyon ihtiyacı, NPP anketinin yarı zamanlı çalışma fırsatlarının eksikliğine ilişkin niteliksel çalışan geri bildiriminde artış göstermesi halinde doğabilir.

Herkes için eşit muamele ve fırsat eşitliği
Eğitim ve yetkinlik gelişimi:

- **Hedeflerin açıklanması (S1-5_46, MDR-T_81b, AR 24, AR 25, AR 26):** CECONOMY'nin bu bağlamdaki ilk hedefi, Grup genelinde uygun bir düzeyde çalışan başına ortalama eğitim saati sayısını korumaktır; bu hedef, gelişim fırsatlarının yokluğundan kaynaklanan olumsuz etkilerin önlenmesine ilişkin bölümde yukarıda zaten açıklanmıştır. Bu bağlamda uygun ifade; örneğin ülke organizasyonunun ekonomik durumu, pazar ortamının olgunluğu veya CECONOMY'nin ürün karmasına bağlı olarak açık biçimde farklılaşan ülkeye özgü bir düzey anlamına gelmektedir. Mevcut seviye, kapsamın belirlenmesi için bir başlangıç noktası işlevi görebilir.

Eğitim saatlerine ilişkin belirlenen hedef aynı zamanda stratejik bir fırsat olarak da görülmektedir; çünkü çalışanların ilerlemesi ve gelişimi, verimliliğin artması ve satış büyümesi hedeflerine hizmet etmektedir.

Bu fırsatla bağlantılı olarak CECONOMY'nin ikinci hedefi, belirli satış eğitim modüllerini işe alıştırma sürecine entegre eden ve ek eğitimler sunan ülke organizasyonlarının oranını daha da artırmak ve uzun vadede bu oranı yüzde 100 seviyesinde sürdürmektir. Bu yaklaşım, tüm satış çalışanlarının işlerini çok başarılı biçimde yapabilmeleri için ihtiyaç duydukları desteği almalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

- **Mevcut durum (S1_MDR-M_02):** Çalışanlara gerekli satış desteğini sağlayacak ek eğitimler sunan ve belirli satış modüllerini işe alıştırma sürecine entegre etmiş ülke organizasyonlarının oranı, böylece yukarıda belirtilen olumlu etkilerin gerçekleşme olasılığını artırmaktadır.

Belirli satış modülleri sunan ülkelerin oranı (ülke verileri temelinde hesaplanmıştır). 100%

Bu metrik, tüm ülke organizasyonlarına yılda bir kez bu tür eğitimlerin ne ölçüde sunulduğu sorularak hesaplanmaktadır. Bilgiler, çift kontrol ilkesi doğrultusunda merkezi olarak konsolide edilip değerlendirilmektedir ve oran bu temelde (satış modülleri olan ülke sayısının aktif ülke sayısına bölünmesi) hesaplanmaktadır.

- **Etkinliğin izlenmesi (S1-5_46, MDR-T_81b, 81b i, 81b ii):** İkinci hedef bakımından şirket, önemli fırsatla bağlantılı politika ve aksiyonların etkinliğini, merkezi metrikleri düzenli olarak gözden geçirerek sağlamaktadır. Bunlar şunları içermektedir:
 - Belirli satış modüllerini işe alıştırma sürecine entegre etmiş ve çalışanlara gerekli satış desteğini sunmak üzere ek eğitimler sağlayan ülke organizasyonlarının oranı

- Toplam konsolide satışlar
- Satış başarıları için işe alıştırma sürecindeki satış eğitimlerinin etkinliğine ilişkin niteliksel çalışan geri bildirim

CECONOMY'nin satışları, şirket yönetimine sunulan ve CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki tüm çalışanları kapsayan aylık mali raporlarda yer almaktadır. Diğer iki metrik yılda bir kez (satış modülleri bulunan ülke organizasyonlarının oranı) ve yılda iki kez (NPP çalışan anketi kapsamında niteliksel geri bildirim) kaydedilmektedir.

İlerleme eğilimler temelinde ölçülmektedir. Belirli satış modüllerini işe alıştırma sürecine entegre etmiş ve çalışanlara gerekli satış desteğini sunmak üzere ek eğitimler sağlayan ülke organizasyonlarının oranında değişim olmaması veya azalma olması ve buna, çalışanların satış başarısı ya da ekiplerinin satış başarısı açısından işe alıştırma satış modüllerinin etkinliğine ilişkin artan olumsuz niteliksel geri bildirim eşlik etmesi, aksiyon gerektiğine işaret eder. Olası aksiyonlar "Raporlanacak aksiyonlar" başlığı altında görülebilir.

İlerleme, tanımlı hedefler, iddialar veya belirli baz dönemler referans alınarak ölçülmemektedir. Politika ve önlemlerin etkinliği bakımından ilerleme, işe alıştırma sürecinde belirli satış modülleri bulunan ülke organizasyonlarının oranındaki artış ve buna eşlik eden satış büyümesi üzerinden görülür. Bu metrik üç yıl üst üste duraksar veya düşerse, artık ilerleme sağlandığı kabul edilmez ve karşı önlemler yılda bir kez ve yıl boyunca uluslararası İK direktörleriyle yapılan düzenli görüşmelerde değerlendirilip uygulanır. İlave aksiyon ihtiyacı, NPP anketinin çalışanların satış başarısı veya ekiplerinin satış başarısı açısından işe alıştırma satış modüllerinin düşük etkinliğine ilişkin niteliksel geri bildirimde artış göstermesi halinde doğabilir. Son yıllarda oluşturulan iç koçlar ağı her lokasyonda bilinmekte olup niteliksel geri bildirim için temas noktası olarak işlev görebilir.

Şirket çalışanlarının özellikleri (S1-6)

Çalışanların cinsiyete göre ve ülkeye göre kırılımlarla toplam sayısı (S1-6_01-03, para. 50a, AR 57)

Cinsiyet	Çalışan sayısı
Erkek	29.432
Kadın	18.966
Non-binary	Bilinmiyor
Belirtmek istemiyorum	Bilinmiyor
Toplam çalışan sayısı	48.399

Cinsiyet bilgileri şu anda yeni çalışanlar için kayıt oluşturulurken İK sistemlerine girilmektedir. Bu bilgiler kişinin adına ve bazı durumlarda veriyi kaydeden kişinin değerlendirmesine dayanmaktadır. CECONOMY bu uygulamayı çoğu ülkede sürdürmektedir.

Kadın ve erkek dışında yasal cinsiyet seçeneklerinin tanındığı ülkelerde süreç değiştirilmektedir. CECONOMY için bu durum şu anda Almanya, Avusturya ve Hollanda için geçerlidir. Bu ülkelerde, yeni çalışanlara yönelik İK anketi CSRD kategorileri doğrultusunda cinsiyetle ilgili açık bir soru içerecek şekilde genişletilmektedir: erkek/kadın/diğer/belirtmek istemeyen. Başka bir deyişle, gelecekte yeni çalışanlar şirkete katılır katılmaz cinsiyet bilgilerini aktif biçimde seçme imkânına sahip olacaktır. "Belirtmek istemeyen" seçeneği, bu açıklamanın gönüllü niteliğini yansıtmaktadır.

Ayrıca bu üç ülkedeki tüm çalışanlara, istemeleri halinde CECONOMY'nin İK sistemlerindeki cinsiyet bilgilerini değiştirme seçeneğine artık sahip oldukları bildirilecektir. Bu durum aynı zamanda CSRD kategorilerini de yansıtmaktadır.

Tekrarlanan iletişim önlemleri ve çalışanların cinsiyet verilerini değiştirmeleri için kalıcı bir seçenek sunulması (örneğin intranette ilgili bir bağlantı aracılığıyla), çalışanların kendi kaderini tayin etme isteğini karşılamaya hizmet ederken aynı zamanda gelecekteki rapor için şirketin veri havuzunun kalitesini de kademeli olarak iyileştirmektedir.

Ve CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde ek cinsiyetlerin resmî olarak kaydedilmesine imkân tanıyacak şekilde mevzuat değiştiğinde, ilgili İK süreçleri de buna göre güncellenecek ve çalışanlara aynı seçenekler sunulacaktır.

Ülkeye göre toplam çalışan sayısı (S1-6_04-06, para. 50a, 50d)

Ülke	Çalışan sayısı (kişi başı)
Avusturya	2.468
Belçika	1.200
İsviçre	923
Holding şirketi/diğer	2.832
Almanya	17.571
İspanya	6.653
Macaristan	1.416
İtalya	5.050
Lüksemburg	74
Hollanda	3.544
Polonya	2.719
Türkiye	3.948

Sürekli çalışanlar, geçici çalışanlar ve garanti edilmeyen saatlerle çalışanların toplam sayısı ile cinsiyete göre kırılımı (S1-6_07, para. 50b, 50d).

	30/09/2025				
	Kadın	Erkek	Diğer ¹	Belirtmeyen	Toplam
Toplam çalışan sayısı	18.966	29.432	n/a	n/a	48.399
Kalıcı çalışanlar	16.605	24.918	n/a	n/a	41.523
Geçici çalışanlar	2.352	4.491	n/a	n/a	6.843
Çalışma süresi garanti edilmeyen çalışanlar	0	0	0	0	0
Tam zamanlı çalışanlar	9.963	20.667	n/a	n/a	30.630
Yarı zamanlı çalışanlar	9.005	8.772	n/a	n/a	17.777

¹ Çalışanların kendi beyanına dayalı cinsiyet verileri

Şirketten ayrılan toplam çalışan sayısı (S1-6_11, para. 50c AR 59)

15.975

Bu rakam, raporlama döneminde CECONOMY Grubu'ndan ayrılan çalışanların maliyet-etkin sayısını açıklamaktadır. Maliyet-etkin çalışan sayısı; ilgili raporlama tarihinde Grup için maliyet oluşturmeyen pasif çalışanlar hariç olmak üzere, sürekli ve geçici çalışanların tamamını kapsamaktadır; örneğin uzun süreli hastalık nedeniyle işbaşı yapmayanlar bu kapsam dışındadır. Bu rakam, CECONOMY'nin İK raporlama sisteminde yer almakta olup yukarıdaki tanıma uygun şekilde tüm raporlarda tutarlı biçimde kullanılmaktadır.

Raporlama dönemindeki çalışan devir oranı (S1-6_12, para. 50c)

Yüzde 33

Bu rakam, raporlama döneminde CECONOMY Grubu'ndan ayrılan çalışanların maliyet-etkin sayısının, aynı raporlama döneminde CECONOMY'nin ortalama maliyet-etkin çalışan sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır. Bu rakam CECONOMY'nin İK raporlama sisteminde yer almaktadır.

Çalışan verilerinin anlaşılması için gerekli bağlamsal bilgi (S1-6_13-17, para. 50d-f)

Gösterilen rakamlar, 30 Eylül 2025 raporlama tarihindeki CECONOMY Grubu'nun maliyet-etkin çalışan sayısını ifade etmektedir (tüm çalışanlar; pasif çalışanlar hariç, örneğin uzun süreli hastalık nedeniyle işbaşı yapmayanlar) ve İK raporlama sisteminde yer almaktadır.

CECONOMY'nin cinsiyet dağılımını gösteren raporlaması (erkek/kadın) yıllık raporu ve sürdürülebilirlik raporlamasındaki yerleşik uygulamayı sürdürmektedir. Tablolarda "Diğer" ve "Belirtmek istemeyen" CSRD raporlama gerekliliklerini yansıtan ek girişler boştur veya 0 değerine sahiptir; çünkü ilgili bilgi raporlama tarihinde CECONOMY için mevcut değildi.

Kadın ve erkek dışında yasal cinsiyet seçeneklerinin tanındığı ülkelerde cinsiyet verilerinin kayıt altına alınmasının genişletilmesini sağlayacak yeni sürece ilişkin ilerleme, kişi sayısı bazında ve cinsiyete göre toplam çalışan sayısına ilişkin açıklamalarda bulunabilir.

Çeşitlilik metrikleri (S1-9)

Üst yönetim seviyesinin tanımı ile üst yönetim seviyesindeki cinsiyet dağılımının sayı ve yüzde olarak gösterimi (S1-9_01-02, S1-9_06, para. 66a, AR 71)

Cinsiyet	Üst yönetim düzeyinde sayıya göre cinsiyet dağılımı (S1-9_01)	Üst yönetim düzeyinde yüzdeye göre cinsiyet dağılımı (S1-9_02)
Erkek	1.170	%83,7
Kadın	228	%16,3
Non-binary	Şu an mevcut değil	Şu an mevcut değil

Gösterilen rakamlar, raporlama tarihindeki CECONOMY Grubu üst yönetim seviyesindeki maliyet-etkin çalışan sayısını ifade etmektedir ve aynı zamanda yüzde hesabının temelini oluşturmaktadır. ESRS 1 AR 71 uyarınca üst yönetim seviyesi, yönetim ve denetim organlarının altındaki seviye 1 ve seviye 2 olmak üzere iki seviye olarak tanımlanmaktadır.

Çalışanların yaş gruplarına göre dağılımı (S1-9_03-05, para. 66b)

Yaş grubu	Çalışan sayısı (kişi başı)
30 yaş altı	15.932
30-50 yaş	23.562
50 yaş üstü	8.394

Gösterilen rakamlar, raporlama tarihindeki CECONOMY Grubu'nun maliyet-etkin çalışan sayısını ifade etmektedir ve İK raporlama sisteminde yer almaktadır.

Yeterli ücretler (S1-10)

Yeterli ücretlerin açıklanması (S1-10_01, para. 69)

Çalışanların yüzde 100'ü yeterli bir kıyas değeri doğrultusunda ücretlendirilmektedir.

Geçerli yeterli ücret kıyas değerinin altında ücret alan ülkelerdeki çalışanlar

Çalışanların yüzde 100'ü yeterli bir kıyas değeri doğrultusunda ücretlendirilmektedir.

Geçerli yeterli ücret karşılaştırmasının altında ücret alan çalışanların bulunduğu ülkeler (S1-10_02)	Geçerli yeterli ücret karşılaştırmasının altında ücret alan çalışanların yüzdesi (S1-10_03)
Belçika	%0
Hollanda	%0
Lüksemburg	%0
İsviçre	%0
İspanya	%0
Macaristan	%0
Türkiye	%0
Polonya	%0
Avusturya	%0
Almanya	%0
İtalya	%0

Bu metrik, ülke organizasyonlarından yılda bir kez toplanmaktadır. Ülke organizasyonları ilgili ücret kıyas değerini (saatlik veya haftalık) net bir süreç tanımı temelinde belirlemekte ve bunu her çalışana ödenen ücretle karşılaştırmaktadır. Metrik (ücret kıyas değerinin altında kazanç elde eden çalışan sayısının toplam aktif çalışan sayısına bölünmesi) hesaplanmakta, ikinci bir kişi tarafından kontrol edilmekte ve yalnızca merkezi olarak konsolide edilmektedir.

Eğitim ve yetkinlik gelişimi metrikleri (S1-13)

Mevcut durum (S1_MDR-M_02)

Belirli satış modüllerini işe alıştırma sürecine entegre etmiş ve çalışanlara gerekli satış desteğini sağlamak üzere ilave eğitimler sunan ülke organizasyonlarının oranı; böylece yukarıda belirtilen olumlu etkilerin gerçekleşme olasılığı artmaktadır.

Belirli satış modülleri sunan ülkelerin oranı (ülke verileri temelinde hesaplanmıştır)

100%

Eğitim (S1-13_02-03, para. 83a, b)

Cinsiyet	Çalışan başına eğitim saati (S1-13_03)
Erkek	28,67
Kadın	28,58
Non-binary	n/a
Toplam	28,63

Eğitim verileri, tamamlanan tüm eğitim faaliyetlerini kaydeden MyLearning sisteminden alınmaktadır; raporlama tarihinde sistemde henüz kaydedilmemiş olan sınıf bazlı eğitimi yansıtmak amacıyla Almanya için küçük bir manuel düzeltme yapılmıştır. Çalışan başına ortalama eğitim saati, yıllık mali tablolardakiyle aynı metodoloji kullanılarak ve yarı zamanlı çalışanlar dikkate alınarak, İK raporlama sistemine göre maliyet-etkin çalışan sayısı temelinde hesaplanmaktadır.

Performans değerlendirmeleri

Performans değerlendirme süreci, merkez fonksiyonlar, şube yönetimi ve diğer belirlenmiş roller dahil olmak üzere yalnızca seçili çalışan grupları için yürütülmektedir. Süreç, çalışan tarafından yapılan öz değerlendirme ile doğrudan yöneticisinin değerlendirmesini içermektedir. Süreç, belirlenmiş gelişim önlemleri ile cari ve gelecek mali yıla ilişkin hedefleri de içeren nihai değerlendirme sonuçları üzerinde ortak mutabakatla sona ermektedir.

2024/25 mali yılında çalışanların yüzde 86'sı düzenli performans değerlendirmelerine katılmıştır. CECONOMY'nin sürdürülebilirlik beyanını ilk kez hazırladığı yılda ESRS S1-13 kapsamında gerekli açıklamaları yapmama hakkı bulunmaktadır (phase-in). Bu nedenle yukarıdaki açıklamalar gönüllü olarak yapılmaktadır. Cinsiyete özgü raporlamanın ancak gelecekteki raporlama döngülerinde devreye alınması planlanmaktadır.

Gösterilen rakam, CECONOMY'deki maliyet-etkin çalışan sayısını ifade etmektedir. Maliyet-etkin çalışan sayısı, ilgili raporlama tarihinde Grup için maliyet oluşturmeyen pasif çalışanlar hariç olmak üzere tüm sürekli ve geçici çalışanları kapsamaktadır; örneğin uzun süreli hastalık nedeniyle işbaşı yapmayanlar bu kapsama dahil değildir. Bu rakam, CECONOMY'nin İK raporlama sisteminde yer almakta ve yukarıdaki tanıma uygun şekilde tüm raporlarda tutarlı biçimde kullanılmaktadır.

Ücretlendirme metrikleri (S1-16)**Cinsiyete dayalı ücret farkı (S1-16_01, para. 97a, AR 98-102)**

Yüzde 19,7

Burada gösterilen cinsiyet ücret farkı düzeltilmemiştir; yani tüm erkek çalışanların saat başına ortalama brüt ücretinden tüm kadın çalışanların saat başına ortalama brüt ücretinin çıkarılması ve çıkan sonucun tüm erkek çalışanların saat başına ortalama brüt ücretine bölünmesiyle ifade edilmektedir.

En yüksek ücret alan kişinin toplam ücretinin, tüm çalışanların medyan toplam ücretine oranı (S1-16_02, para. 97b, AR 101, 102)

104

Burada gösterilen rakam, en yüksek ücret alan çalışanın toplam ücretinin, tüm çalışanların (en yüksek ücret alan çalışan hariç) medyan toplam ücretine bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Bağlamsal bilgi (S1-16_03, para. 97c)

İK metrikleri, Grup genelinde ve tüm ülke organizasyonlarında, İK KPI el kitabında tanımlanan aynı tanımlar kullanılarak hesaplanmaktadır. Bu raporda açıkça aksi belirtilmedikçe, veriler doğrudan İK sistemlerinden üretilmekte ve her durumda maliyet-etkin çalışan sayısına dayanmaktadır.

Olaylar, şikâyetler ve ağır insan hakları etkileri (S1-17)

Taciz dahil ayrımcılık vakalarının toplam sayısı (S1-17_01-06, para. 103a-c)

ESRS S1-17 103 a.) uyarınca raporlama döneminde bildirilen taciz dahil toplam ayrımcılık olayı sayısı (S1-17_01):	21 açıklanan / 64 toplam
ESRS S1-17 103 b.) uyarınca işletmenin kendi iş gücünün endişelerini dile getirmesi için oluşturulan kanallar aracılığıyla yapılan şikâyet sayısı (S1-17_03):	703 uyum kapsamındaki rapor
ESRS S1-17 103 b.) uyarınca OECD Çok Uluslu Şirketlere İlişkin Ulusal Temas Noktaları aracılığıyla yapılan şikâyet sayısı (S1-17_04):	0
ESRS S1-17 103 c.) uyarınca maddi para cezaları, yaptırımlar ve tazminatların toplam tutarı (S1-17_05):	0

Bağlamsal bilgi (S1-17_07, para. 103d, AR 103-106)

Raporlanan rakamlar, uyum raporlama sistemlerinden alınmıştır. Uyumla ilgili raporlar, ayrımcılık veya tacizle bağlantılı bildirimlerdir.

Değer zincirindeki çalışanlar (ESRS S2)

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2 SBM-3_48b)

"Etki deneyimi", CECONOMY'nin stratejisinin merkezi bir unsurudur. Bu kavram, şirketin iklimin korunması, kaynak kullanımı ve çalışanlara, tüm değer zinciri boyunca ve faaliyet gösterdiği topluluklarda toplumsal sorumluluğa ilişkin vizyonunu kapsamaktadır.

Bu toplumsal sorumluluğun bir parçası olarak, değer zincirindeki çalışanlarla bağlantılı önemli etkilerin, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve yönetilmesi CECONOMY'nin sürdürülebilirlik stratejisine ve iş modeline güçlü biçimde yerleşmiştir.

CECONOMY, Alman Tedarik Zinciri Özen Yükümlülüğü Yasası (LkSG) ile Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) sözleşme ve tavsiyeleri ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin on ilkesi gibi uluslararası kabul görmüş standartlar doğrultusunda tedarik zincirinde yapılandırılmış özen yükümlülüğü süreçleri oluşturmuştur.

Bu süreçler, şirketin iş ilişkileri içindeki insan hakları ve çalışma koşulları alanındaki risk ve fırsatların sistematik olarak tanımlanmasını, değerlendirilmesini ve önceliklendirilmesini mümkün kılmaktadır. CECONOMY, değer zincirinde, değer zinciri çalışanlarının hakları, refahı ve yaşam koşulları üzerinde olumsuz etki yaratabilecek potansiyel olumsuz etkiler belirlemiştir.

CECONOMY, işçi haklarına saygı gösterilmesini ve değer zinciri boyunca uygun çalışma koşullarının korunmasını, sorumlu ve sürdürülebilir iş faaliyetinin temel ön koşulları olarak görmektedir. Özellikle riskler; çalışma süresi, ücretlendirme, ortak karar alma, sağlık ve güvenlik ile sömürüye karşı koruma konularında ortaya çıkmaktadır.

Artan iş yükü dönemleri, değer zincirinin belirli aşamalarında daha uzun çalışma saatlerine ve artan iş stresine yol açabilmektedir. Bu koşullar, çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığı üzerinde olumsuz etkiler yaratma riskini taşımaktadır. Yetersiz ücretlendirme de, özellikle toplu pazarlığın kısıtlandığı veya toplu sözleşme kapsamının sınırlı olduğu durumlarda birlikte görüldüğünde, değer zinciri çalışanlarının yaşam koşullarını ve ekonomik istikrarını olumsuz etkileyebilmektedir.

Sosyal diyalog ile örgütlenme özgürlüğü ve ortak karar alma hakkı, adil çalışma koşullarının temel unsurlarıdır. İş konseyleri gibi çalışan temsilciliğinin bulunmaması veya toplu pazarlığın sınırlı olması, ortak karar alma haklarının zayıflamasına ve çalışanların işle ilgili karar alma süreçlerine katılımının azalmasına yol açabilmektedir. Kısıtlı toplu pazarlık uygulamaları, yetersiz ücretlere ve uygun olmayan çalışma koşullarına da katkı sağlayabilmektedir.

İşyerinde sağlık ve güvenliği güvence altına almaya yönelik önlemler bulunmadığında veya yetersiz kaldığında, kaza, yaralanma veya hastalık riskinde artış meydana gelebilmektedir. Buna örnek olarak, makinelerle çalışırken yetersiz ergonomik işyeri ekipmanı ve yetersiz güvenlik önlemleri verilebilir. Ayrıca gerekli kalite ve güvenlik standartlarını karşılamayan ürünler, aşağı akış değer zincirinde ilave risklere yol açabilmektedir.

Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma vakaları özellikle ciddidir. Bunların ortaya çıkması, temel insan haklarının ağır ihlali anlamına gelir ve modern köleliğin bir biçimi olarak sınıflandırılır. Bu tür uygulamalar, etkilenen bireylerin sağlığını, güvenliğini ve kişisel gelişimini tehlikeye atar ve uluslararası çalışma ve insan hakları standartlarıyla tutarsızdır.

Bu doğrultuda CECONOMY, bu riskleri önlemek ve tüm değer zinciri boyunca insana yakışır çalışma koşullarını teşvik etmek için açık politikalar, tedarikçi gereklilikleri ve kontrol mekanizmaları benimsemektedir.

CECONOMY, tedarikçilerinin, Responsible Business Alliance (RBA) tarafından yayımlanan standartları yansıtan Tedarikçi Davranış Kuralları'nın gerekliliklerine uymasını beklemektedir. Özel marka tedarikçileri ayrıca amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI), RBA ve SA8000 Standardı'nın (Social Accountability International) standartlarına dayalı bir Davranış Kuralları'na da tabidir.

Bu çerçeveler, CECONOMY'nin iş ortaklarından beklediklerini; özellikle çalışma süresi, uygun ücretlendirme, sosyal diyalog, örgütlenme özgürlüğü, toplu pazarlık, sağlık ve güvenlik, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmanın önlenmesi konularında açıkça ortaya koymaktadır.

Önemli etkiler ile strateji veya iş modeli arasındaki ilişki (ESRS 2, SBM-3_10a, 10ai, 10aii, 10b)

Tedarikçi Davranış Kuralları ve RBA Davranış Kuralları'na dayanan İnsan Hakları Bildirgesi gibi merkezi politikalar, etki yönetimi alanında CECONOMY'nin yaklaşımının kontrolünde önemli rol oynamaktadır. Bu politikalar, CECONOMY'nin tedarik zincirindeki insan haklarına ilişkin strateji ve hedefleri tanımlamakta ve insan hakları ile çevresel özen yükümlülüğünün nasıl sağlandığına dair genel bir çerçeve sunmaktadır. Bu politikalar, insan hakları, çalışma uygulamaları ve çevresel sorumluluk bakımından net beklentiler tanımlamakta ve CECONOMY'nin dünya genelindeki tüm doğrudan tedarikçilerine uygulanmaktadır. Böylece şirketin olumsuz etkileri tanımlamasına, önlemesine ve ele almasına yardımcı olmaktadır. Bireysel tedarikçilerdeki koşullar ve mevcut imkânlar dikkate alınmaktadır.

Değer zincirindeki çalışanlar üzerindeki potansiyel etkiler, CECONOMY'nin stratejisi ve iş modeliyle yakından ilişkilidir; çünkü sürdürülebilir tedarik zinciri ve sosyal ve çevresel standartların sürekli iyileştirilmesi, şirketin temel hedeflerine güçlü biçimde yerleştirilmiştir. Bu yükümlülükler, tedarikçi performansı değerlendirilirken dikkate alınmakta ve ilgili süreçlere entegre edilerek değer yaratımının, değer zinciri boyunca çalışanlar üzerindeki olumsuz etkilerin önlenmesi ve azaltılmasıyla uyumlu olması sağlanmaktadır.

Değer zincirindeki çalışanlar bakımından uygulama kapsamı (ESRS 2, SBM-3_01-03, para. 11, 11a, 11a i-iv)

CECONOMY'nin raporlaması, şirketin iş faaliyetleri, ürünleri ve hizmetlerinden maddi olarak etkilenen tüm değer zinciri çalışanlarını kapsamaktadır. Bu çalışanlar, yukarı akış ve aşağı akış değer zincirinin her ikisinde yer alan tedarikçiler, yükleniciler ve hizmet sağlayıcılar için çalışmaktadır.

Sorumlu iş yapma yaklaşımına uygun olarak CECONOMY, tüm değer zinciri boyunca insan hakları ve işle ilgili riskleri tanımlamayı, önlemeyi ve azaltmayı taahhüt etmektedir. Özen yükümlülüğü yaklaşımının parçası olarak şirket, çalışma koşullarını ve işle ilgili diğer hakları değer zinciri içinde aktif biçimde izlemektedir.

Buna şunlar dahildir:

- Yukarı akış değer zinciri: Mal tedarikçileri, lojistik hizmet sağlayıcıları ve BT hizmet sağlayıcıları, enerji tedarikçileri, sigorta şirketleri veya mağaza kurulum hizmeti verenler gibi mal dışı diğer tedarikçilerin çalışanları.
- Aşağı akış değer zinciri: Atık bertaraf ve geri dönüşüm şirketlerindeki çalışanlar, aşağı akış lojistik hizmet sağlayıcıları ve satış noktasının aşağısında yer alan diğer sağlayıcılar.
- CECONOMY lokasyonlarında kendi çalışan kadrosunun parçası olmayan çalışanlar: Şirket tarafından doğrudan istihdam edilmeyen ancak CECONOMY'nin faaliyet alanlarında çalışan kişiler; örneğin güvenlik personeli ve dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla istihdam edilen sözleşmeli işçiler.

CECONOMY bu çalışanların haklarını korumanın önemini kabul etmekte ve bunları risk değerlendirmelerine, tedarikçi ilişkilerine dair süreçlerine ve daha geniş sürdürülebilirlik stratejisine entegre etmektedir.

Çocuk işçiliği veya zorla çalıştırma açısından önemli risk taşıyan coğrafyalar (ESRS 2, SBM-3_04, para. 11b)

İnsan haklarına saygı taahhüdünün bir parçası olarak CECONOMY, küresel tedarik zinciri boyunca bu riskleri sistematik biçimde değerlendirmek ve ele almak üzere risk yönetimi süreçleri ve araçları uygulamaya koymuştur.

CECONOMY, Çin ve Türkiye'de bulunan ve amfori BSCI tarafından "çok yüksek riskli ülkeler" olarak sınıflandırılan özel markalarına ait üretim tesislerini izlemektedir. Bu sahalar düzenli amfori BSCI denetimlerine tabidir. CECONOMY'nin tüm tedarikçileri düzenli olarak taramak için kullandığı sürdürülebilir tedarik zinciri yazılımı da bu metodolojiyi yansıtmaktadır.

Önemli olumsuz etkiler söz konusu olduğunda yapılan açıklamalar (ESRS 2, SBM-3_05, para. 11c)

CECONOMY, kendi çifte önemlilik analizi temelinde, özellikle tüketici elektroniği sektörünün küresel niteliği nedeniyle, tedarik zinciri boyunca ve özellikle işle ilgili haklar ve çalışma koşulları alanında potansiyel olumsuz etkiler tespit etmiştir. Daha fazla bilgiye yukarıdaki "Çocuk işçiliği veya zorla çalıştırma açısından önemli risk taşıyan coğrafyalar" (SBM-3.11b) bölümünden ulaşılabilir.

Şirketin potansiyel olarak kırılgan kişilere ilişkin anlayışı nasıl geliştirdiğinin açıklanması (ESRS 2, SBM-3_08, para. 12)

CECONOMY, tüm değer zinciri boyunca insan haklarına saygı göstermeyi ve bunları korumayı taahhüt etmektedir. Şirket, etkilenen tarafların kişisel özellikleri veya grup üyeliklerinden bağımsız olarak, olumsuz insan hakları etkileri risklerini tanımlamak, önlemek ve azaltmak amacıyla tedarik zinciri içinde yapılandırılmış bir özen yükümlülüğü süreci uygulamaktadır. Olumsuz etkilenebilecek değer zinciri çalışanlarının temel türlerine ilişkin daha fazla bilgi, bu bölümde yer alan "Değer zincirindeki çalışanlar bakımından uygulama kapsamı" (SBM-3.11) başlığı altında bulunabilir.

Etki, risk ve fırsat yönetimi**Değer zincirindeki çalışanlara ilişkin politikalar (S2-1)****Politikanın temel içeriği (S2-1_16, MDR-P_65a, AR 10)**

CECONOMY, insan haklarını ve çevreyi yalnızca kendi iş faaliyetleri içinde değil, tüm tedarik zinciri boyunca korumayı taahhüt etmektedir. Buna göre, insan haklarının kurumsal stratejiye entegrasyonu, genel sürdürülebilirlik çerçevesinin merkezi bir unsurudur. İnsan hakları ve çevresel boyutlar, uluslararası standartlardan ve hukuki düzenlemelerden türetilen insan hakları alanındaki stratejik hedeflerle uyumlu biçimde, ilgili süreç ve iş akışlarında sistematik olarak dikkate alınmaktadır.

CECONOMY, sattığı ürünlerin üretiminde yer alan müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler, iş ortakları ve üretimde yer alan herkes bakımından bir perakende şirketi olarak taşıdığı özel sorumluluğun farkındadır. Davranış Kuralları'na ek olarak, bu değerler, beklentiler ve yükümlülükler Grup genelindeki İnsan Hakları Bildirgesi ile Tedarikçi Davranış Kuralları'nda yer almaktadır.

Bu kapsamda CECONOMY, tedarikçilerinden özellikle aşağıdaki hususları beklemektedir:

- Tedarikçiler, hiçbir biçimde çocuk işçiliğine veya zorla çalıştırmaya tolerans göstermemelidir.
- Çalışma süresi, yerel hukukta tanımlanan sınırları aşmamalı ve fazla mesai gönüllü olmalıdır.
- Tedarikçiler, çalışanlarının ücretlendirilmesine ilişkin tüm hükümlere uymalıdır.
- Tedarikçiler, tüm çalışanların istedikleri sendikayı kurma veya katılma, toplu pazarlık yapma ve serbestçe toplanma hakkına saygı göstermelidir. Çalışanların bu tür faaliyetlere katılmama hakkına da saygı gösterilmelidir.
- Tedarikçiler, işle ilgili yaralanma ve hastalıkları önlemek amacıyla güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamalıdır.

CECONOMY'nin Tedarikçi Davranış Kuralları, çalışanların onur ve saygıyla muamele gördüğü, çalışma koşullarının güvenli olduğu ve iş faaliyetlerinin çevre dostu biçimde yürütüldüğü standartları tanımlamaktadır. Grup, iş ortaklarının hem Tedarikçi Davranış Kuralları'nda belirtilen standartlara hem de geçerli ulusal yasalara ve düzenlemelere uymasını talep etmektedir. Tedarikçi Davranış Kuralları; CECONOMY için mal üreten ve/veya hizmet sunan tüm doğrudan iş ortaklarına ve diğer tüm tedarikçilere, bağlı ortaklıklara, iştiraklere ve alt yüklenicilere uygulanmaktadır.

Tedarikçi Davranış Kuralları'nın gereklilikleri, yukarıdaki bölümde listelenen uluslararası kabul görmüş standartlardan türetilmiş olup RBA Davranış Kuralları'na dayanmaktadır.

Tedarikçi Davranış Kuralları, iş yapışın beş alanındaki temel ilkeleri tanımlar: iş gücü, sağlık ve güvenlik, çevre, etik ve yönetim sistemleri.

CECONOMY, tedarik zinciri boyunca insan hakları ve çevre üzerindeki gerçekleşmiş ve potansiyel olumsuz etkileri, sürdürülebilirlik ve risk yönetimi çerçevesindeki özen yükümlülüğü sürecinin bir parçası olarak proaktif biçimde tanımlamaya, analiz etmeye ve gidermeye çalışmaktadır. CECONOMY, tedarikçilerini izlemekte ve özen yükümlülüğü sürecinin bir parçası olarak düzenli risk analizleri yürütmektedir. Bu süreci desteklemek amacıyla tedarikçilerden değerlendirmeler yapmaları ve/veya insan haklarına yaklaşımlarına ilişkin, ilgili politika ve prosedürler dahil, bilgi açıklamaları talep edilmektedir.

Imtron bünyesinde — CECONOMY AG'nin özel markalı elektronik ürünlerin dağıtımından sorumlu bağlı ortaklığı — Sustainability, Contracts & Compliance departmanı, tanımlanmış kriterlere ve gerekliliklere uyumun izlenmesinde merkezi sorumluluğa sahiptir. Örneğin, ilgili iş ortaklarının geçerli bir amfori BSCI denetimini tamamlayıp tamamlamadığını inceler. Bu departman ayrıca, geçerli ve başarılı bir denetim gerçekleştirildiğinden emin olmak amacıyla Imtron tarafından verilen tüm siparişleri kontrol eder. Bu gönüllü onay koşulu yalnızca Imtron'un satın alma kararlarının amfori BSCI dahil sürdürülebilirlik gereklilikleri temelinde alındığı anlamına gelmez; aynı zamanda sipariş sürecinin temel onay gerekliliklerini de içerdiği anlamına gelir. Bu da iş ortaklarının asgari bir standarda tabi olduğu ve tüm üreticiler açısından taahhüt sağlandığı anlamına gelir.

Kendi iş faaliyetlerinin ötesinde CECONOMY, iş ortaklarının etkisini ve desteğini kullanarak tedarik zincirinde insan haklarına uyumu güvence altına alacak gerekli yapı ve süreçleri kurmaktadır. Bu yaklaşım, şirketin yukarı akış ve aşağı akış değer zincirinde çalışma koşulları (çalışma süresi, yeterli ücretler, sosyal diyalog, örgütlenme özgürlüğü, toplu pazarlık, sağlık ve güvenlik) ve işle ilgili diğer haklarla (özellikle çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma bakımından) bağlantılı önemli etkileri ele almaktadır.

Uygulama kapsamı (S2-1_16, MDR-P_65b)

Bu sürdürülebilirlik çerçevesinin hükümleri CECONOMY Grubu'nun tüm çalışanları için geçerlidir. Buna Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler ve diğer tüm çalışanlar ile CECONOMY tarafından kontrol edilen diğer tüm Grup şirketleri dahildir. Grup, CECONOMY'nin faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli yasalara uymaktadır.

CECONOMY, tedarikçilerinin ve iş ortaklarının, insan haklarına saygıyı güvence altına alacak süreçler oluşturmak amacıyla bu sürdürülebilirlik çerçevesindeki ilkelere uymasını beklemektedir. Bu durum, CECONOMY'nin yukarı akış ve aşağı akış değer zinciri içindeki mallar, ambalaj, özel marka ürünler, ticari olmayan mallar, hizmetler ve lojistik tedarikçileri dahil tüm doğrudan tedarikçilere küresel olarak uygulanmaktadır.

Uygulama sorumluluğu (S2-1_16, MDR-P_65c)

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik ve bu sürdürülebilirlik çerçevesi için genel sorumluluğu taşımaktadır. Sürdürülebilirlikten sorumlu Başkan Yardımcısı doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlamakta ve sürdürülebilirlikle ilgili tüm konuları izlemektedir. Bu kapsam; sürdürülebilirlik stratejisinin geliştirilmesi, temel performans göstergelerinin güncellenmesi ve hedefler ile ilerlemenin izlenmesini kapsamaktadır.

Ülke organizasyonları ve bağlı ortaklıklardaki yerel sürdürülebilirlik yöneticileri, ilgili tüm departmanların irtibat kişileriyle birlikte stratejiyi operasyonel düzeyde uygular. Bu kişiler, şirket içinde sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak ve genel sürdürülebilirlik çerçevesi doğrultusunda ülkeye özgü önlemleri belirlemekten sorumludur.

Etkili sürdürülebilirlik yönetimi, iç ve dış boyutta yüksek düzeyde şeffaflık gerektirir. Yönetim Kurulu genel stratejik yönelimi belirler, ilgili girişimler için koşulları güçlendirir ve ilerlemeyi düzenli olarak izler. Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu, düzenli toplantılarda Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı ile birlikte strateji ve hedefleri inceleyip geliştirir.

Sürdürülebilirlik departmanı iç ve dış paydaşlarla diyalogu teşvik eder ve sürdürülebilirlik iletişimde sürekli iyileştirmeler yapmak için çalışır. CECONOMY'nin amacı, bu diyalog sayesinde iklim, çevre ve kaynaklarla ilgili zorluklara yönelik çözümleri sistematik biçimde geliştirmektir.

Değer zinciri çalışanlarına ilişkin sürdürülebilirlik çerçevesi, CECONOMY Grubu İnsan Hakları Sorumlusu ile yakın iş birliği içinde izlenmektedir.

Standartlara ve girişimlere bağlılık (S2-1_16, MDR-P_65d)

CECONOMY, bu sürdürülebilirlik çerçevesinin önemli bir temelini oluşturan küresel ölçekte tanınmış standartlara ve anlaşmalara saygı göstermeyi ve bunlara uymayı taahhüt etmektedir. Bunlar şunları içerir:

- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri
- OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi
- Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) sözleşme ve tavsiyeleri
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin on ilkesi

CECONOMY, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısıdır ve insan hakları, çalışma standartları, çevrenin korunması ve yolsuzlukla mücadele alanlarını kapsayan bu on ilkeye bağlı kalmayı taahhüt etmektedir. Bu yaklaşım sorumlu iş yapmayı desteklemekte ve CECONOMY ile tedarikçilerinin iş faaliyetlerinin etik ve sürdürülebilir iş için uluslararası kabul görmüş standartlarla uyumlu olmasını sağlamaktadır.

CECONOMY'nin tedarikçilerinden beklentileri, RBA Davranış Kuralları'nda yer alan etik ilkelere dayanmaktadır. Sorumlu iş yapış için dünyanın en büyük sektör doğrulama birliği olan RBA, iş gücü, sağlık ve güvenlik, çevre, iş etiği ve yönetim sistemleri gibi alanlarda küresel tedarik zincirlerinde sorumlu iş yapışa ilişkin sektör çapında standartlar belirlemektedir.

Paydaşların dikkate alınması (S2-1_16, MDR-P_65e)

CECONOMY'nin tedarik zincirindeki tedarikçiler ve ortaklar, Grubun sürdürülebilirlik dönüşümünde kilit rol oynamaktadır. CECONOMY'nin her türden paydaşı tarafından ortaya konan sosyal gereklilikleri anlamak ve bunları yansıtmak, şirketin sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımının merkezi bir unsurudur. Bu paydaşlar müşterileri, tedarikçileri, çalışanları, pay sahiplerini ve yerel toplulukları kapsamaktadır.

Hükümler ve bilgiler (S2-1_16, MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır.

İnsan hakları politika taahhütleri (S2-1_01, para. 17)

CECONOMY'nin insan hakları özen yükümlülüğü stratejisi, LkSG ve diğer uygulanabilir hukuki hükümlerin gerekliliklerine yönelik yapılandırılmış bir çerçeveye dayanmaktadır. Grup, alınan aksiyonlar ve kaydedilen ilerlemeye ilişkin düzenli raporlama yoluyla şeffaflık ve sorumluluğa bağlılığını göstermektedir. Bu yaklaşımın temel unsurları şunlardır:

- Kapsamlı bir özen yükümlülüğü sürecinin oluşturulması: CECONOMY, tüm tedarik zinciri boyunca insan hakları risklerini tanımlamak ve ele almak amacıyla ayrıntılı risk analizleri yürütmektedir.
- Tedarikçi sözleşmeleri ve ilişkilerinin güçlendirilmesi: CECONOMY, LkSG gerekliliklerine uyumu güvence altına almak ve tüm değer zinciri boyunca insan haklarının korunmasını teşvik etmek amacıyla tedarik sözleşmelerine sürdürülebilirlik hükümleri entegre etmektedir.
- İzleme mekanizmalarının uygulanması: Risk yönetimi İnsan Hakları Sorumlusu tarafından izlenmektedir. Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı, LkSG'nin uygulanmasına ilişkin tüm önlemleri İnsan Hakları Sorumlusu'na raporlar. Bu temelde İnsan Hakları Sorumlusu, hukuki gereklilikler ile şirket ve fonksiyonlarının spesifik risk durumu dikkate alınarak risk yönetim sisteminin etkinliğini ve yeterliliğini değerlendirir.
- Şikâyet mekanizmalarının oluşturulması: CECONOMY, çalışanların kendi iş alanlarında ve dış tarafların şüpheli ihlalleri bildirmesine imkân veren erişilebilir ve güvenilir şikâyet mekanizmaları geliştirmiştir.
- Tespit edilen ihlallerin giderilmesi: İhlaller tespit edildiğinde CECONOMY, tedarikçilerle birlikte düzeltici aksiyon planları geliştirmek ve uygulamak üzere çalışır. CECONOMY, şikâyet eden kişiler tarafından yapılan bildirimlerin işlenmesi dahil uygun giderimi sağlamayı taahhüt eder.
- Paydaş ve çalışan entegrasyonu: CECONOMY, tedarik zinciri boyunca iş birliğini teşvik etmek ve insan hakları standartlarını güçlendirmek amacıyla RBA ve amfori BSCI gibi sektör koalisyonlarına ve girişimlerine aktif olarak katılmaktadır.
- Şeffaf raporlama: CECONOMY, insan hakları özen yükümlülüğü aksiyonlarını ve bunların sonuçlarını LkSG gereklilikleri doğrultusunda düzenli olarak açıklamaktadır. Bu raporlamada; tanımlanan riskler, alınan aksiyonlar ve şirketin kendi faaliyetleri ile tedarik zincirinde insan haklarının korunmasına yönelik süreçlerin etkinliği hakkında içgörüler yer almaktadır.

Zorla çalıştırma, insan ticareti ve çocuk işçiliğinin ele alınması (S2-1_05, 06, para. 18)

CECONOMY'nin Davranış Kuralları, İnsan Hakları Bildirgesi ve tüm tedarikçiler için zorunlu olan Tedarikçi Davranış Kuralları; özellikle zorla çalıştırma, insan ticareti ve çocuk işçiliği konularını açıkça ele almaktadır.

Rehber İlkeler'e uyulmaması vakalarının raporlanması (S2-1_08, 09, para. 19)

CECONOMY'nin değer zincirindeki çalışanlara ilişkin politikaları, bu çalışanlarla ilgili uluslararası kabul görmüş araçlara yöneliktir; bunlar arasında Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri (UNGP'ler), ILO'nun İşyerinde Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi bulunmaktadır. Bu çerçeveler şirketin Tedarikçi Davranış Kuralları'na ve ilgili özen yükümlülüğü süreçlerine entegre edilmiştir. Böylece insan hakları, çalışma standartları ve insana yakışır çalışma koşullarına ilişkin beklentilerin küresel standartlarla uyumlu olması ve bunların tüm değer zinciri boyunca hayata geçirilmesi sağlanmaktadır.

Uyum konuları ve potansiyel ihlaller; İnsan Hakları Sorumlusu, Uyum departmanı ve ilgili iş alanı veya uzman departman temsilcisinin de görüşüne başvurularak Yönetim Kurulu'na ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır. Raporlama döneminde önemli bir olay bildirilmemiştir.

Değer zincirindeki çalışanlarla etkileşim süreçleri (S2-2)

Değer zinciri çalışanlarının bakış açılarının dikkate alınması (S2-2_01-07, para. 22a-e, 23)

CECONOMY, sorumlu tedarik ve etik iş taahhüdünün bir parçası olarak, değer zinciri çalışanlarının bakış açılarını anlamaya ve entegre etmeye büyük önem vermektedir. Bu yaklaşım; yapılandırılmış özen yükümlülüğü süreçleri, paydaş katılımı ve uluslararası standartlara uyuma yönelik birleşik bir yöntemle hayata geçirilmektedir. Bu da mevcut tedarikçilerin düzenli olarak gözden geçirilmesi, analiz edilmesi ve sürekli iyileştirilmesine dayanan döngüsel bir süreç şeklini almaktadır.

CECONOMY, tedarik zinciri özen yükümlülüğünün bir parçası olarak LkSG'ye uygun kapsamlı yıllık risk analizleri yürütmektedir. Bu sayede, küresel değer zinciri içinde potansiyel insan hakları riskleri ve işle ilgili riskler tanımlanıp değerlendirilebilmektedir; özellikle örgütlenme özgürlüğü ile iş sağlığı ve güvenliği dahil işle ilgili haklar ve çalışma koşullarına özel odaklanılmaktadır.

Bu yaklaşım, CECONOMY'nin RBA üyeliği ile desteklenmektedir; bu üyelik, STK'lar ve çalışan ile sektör temsilcileri gibi temel paydaşlarla sürekli diyalog kurulmasına imkân vermektedir. CECONOMY, RBA platformları aracılığıyla çalışanların sesini güçlendiren ve tedarikçilerin uygulamalarında sürekli iyileştirmeyi teşvik eden ortak girişimlere katılmaktadır.

Ayrıca CECONOMY'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne üyeliği, on ilkeye olan bağlılığını güçlendirmektedir; özellikle de kendi çalışan kadrosu ve tedarik zinciri boyunca çalışanlar bakımından insan hakları ve çalışma standartlarıyla ilgili olan ilkelere. Bu çerçevede, Grubun bu çalışanlara saygı gösterilmesini sağlama çabalarını desteklemektedir.

Geri bildirim mekanizmaları, dış denetimler, şikâyet iletme kanalları ve tedarikçi değerlendirmeleri; değer zinciri çalışanlarının kaygı ve haklarının belirlenmesi, dikkate alınması ve ele alınması için şirketin kullandığı araçlardan bazılarıdır. Bu bağlamda özel marka ürün tedarikçileri, CECONOMY'nin üyeleri arasında bulunduğu amfori BSCI tarafından düzenli dış denetimlere tabi tutulmaktadır. Bu denetimler, üretim sahalarındaki işle ilgili haklar ve çalışma koşullarına ilişkin önemli içgörüler sağlamakta ve yukarıda belirtilen tedarikçi risk analiziyle birlikte şirketin izleme ve iyileştirme süreçlerinin ayrılmaz bir bileşenini oluşturmaktadır.

Bu değerlendirmelerin çıktıları, çalışanların seslerinin CECONOMY'nin sürdürülebilirlik aksiyonları ve iş kararlarında dikkate alınması amacıyla doğrudan risk yönetimine ve tedarikçi etkileşim stratejilerine entegre edilmektedir.

Operasyonel sorumluluk (S2-2_04, para. 22c, AR17, AR18)

Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı tarafından yönetilen sürdürülebilirlik departmanı, şirketin insan hakları özen yükümlülüğü süreçlerini koordine eder ve uygular. Tedarik zinciri boyunca riskleri tanımlar, insan hakları ihlallerini önlemek için önleyici ve düzeltici aksiyonlar belirler ve bunların uygulanmasını izler.

Satın Alma departmanı, sürdürülebilirlik kriterleri ile insan hakları gerekliliklerini satın alma süreçlerine entegre etmekten sorumludur. Buna, tedarik sözleşmelerine insan hakları hükümlerinin dahil edilmesi ve tedarikçilerin şirketin kendi standartları ile ilgili yasal hükümlere uymasının sağlanması dahildir.

Değer zincirindeki çalışanların endişelerini iletebilecekleri kanallar ve olumsuz etkilerin giderilmesine yönelik süreçler (S2-3)

Giderim sağlamaya katkıda bulunmaya yönelik yaklaşım (S2-3_01, para. 27a)

CECONOMY, insan hakları ve işle ilgili konularla bağlantılı olumsuz etkileri aktif biçimde ele almayı ve gerektiğinde etkili giderme sağlamayı veya buna katkıda bulunmayı taahhüt etmektedir. Uluslararası standartlar ve özen yükümlülüğü yükümlülükleri doğrultusunda CECONOMY'nin yaklaşımı; erişilebilir şikâyet mekanizmalarının kurulmasını, etkilenen hak sahiplerinin doğrudan sürece dahil edilmesini ve tespit edilen sorunların giderilmesi için zamanında çözüm sağlanmasını içermektedir.

Raporlama döneminde, giderme gerektiren değer zinciri çalışanlarına yönelik önemli olumsuz etkiler tespit edilmemiştir. Bu nedenle gidermenin etkinliği değerlendirilememektedir.

Endişeler veya ihtiyaçlar için özel kanallar (S2-3_02, para. 27b, AR 22)

CECONOMY, erken aşamada Grup genelinde bir şikâyet prosedürü oluşturmuş ve bunu 2023'ten bu yana insan hakları ve çevrenin korunması konularındaki pozisyonları da kapsayacak şekilde genişletmiştir. Şikâyet prosedürü, kamuya açık olan Usul Kuralları'nda tanımlanmaktadır. Gelen şikâyet ve başvurular tarafsız çalışanlar tarafından kaydedilmekte ve işlenmektedir. Prosedür, Grup içindeki ve dışındaki kişilere olası suistimalleri bildirme imkânı vermektedir.

Şikâyet prosedürü, çeşitli kanallar aracılığıyla herkesin kullanımına açıktır:

CECONOMY'nin SpeakUp uyum sistemi üzerinden: <https://www.ceconomy.de/en/company/compliance/speakup/>
Chief Compliance Officer aranarak

compliance@ceconomy.de veya compliance@mediamarktsaturn.com adreslerine e-posta gönderilerek

Çalışanlar ayrıca, doğrudan yöneticilerine, Chief Compliance Officer'a veya yerel uyum görevlilerine şikâyet ya da başvurularını iletebilir.

Tüm ayrıntılar ve bağlantılar, kamuya açık olan Usul Kuralları'nda açıklanmaktadır:

https://www.ceconomy.de/media/rules_of_procedure_en_1.pdf

➤ SpeakUp uyum sistemi şu adreste bulunabilir: <https://www.ceconomy.de/en/company/compliance/speakup/>

Kanalların kullanılabilirliğini destekleyen süreçler (S2-3_03, para. 27c)

CECONOMY Grubu'nun çevrim içi şikâyet mekanizması, insan hakları, çalışma uygulamaları ve etik iş yapış alanlarında olası ihlallerin gizli biçimde bildirilmesini kolaylaştıran güvenli bir internet tabanlı ihbar platformudur. Araç şu anda 70'ten fazla dilde kullanılabilir; bu da değer zinciri boyunca farklı bölgelerde ve işlevlerde bulunan kişiler tarafından geniş biçimde kullanılabilmesini sağlamaktadır.

Platform, kullanıcıların anonim bildirimde bulunmasına imkân vermektedir. Günün 24 saati erişilebilir olduğundan her saat diliminde ve her lokasyonda kullanılabilir. Sistem üzerinden iletilen tüm bildirimler, atanmış iç ekipler tarafından incelenmekte ve özen yükümlülüğü ile giderme prosedürlerine uygun şekilde işlenmektedir.

Kanalların etkinliği (S2-3_04, para. 27d, AR 27)

CECONOMY, ihbarcı korumasına ilişkin yasal hükümlere ciddi yaklaşmakta ve bunlara özellikle önem vermektedir. Şirket, bir ihbarcı tarafından yapılan her bildirim, potansiyel veya yaklaşan ihlallere ilişkin değerli bir bilgi kaynağı olarak değerlendirmektedir. Buna göre, şikâyet eden kişileri korumak üzere zorunlu iç politikalar yürürlükte. Şikâyet prosedüründe yer alan çalışanlar, özel bir gizlilik yükümlülüğüne tabidir ve alınan bilgileri üçüncü taraflar bakımından sıkı gizlilik içinde ele alırlar.

Misillemeye karşı koruma sağlayan yapı, süreç ve politikaların bilinirliği (S2-3_05-06, para. 28, AR 25, AR 26, G1-1, para. 7-9, MDR-P_65a)

İnsan haklarını koruma taahhüdü doğrultusunda CECONOMY, iyi niyetle endişelerini bildiren kişilere karşı her türlü misillemeyi açıkça yasaklayan politikalar uygulamaya koymuştur. İhbarcılarının korunması, iletilen bildirimlerin gizliliği ve şikâyet sürecinde yer alan çalışanların bağımsızlığı da şirketin internet sitesinde kamuya açık olan Usul Kuralları'nda açıklanmaktadır.

CECONOMY, Davranış Kuralları'nı kabul etmenin bir parçası olarak, iş ortaklarından; yasal olarak yasaklanmadığı sürece, tedarikçiler ve çalışanlar arasında gizliliği, anonimliği ve ihbarcı korumasını güvence altına alan programlar sürdürmelerini talep etmektedir. CECONOMY çalışanlarına yönelik karşılık gelen önlemler, Uyum departmanının eğitim ve farkındalık faaliyetlerinin bir parçasıdır. İlgili politikalara ilişkin ilave bilgi ESRS G1-1 İhbarcı koruması başlığı altında bulunabilir.

İyi niyetle endişelerini bildiren kişiler, her türlü misillemeye karşı korunmaktadır. Hiçbir koşulda misillemeye tolerans gösterilmez. Tüm bildirim kanalları, çalışanlara ve dış paydaşlara şirket intraneti ve kurumsal internet sitesi dahil olmak üzere açık biçimde iletilmektedir.

İhbar kanalları üzerinden yapılan bildirimler, yürürlükteki veri koruma hukukuna tam uyum içinde, azami özen, aciliyet ve gizlilikle ele alınmaktadır. Bildirimlere erişim, yerel ve Grup düzeyindeki yetkili uyum çalışanlarıyla sıkı biçimde sınırlandırılmıştır. Gerektiğinde bunlara ilgili iç departmanlar veya dış uzmanlar (ör. soruşturmacılar ya da denetçiler) da dahil edilebilir; böylece bildirimlerin uygun biçimde ele alındığı güvence altına alınır. Sürece dahil olan herkes, bildirimlerin iç politikalar ve geçerli yasal hükümler doğrultusunda nasıl ele alınacağı konusunda eğitim almıştır. Tüm bildirimler kapsamlı biçimde belgelenmekte ve kaydedilmektedir. Bunlar, usuli adalet ve tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda soruşturulmaktadır. Uyum çalışanları süreç boyunca bağımsız ve objektif hareket etmektedir. Açık ve kesin kanıtlarla aksi ispat edilene kadar sürece dahil olan tüm taraflar masum kabul edilir. Doğrulanmış uyum ihlalleri gerekli ciddiyetle ele alınır ve uygun disiplin yaptırımlarına yol açabilir.

Değer zinciri çalışanlarına ilişkin eylemler ve kaynaklar (S2-4)

Eylem planları ve kaynakların özet açıklaması (S2-4, para. 31)

CECONOMY, çalışma koşullarını iyileştirmek ve tüm değer zinciri boyunca çalışma standartlarına uyumu güvence altına almak amacıyla ayrılmış kaynaklarla desteklenen kapsamlı bir plan uygulamaya koymuştur. Bu çerçevede, risklerin tanımlanmasının doğrudan hedefli aksiyonlara dönüşmesini sağlamaktadır. Temel unsurlar aşağıdaki bölümde açıklanmaktadır.

Mevcut ve planlanan en önemli aksiyonlar (S2-4_01, 02, para. 32a-b)

Tüm değer zinciri boyunca insan hakları ile çevresel standartların sağlam temeller üzerine oturmasını güvence altına almak amacıyla CECONOMY, uluslararası kabul görmüş standartlar ve şirketin sorumlu tedarike ilişkin sürdürülebilirlik yükümlülükleri doğrultusunda olumsuz etkileri tanımlamak, azaltmak ve gidermek üzere aşağıdaki aksiyonları belirlemiştir.

Bu aksiyonlar tüm tedarikçilere ve dolayısıyla değer zincirindeki tüm çalışanlara uygulanmaktadır. Süreç sürekli ve orta ile uzun vadede sürdürülmesi planlanmaktadır. Özellikle insan hakları, çalışma hakları ve çevrenin korunmasına ilişkin özen yükümlülüğüne odaklanmaktadır.

Yeni tedarikçilerin dahil edilmesi ve sözleşmesel yükümlülükler

CECONOMY, doğrudan tedarikçilerinin, şirketin insan hakları ve sürdürülebilirlik beklentilerine uyum sağlamak amacıyla zorunlu sözleşmesel yükümlülükler girmesini güvence altına almaktadır. İlgili sözleşme düzenlemeleri; çerçeve satın alma sözleşmeleri ve genel iş şartları gibi, sürdürülebilirliğe ilişkin standart hükümler içermektedir.

Özel markalar bakımından, tüm yeni doğrudan tedarikçiler, amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI), Responsible Business Alliance (RBA) ve SA8000 Standard'ının (Social Accountability International) standartlarına dayalı bir Davranış Kuralları imzalamak zorundadır.

CECONOMY, sözleşme ortaklarını tedarik zincirinde insan haklarını koruma sorumlulukları hakkında; risk yönetimi ve raporlama yükümlülükleri ile CECONOMY'nin Tedarikçi Davranış Kuralları'na, RBA Davranış Kuralları'na, amfori BSCI Davranış Kuralları'na veya benzer bir standarda uyumun güvence altına alınması yoluyla bilgilendirmektedir. Sözleşme tarafları, Tedarikçi Davranış Kuralları'nda belirtilen beklentileri kendi tedarik zincirleri boyunca uygulamayı taahhüt etmektedir.

Risk değerlendirme

2022/23 mali yılından bu yana CECONOMY, ülke organizasyonları genelinde insan hakları ve çevresel boyutlar bakımından tedarik zincirinin ve kendi operasyonlarının kapsamlı yazılım destekli risk analizini risk yönetiminin bir parçası olarak yürütmektedir.

Bu süreç, özellikle doğrudan tedarikçilere ilişkin olmak üzere, şirket içindeki ve tedarik zinciri boyunca başlıca riskleri tanımlamaktadır. CECONOMY ayrıca risk durumunda önemli bir değişiklik veya genişleme olması halinde ad hoc risk analizleri de yürütmektedir.

Giderim ve risk temelli aksiyonlar

Raporlama döneminde yürütülen risk analizine dayanarak CECONOMY, insan hakları veya çevre bakımından yüksek risk taşıdığı değerlendirilen tedarikçilere yönelik hedefli kontrol önlemleri uygulamaktadır. Bu kapsamda, söz konusu tedarikçilerle insan haklarına yaklaşımlarına ilişkin ilave bilgi almak amacıyla doğrudan temas kurulması; ayrıca belirlenmiş sürelerle düzeltici aksiyon planlarının geliştirilmesi ve uygulanması ile gerektiğinde uygulamanın yakından izlenmesi yer almaktadır.

amfori BSCI üyeliği ve denetimler

CECONOMY'nin özel markalı elektroniklerinin dağıtımından sorumlu bağlı ortaklık Imtron GmbH, amfori Business Social Compliance Initiative'in (BSCI) üyesidir. Imtron'un tüm doğrudan tedarikçileri, BSCI temelli bir Tedarikçi Davranış Kuralları imzalamak zorundadır. Bu üyeliğin bir parçası olarak, standartlara sürekli uyumu gözden geçirmek üzere üretim sahalarında üçüncü taraflarca düzenli denetimler yürütülmektedir. Mevcut bir tedarikçinin BSCI standartlarına uymadığının tespit edilmesi halinde, standartlara uyum için genellikle üç ay süre tanıyan bir iyileştirme dönemi sağlanmaktadır. Bu sürede uyum sağlanamazsa ilgili tedarikçi ile iş ilişkisi sonlandırılmaktadır. Tedarikçi gerekliliklerine uyum, amfori BSCI veri tabanından alınan denetim verileriyle sürekli güncellenen iç veri yönetimi aracılığıyla izlenmektedir.

Girişimlere katılım

CECONOMY'nin sektör çapındaki çok paydaşlı girişimlere ve diğer girişimlere (ör. Responsible Business Alliance, amfori BSCI, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) katılımına ilişkin bilgiler ESRS S2-2 altında bulunabilir.

Bilgi aktarımı

İnsan haklarına ilişkin e-öğrenme, tüm CECONOMY çalışanlarının erişimine açıktır. LkSG gerekliliklerinden etkilenen çalışan grupları için bu eğitim zorunludur ve iki yıllık döngüler halinde yürütülmektedir. Bu yıl, sürdürülebilir tedarik zincirleri platformunun uygulanmasının bir parçası olarak şirket, insan hakları veya çevreyle bağlantılı riskler bakımından tespit edilen tedarikçilere LkSG doğrultusunda insan hakları eğitimi vermeyi planlamaktadır.

İlave aksiyonlar (S2-4_03, para. 32c, AR 39)

Değer zinciri çalışanları üzerindeki önemli olumsuz etkileri önlemek, azaltmak veya gidermek amacıyla planlanan ya da yürütülen tüm mevcut aksiyonlar yukarıdaki "Mevcut ve planlanan en önemli aksiyonlar" (S2-4_01, 02, para. 32a-b) bölümünde yer almaktadır.

Aksiyonların etkinliği (S2-4_04, para. 32d, AR 33, AR 34, AR 35)

LkSG'ye uygun özen yükümlülüğü sürecinin parçası olan bu aksiyonların etkinliği ve uygunluğu, yasal gereklilikler ile şirket ve fonksiyonlarının spesifik risk durumu dikkate alınarak, CECONOMY'nin İnsan Hakları Sorumlusu tarafından yılda en az bir kez gözden geçirilmektedir.

Gerekli ve uygun aksiyonların belirlenmesi (S2-4_05, para. 33a, AR 29)

LkSG gereklilikleri doğrultusunda CECONOMY, aksiyonlarının uygunluğunu özellikle yıllık risk analizinin sonuçları, denetim raporları ve bildirilen şikâyetlere dayanan yapılandırılmış, risk temelli bir değerlendirme süreci kullanarak değerlendirmektedir.

Aksiyonlar, uygunluk, etkinlik ve orantılılık kriterleri açısından incelenmekte ve tedarik zincirinde tespit edilen insan hakları risklerini önlemek veya azaltmak ve LkSG gerekliliklerine uyumu güvence altına almak amacıyla gerektiğinde uyarlanmaktadır.

Önemli olumsuz etkilerle bağlantılı aksiyonlar (S2-4_06, para. 33b)

Bu tür etkilerin, örneğin çalışma koşulları ve işle ilgili diğer risklerle bağlantılı riskler gibi durumlarda tespit edilmesi halinde CECONOMY, değer zinciri çalışanları üzerindeki önemli olumsuz etkileri hedefli biçimde azaltmak ve gidermek üzere çalışmaktadır. Bu kapsamda ilgili tedarikçilerin doğrudan sürece dahil edilmesi, net şekilde tanımlanmış sürelerle düzeltici aksiyon planlarının başlatılması ve atılan aksiyonların etkinliğini sağlamak amacıyla takip değerlendirmeleri yer almaktadır.

Önlemler, CECONOMY'nin LkSG kapsamındaki özen yükümlülükleri ve uluslararası standartlar doğrultusunda, etkilerin ciddiyeti ve ortaya çıkma olasılığına göre önceliklendirilmektedir.

Değer zincirindeki çalışanlar üzerindeki önemli olumsuz etkiler olması durumunda giderme sağlamaya veya mümkün kılmaya yönelik prosedürler (S2-4_07, para. 33c)

Değer zinciri çalışanları üzerindeki önemli olumsuz etkiler tespit edildiğinde CECONOMY, etkili giderimi mümkün kılan ve destekleyen açık prosedürler oluşturmuştur. Buna, tedarikçilerle iş birliği içinde düzeltici aksiyon planlarının geliştirilmesi ve izlenmesi, uygulamanın gözden geçirilmesi için takip değerlendirmeleri ve etkilenen kişilerin endişelerini gizli biçimde iletebilmeleri için şikâyet mekanizmalarına erişim dahildir.

Önemli olumsuz etkilerin önlenmesi (S2-4_10, para. 35, AR 32)

CECONOMY, düzenli risk analizlerini, önleyici aksiyonları ve tedarikçilerin sürece dahil edilmesini kapsayan kapsamlı bir özen yükümlülüğü süreci uygulamaktadır. Sürdürülebilirlik ve insan hakları gereklilikleri tedarikçi sözleşmelerine ve satın alma süreçlerine entegre edilmiştir; denetimler ve uyum denetimleri gibi izleme faaliyetleri ise potansiyel risklerin erken aşamada tanımlanıp azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

İş ilişkilerinin sonlandırılmasına ilişkin kararlarda değer zinciri çalışanları üzerindeki gerçekleşmiş ve potansiyel etkilerin dikkate alınması ve sonlandırmadan kaynaklanan olumsuz etkilerin ele alınması (S2-4, AR 32)

Önemli ihlaller tespit edildiğinde, örneğin amfori BSCI denetimlerine dayanarak, CECONOMY önceliği tedarikçilerin giderme sağlamak veya buna imkân tanımak üzere sürece dahil edilmesine vermektedir. İş ilişkisinin sonlandırılması, yalnızca tanımlanmış düzeltici aksiyon süresi içinde ihlalin yeterli düzeyde iyileştirilmesi veya giderilmesi sağlanmadığında son çare olarak değerlendirilmektedir.

Ağır konular ve olaylar (S2-4_11, para. 36)

Cari raporlama döneminde değer zinciri çalışanlarıyla bağlantılı doğrulanmış ağır insan hakları ihlalleri veya olayları bildirilmemiştir.

Önemli etkilerin yönetimi (S2-4_12, para. 38)

CECONOMY, değer zinciri çalışanları üzerindeki önemli etkileri yönetmek ve tespit edilen risklere etkili yanıt verilmesini sağlamak amacıyla ayrılmış kaynaklar sağlamaktadır. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik departmanının liderliğinde ve Hukuk, Uyum ve Satın Alma tarafından desteklenen, işlevler arası bir özen yükümlülüğü ekibi bulunmaktadır.

Bu kaynaklar, CECONOMY'nin insan hakları stratejisi ve hukuki yükümlülükleri doğrultusunda önleyici aksiyonların ve giderimin tutarlı biçimde izlenmesini, değerlendirilmesini ve iyileştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Metrikler ve hedefler

Değer zinciri çalışanlarına ilişkin hedefler (S2-5)

Hedeflerin özet açıklaması (S2-5_MDR-T_01-13, para. 41)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesinin, değer zinciri çalışanlarının çalışma koşulları ve işle ilgili hakları üzerindeki olumsuz etkileri azaltmayı amaçlayan genel hedefleri doğrultusunda aşağıdaki hedefler tanımlanmıştır:

Hedef 1: Özel marka tedarikçileri bakımından sürekli sözleşmesel güvenceler: Imtron'un tüm yeni doğrudan mal tedarikçileri, amfori BSCI, RBA veya SA8000 standartlarına dayalı bir Tedarikçi Davranış Kuralları (TDK) belgesi imzalamak zorundadır.

Açıklama gereksinimi ESRS 2, MDR-T, para. 80a-j	Açıklama
(a) Hedef ile amaçlar arasındaki ilişki	Bu hedef, tüm yeni doğrudan tedarikçilerin uluslararası çalışma ve etik standartlara resmi uyumunu sağlayarak şirketin sürdürülebilirlik ve insan hakları politikasını pratikte hayata geçirmektedir. Yeni doğrudan mal tedarikçilerinin %100'ü amfori BSCI, RBA veya SA8000'e dayalı bir Tedarikçi Davranış Kuralları (TDK) belgesi imzalamalıdır. Hedef türü: Göreceli
(b) Tanımlanmış hedef düzeyi	Birim: İlgili yılda yeni eklenen doğrudan tedarikçilerin %'si Faaliyetler: Doğrudan mal temini (ör. bileşenler, bitmiş ürünler) Değer zinciri: Katman 1 (yeni doğrudan yukarı akış tedarikçiler)
(c) Hedefin kapsamı	Coğrafya: Küresel iş faaliyetleri Taban değer: Yeni tedarikçilerin %100'ü uyumlu
(d) Taban değer ve baz yıl	Baz yıl: 2014 Hedef dönemi: 2024/25 mali yılı
(e) Zaman çerçevesi ve kilometre taşları	Kilometre taşları: 2024/25 mali yılı sonuna kadar tam uyum (%100); yıllık gözden geçirme ve sürekli iç takip
(f) Metodolojiler ve varsayımlar	Tedarikçiler, işe alım sürecinin bir parçası olarak uyumlu bir TDK imzalamalıdır.
(g) Bilimsel temel	Veriler Sürdürülebilirlik, Sözleşmeler ve Uyum birimi tarafından kaydedilmekte ve takip edilmektedir. Uygulanamaz - sosyal uyum hedefi.
(h) Paydaş katılımı	Tedarik, Sürdürülebilirlik ve Hukuk ile birlikte geliştirilmiştir. Etkilenen tedarikçilerle istişare edilmiştir.
(i) Değişiklikler ve karşılaştırılabilirlik	2014'ten bu yana AB ve ulusal mevzuat uyarınca yıllık olarak uygulanmaktadır. İzleme: sürekli Metrikler: TDK imzalayan yeni tedarikçilerin %'si Gözden geçirme: Sürdürülebilirlik, Sözleşmeler ve Uyum birimi tarafından sürekli izleme; Imtron Yönetim Kurulu'na yıllık raporlama
(j) Gerçekleşen performans	Hedef gerçekleşti, %100 uyum (iş ortaklarıyla yapılan sözleşmelere dahil edilmiştir)

Hedef 2: Sosyal denetimlerin performansı: amfori BSCI tanımına göre çok yüksek risk potansiyeline sahip özel marka (Imtron) kapsamındaki tüm doğrudan mal tedarikçileri, denetimlerinin geçerliliği açısından izlenir. Bu ülkelerde takip denetimleri yürütülür ve denetim sonuçlarının takibi yoğunlaştırılır.

- Özel marka tedarikçilerinin yüzde 97'den fazlası, yıl ortalaması itibarıyla geçerli bir denetime sahiptir.
- Cari siparişleri bulunan özel marka tedarikçilerinin yüzde 100'ü geçerli bir denetime sahiptir; çünkü siparişler yalnızca geçerli denetim bulunduğu anda onaylanmaktadır.

Açıklama gereksinimi ESRS 2, MDR-T, para. 80a-j	Açıklama
(a) Hedef ile amaçlar arasındaki ilişki	Bu hedef, özel marka mallarının tüm doğrudan tedarikçilerine yönelik sistematik sosyal denetimler aracılığıyla yüksek riskli ülkelerde çalışma ve insan hakları standartlarına uyum konusundaki CECONOMY taahhüdünü desteklemektedir. (T1) Özel marka tedarikçilerinin %97'sinden fazlası yıllık ortalama olarak geçerli bir denetime sahip olmalıdır. (T2) Aktif siparişi olan tedarikçilerin %100'ünün geçerli bir denetimi olmalıdır. Hedef türü: Göreceli
(b) Tanımlanmış hedef düzeyi	Birim: Uygulama kapsamı dahilinde denetlenen tedarikçilerin %'si Faaliyetler: Doğrudan özel marka mal temini
(c) Hedefin kapsamı	Değer zinciri: Katman 1 (doğrudan yukarı akış tedarikçiler) Coğrafya: amfori BSCI risk sınıflandırmasına göre son derece yüksek risk potansiyeli olan ülkeler (Çin, Türkiye)
(d) Taban değer ve baz yıl	Taban değer: Geçerli denetime sahip tedarikçilerin %97'si Baz yıl: 2014 Hedef dönemi: 2024/25 mali yılı
(e) Zaman çerçevesi ve kilometre taşları	Kilometre taşları: aylık izleme ve yıllık gözden geçirme Denetimler amfori BSCI, RBA, SA8000 veya karşılaştırılabilir standartlara dayalı olmalıdır.
(f) Metodolojiler ve varsayımlar	Geçerlilik amfori BSCI veritabanı üzerinden izlenmektedir. Siparişler yalnızca geçerli bir denetim varsa onaylanmaktadır.
(g) Bilimsel temel	Temel, amfori BSCI risk sınıflandırmasına göre ülke risk sınıflandırmasıdır. Uygulanamaz - sosyal uyum hedefi.
(h) Paydaş katılımı	Hedef, Ürün Yönetimi, Uyum ve Sürdürülebilirlik ile işbirliği içinde geliştirilmiştir. Tedarikçi işe alım ve denetim eğitim programları amfori ile yapılan istişareler temelinde tasarlanmıştır.
(i) Değişiklikler ve karşılaştırılabilirlik	2014'ten bu yana uygulanmaktadır. İzleme: amfori BSCI veritabanı üzerinden aylık Metrikler: Geçerli denetime sahip tedarikçilerin %'si; SN onayı sırasındaki uyum %'si Gözden geçirme: aylık iç gözden geçirme ve yıllık harici raporlama İlerleme (T1): Hedef gerçekleşti, özel marka tedarikçilerinin %97'sinden fazlası yıllık ortalama olarak geçerli denetime sahiptir.
(j) Gerçekleşen performans	İlerleme (T2): Hedef gerçekleşti, aktif tedarikçilerin %100'ü uyumludur

¹ Muaf tutulan tedarikçilerin geçerli bir denetim sunabilmesi için daha fazla süreye ihtiyacı vardır.

Bu hedefler, CECONOMY'nin OECD Rehber İlkeleri ile Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'ne dayanan tedarik zinciri özen yükümlülüğüne ilişkin daha geniş stratejisini desteklemektedir. Ayrıca sosyal etkiler alanındaki CECONOMY sürdürülebilirlik stratejisine de doğrudan katkı sunmaktadır.

CECONOMY'nin aksiyonları yoluyla "çalışma koşulları" ve "işle ilgili diğer haklar" alt konularının daha ileri düzeyde yönetimine ilişkin bilgiler, "Mevcut ve planlanan en önemli aksiyonlar" (S2-4_01, 02, para. 32a-b) başlığı altındaki izleme süreçlerine ilişkin açıklamalarda bulunabilir.

Değer zinciri çalışanlarının, meşru temsilcilerinin veya güvenilir vekillerinin hedeflerin tanımlanmasına, bu hedeflerin gerçekleştirilmesine ve şirketin performansından kaynaklanan öğrenimler veya iyileştirmelerin belirlenmesine doğrudan nasıl ve ne ölçüde dahil edildiğinin açıklanması (S2-5_01-03, para. 42a-c)

Özel marka tedarikçilerine yönelik hedefler, kabul görmüş uluslararası çerçeveler ve paydaş beklentileri esas alınarak belirlenmiştir. Bugüne kadar tüm değer zinciri çalışanları, amfori BSCI platformu üzerinden yürütülen denetim geri bildirimleri ve şikâyet mekanizmaları yoluyla doğrudan sürece dahil edilmiştir. Bu değerlendirmelerden çıkan öğrenimler ve iyileştirme alanları, CECONOMY'nin sorumlu tedarik stratejisinin sürekli iyileştirilmesinde kullanılmaktadır.

Tüketiciler ve Son Kullanıcılar (ESRS S4)

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Şirketin önemli etkileri, riskleri ve fırsatları ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2, SBM-3.48b)

Kişisel verilerin korunması ve mahremiyet hakkı, perakende faaliyetleri ve dijital hizmetleriyle bağlantılı olarak yüksek hacimde müşteri verisi işlediği için CECONOMY açısından önemli sürdürülebilirlik konularıdır. "Müşteri deneyimi" CECONOMY'nin dört stratejik sütunundan biri olduğundan, bu konu iş odağının merkezinde yer almakta; bu da tüketiciler ve son kullanıcıların kilit paydaşlar olduğu anlamına gelmektedir.

Potansiyel riskler, örneğin siber saldırılar veya yetersiz güvenlik önlemleri nedeniyle veri ihlallerinin beklenen olumsuz etkilerinden kaynaklanmaktadır; bu durum mahremiyet ihlallerine ve müşteriler için kayıplara, buna kişisel bilgilerin kötüye kullanımı veya kimlik hırsızlığı da dahil olmak üzere, yol açabilir.

Bu nitelikteki veri ihlalleri, CECONOMY açısından önemli finansal ve itibari riskleri de beraberinde getirebilir. Bu özellikle düzenleyici kurumlarca uygulanan para cezaları, müşteri güveninin ve sadakatının kaybı ile ilgilidir; bunlar nihayetinde satışlar ve rekabet gücü üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Buna yanıt olarak CECONOMY, veri koruma ve mahremiyeti risk yönetim sistemi ile yönetim yapısının ayrılmaz unsurları haline getirmiştir. Şirket, BT altyapısına, çalışan eğitimine ve yürürlükteki veri koruma mevzuatına, özellikle de AB Genel Veri Koruma Tüzüğü'ne (GDPR), uygunluk mekanizmalarına sürekli yatırım yapmaktadır. CECONOMY'nin iş modeli müşteri hesapları, e-ticaret ve sadakat programları gibi alanlarda yoğun ölçüde veri koruması ve şeffaflık gerektirmektedir. Bu nedenle mahremiyetin ve veri güvenliğinin korunması yalnızca yasal bir yükümlülük değil, aynı zamanda şirketin başarısı açısından stratejik bir unsurdur.

CECONOMY, veri koruma risklerinin proaktif biçimde yönetilmesi ve en yüksek veri koruma standartlarına uyum yoluyla bireyler üzerindeki olumsuz etkileri asgari düzeye indirmeyi ve şirketin uzun vadeli dayanıklılığını ve paydaş güvenini güvence altına almayı amaçlamaktadır.

ESRS 2 IRO-1'e uygun olarak tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki fiilî ve potansiyel etkilerin şirketin stratejisini ve iş modelini nasıl bilgilendirdiği ve bunların uyarlanmasına nasıl katkı sunduğunun açıklanması (ESRS 2, SBM-3_9ai, 9b)

Veri korumayla bağlantılı fiilî etkiler — özellikle müşteri kişisel verilerine yetkisiz erişim veya bu verilerin kaybı riski — CECONOMY'nin dijital iş modeli ve müşteri odaklı stratejisi ile yakından bağlantılıdır. Geniş kapsamlı çevrim içi ve fiziksel mağaza faaliyetleri yürüten lider bir tüketici elektroniği perakendecisi olarak CECONOMY, sadakat programları, çevrim içi satın alma işlemleri veya müşteri hizmetleri etkileşimleri gibi faaliyetler aracılığıyla büyük hacimde kişisel veri toplamakta ve işlemektedir. Bu durum, özellikle artan siber tehditler ve daha sıkı düzenleyici gereklilikler dikkate alındığında, şirketi veri korumaya ilişkin olumsuz etkilere ve risklere doğal olarak açık hale getirmektedir.

Potansiyel etkilerden biri, örneğin bir siber saldırı sonucu müşteri verilerinin kaybolması veya kötüye kullanılması nedeniyle bireylerin mahremiyet ve veri koruma hakkının ihlal edilmesidir. Bu durum, etkilenen bireyler için doğrudan kayıplara yol açabilir ve ayrıca para cezaları, itibari zarar ve müşteri kaybı da dahil olmak üzere şirket için önemli dolaylı sonuçlar doğurabilir.

Bu olumsuz etkileri ve riskleri bertaraf etmek amacıyla CECONOMY, veri koruma ve siber güvenlik unsurlarını dijital stratejisine ve operasyonel süreçlerine entegre etmiştir. Güçlü veri yönetimi uygulamaları, GDPR ile uyumlu politikalar, düzenli risk analizleri ve şifreleme ile güvenli kimlik doğrulama gibi teknik güvenlik önlemleri, alınan tedbirlerin temel unsurlarıdır. Mahremiyetin ve veri güvenliğinin korunması yalnızca düzenleyici bir zorunluluk değil, aynı zamanda müşteri güvenini korumada, dijital büyümeyi mümkün kılmada ve şirket markasını korumada önemli bir faktördür. Bu doğrultuda CECONOMY'nin stratejisi, veri koruma alanında olumsuz sonuçların önlenmesine bağlılıkla doğrudan şekillendirilmektedir.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılar bakımından uygulama kapsamı (SBM-3_01, para. 10)

CECONOMY, tüketici elektroniği ürünlerinin satın alınmasına ek olarak müşterilerine, finansmandan ürün sigortasına, satın alma danışmanlığına, cihaz kurulum hizmetlerine, sözleşme aracılığına ve sadakat programlarına kadar uzanan çeşitli ilave hizmetler sunmaktadır. Bu durum, geniş bir veri yelpazesinin işlenmesini gerektirebilir. Şirket tarafından sunulan hizmetler, müşterilerin yararına olacak şekilde sürekli genişletilmekte ve geliştirilmekte olup, bu nedenle, CECONOMY ile yalnızca anonim biçimde etkileşime giren kullanıcılar ve son kullanıcılar hariç tüm müşteriler — örneğin fiziksel mağazada ürünü alıp gitmek üzere alışveriş yapanlar — şirketin veri işlemlerinden çeşitli düzeylerde önemli ölçüde etkilenebilecekleri için ESRS 2 uyarınca açıklama kapsamına girmektedir.

Önemli etkilerden etkilenen tüketici ve/veya son kullanıcı türleri (SBM-3_02, para. 10a)

Tüketiciler ve son kullanıcılar, CECONOMY'nin ürün ve hizmetlerinden yararlanıp bu süreçte şirkete kişisel veri sağladıkları ölçüde — örneğin adres verileri veya hassas nitelikli diğer veriler — bireysel koşullarına bağlı olarak şirketin iş faaliyetlerinin önemli etkilerinden temel olarak etkilenebilirler. Bu kişiler, CECONOMY'nin verilerini yalnızca ilgili ürün veya hizmetle bağlantılı olarak gereken ölçüde işleyeceğine güvenmektedir.

Şirketin faaliyetleri ve değer zinciri kapsamındaki önemli etkilerden etkilenen tüketici ve/veya son kullanıcı türleri (SBM-3_03, para. 10a i-v)

Müşterilerin ve son kullanıcıların kişisel verilerinin işlendiği durumlarda, veri sahipleri temel olarak önemli etkilere maruz kalmaktadır. Bu durum, mağazada ve çevrim içi ortamda bulunan müşterilerin yanı sıra ilgili taraflar veya danışmanlık alan kişiler için de geçerlidir. Önemli etkiler veri işleminin kendisinden değil, verilerin uygunsuz veya hukuka aykırı biçimde ele alınması gibi belirli olaylardan kaynaklanmaktadır.

Kişisel verilerin etkileri, CECONOMY'nin ürün ve hizmetleriyle bağlantılı veri işlemeden yalnızca dolaylı biçimde ilişkili dış etkenlerden de kaynaklanabilir; yani üçüncü taraflarca tetiklenen ve önceden tamamen engellenemeyen istenmeyen olaylardan. Ürünler veya hizmetlerle bağlantılı olarak işlenen veri türlerine ilişkin bilgiler, müşteriler ve son kullanıcılar — hem çevrim içi hem mağaza içi — için, verilerinin nasıl işlendiği konusunda şeffaf bilgi almalarını sağlamak amacıyla ilgili hizmetle bağlantılı uygun bir formatta sunulmaktadır.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki olumsuz etkilerin ortaya çıkması (SBM-3_04, para. 10b)

Müşteriler ve son kullanıcılar, genel olarak, ilgili ürüne ve satın alınan ve/veya kullanılan hizmetin içeriğine bağlı olarak kişisel verilerinin korunması hakkına ilişkin önemli olumsuz etkilerden etkilenebilirler. Bireysel vakalarda bu etkiler, özellikle belirli bir olaya kadar izlenebiliyorsa, yaygın biçimde görülebilir.

Şirket açısından tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan önemli riskler ve fırsatlar (SBM-3_06, para. 10d)

Önemli riskler özellikle itibar kaybı, finansal kayıplar, operasyonların kesintiye uğraması ve bunların sonucu olarak ortaya çıkabilecek diğer hukuki sonuçlarla ilgilidir.

Belirli özelliklere sahip veya zarar görme riski daha yüksek olan tüketiciler ve/veya son kullanıcılar hakkında anlayış geliştirilmesi (SBM-3_07, para. 11 AR 7)

Kişisel verilerin işlenmesinin niteliği ve kapsamı, ürün ve hizmetlerin kullanım biçimine bağlı olarak önemli ölçüde değişmektedir; bu da bireysel durumdan duruma önemli farklılık gösterebilir. Örneğin, tüketiciler ve son kullanıcılar; çevrim içi mağazaların, uygulamaların, müşteri hesaplarının ve bağlantılı ürünlerin kullanımı ile finansman, sigorta hizmetleri veya sadakat programlarının kullanımı nedeniyle daha yüksek veri koruma riskine maruz kalabilir. Bu risklere ilişkin ayrıntılı anlayış; veri koruma sonuçlarının değerlendirilmesi, paydaş diyalogları, bildirilen şikâyetlerin analizi, tedarikçi denetimleri ve teknik testler gibi sürekli süreçler yoluyla geliştirilmektedir.

Belirli tüketici ve/veya son kullanıcı grupları üzerindeki etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan önemli risk ve fırsat etkileri (SBM-3_08, para. 12 AR 8)

Mevcut tüm önemli riskler, belirli tüketici ve/veya son kullanıcı grupları üzerinde etki doğurmayan risklerdir.

Etki, risk ve fırsat yönetimi

Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin politikalar (S4-1)

Politikaların temel içeriği (S4-1 para. 15, MDR-P_65a)

Mahremiyet

Dijital teknolojilerin hızla ilerlediği ve insanların yaşamlarının her alanında kullanıldığı bir dünyada veri koruması, akıllı telefonlar, dizüstü bilgisayarlar hatta ev aletleri gibi modern elektronik cihazların kullanım davranışları ve içinde kullanıldıkları çevre hakkında her türlü bilgiyi düzenli olarak kaydedip depolaması ve analiz etmesi nedeniyle CECONOMY'nin merkezi sorumluluklarından biri olarak giderek daha önemli hale gelmektedir. Bu artan bağlantılılık, inovasyon ve müşteri hizmetleri için yeni fırsatlar sunarken, özellikle bireylerin mahremiyetinin korunması bakımından riskleri de artırmaktadır.

Avrupa'nın önde gelen elektronik perakendecisi olarak CECONOMY, yalnızca yasal hükümlere uymakla değil, aynı zamanda kişisel verilerin dikkatli ve saygılı biçimde ele alınmasında rol model olmakla ilgili özel sorumluluğunun farkındadır. Müşteriler, çalışanlar ve iş ortakları her gün güvenlerini CECONOMY'ye emanet etmektedir ve şirket, verileri dikkatli ve şeffaf biçimde işleyerek bu güveni haklı çıkarmakla yükümlüdür. CECONOMY, veri korumayı dürüstlikle hareket etme vadinin temel bir unsuru olarak görmekte ve yaptığı her işte insanı merkeze koymaktadır.

Kişisel verileri işlerken CECONOMY, Alman Federal Veri Koruma Yasası (BDSG), AB Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ve faaliyet gösterdiği ülkelerdeki yürürlükteki yasalara sıkı biçimde uymaktadır. CECONOMY, kişisel verilerin bilgidan ibaret olmadığını; bireyin mahremiyetini ve onurunu temsil ettiğinin farkındadır. Bu nedenle tüm kişisel verilerin yalnızca belirli, açıkça tanımlanmış ve meşru amaçlar için yasal, adil ve şeffaf biçimde işlenmesini güvence altına almaktadır. Veriler, asla ilk amaçlarla bağdaşmayan şekillerde kullanılmaz.

CECONOMY, veri ihlallerinin kapsamlı sonuçlarının farkındadır. Örneğin, bir siber saldırı sonucunda müşteri verilerinin kaybı yalnızca etkilenen bireylerin mahremiyetini ihlal etmekle kalmaz, aynı zamanda müşterilerin CECONOMY'ye duyduğu güveni zedeleyebilir. Bu nitelikteki olaylar şirketin itibarına zarar verebilir, iş operasyonlarını aksatabilir ve para cezaları ile satış kayıpları ihtimali dahil önemli finansal maliyetlere yol açabilir. Bu nedenle CECONOMY, kişisel verilerin şirket genelinde sorumlu biçimde ele alınmasını güvence altına almak amacıyla, veri koruma politikaları ile video gözetim sistemlerinin kullanımını düzenleyen

kurallar dahil olmak üzere kapsamlı politika ve prosedürler uygulamaya koymuştur. Sorumluluklar, veri koruma sürecindeki her görevin ve kararın şeffaf biçimde atanmasını ve yönetilmesini sağlayacak şekilde bir RACI(Sorumluluk Atama) matrisi içinde açık biçimde tanımlanmıştır.

CECONOMY, veri korumayı tek seferlik bir proje veya işaretlenecek bir kutu olarak değil; kalıcı özen, düzenli inceleme ve iyileştirme isteği gerektiren sürekli bir taahhüt olarak görmektedir. GDPR kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmek amacıyla şirket, "planla-yap-kontrol et-harekete geç" (PDCA) döngüsüne dayalı sürekli bir iyileştirme süreci uygulamaya koymuştur. Bu yaklaşım, veri koruma uygulamalarının sistematik biçimde planlanmasına, uygulanmasına, izlenmesine ve optimize edilmesine imkân vermektedir. CECONOMY, veri işlemenin hukuka uygunluğu konusunda sıfır tolerans politikası benimsemektedir; böylece her aksiyon yasalara uygundur ve en yüksek etik standartları karşılar.

Kişisel verilerin işlenmesi her zaman orantılıdır ve yalnızca ilgili amaç için gerekli olanla sınırlıdır. CECONOMY, verilerin doğru ve güncel olmasını sağlamak için her türlü çabayı göstermekte; yanlış verileri düzeltmek veya silmek için derhal harekete geçmektedir. Kişisel verilerin korunması ayrıca yetkisiz erişime, kötüye kullanıma, kazara kayba veya hasara karşı korunmasını da içermektedir. Uygulama, kişisel verilerin her zaman korunmasını sağlamak amacıyla çok sayıda teknik ve organizasyonel aksiyonu kapsamaktadır. Bu aksiyonlar siber güvenlik politikasında açıklanmaktadır.

Uygulama kapsamı (MDR-P_65b)

Bu sürdürülebilirlik çerçevesinin hükümleri CECONOMY Grubu'nun tüm çalışanları için geçerlidir. Buna Yönetim Kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler ve diğer tüm çalışanlar ile CECONOMY tarafından kontrol edilen tüm Grup şirketleri; ayrıca tüketiciler ve son kullanıcılar da dahildir. CECONOMY, faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli yasalara uyumu sağlamaya özen göstermektedir.

Uygulama sorumluluğu (MDR-P_65c)

CECONOMY Yönetim Kurulu, veri koruma ve siber güvenliğe ilişkin genel çerçeve de dahil olmak üzere, şirket genelinde sürdürülebilirlik için nihai sorumluluğu taşımaktadır. CECONOMY, veri korumanın esasen BT ile ilgili bir konu olmadığını; teknik sistemlerin çok ötesine geçerek organizasyonel süreçleri, çalışan farkındalığını ve şirket genelinde bir sorumluluk kültürünü kapsadığını kabul etmektedir.

Chief Technology Officer (CTO), siber güvenliğin CECONOMY'nin iş ve teknoloji stratejilerine entegre edilmesinden ve güvenli teknoloji mimarisinin sağlanmasından sorumlu olmakla birlikte, etkili veri koruma aynı zamanda güçlü, açık tanımlanmış süreçlere ve şeffaf yönetime de bağlıdır. Bilgi güvenliği yönetim sistemi (ISMS) yönlendirme komitesi, merkezi ISMS rehber ve politikalarını onaylayarak, bilgi güvenliğinin stratejik yönünü belirleyerek ve risk yönetimini, sorunların üst mercilere taşınabileceği bir yapı olarak oluşturarak merkezi bir rol oynamaktadır.

Chief Information Security Officer (CISO) da CECONOMY'nin siber güvenlik programlarının uygulanmasını izlemektedir. Bununla birlikte, başarılı veri koruması şirketin tüm alanlarının aktif katılımını gerektirir. Buna, yapılandırılmış süreçlerle uyumun geliştirilmesi, sorumlulukların açık biçimde dağıtılması ve veri korumanın ortak bir yükümlülük olduğuna ilişkin şirket çapında anlayışın teşvik edilmesi dahildir.

CECONOMY, veri korumayı eğitim, açık politikalar ve sürekli iyileştirme yoluyla günlük süreçlerine entegre ederek teknik ve teknik olmayan unsurların birlikte dikkate alınmasını sağlamaktadır. Bu durum şirketin özenli ve sürdürülebilir iş yapışa olan bağlılığını yansıtmaktadır.

Standartlara veya üçüncü taraf girişimlere bağlılık/uyum (S4-1_01, 06, 07, para. 15, 17, MDR-P_65d)

Alman Kurumsal Yönetim Kodu, IDW PS 980 ve Avrupa, ulusal ve eyalet düzeyindeki ilgili yasal düzenlemeler ile veri koruma otoritelerinin içtihatları dikkate alınmaktadır. CECONOMY, tüm değer zinciri boyunca insan hakları ve çalışma uygulamaları alanındaki en yüksek standartları korumayı taahhüt etmektedir. Şirket, ihlalleri tespit ederek ve gidererek, sorumlu kurumsal yönetim ilkelerine uygun biçimde tüketicilerin ve son kullanıcıların güvenini güçlendirmeye yardımcı olmaktadır. CECONOMY, müşterilerinin ve son kullanıcılarının veri mahremiyeti haklarına saygı göstermeyi ve bunları korumayı taahhüt etmektedir; bu husus Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri'nde de tanımlanmıştır. Şirket, tanınmış standartlara (ör. ISO/IEC 27001) dayalı kapsamlı bilgi güvenliği yönetim sistemleri uygulamıştır. Raporlama döneminde, aşağı akış değer zincirinde tüketicileri veya son kullanıcıları içeren durumlarda bu rehber ilkelerle uyumsuzluk olayı bildirilmemiştir.

Paydaşların dikkate alınması (MDR-P_65e)

CECONOMY; çalışanlar, hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler, kamu otoriteleri ve dernekler dahil olmak üzere tüm paydaşlarla diyalog sürdürmektedir.

Hükümler ve bilgi (MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır.

İnsan haklarına ilişkin politika taahhütleri (S4-1_03, para. 16a)

CECONOMY, tüm tüketicilerin ve son kullanıcıların mahremiyet ve kişisel verilerinin korunması yönündeki temel hakkına, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, ILO İşyerinde Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi doğrultusunda saygı göstermeyi taahhüt etmektedir.

Dijital hizmetlere artan bağımlılık ve işlenen kişisel verilerin hassas niteliği dikkate alındığında, tüketicilerin ve son kullanıcıların mahremiyetinin korunması CECONOMY için önemli bir insan hakları konusu teşkil etmektedir. Herhangi bir veri ihlali, bireylerin mahremiyeti, güvenliği ve güveni üzerinde önemli olumsuz etkilere yol açabilir; bu nedenle CECONOMY bu konuyu insan hakları politikası ve uygulamalarının merkezine yerleştirmiştir.

CECONOMY'nin Davranış Kuralları kişisel verilerin özenle ele alınmasının önemini vurguladığından, şirketin İnsan Hakları Bildirgesi mahremiyet hakkını temel bir insan hakkı olarak açıkça tanımakta ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin kapsamlı yükümlülükler belirlemektedir. Bu yükümlülükler, şirketin veri koruma ve mahremiyet politikasına yansıtılmıştır; bu politika, AB Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) dahil veri koruma hukukunun yürürlükteki hükümlerine tam uyumu sağlamak ve gerektiğinde yasal gerekliliklerin ötesine geçen standartlar belirlemektedir.

Tüketiciler ve son kullanıcılarla etkileşim (S4-1_04, para. 16b)

Tüketicilerin ve son kullanıcıların güvenini tesis etmek ve sürdürmek, özellikle kişisel verilerinin korunması söz konusu olduğunda CECONOMY için en yüksek önceliklerden biridir. Açık ve şeffaf iletişimi sağlamak amacıyla CECONOMY, bireylerin soru sorabileceği, endişelerini iletebileceği veya olası veri koruma sorunlarını bildirebileceği, kolay erişilebilir, sade ve sıkı gizliliğe dayalı çeşitli kanallar sunmaktadır. Bu kanallar; doğrudan iletişime ek olarak özel müşteri hizmetleri hatları, MediaMarkt ve Saturn mağazalarındaki güvenli çevrim içi iletişim formları ve dijital platformları içermektedir. Tüketici veya son kullanıcı tarafından iletilen her soru veya şikâyet, CECONOMY'nin tanımlanmış veri koruma ve uyum prosedürlerine tam uygun biçimde, sıkı gizlilik içinde ele alınır. Her bildirim alındığı anda kaydedilir, incelenir ve değerlendirme için sorumlu ekibe iletilir. CECONOMY, tüm endişelerin kapsamlı ve objektif biçimde değerlendirilmesini ve veri sahibinin mahremiyetinin her aşamada korunmasını sağlamak amacıyla açık süreçler uygulamıştır.

Bir sorunu anlamak veya incelemek için ilave bilgi gerekmesi ve tüketici ya da son kullanıcının ayrıntılı temas bilgisi sağlamış olması halinde CECONOMY, ayrıntıları netleştirmek veya sorulara kapsamlı yanıtlar vermek amacıyla — her zaman tüketici veya son kullanıcının mahremiyetine saygı göstererek — doğrudan iletişime geçer. CECONOMY'nin amacı, tüm konuları hızlı ve şeffaf biçimde işlemek ve veri sahibini süreç boyunca bilgilendirmektir.

Bir bildirim potansiyel bir veri ihlaline işaret etmesi halinde CECONOMY, iç olay müdahale protokolleri doğrultusunda derhal harekete geçmektedir. Buna, veri koruma ve bilgi güvenliği alanındaki uzman ekipler tarafından anında soruşturma yapılmasının organize edilmesi, potansiyel etkilerin değerlendirilmesi ve uygulanabilir olduğu durumlarda riskleri azaltmak ve tekrarını önlemek için düzeltici aksiyon alınması dahildir. CECONOMY, GDPR ve diğer geçerli düzenlemeler uyarınca denetim makamlarına ve veri sahiplerine yönelik bildirim yükümlülükleri dahil tüm ilgili yasal hükümlere uymayı taahhüt etmektedir.

CECONOMY, bildirilen her şikâyeti ve her olayı aynı zamanda gelişim ve iyileştirme için bir fırsat olarak da görmektedir. Tüm vakalar, CECONOMY süreçlerindeki veya sistemlerindeki örüntüleri, nedenleri ve potansiyel zayıflıkları belirlemek amacıyla sistematik olarak belgelendirilmekte ve analiz edilmektedir. Elde edilen içgörüler, iç politikaların optimize edilmesinde, çalışan eğitimlerinin iyileştirilmesinde ve CECONOMY'nin genel veri koruma çerçevesinin güçlendirilmesinde kullanılmaktadır.

Açıklık, sorumluluk ve sürekli iyileştirme kültürünü teşvik ederek CECONOMY, tüketicilere ve son kullanıcılara yönelik aksiyonlarının proaktif olduğu kadar reaktif de olmasını sağlamakta; böylece veri koruma ve müşteri hizmetlerinde en yüksek standartlara olan bağlılığını vurgulamaktadır.

İnsan hakları etkileri için çözümler (S4-1_05, para. 16c)

CECONOMY, veri koruma hakları etkilenmiş olabilecek tüketiciler ve son kullanıcılar için erişilebilir şikâyet ve başvuru mekanizmaları sunmaktadır. Bu mekanizmalar; şikâyetlerin şeffaf biçimde işlenmesini, etkili giderimi ve GDPR gereklilikleri doğrultusunda etkilenen kişilerin veri ihalleri hakkında bilgilendirilmesini güvence altına almaktadır.

CECONOMY, tüm değer zincirine ilişkin sorumluluğunu ciddiyetle ele almaktadır. Bu amaçla şirket, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, ILO İşyerinde Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi'ne yönelik ihlallerin tanımlanması, raporlanması ve giderilmesine yönelik sistemler kurmuştur.

CECONOMY; çalışanların, tedarikçilerin ve tüketicilerin bu standartların potansiyel ihallerini bildirebilmesine olanak tanıyan anonim bir ihbar sistemi de kurmuştur. Sistem düzenli olarak tanıtılmakta, böylece standartlara ve raporlama süreçlerine ilişkin farkındalık sağlanmaktadır. CECONOMY, bildirilen tüm vakaları ciddiyetle incelemeyi ve uygun aksiyonları almayı taahhüt etmektedir. Buna şunlar dahildir:

- İyileştirme planları geliştirmek amacıyla etkilenen tedarikçilerle yakın diyalog kurulması.
- Çalışanların ve tedarikçilerin insan hakları ve çalışma standartlarına uyumun öneminin farkında olmasını sağlamak üzere eğitim programları.
- Tedarikçi uygulamalarına yönelik risk temelli denetimler ve incelemeler.

Tüketiciler ve son kullanıcılarla etkileşim süreçleri (S4-2)

Tüketicilerin ve son kullanıcıların bakış açılarının etkisi (S4-2_01, para. 20 AR 17)

Sürdürülebilir veri koruma yaklaşımı bakımından, fiilî ve potansiyel etkilere yönelik aksiyonlar ile faaliyetlerin tüketicilerin ve son kullanıcıların bakış açıları tarafından bilgilendirilmesi önem taşımaktadır. CECONOMY; geri bildirim kanalları, anketler, veri kullanımı ve destek taleplerinin değerlendirilmesi gibi yollarla müşteri beklentilerini ve endişelerini aktif biçimde dikkate almaktadır. Şirket, veri koruma süreçlerinin iyileştirilmesine, örneğin şeffaf onay mekanizmalarının veya kullanıcı iletişiminin tasarlanmasına, geri bildirimleri entegre ederek güveni güçlendirmekte ve veri koruma risklerini erken aşamada belirlemektedir. Tüketici kaygılarını ve ihtiyaçlarını dikkate almak, şirketin uzun vadede tüketicilerin güvenini güçlendiren sürdürülebilir veri koruma uygulamaları geliştirmesine olanak tanır. Sürdürülebilir bir veri koruma ortamı geliştirebilmek için şirketlerin tüketicilerle şeffaf iletişim kurması ve geri bildirimlerini ciddiyetle ele alması esastır.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılarla ya da bunların meşru temsilcileriyle etkileşim (S4-2_02, para. 20a AR 14)

Tüketiciler ve son kullanıcılarla etkileşim tipik olarak doğrudan gerçekleşmektedir. Meşru temsilciler aracılığıyla daha ileri etkileşim ise dışlanmamaktadır.

Etkileşimin gerçekleştiği aşama(lar) ile etkileşimin türü ve sıklığı (S4-2_03, para. 20b AR 16)

Tüketiciler ve son kullanıcılar, ürünler ve korumaya ilişkin veri koruma konularıyla ilgili çeşitli iletişim kanalları üzerinden her an CECONOMY ile kaygılarını iletme ve etkileşime geçme imkânına sahiptir. Tüm durumlarda hızlı yanıt verilmesi amaçlanmaktadır. Tüketiciler ve son kullanıcılar ayrıca, her an dış Veri Koruma Sorumlusu ile de özellikle temas kurabilmektedir. Bu şekilde tüketiciler ve son kullanıcılar hem yasal gereklilikleri karşılamak üzere hem de kendi talepleri doğrultusunda etkileşime dahil edilmektedir. Bilgi ihtiyacı bakımından, müşterileri ve son kullanıcıları bilgilendirmeye ilişkin yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi gereken her durumda, posterler veya bağlantılar aracılığıyla kapsamlı veri koruma bilgileri daima kolay erişilebilir durumdadır.

Operasyonel sorumluluk (S4-2_04, para. 20c, AR 15, AR 16)

Tüm CECONOMY çalışanlarının kişisel verilerin nasıl işlendiğine ilişkin temel bir anlayışa sahip olması gerekmektedir. Bu amaçla tüm çalışanların temel veri koruma eğitimini tamamlaması zorunludur. İşleri kişisel veri işlemeyi yakından içeren çalışanlara ilave bilgi aktarılmaktadır. Veri korumaya ilişkin ayrıntılı uzman bilginin erişilebilirliğini sağlamak amacıyla, münferit şirketlerde uzman kadrolar bulunmaktadır — bazı durumlarda veri koruma görevlileri de dahil — ve holding bünyesinde yalnızca veri koruma konularıyla ilgilenen bir departman yer almaktadır. Münferit şirketlerdeki ilgili yöneticiler, veri korumaya ilişkin düzenli eğitim ve farkındalık programlarına katılmaktadır. Veri mahremiyetinden, bu alanda şirket içindeki en üst sorumluluğa sahip birim olarak, tüm Yönetim Kurulu sorumludur.

Etkileşimin değerlendirilmesi (S4-2_05, para. 20d)

CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılarla yürüttüğü etkileşimin etkinliğini çeşitli açılardan değerlendirmektedir. İlk olarak şirket, veri korumaya ilişkin sorunlar konusunda ülke bazlı raporlamalar hazırlamakta; böylece başvuruların ve bildirilen veri koruma olaylarının sayısındaki gelişimi izleyebilmektedir. Veri koruma otoriteleriyle etkileşimin gelişimi de yakından izlenmektedir. Tüketiciler ve son kullanıcılarla düzenli anketlerden elde edilen geri bildirimler ile dış Veri Koruma Sorumlusu'na doğrudan sunulan geri bildirimler de bu değerlendirmede dikkate alınmaktadır. Şirket içinde, zorunlu çalışan eğitimleri ve veri koruma politikası, çalışanların gerekli farkındalığa sahip olmasını güvence altına almaktadır; uzun vadede gerekli koşulların karşılanmasını sağlamak amacıyla iç denetimler de düzenli aralıklarla yürütülmektedir.

Etkilere karşı hassas veya marjinalleştirilmiş durumda olan tüketici ve/veya son kullanıcıların bakış açısı (S4-2_06, para. 21 AR 17)

CECONOMY'nin uyguladığı geri bildirim mekanizmaları, tüketicilerin ve son kullanıcıların bakış açılarına dair daha geniş içgörü elde edilmesine yardımcı olmaktadır. CECONOMY, tüm tüketici ve son kullanıcı gruplarının mümkün olan en geniş ölçüde katılımını sağlamak amacıyla kullanıcı dostu teknolojiler kullanmaktadır. Tüketici koruma kuruluşları gibi çıkar gruplarıyla iş birliğine de açıktır. Yüksek sayıda müşteri etkileşimi (yıllık iki milyar müşteri kontağı) yukarıda açıklanan geri bildirim mekanizmalarının genişletilmesini zorunlu kılmamıştır. Bu nedenle CECONOMY, veri koruması bakımından müşterilerle etkileşime yönelik ilave spesifik süreçler oluşturmamış ve buna ihtiyaç duymamıştır. Bununla birlikte, ilgili geri bildirim mekanizmalarının etkinliğini sürekli olarak incelemekte ve gerektiğinde uyarlamaktadır.

Tüketiciler ve son kullanıcıların olumsuz etkileri azaltmasına ve endişelerini iletmesine yönelik süreçler ve kanallar (S4-3)

Giderimin sağlanması veya katkı sunulması (S4-3_01, para. 25a, AR 18)

CECONOMY, oluşturmuş olduğu tüm iletişim kanalları üzerinden veri korumaya ilişkin bildirimleri almaya hazırdır. Gelen bildirimleri konu başlığına göre tasnif etmekte; böylece tüketiciler ve son kullanıcılar tercih ettikleri iletişim yolunu serbestçe seçebilmektedir. Özellikle potansiyel veri ihlallerine ilişkin gelen bildirimler, gerekli ilk değerlendirmenin yapılabilmesi ve sonraki adımların ilgili yasal bildirim gereklilikleri doğrultusunda hızla başlatılabilmesi amacıyla derhal uzman çalışanlara iletilmektedir. Aynı durum, tüketicilerin veya son kullanıcıların CECONOMY ile veri koruma haklarını kullanmak üzere iletişime geçtiği haller için de geçerlidir; örneğin GDPR'nin geçerli olduğu Avrupa ülkelerinde bu, veri sahibinin GDPR Madde 15 uyarınca erişim hakkını, Madde 16 uyarınca düzeltme hakkını, Madde 17 uyarınca silme hakkını, bir e-posta adresinin veya bülten abonelik listesinin dahil edilmesine ilişkin rızanın geri çekilmesini ya da diğer haklarını kullanmasını içerebilir. İşlemleri kolaylaştırmak amacıyla CECONOMY, İsviçre veya Türkiye gibi farklı hukuk standartlarına sahip ülkelerde de sıkı Avrupa veri koruma standartlarını uygulamakta; böylece mümkün olduğunca Grup genelinde standartlaştırılmış kurallar geçerli olmaktadır. Tüketiciler veya son kullanıcılar ayrıca örneğin dış Veri Koruma Sorumlusu ile iletişime geçerek ya da anonim bildirimler için özel olarak tasarlanmış SpeakUp ihbar sistemini kullanarak tamamen anonim biçimde de iletişim kurabilmektedir.

Başlatılan gidermenin etkinliğini güvence altına almak amacıyla CECONOMY, beklenen iyileştirmelerin sağlanıp sağlanmadığını incelemektedir. Bunu, süreç aşamalarını takip ederek, gerekli olduğu ölçüde iç denetimler yürüterek, şikâyetleri ve tekrarlayan olayları değerlendirerek ve etkilenen tüketiciler ile son kullanıcılardan gelen geri bildirimleri analiz ederek yapmaktadır. Süreçler, sürekli iyileştirme döngüsünü sağlamak amacıyla bu bulgular temelinde gerektiğinde uyarlanmaktadır.

Endişe ve ihtiyaçların iletilmesine yönelik kanallar (S4-3_02, para. 25b, AR 19, AR 21)

CECONOMY, veri koruma konularına ilişkin endişelerin iletilmesi veya bilgi alınması için tüketicilere ve son kullanıcılara çeşitli kanallar sunmaktadır. Bunlar arasında özellikle veri koruma talepleri için merkezi e-posta adresi, hem Veri Koruma Sorumlusu hem de şirket için posta adresleri, telefon hattı, sohbet fonksiyonu, çalışanlarla kişisel temas, ilgili şirket internet sitelerindeki veri korumaya ilişkin bilgiler ve anonim olarak kullanılabilen bir ihbar sistemi yer almaktadır. İletişim kanalları internet sitesinde yayımlanmakta ve mağaza içinde de gösterilmektedir. Çalışanlara da düzenli bilgi verilmektedir; böylece talep edilmesi halinde tüketicilere ve son kullanıcılara erişebilecekleri iletişim kanallarını aktarabilmektedirler.

Bu şekilde şirket, tüketicilerin ve son kullanıcıların veri korumasına ilişkin endişelerini CECONOMY'ye sade, erişilebilir ve gizli bir biçimde iletibilmelerini güvence altına almaktadır.

Kanalların kullanılabilirliği (S4-3_03, para. 25c)

CECONOMY, kanalların erişilebilirliğini sürekli müşteri anketlerine dayalı ölçümler yoluyla izlemektedir. Kullanılabilirliğin azaldığına işaret eden gelen bildirimlere derhal yanıt vermekte; böylece kanalların her zaman erişilebilir olmasını sağlamaktadır. CECONOMY ayrıca bu kanallar üzerinden bildirilen soru ve şikâyetlerin sayısını da izlemektedir.

Kanallar aracılığıyla iletilen sorunlar ve bu kanalların etkinliği (S4-3_04, para. 25d, AR 24)

Alınan tüm bildirimler gizlilik içinde ele alınmakta ve tüketicilerin ile son kullanıcıların kişisel verileri üzerindeki fiilî veya potansiyel etkileri içeren tüm olaylara hızlı ve uygun yanıt verilebilmesi amacıyla bağlayıcı süreçler, açık sorumluluklar ve politikalar içeren bir organizasyon yapısı içinde işlenmektedir. CECONOMY, merkezi olarak yönetilen kanalların etkinliğini; tanımlanmış hedef kullanıcı gruplarının (ör. müşteriler, dijital hizmet kullanıcıları) özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış hedef grup odaklı iletişim ve bilgiler (ör. SSS'ler, çevrim içi yardım sayfaları, chatbotlar) ile ve müşteri memnuniyetine ilişkin anketler gibi doğrudan müşteri geri bildirimleri yoluyla güvence altına almaktadır.

Yapıların ve süreçlerin bilinmesi (S4-3_05, para. 26, AR 23)

Yukarıda belirtilen kanalların kullanımı, tüketicilerin ve son kullanıcıların endişelerini bildirmeye yönelik yapı ve süreçlerin farkında olduğunu ve bunlara güvendiğini göstermektedir. CECONOMY'nin Davranış Kuralları ve İddia Yönetimi Rehberi, endişelerini ileten bireylerin her türlü misillemeye karşı korunduğunu ortaya koymakta; bu da bu yapılara ve süreçlere duyulan güveni artırmaktadır. Aynı zamanda tüketiciler ve son kullanıcılar, iletişim kanallarını kullanarak sürekli temas halinde kalabilmektedir.

Bu yapı ve süreçleri kullanan bireylere karşı misillemeyi önleyen politikalar (S4-3_06, para. 26, G1-1, para. 7-9, MDR-P_65a)

Bu veri noktasına ilişkin açıklamalar G1-1 altında bulunabilir.

Tüketiciler ve son kullanıcılara ilişkin eylemler ve kaynaklar (S4-4)

Tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki fiilî ve potansiyel etkilerin, iş ilişkilerinin sonlandırılmasına ilişkin kararlarda dikkate alınması ve bu sonlandırmalardan kaynaklanan olumsuz etkilerin ele alınması (S4-4, AR 29)

Kurumsal sorumluluğunun bir parçası olarak CECONOMY, özellikle veri koruma hukuku bakımından, iş ilişkilerinin sonlandırılmasına ilişkin kararlarda tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki fiilî ve potansiyel etkileri dikkate almaktadır. CECONOMY, dijital hizmetlerin üçüncü taraf sağlayıcısı, ödeme hizmeti sağlayıcısı veya bulut hizmet sağlayıcısı gibi iş ilişkilerini sonlandırmadan önce risk temelli analizler yürütmektedir. Özellikle, bir sözleşmenin sonlandırılmasının müşterilerin kişisel verilerinin korunması üzerindeki etkisini, örneğin veri göçü, kısıtlı erişim veya veri kaybı nedeniyle oluşabilecek etkileri incelemektedir.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki önemli olumsuz etkileri önlemek, azaltmak veya iyileştirmek amacıyla planlanan veya yürütülen aksiyonların açıklanması (S4-4_01, para. 31a, MDR-A_68a, b, c)

CECONOMY, veri koruma alanında tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki olumsuz etkileri önlemek, azaltmak veya iyileştirmek amacıyla çeşitli aksiyonlar almıştır. CECONOMY, müşteri verilerinin kaybı (ör. siber saldırı nedeniyle) veya bir veri koruma ihlali durumunda "verilerin korunması hakkının ihlali ve müşteri mahremiyeti açısından olumsuz sonuçlar" ile ilgili olarak aşağıdaki aksiyonları uygulamıştır:

Davranış Kuralları ve veri koruma politikası: CECONOMY, kişisel verilerin ele alınmasına ilişkin esasları açıkça düzenleyen genel bir Davranış Kuralları ve kapsamlı bir Grup veri koruma politikası uygulamaya koymuştur. Tüm çalışanlar için bağlayıcı olan Davranış Kuralları, açık kurallar belirlemektedir. Veri koruma politikası, özellikle Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) başta olmak üzere mevzuat hükümleriyle uyumludur ve şirketin uyumlu kalmasını sağlamak amacıyla düzenli olarak değerlendirilmektedir. Politika, tüm CECONOMY şirketleri için veri koruma ilkelerini yansıtmaktadır. Bu sayede Grup, yeknesak bir veri koruma düzeyine bağlılık göstermiştir. Ayrıca veri işleme süreçlerinin yapılandırılması ve standartlaştırılmasına yönelik şirket genelinde ve departman bazında politikalar ile prosedür talimatları mevcuttur.

CECONOMY çalışanları, veri koruması ve veri güvenliği konusunda düzenli eğitim almaktadır. Amaç, müşteri verilerinin sorumlu biçimde ele alınmasına ilişkin farkındalığı sağlamak ve tüm çalışanların ilgili politika ve prosedürlere uymasını güvence altına almaktır. CECONOMY, müşterilerin kişisel verilerinin her zaman korunmasını sağlamak amacıyla gelişmiş teknik ve organizasyonel aksiyonlar uygulamıştır. Buna, yetkisiz erişimi önlemek üzere şifreleme teknolojileri, güvenlik duvarları ve düzenli zafiyet yönetimi ile açık rol ve yetki kavramları dahildir.

Tüketiciler arasındaki güveni güçlendirmek amacıyla CECONOMY, şirketin kişisel verileri nasıl kaydettiği, kullandığı ve sakladığı konusunda şeffaf bilgi sunmaktadır. Gizlilik bildirimleri kolay erişilebilir ve anlaşılabilir; bu da müşterilerin bilinçli kararlar almasına olanak tanımaktadır. CECONOMY, tüketicilerin bilgi edinme, düzeltme ve verilerinin silinmesi hakları dahil veri koruma haklarını kullanabilmelerini sağlayan süreçler oluşturmuştur. Müşteri hizmetleri ve veri koruma personeli, ilgili talepleri hızlı ve verimli biçimde işlemek üzere hazır bulunmaktadır.

CECONOMY, veri koruma gerekliliklerine uyumu daha etkili biçimde izlemeye ve gelecekte veri koruma alanındaki yeni zorluklara proaktif olarak yanıt vermeye yardımcı olan kapsamlı bir veri koruma yönetim sistemine (DMS) sahiptir. Hesap verebilirlik, veri koruma yönetimi, dokümantasyon, bilgilendirme yükümlülükleri ve veri sahiplerinin haklarına ilişkin uygun önlemler sürekli olarak uygulanmaktadır. DMS, şirketin ihtiyaçlarına paralel olarak sürekli geliştirilmektedir.

Bu kalıcı aksiyonlar, CECONOMY'nin veri koruma alanında tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki önemli olumsuz etkileri asgari düzeye indirme taahhüdünü ortaya koymaktadır. Amaç, veri korumasını güçlendiren çözümlerin önceden uygulanmış olduğu, güvenli ve güvene dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktır.

Fiilî önemli etkilerle bağlantılı olarak giderme sağlamak veya gidermeyi mümkün kılmak amacıyla aksiyon alınmış olup olmadığının ve nasıl alındığının açıklanması (S4-4_02, para. 31b, MDR-A_68d)

CECONOMY, önemli etkileri gidermek veya gidermeyi mümkün kılmak için spesifik aksiyonlar almıştır.

Buna, tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki potansiyel olumsuz etkileri belirlemek amacıyla düzenli sistematik risk değerlendirmeleri yapılması dahildir. Bu değerlendirmeler şirket süreçlerinin merkezi bir unsurudur ve CECONOMY'nin pazardaki ve düzenleyici ortamdaki değişikliklere yanıt verebilmesini sağlamak amacıyla düzenli olarak güncellenmektedir.

Belirlenen riskler temelinde spesifik giderme aksiyonları geliştirilmiştir. Bunlara, tüketicilerin ihtiyaçlarını ve yasal gereklilikleri daha iyi yansıtmak amacıyla kişisel verilerin güvenliğinin ve korunmasının iyileştirilmesi dahildir. Olası iyileştirmeler, mümkün olduğunca hızlı ve makul ölçüde geniş kapsamlı biçimde hayata geçirilmektedir.

Buna ek olarak CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılarla onların bakış açılarını anlamak ve kaygılarını nasıl daha iyi ele alabileceğini öğrenmek amacıyla aktif biçimde diyalog kurmaktadır. Bu, müşteri anketleri ve düzenli geri bildirimler şeklinde gerçekleşmektedir. Toplanan bilgiler doğrudan süreçlerin ve hizmetlerin optimize edilmesine entegre edilmektedir.

CECONOMY, alınan aksiyonların etkinliğini sağlamak amacıyla bir izleme sistemi uygulamaya koymuştur. Bu sistem, aksiyonların etkisinin sürekli izlenmesini mümkün kılmakta ve şirketin gerektiğinde uyarlamalar yapmasına olanak tanımaktadır.

CECONOMY, potansiyel olumsuz etkilere karşı dayanıklılığını güçlendirmek amacıyla mevcut aksiyonları daha da genişletmeyi ve yeni girişimler geliştirmeyi planlamaktadır. Buna örnek olarak, müşteri etkileşimini ve hizmet kalitesini iyileştirmek için yenilikçi teknolojilerin devreye alınması ile veri korumanın organizasyon düzeyinde sürekli entegrasyonu gösterilebilir.

Bu aksiyonlarla CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki fiilî önemli etkileri proaktif biçimde ele alma ve veri korumayı sürekli iyileştirme taahhüdünü göstermektedir. Amaç, tüm müşteriler için güvenli ve olumlu bir deneyim sağlamaktır.

Bu aksiyon ve girişimlerin, tüketiciler ve/veya son kullanıcılar için amaçlanan sonuçların sağlanmasındaki etkinliğinin nasıl izlendiği ve değerlendirildiğinin açıklanması (S4-4_04, para. 31d)

Önemli etkiler bakımından CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar için istenen sonuçlara ulaşmak amacıyla aksiyon ve girişimlerinin etkinliğini sistematik biçimde izlemek ve değerlendirmek üzere açık süreçler oluşturmuştur.

Geri bildirim döngüleri: CECONOMY, tüketicilerden gelen geri bildirimleri girişimlerinin etkinliğini değerlendirmek için değerli bir araç olarak kullanmaktadır. Müşteri anketleri, değerlendirmeler ve doğrudan geri bildirimler toplanmakta ve analiz edilmektedir. Elde edilen içgörüler, ürün ve hizmetlerin sürekli iyileştirilmesine uygulanmaktadır.

İç incelemeler: Alınan aksiyonların düzenli iç değerlendirmeleri, CECONOMY'nin girişimlerin uygulanmasını ve etkinliğini gözden geçirmesine imkân vermektedir. Bu durum güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesine yardımcı olmakta ve süreçlerin optimize edilmesine yönelik önlemler için öneriler sunmaktadır. Değerlendirme ve izleme sonuçları düzenli olarak iç raporlarda belgelendirilmektedir.

Aksiyonlarının izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik bu yapılandırılmış yaklaşım ile CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar için katma değer yaratma taahhüdünü göstermektedir. Amaç, olumlu müşteri ilişkileri kurmak ve kalıcı sonuçlar elde etmektir.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki fiilî veya potansiyel olumsuz etkilere yanıt olarak gerekli ve uygun aksiyonların belirlenmesine yönelik sürecin açıklanması (S4-4_05, para. 32a)

CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki belirli fiilî veya potansiyel olumsuz etkilere yanıt vermek için hangi aksiyonların gerekli ve uygun olduğunu belirlemeye yönelik kapsamlı süreçler oluşturmuştur.

CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki potansiyel olumsuz etkileri sistematik biçimde belirlemeye uygun veri koruma risk değerlendirmeleri yürütmektedir. Bu değerlendirmeler, yasal ve düzenleyici gereklilikler ile tüketici geri bildirimleri dahil olmak üzere belirgin tüm faktörleri dikkate almaktadır. CECONOMY, risk belirleme sürecine ilgili paydaşları dahil etmektedir.

CECONOMY, olumsuz etkilerin tanımlanması ve değerlendirilmesine yönelik prosedürü ortaya koyan açık iç politikalar geliştirmiştir. Bu politikalar, ilgili tüm boyutların dikkate alınmasını sağlamak amacıyla sorumlulukları ve iş akışlarını tanımlamaktadır.

Aksiyonlar uygulandıktan sonra, bunların etkinliğini gözden geçirmek üzere sistematik bir değerlendirme yapılmaktadır. Bu süreç; tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki etkilerin analizini ve aksiyonların istenen etkiyi yaratıp yaratmadığının incelenmesini kapsamaktadır.

Bu yapılandırılmış yaklaşım ile CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki olumsuz etkilere proaktif yanıt verme taahhüdünü göstermektedir. Amaç, şirketin sürdürülebilir iş hedeflerine ulaşırken aynı zamanda müşteri memnuniyetini ve güvenini güçlendirmektir.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerindeki belirli olumsuz etkilerle bağlantılı olarak aksiyon almaya yönelik yaklaşımın açıklanması (S4-4_06, para. 32b)

Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gereklilikleri doğrultusunda CECONOMY, tüketicilerin ve son kullanıcıların veri koruma haklarını güvence altına almak için kapsamlı aksiyonlar uygulamaya koymuştur. Bu aksiyonlar, şirket uygulamalarını iyileştirme fırsatlarını belirlerken kullanıcıların mahremiyeti ve veri koruması üzerindeki potansiyel olumsuz etkileri asgari düzeye indirmeyi amaçlamaktadır.

CECONOMY, ürün tasarımı, pazarlama ve satış alanlarında veri korumayı güçlendiren bir yaklaşım oluşturmuştur. Buna şunlar dahildir:

- Veri minimizasyonu: Yalnızca müşterilere istedikleri ürün ve hizmetleri ve beklentilerini karşılayan bir müşteri deneyimini sunmak için kesin olarak gerekli veriler toplanmaktadır. Hangi verilerin toplanacağına karar verilirken bilginin gerekliliği ve ilgililiği dikkatle değerlendirilmektedir.
- Şeffaf iletişim: CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcıların verilerinin toplanması, işlenmesi ve saklanması konusunda açık ve kapsamlı biçimde bilgilendirilmesini sağlamaktadır. Bu, düzenli olarak güncellenen ve kolay erişilebilir gizlilik bildirimleri yoluyla gerçekleştirilmektedir.
- Güvenceler: Müşterilerin kişisel verilerini yetkisiz erişime, kayba veya kötüye kullanıma karşı korumak için teknik ve organizasyonel güvenlik önlemleri uygulanmıştır. Buna şifreleme teknolojileri ile CECONOMY çalışanlarına veri koruması konusunda düzenli eğitim verilmesi dahildir.

CECONOMY, veri korumaya ilişkin önemli riskleri yönetmek için, potansiyel süreç zayıflıklarını belirlemeye uygun risk analizleri yürütmektedir. Bu analizler, sorunlar ortaya çıkmadan önce zayıflıkları proaktif biçimde gidermesine olanak tanımaktadır.

CECONOMY, özellikle veri koruma denetim otoriteleri olmak üzere diğer ilgili taraflarla iş birliği yapmanın önemini kabul etmektedir. En iyi uygulamaların paylaşılmasına ve sektöre özgü etkinliklere katılıma imkân tanımaktadır. Bu, veri korumanın yüksek düzeyde tutulmasına ve tüketiciler ile son kullanıcıların güveninin güçlendirilmesine yardımcı olmaktadır.

Veri koruma aksiyonlarının etkinliği, iç denetimler ve tüketiciler ile son kullanıcılardan gelen geri bildirimler yoluyla düzenli olarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler, CECONOMY'nin sürekli iyileştirmeler yapmasına ve değişen yasal gerekliliklerle müşteri beklentilerinin eşit ölçüde yansıtılmasını sağlamasına yardımcı olmaktadır.

Önemli olumsuz etkiler meydana gelmesi halinde giderme sağlamaya veya mümkün kılmaya yönelik süreçlerin mevcut ve etkili olmasının şirket tarafından nasıl güvence altına alındığının açıklanması (S4-4_07, para. 32c)

CECONOMY, tüketicilerin ve son kullanıcıların veri koruma haklarını korumaya ve önemli olumsuz etkiler durumunda uygun giderimin mevcut ve etkili olmasını sağlamaya kararlıdır.

Bu doğrultuda şirket, veri koruma alanındaki önemli olumsuz etkilere hızlı ve etkili biçimde yanıt verecek açık süreçler oluşturmuştur. Bunlar şunları içermektedir:

- Risk değerlendirmesi: Tüketicilerin ve son kullanıcıların mahremiyeti üzerinde olumsuz etki yaratabilecek potansiyel riskleri belirlemek amacıyla kapsamlı risk değerlendirmesi yürütülmektedir. Bu değerlendirmeler yeni zorlukları yansıtacak şekilde düzenli olarak güncellenmektedir.
- Hızlı yanıt: Veri ihlali durumunda açık biçimde tanımlanmış bir raporlama ve acil durum yönetim süreci uygulanmaktadır. Sorumlu çalışanlar, olayın derhal analiz edilmesini ve otoritelere ve ilgili veri sahiplerine bildirilmesini, ayrıca giderimin sağlanmasını güvence altına almaktadır.
- Giderim: Giderim aksiyonları hem teknik hem organizasyonel adımları kapsamaktadır. Buna örnek olarak veri temizleme yoluyla veri korumanın sağlanması, ilave güvenlik önlemlerinin uygulanması ve benzer olayların gelecekte tekrar etmesini önlemek üzere çalışanların eğitilmesi verilebilir.

Sağlanan giderimin etkinliği düzenli inceleme ve denetimler yoluyla güvence altına alınmaktadır. CECONOMY, alınan aksiyonların sonuçlarını değerlendirmek amacıyla sistematik değerlendirmeler yürütmektedir. Bu incelemeler zayıf noktaların belirlenmesine ve sürekli iyileştirmelerin kolaylaştırılmasına yardımcı olabilmektedir.

Tüketiciler ve son kullanıcılarla iletişim, CECONOMY'nin yaklaşımının merkezi bir unsurudur. Grup, veri sahiplerinin hakları ve veri ihlali durumunda nasıl destek alabilecekleri konusunda bilgilendirilmelerini sağlamaktadır.

CECONOMY, giderimin mevcut duruma uygun ve yasal gereklilikleri karşılar nitelikte olmasını güvence altına almak amacıyla veri koruma otoriteleri ve ilgili kuruluşlarla yakın iş birliği içinde çalışmaktadır. Bu iş birliği, CECONOMY'nin veri ihlallerine karşı yanıt verme kapasitesini artırmasına olanak tanımaktadır.

Tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki etkiler ile bağımlılıklardan kaynaklanan önemli olumsuz etkileri azaltmak için planlanan veya yürürlükte olan aksiyonların ve şirketin uygulamadaki etkinliği nasıl izlediğinin açıklanması (S4-4_08, para. 33a)

CECONOMY, tüketiciler ve son kullanıcılarla bağlantılı etkiler ve bağımlılıklardan kaynaklanan önemli veri koruma risklerini dikkate almaktadır. Bu riskleri veri koruma alanında proaktif biçimde bertaraf etmek amacıyla şirket, hem önleyici hem de reaktif aksiyonlar ile etkinliğin izlenmesine yönelik adımları kapsayan kapsamlı bir strateji geliştirmiştir.

CECONOMY, kişisel verilerin işlenmesiyle bağlantılı potansiyel tehditleri belirlemek üzere düzenli risk değerlendirmeleri yürütmektedir. Bu değerlendirmeler, veri koruma üzerinde potansiyel olumsuz etkisi bulunan hem iç hem dış faktörleri dikkate almaktadır. Bu proaktif yaklaşım, CECONOMY'nin riskleri erken aşamada tespit etmesini ve uygun aksiyon almasını mümkün kılmaktadır.

CECONOMY, belirlenen riskleri azaltmak amacıyla aşağıdakiler dahil çeşitli önlemler uygulamaya koymuştur:

- Tasarımdan ve varsayılan olarak veri koruma: Yeni hizmetler geliştirilirken veri koruması en baştan itibaren dikkate alınmaktadır. Bu, süreç ve sistemlerin kişisel verilerin korunmasını güvence altına alacak biçimde tasarlandığı anlamına gelmektedir.
- Eğitim ve farkındalık: Çalışanlar, kişisel verilerin korunmasının önemine ilişkin farkındalığı artırmak ve tüm çalışanların veri koruma hukukunun geçerli hükümlerine uymasını sağlamak amacıyla düzenli veri koruma eğitimleri almaktadır.
- Teknolojik ve organizasyonel güvenlik önlemleri: CECONOMY, kişisel verileri korumak amacıyla çeşitli teknolojiler ve aksiyonlar kullanmaktadır.

Bu aksiyonların etkinliği, sürekli izleme ve düzenli denetimler yoluyla güvence altına alınmaktadır. CECONOMY, veri koruma politikalarının uygulanmasını gözden geçirmek ve aksiyonların istenen etkiyi yaratıp yaratmadığını belirlemek amacıyla iç değerlendirmeler yürütmektedir. Buna ek olarak, mevcut süreçlerde sürekli iyileştirmeleri kolaylaştırmak amacıyla tüketiciler ve son kullanıcılardan gelen geri bildirimler de incelenmektedir.

CECONOMY, veri koruma alanındaki tüm geçerli yasal gerekliliklere uymakta ve uygulamalarını yeni yasal hükümleri yansıtacak şekilde sürekli uyarlamaktadır. Bu durum, CECONOMY'nin yalnızca hukuka uymasını değil, aynı zamanda yüksek veri koruma standartlarını korumasını da sağlamaktadır.

Şirketin kendi uygulamaları yoluyla tüketiciler ve/veya son kullanıcılar üzerinde olumsuz etkiler yaratmaktan nasıl kaçındığının ve bunu yapıp yapmadığının açıklanması (S4-4_10, para. 34)

CECONOMY, veri koruma alanında tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki önemli olumsuz etkilerden kaçınmak amacıyla açık aksiyonlar almıştır. CECONOMY, veri işleme ve veri kullanımında denenmiş ve doğrulanmış uygulamalara özel önem vermektedir.

CECONOMY, iş faaliyetlerinin tüm alanlarında veri koruma odaklı bir yaklaşım izlemektedir. Spesifik aksiyonlar şunları içermektedir:

- Etik veri kullanımı: CECONOMY, kişisel verilerin toplanması ve işlenmesi konusunda şeffaf ve etik uygulamalar benimsemektedir. Gizlilik bildirimleri açık biçimde düzenlenmektedir; böylece tüketiciler ve son kullanıcılar verilerinin tam olarak nasıl kullanıldığını bilir. Bu, yanlış anlaşılmalara ve olumsuz etkilerin önlenmesine yardımcı olmaktadır.
- Veri korumayı güçlendiren pazarlama: Ürün ve hizmetlerin pazarlanmasında CECONOMY, yalnızca ilgili bilgilerin tüketicilere iletilmesini ve bunun müdahaleci olmamasını sağlamaya özen göstermektedir. Müdahaleci reklam olarak algılanabilecek uygulamalardan kaçınmakta ve reklam ile veri kullanımı söz konusu olduğunda müşterilerinin tercihine saygı göstermektedir.
- Onay ve seçenekler: CECONOMY, tüketicilerin verilerinin işlenmesine kolaylıkla onay vermesine veya onayı geri çekmesine imkân tanıyan mekanizmalar uygulamaktadır. Özellikle müşteri programlarıyla bağlantılı olarak, tüketicilere hangi verileri paylaşacaklarını seçme ve tercihlerini istedikleri zaman değiştirme imkânı verilmektedir.

CECONOMY, iş dünyasında tüketiciler ve şirket hedefleri üzerindeki önemli olumsuz etkilerin önlenmesi arasında doğası gereği bir gerilim bulunabileceğinin farkındadır. Bunu dengelemek amacıyla aşağıdaki yaklaşımları benimsemiştir:

- İş modelinde dürüstlük: Müşteri mahremiyetinin korunması CECONOMY için özel bir önceliktir. Veri korumaya ilişkin kararlar yalnızca iş perspektifinden değil, aynı zamanda tüketicilere ve son kullanıcılara karşı etik sorumluluk perspektifinden de alınmaktadır.
- İç politikalar ve eğitim: Çalışanlar, tüketici korumasının önemini anlamaları ve bunu günlük kararlarında dikkate almaları amacıyla veri koruma hukukunun hükümleri konusunda düzenli eğitim almaktadır. CECONOMY, veri korumasını teşvik eden güçlü bir kurumsal kültür aracılığıyla tüketicilerin ve son kullanıcıların haklarını aktif biçimde savunmaktadır.

Olumsuz etkileri önlemeye yönelik aksiyonlarının etkinliğini sağlamak amacıyla CECONOMY, düzenli inceleme ve denetimler yapmakta ve uygulamalarını sürekli iyileştirmek, ayrıca verilerin ve gerçek kişilerin haklarının korunmasına hizmet eden uyarlamalar yapmak üzere tüketiciler ile son kullanıcılardan gelen geri bildirimleri dikkate almaktadır.

Tüketiciler ve/veya son kullanıcılarla bağlantılı ağır insan hakları sorunları ve olaylarının açıklanması (S4-4_11, para. 35)

CECONOMY, potansiyel ağır insan hakları sorunlarını ciddiyetle ele almaktadır. Bugüne kadar tüketiciler veya son kullanıcılarla bağlantılı veri koruma alanında insan hakları ihlallerine ilişkin önemli bir olay veya şikâyet bildirilmemiştir.

Önemli etkilerin yönetiminin değerlendirilmesi (S4-4_12, para. 37)

CECONOMY, veri koruma alanında tüketiciler ve son kullanıcılar üzerindeki önemli etkilerin yönetimi için kapsamlı kaynaklar sağlamıştır.

CECONOMY, önemli etkilerin etkin biçimde yönetilmesini sağlamak üzere açık sorumluluklar tanımlamıştır:

- Veri Koruma Sorumlusu: Veri koruma hukukunun hükümlerine uyumun izlenmesi, risklerin belirlenmesi ve risk azaltma stratejilerinin geliştirilmesinden sorumlu uzman bir Veri Koruma Sorumlusu atanmıştır. Veri Koruma Sorumlusu aynı zamanda tüketiciler ve denetim otoriteleri için irtibat noktası olarak da görev yapmaktadır.
- İç veri koruma ekipleri: CECONOMY, veri korumasının farklı yönlerine odaklanan iç ekipler kurmuştur. Bu ekipler; veri koruma politikalarının uygulanması, eğitim, veri koruma süreçlerinin izlenmesi, risklerin değerlendirilmesi ve uzman departmanlara veri korumasıyla ilgili tüm konularda danışmanlık verilmesinden sorumludur.

Metrikler ve hedefler**Tüketiciler ve son kullanıcılarla ilgili hedefler (S4-5)**

S4.MDR-T_14-19: CECONOMY, AB veri koruma hukukunun tüm gerekliliklerine uymayı taahhüt etmiştir ve halihazırda ESRS kapsamında veri korumasına ilişkin belirli herhangi bir hedef tanımlamamıştır.

YÖNETİŞİM BİLGİLERİ

İş Etiği (ESRS G1)

Strateji

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (SBM-3)

Önemli etkiler, riskler ve fırsatlar ile bunların strateji ve iş modeliyle etkileşimi (ESRS 2 SBM-3_48b)

CECONOMY, ortak değerlerin eksikliğinden ve yetersiz kurumsal kültürden kaynaklanabilecek önemli olumsuz etkilerin farkındadır. Buna, çalışanların şirket değerleriyle özdeşleşmesinin ve bu değerlere bağlılığının azalması, psikolojik stres ve hukuki ihlal riskinin artması dahildir. İhbarcılar için yeterli korumanın bulunmaması, şikâyetlerin bildirilmemesine de yol açabilir. Bu durum sessizlik ve cezasızlık kültürünü teşvik eder ve etik dışı davranışların yerleşmesine imkân tanır; bu da ağır hukuki sonuçlar ve şirket itibarı üzerinde etkiler doğurabilir. Dolayısıyla dürüstlük ve bilinçlilik temelli iş etiği, CECONOMY'nin sürdürülebilir kurumsal yönetişiminin ayrılmaz bir bileşeni ve şirket stratejisinin önemli bir sütunudur. Değer zinciri boyunca ortak değerlere dayalı kurumsal kültürün teşvik edilmesi, etik davranışın ve şeffaflığın sağlanması; müşterilerin, çalışanların, iş ortaklarının ve yatırımcıların şirkete güven duyması için kilit koşullardır. Bu nedenle CECONOMY; yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine, hukuki ve etik standartlara uyumun sağlanmasına ve tedarikçilerle adil ve ortaklığa dayalı ilişkilerin kurulmasına özel önem vermektedir; bu hususlar sorumlu satın alma ve adil ödeme koşullarında da yansımaktadır. Bağlayıcı bir Davranış Kuralları oluşturulmuş, çalışanlar düzenli eğitimler almakta ve şirket çapındaki uyum yönetim sisteminin parçası olarak ihbarcı sistemi kullanıma sunulmuştur. Bu şekilde CECONOMY, giderek daha düzenlemeye tabi ve hassas hale gelen bir pazar ortamında yasa ihlali, itibari zarar ve güven kaybı biçimindeki risklerle mücadele etmektedir.

Fiiî ve potansiyel etkiler ile bunların şirketin stratejisi ve iş modeliyle ilişkisi (ESRS 2, SBM-3_9a)

Belirlenen potansiyel olumsuz etkiler — örneğin çalışanlarda aidiyet eksikliği, zihinsel yük, etik dışı davranış ya da CECONOMY bünyesindeki birleşmeler, yolsuzluk veya satın alma koşulları üzerindeki yetersiz gözetim — iş etiği ile ilgili zorlukları yansıtmakta ve CECONOMY'nin stratejik hedeflerinin başarılı biçimde yürütülmesi ile iş modeline doğrudan etki etmektedir. Dürüstlük ve değer temelli kurumsal kültür üzerine kurulu iş uygulamalarının entegre edilmesi, şirket stratejisinin merkezi unsurlarıdır. Bu yaklaşım, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla güvene dayalı ilişkilerin temelini oluşturmaktadır ve yukarıda belirtilen risklerin önlenmesine yardımcı olmaktadır. CECONOMY'nin iş modeli; iş birliğine dayalı, çok aşamalı bir tedarikçi ağına ve tüketiciler nezdinde yüksek kamu görünürlüğüne dayanmaktadır. Bu nedenle, şirketin kendi etik ihlalleri veya tedarikçilerle ilgili sorunlardan kaynaklanan itibar kaybı yalnızca kısa vadeli güven üzerinde değil, ekonomik performansı üzerinde de doğrudan olumsuz etki yaratabilir. Bu potansiyel etkilere yönelik spesifik stratejik yanıt; Grup genelinde uyum yönetim sisteminin uygulanması, adil tedarikçi yönetimini teşvik eden aksiyonlar ve etik standartlara saygı güvence altına alan açık yönetim yapılarıdır. Bu unsurlar iş modeline sıkı biçimde entegredir ve CECONOMY'nin riskleri asgariye indirirken fırsatlardan — örneğin istikrarlı iş ilişkileri, artan çalışan bağlılığı ve piyasada olumlu algı — hedefli biçimde yararlanmasına yardımcı olmaktadır.

Etki, risk ve fırsat yönetimi

Kurumsal kültür ve iş etiği politikaları (G1-1)

Politikaların temel içeriği (G1-1, para. 7-9, MDR-P_65a, S2-3_05-06, para. 28, AR 25, AR 26, S4-3_06, para. 26)

CECONOMY, güçlü bir kurumsal kültürün bilinçli davranışın, karşılıklı güvenin ve kalıcı başarının temelini oluşturduğuna güçlü biçimde inanmaktadır. CECONOMY, kurumsal kültürünü yalnızca kendi organizasyonunu korumak için değil, aynı zamanda birlikte çalıştığı herkes için adil, sürdürülebilir ve güvenilir bir ortam yaratmak amacıyla da sürekli güçlendirmeye kararlıdır. Bu doğrultuda, özellikle yolsuzlukla mücadele politikası ve kara para aklamayla mücadele politikası başta olmak üzere, Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi ile tutarlı olacak şekilde iç düzenlemeler oluşturulmuştur.

Kurumsal kültür

Kurumsal kültür rehberlik sağlar, çalışanların şirketle özdeşleşmesini güçlendirir ve psikolojik stresin ile potansiyel hukuk ihlallerinin önlenmesine katkıda bulunur. Şirket; dürüstlük, saygı, sorumluluk ve şeffaflık gibi temel ilkelere bağlıdır; bunlar günlük kararları ve daha geniş stratejik yönelimini yönlendiren değerlerdir.

CECONOMY Grubu içinde başarılı iş birliği, karşılıklı güven üzerine kuruludur. Çalışanların, müşterilerin, iş ortaklarının ve kamunun güveni, uzun vadeli ekonomik başarının önemli bir temeli olarak görülmektedir. "Dürüst tüccar" yönlendirici ilkesi doğrultusunda CECONOMY, çalışanların ortak değer eksikliğinden etkilenmesinin motivasyonlarını, aidiyetlerini ve bağlılıklarını azaltabileceğinin ve uygunsuz davranış riskini artırabileceğinin farkındadır. Buna karşı koymak için CECONOMY, çalışanlara net rehberlik sunmayı ve aidiyet duygusunu güçlendirmeyi amaçlayan bir kurumsal kültürü aktif biçimde teşvik etmektedir. Buna ek olarak, çalışanların CECONOMY Grubu içindeki kültürü nasıl değerlendirdiğine ilişkin resmî bir değerlendirme her iki yılda bir, rastgele örneklem temelinde yapılan mülakatlar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

CECONOMY Davranış Kuralları merkezi bir referans noktası işlevi görmekte ve Grup genelinde geçerli ortak değerleri ve davranışları tanımlamaktadır. Yasal hükümlere sadece uyumun ötesine geçerek, şirketin şeffaflık, dürüstlük, adalet ve karşılıklı saygıya olan bağlılığını vurgulamaktadır. Bu temel ilkelere, iç politikalara veya yasal hükümlere aykırı davranışlar şirket açısından önemli itibari ve ekonomik sonuçlara yol açabilir ve hiçbir koşulda tolere edilmez. Profesyonel bir pozisyonun kişisel çıkar için, üçüncü kişilerin yararına veya şirkete zarar verecek şekilde kötüye kullanılması hukuki ve disiplin yaptırımlarına yol açmaktadır.

Davranış Kuralları, Grup genelinde geçerli değer setini tanımlamanın yanı sıra, tüm çalışanlar için bağlayıcı uyum standartlarını da ortaya koymaktadır. Yeni çalışanlara, işe alım sürecinin bir parçası olarak iş sözleşmeleriyle birlikte Davranış Kuralları'nın en güncel versiyonu verilmektedir ve içeriği okuyup anladıklarını teyit etmeleri istenmektedir.

İhbarcı koruması

Güvenli ve güvenilir bir bildirim ortamı, uyum risklerini erken aşamada fark etmek ve bunlarla mücadele etmek için esastır; bu nedenle CECONOMY ihbarcı korumasına bağlıdır. Yeterli koruma ve bildirim kanallarına güven olmadan etik dışı davranışlar tespit edilemeyebilir. Bu da şirket açısından ağır hukuki ve itibari sonuçlar doğurabilir.

Bu tür riskleri bertaraf etmek amacıyla CECONOMY, hem şirket içinde hem de tüm tedarik zinciri boyunca yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesi ve tespit edilmesine yönelik proaktif bir yaklaşım benimsemektedir. Etik davranış ve uyum, şirketin iş faaliyetlerinin temel ilkeleridir. Buna ihbarcı korumasına ilişkin geçerli tüm yasal hükümlere sıkı uyum dahildir. Şirketin iş faaliyetlerinden etkilenen tüm çalışanlar, paydaşlar ve bireyler potansiyel uyum ihlallerini bildirmeye teşvik edilmektedir. Bildirim süreci uluslararası yasalar ve standartlarla uyumludur ve sürecin tüm aşamalarında gizlilik, adalet ve kapsamlı koruma sağlamaktadır.

İyi niyetle endişelerini bildiren bireyler, her türlü misillemeye karşı korunmaktadır. Hiçbir koşulda misillemeye tolerans gösterilmez. Tüm bildirim kanalları, çalışanlara ve dış paydaşlara şirket intraneti ile kurumsal internet sitesi dahil olmak üzere açık biçimde duyurulmaktadır.

İhbar kanalları üzerinden yapılan bildirimler, veri koruma hukukunun geçerli hükümlerine tam uyum içinde, azami dikkat, hız ve gizlilikle ele alınmaktadır. Bildirimlere erişim, yerel ve Grup düzeyinde yetkili uyum çalışanlarıyla sıkı biçimde sınırlandırılmıştır. Bu kapsam, gerektiğinde süreçlerin uygun biçimde yürütülmesini sağlamak üzere ilgili diğer iç departmanları veya dış uzmanları (ör. araştırmacılar veya denetçiler) da içerecek şekilde genişletilebilmektedir. Sürece dahil olan tüm kişiler, iç politikalar ve geçerli yasal düzenlemeler doğrultusunda bildirimlerin nasıl ele alınacağı konusunda eğitim almıştır. Tüm bildirimler kapsamlı biçimde dokümanite edilmekte ve kaydedilmektedir. İncelemeler usuli adalet ve tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Uyum çalışanları tüm süreç boyunca bağımsız ve objektif hareket etmektedir. Açık ve kesin kanıtlarla aksi ispat edilene kadar tüm taraflar masum kabul edilir. Doğrulanmış uyum ihlalleri gerekli ciddiyetle ele alınmakta ve buna karşılık disiplin yaptırımları uygulanabilmektedir. Bu ilkeler, CECONOMY'nin iç kültürüne işlemiş durumdadır ve tedarikçiler ile iş ortaklarıyla ilişkilerine temel oluşturmaktadır. Sağlam bir uyum çerçevesini güçlendirmek ve sürdürmek amacıyla CECONOMY, uyum ihlallerini ele alma süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir. Bu da şirket genelinde şeffaf ve dayanıklı bir uyum kültürünün pekiştirilmesine hizmet etmektedir.

Uygulama kapsamı (MDR-P_65b)

Bu politikanın hükümleri, bağlı ortaklıklar ile tüm yukarı akış ve aşağı akış değer zinciri dahil olmak üzere CECONOMY'nin tamamı için geçerlidir. Belirli iş alanları, bölgeler, faaliyetler veya paydaş grupları için herhangi bir istisna bulunmamaktadır.

Uygulama sorumluluğu (MDR-P_65c)

Uyum gerekliliklerinin sürdürülmesine ilişkin sorumluluk, CECONOMY AG Yönetim Kurulu ile münferit Grup şirketlerinin yönetim organlarına aittir. Baş Baş Baş Güvencesu (CAO), Uyum, Veri Koruma ve İç Denetim departmanlarını yönetmektedir. Baş Uyumluluk Sorumlusu sıfatıyla, Uyumluluk ve Gizlilikten Sorumlu Başkan Yardımcısı, CECONOMY AG ve MediaMarktSaturn Retail Group (MMSRG) bünyesindeki uyum konularından sorumludur. Uzman raporları her zaman doğrudan Yönetim Kurulu'na sunulabilmektedir.

CECONOMY AG ile koordinasyon içinde MMSRG Uyum Yönetimi departmanı, uyum konularını merkezi olarak yönetmektedir. Bu yapı, farklı ülke organizasyonlarındaki yerel uyum görevlileri (LCO) tarafından desteklenmektedir. LCO'lar, Uyum Yönetimi departmanı ve büyük uyum vakalarıyla ilgilenen Uyum Komitesi ile birlikte uyum organizasyonunu oluşturmaktadır.

Uyum yapısı üç temel alana ayrılmaktadır: önleme, tespit ve müdahale. Tüm uyum faaliyetlerinden sorumludur; eğitim ve mesleki gelişimi koordine eder, iç ve dış hükümlere uyumu izler ve küresel ölçekte bağlayıcı iç standartların geliştirilmesi ile uygulanmasını destekler. Uyum konuları ve potansiyel ihlaller, Yönetim Kurulu'na ve Denetim Kurulu'nun Denetim Komitesi'ne düzenli olarak raporlanmaktadır.

Standartlara ve girişimlere bağlılık (MDR-P_65d)

Şirketin Yönetim Kurulu, yeterli bir yönetim sistemini güvence altına alma konusunda sorumluluk ve yasal yükümlülük taşımaktadır. Buna özellikle fırsat ve risk yönetimi, iç kontrol sistemi, uyum yönetim sistemi ve Grup İç Denetimi dahildir. Bu unsurlar topluca yönetim, risk ve uyum sistemini (GRC sistemi) oluşturmaktadır. Bunlar, diğer hususların yanı sıra, Alman Kurumsal Yönetim Kodu'na dayanmaktadır. CECONOMY'nin kendi uyum yönetim sistemi IDW PS 980 standardı temel alınarak oluşturulmuştur.

Paydaşların dikkate alınması (MDR-P_65e)

CECONOMY, temel paydaşlarının çıkarlarını dikkate almış ve bu çerçeveyi geliştirirken bunları göz önünde bulundurmuştur. Yönetim Kurulu tarafından belirlenen değerlere dayanan Davranış Kuralları; Grup İç Denetimi, İnsan Kaynakları departmanı, Siber Güvenlik departmanı ve diğer ilgili paydaşlarla koordinasyon içinde hazırlanmıştır. Bu çerçeve yasal gerekliliklerin de ötesine geçmektedir. CECONOMY Grubu Davranış Kuralları, Grubun çalışma ilkelerini ve yönetimini belirleyen ilke ve standartları tanımlamaktadır. Şirket içinde uygunsuz davranışlara tolerans gösterilmez ve uyum hükümlerinin ihlallerine karşı sıfır tolerans politikası benimsenmiştir. Bunun ciddi sonuçları olabilir; disiplin önlemlerini içerebilir ve gerektiğinde vakaların yetkili makamlara bildirilmesine yol açabilir.

Hükümler ve bilgi (MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi ve Davranış Kuralları şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır.

İhbarcı koruması (G1-1_05, para. 10c, 10c i, 10c ii, G1-1_12, para. 11-1)

CECONOMY'nin etik ve iş davranışı standartları, ihbarcılığa ilişkin küresel ve ulusal yasalara, buna (AB) 2019/1937 sayılı Direktif de dahil olmak üzere, sıkı bağlılığı içermektedir. İş etiğine aykırı davranış olaylarının, buna yolsuzluk ve rüşvet suçları da dahil, bağımsız ve objektif biçimde incelenmesine yönelik prosedürler mevcuttur. Bunlar, şikayet eden kişiler tarafından sunulan raporların izlenmesine ilişkin süreçleri, (AB) 2019/1937 sayılı Direktifi iç hukuka aktaran geçerli mevzuatta ortaya konulduğu şekliyle, yönlendirmektedir. Buna göre, Grubun iş faaliyetlerinden etkilenen tüm çalışanlar, paydaşlar ve bireyler, potansiyel uyum ihlallerini bildirmeye yönelik farkındalık önlemleriyle teşvik edilmektedir. CECONOMY'nin bu nitelikteki bildirimleri ele alma yaklaşımı, şikayet eden kişilere ilişkin küresel düzenlemelerle uyumludur ve iyi niyetle bildirimde bulunan kişilerin korunmasıyla birlikte gizli ve adil bir süreci güvence altına almaktadır. Bildirimler, eğitimli uyum organizasyonu tarafından işleme alınmaktadır. Uyum organizasyonunun iletişim bilgileri şirket içinde yayımlanmakta ve tüm çalışanların erişimine açıktır. Davranış Kuralları'nda daha ayrıntılı açıklandığı üzere, şikayet eden kişilere karşı her türlü misilleme kesin olarak yasaktır.

Eğitim politikası (G1-1_10, para. 10g)

Çalışanlara kendilerinden beklenen davranışa ilişkin açık rehberlik sağlamak ve günlük çalışma yaşamında çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla CECONOMY, düzenli eğitim ve sürekli iletişime büyük önem vermektedir. Yöneticiler, liderlik konuları nedeniyle ekiplerinde örnek rol üstlenme bakımından özel sorumluluk taşımaktadır. Bu nedenle, Grup içindeki tüm yöneticiler zorunlu uyum e-egitimini tamamlamak ve yılda en az bir kez ilgili eğitim programlarına katılmak zorundadır. Program; veri koruma, rekabet hukuku, çıkar çatışmaları ve yolsuzlukla mücadele dahil olmak üzere çok çeşitli uyum konularını kapsamaktadır.

Yolsuzluk ve rüşvet riskinin en yüksek olduğu işlevlerin açıklanması (G1-1_11, para. 10h)

CECONOMY'nin herhangi bir işlevi bakımından yolsuzluk ve rüşvet riski göz ardı edilemez. Bu da tüm çalışanların, yöneticilerin ve denetim organlarının potansiyel risk altında olduğu anlamına gelmektedir.

Tedarikçi ilişki yönetimi (G1-2)

Politikaların temel içeriği (G1-2 14, MDR-P_65a)

CECONOMY, tedarikçilere yönelik sorumlu ödeme uygulamalarının, onların finansal istikrarı ve tedarik zincirinin genel sürdürülebilirliği üzerinde doğrudan etkisi olduğunun farkındadır. Kurumsal sorumluluğunun bir parçası olarak şirket, büyüklüklerinden bağımsız olarak tüm tedarikçilere eşit davranan adil ve iş birliğine dayalı ödeme uygulamalarına bağlı kalmayı taahhüt etmektedir. CECONOMY ayrıca güvenilir ödeme uygulamalarını sürdürmeyi de taahhüt etmektedir.

Bu doğrultuda CECONOMY'nin ödeme süreci büyük ölçüde otomatikleştirilmiştir ve ödemeler, tedarikçinin ana verileri temelinde yine otomatik olarak hesaplanan her siparişin vade tarihine göre gerçekleştirilmektedir. Bu sayede faturalar vadesi geldiğinde ilgili ödeme akışına otomatik olarak dahil edilmekte ve zamanında ödenmektedir; böylece gecikmiş ödemelerin olası bir nedeni ortadan kaldırılmaktadır.

Ödeme uygulamaları — özellikle ödeme vadeleri ve gecikmiş ödemeler bakımından — çifte önemlilik analizinde kilit konu olarak belirlenmiştir. Adil olmayan uygulamalar, tedarikçileri kalite konusunda taviz vermeye, iş gücü standartlarını ihmal etmeye veya hatta piyasadan çekilmeye zorlayabilir; bu da CECONOMY açısından riskler doğurur (ör. itibari zarar, tedarik kesintisi, hukuki sonuçlar). Tedarikçi büyüklüğünden bağımsız olarak adil satın alma ve ödeme uygulamalarını güvence altına alarak CECONOMY; inovasyonu, kaliteyi ve sürdürülebilirliği teşvik eden uzun vadeli iş ortaklıkları kurabilmektedir.

Uygulama kapsamı (G1-2, MDR-P_65b)

Bu sürdürülebilirlik çerçevesinin hükümleri, bağlı ortaklıkların tamamı dahil CECONOMY'nin bütünü için geçerlidir. Belirli iş alanları, bölgeler, faaliyetler veya paydaş grupları için herhangi bir istisna bulunmamaktadır. Grubun sorumlu satın alma uygulamaları; ürün, ambalaj, özel markalı ürün, ticari olmayan mal, hizmet ve lojistik tedarikçileri dahil tüm doğrudan tedarikçilere küresel olarak uygulanmaktadır.

Uygulama sorumluluğu (G1-2, MDR-P_65c)

CECONOMY AG Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik ve bu çerçeveye için genel sorumluluğu taşımaktadır. Özellikle finanstan sorumlu Yönetim Kurulu üyesi olarak CFO, ödeme düzenlemelerinin tüm yönlerini yönetmekte ve bunların uygulanmasını, ödeme koşullarının belirlenmesinden ve bunlardan sapmaları onaylamaktan sorumlu olan Vice President Treasury'ye devretmektedir.

Paydaşların dikkate alınması (G1-2, MDR-P_65e)

CECONOMY, ödeme vadelerine ilişkin ilkelerin geliştirilmesi ve iyileştirilmesine tedarikçileri aktif biçimde dahil etmektedir. Örneğin, ikili görüşmelerde geri bildirim toplanmakta ve dikkate alınmaktadır.

Hükümler ve bilgi (G1-2, MDR-P_65f)

CECONOMY'nin sürdürülebilirlik çerçevesi ve Davranış Kuralları şirketin internet sitesinde kamuya açık olarak yer almaktadır.

Tedarikçilerle ilişkilere yönelik yaklaşımların açıklanması; şirketin tedarik zinciriyle bağlantılı riskleri ve sürdürülebilirlik konularına ilişkin etkiler dikkate alınarak (G1-2_02, para. 15a AR 2-3)

CECONOMY, tedarikçileriyle iş birliğine dayalı ortaklık, açık gereklilikler ve sürekli diyalog temelli yapılandırılmış bir yaklaşım izlemektedir. Bu yaklaşım, insan hakları, çalışma koşulları, çevrenin korunması ve iş etiğine ilişkin bağlayıcı standartları ortaya koyan CECONOMY Tedarikçi Davranış Kuralları'na dayanmaktadır.

Şirket açısından tedarik zincirinden kaynaklanabilecek potansiyel riskler bakımından tedarikçilere yönelik risk temelli değerlendirmeler yürütülmektedir. Coğrafi köken, sektöre özgü riskler ve münferit tedarikçilerin stratejik önemi gibi faktörler dikkate alınmaktadır.

Kendini ticari risklere karşı korumanın yanı sıra CECONOMY, sürdürülebilirlik unsurlarının da tedarik zincirinde dikkate alınmasına önem vermektedir. Buna özellikle iş gücü ve insan hakları standartları ile kaynakların korunması ve emisyon azaltımı gibi çevresel gereklilikler dahildir. Bu entegre yaklaşım, tedarik zinciriyle bağlantılı potansiyel risklerin erken aşamada tespit edilmesini ve etkili biçimde kontrol edilmesini; sürdürülebilirlik boyutlarına yönelik etkilerin de sorumlu biçimde ele alınmasını sağlamaktadır.

Tedarikçi seçiminde sosyal ve çevresel kriterlerin dikkate alınıp alınmadığı ve nasıl dikkate alındığının açıklanması (G1-1_03, para. 15b, AR 2-3)

Ekonomik değerlendirmelere ek olarak, tedarikçilerin seçimi ve görevlendirilmesi sürecinde sosyal ve çevresel kriterler sistematik biçimde dikkate alınmaktadır. Bu süreç, insan hakları, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çevrenin korunması ve iş etiğine ilişkin gereklilikleri ortaya koyan bağlayıcı bir Tedarikçi Davranış Kuralları'na dayanmaktadır.

CECONOMY, iş gücü ve sosyal standartların bağımsız biçimde değerlendirilmesini sağlamak amacıyla, kritik tedarik pazarlarında özel markalar için ayrıca amfori BSCI denetimleri de yürütmektedir.

Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesi ve tespiti (G1-3)

Yolsuzluk ve rüşvete ilişkin iddia veya olayların önlenmesi, tespiti ve ele alınmasına yönelik yürürlükteki prosedürlerin açıklanması (G1-3_01, para. 18a)

CECONOMY, yolsuzluk ve rüşvetle mücadelede aktif rol oynamaktadır. Bu amaçla, Davranış Kuralları'nı tamamlayan ve yüksek etik standartları ile ilgili yasalara uyumu güvence altına alan bir yolsuzlukla mücadele politikası benimsemiştir. Bu politika; hediyelerin, davetlerin ve diğer menfaatlerin sunulması ve kabul edilmesine ilişkin açık kurallar koymakta, bunların iş kararları üzerinde uygunsuz etki yaratmak amacıyla kullanılmamasını ve tüm aksiyonlarda ve süreçlerde şeffaflığın teşvik edilmesini sağlamaktadır. Şirket operasyonlarında harcamaların sürekli izlenmesine yönelik prosedürler, yolsuzluğun ve rüşvetin önlenmesi amacıyla uygulamaya konmuştur. Şeffaflık bu prosedürlerin önemli bir unsurudur. Hediye, yemek veya diğer ağırlama türleri biçimindeki her jest, teklif edildiğinde veya kabul edildiğinde bir yöneticiye raporlanmalıdır. Şirket ayrıca tüm işlemlerin ilkeleriyle uyumlu olmasını sağlamak amacıyla şeffaflık ve sorumluluk duygusu yaratan bir kültürü desteklemektedir. CECONOMY, çalışanların uygunsuz davranışları bildirmeleri için konuşma kültürünü desteklemekte ve spesifik kanallar sunmaktadır. Ayrıca yolsuzluk ve rüşvetle ilgili bildirimler ve olayların ele alınmasına yönelik uygun prosedürler mevcuttur.

Araştırmacıların veya soruşturma komitesinin, konuyla ilgili yönetim zincirinden ayrılmasının sağlanması (G1-3_02, para. 18b)

CECONOMY'nin yolsuzlukla mücadele politikasının olası ihlallerine işaret eden tüm rapor veya olaylar ile bunlara ilişkin tüm aksiyonlar, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele mevzuatı uyarınca derhal uyum organizasyonu çalışanları tarafından veya ciddi vakalarda, bildirimlerin ele alınması politikasına uygun olarak Uyum Komitesi tarafından incelenmektedir. Bu, bildirimlerin iç kanallar üzerinden ya da ihbar sistemi aracılığıyla yapılmış olmasından bağımsız olarak geçerlidir.

Sonuçların idari, yönetim ve denetim organı üyelerine raporlanmasına ilişkin sürece dair bilgi (G1-3_03, para. 18c)

Doğrulanmış ihlaller derhal ele alınmakta ve gerektiğinde düzeltici aksiyon alınmaktadır. Buna ek olarak, uyumla ilgili iddialara ilişkin istatistikler, düzenli üç aylık raporlamanın bir parçası olarak CECONOMY AG'nin sorumlu yönetim ekibine, Uyum Komitesi'ne ve Denetim Komitesi'ne raporlanmaktadır.

Politikaların ilgili bireylere nasıl iletildiğine dair bilgi (yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesi ve tespiti) (G1-3_05, para. 20)

Tüm yeni çalışanlar, işe alım süreçlerinin bir parçası olarak Davranış Kuralları doğrultusunda uyum e-egitimi almaktadır. Bu eğitim, özellikle yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmaları, veri koruma, rekabet hukuku, kara para aklama ve iç politikalara ilişkin genel bilgileri içeren Davranış Kuralları'nda ele alınan konuları kapsamaktadır. Bu konuların her biri bakımından çalışanlara, etik standartlar ve beklentiler, ihlallerin olası sonuçları ve uyum ihlallerini bildirmek için kullanabilecekleri mevcut iletişim kanalları (ör. ihbarcı sistemi) hakkında bilgi verilmektedir.

Uyum e-egitimi, katılımcıların içeriği anlayıp anlamadığını test eden bir quiz ile takip edilen teorik eğitimden oluşmaktadır. Yolsuzlukla mücadeleye ilişkin eğitim modülü bu eğitimin bir parçasını oluşturmakta ve dolayısıyla risk altındaki tüm işlevler için Davranış Kuralları'na ilişkin eğitim zorunludur. Buna ek olarak, uyum çalışanları yöneticilere iki yılda bir, risklerin ayrıntılı biçimde ele alındığı yüz yüze veya uzaktan eğitimler vermektedir.

Tüm çalışanların ve yönetim üyelerinin, işe alım süreçlerinin bir parçası olarak uyum e-egitimini tamamlaması zorunludur. Sonrasında eğitim her iki yılda bir tekrarlanmaktadır. Ayrıca uyumla ilgili konulara ilişkin ilave bilgiler, iç kanallar aracılığıyla düzenli olarak sağlanmaktadır.

Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele eğitim programlarının niteliği, kapsamı ve derinliğine ilişkin bilgi (G1-3_06, 08 para. 21a, 21c AR 8)

Tüm yeni çalışanlar, işe alım süreçlerinin bir parçası olarak Davranış Kuralları doğrultusunda iş etiğine ilişkin uyum e-egitimi almaktadır. Bu eğitim, Davranış Kuralları'nda yer alan konuları, özellikle de yolsuzlukla mücadeleyi kapsamaktadır. Çalışanlara etik standartlar ve beklentiler, ilgili politika ve rehberlere uyulmamasının olası sonuçları ve şikâyet veya olayları bildirmelerine olanak tanıyan kanalların (ör. ihbarcı sistemi) mevcudiyeti hakkında bilgi verilmektedir. Uyum e-egitimi, katılımcıların içeriği anlayıp anlamadığını güvence altına alan bir bilgi testiyle takip edilen teorik bölümden oluşmaktadır. Yolsuzlukla mücadele eğitimi bu uyum e-egitiminin bir parçasını oluşturmaktadır ve her iki yılda bir tamamlanmalıdır. Buna ek olarak Uyum departmanı, iki yıllık döngü içinde e-öğrenme modülleri sağlayarak ve aradaki yıllarda potansiyel risklerin ayrıntılı biçimde ele alındığı destekleyici yüz yüze eğitimler vererek yöneticilerin her yıl yolsuzlukla mücadele eğitimi almasını sağlamaktadır.

Risk altındaki işlevlerin eğitim programları kapsamındaki oranı (G1-3_07, para. 21b AR 4)

En az yüzde 90

Yolsuzluk veya rüşvetle ilgili aksiyonlar ve kaynaklar (G1.MDR-A_01-12)

İzolasyondaki aksiyon planlarına veya münferit girişimlere dayanmak yerine CECONOMY, yolsuzlukla mücadele ve rüşvet karşıtı çabaların yönetimini merkezi yönetim ve uyum yapılarının bir parçası olarak ilgili tüm iş alanları ve fonksiyonlara entegre etmektedir. En önemli araçlar arasında, şirket genelinde hukuka uygun ve etik davranışa ilişkin açık beklentiler ortaya koyan bağlayıcı Davranış Kuralları ile yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleye yönelik ayrıntılı politikalar yer almaktadır. Bu standartlar tüm çalışanlar için geçerlidir ve Grup genelinde yeknesak biçimde uygulanmaktadır. Bu ilkelerin uygulamada da hayata geçirilmesini sağlamak amacıyla CECONOMY tüm çalışanlara düzenli zorunlu eğitimler vermektedir. Amaç; farkındalığı artırmak, davranış kurallarını içselleştirmek ve dürüstlük kültürünü teşvik etmektir.

CECONOMY'nin uyum çalışanları; rüşvetle mücadele hükümlerine uyumun izlenmesinden, potansiyel ihlallerin araştırılmasından ve risk temelli denetimler ile potansiyel kontrollerin takibinden sorumludur. Bu işlev için ayrılan kaynaklar, holding şirketinde ve yerel düzeyde tahsis edilmekte ve yeterli olduklarının güvence altına alınması için yılda en az bir kez gözden geçirilmektedir.

Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesi CECONOMY'nin genel yönetim sistemine entegre edildiğinden, şu aşamada ayrı ilave aksiyon planlarının gerekli olmadığı değerlendirilmektedir. Şirket, iç denetimler, izleme mekanizmaları ve olay değerlendirmeleri temelinde politika ve eğitimlerinin etkinliğini sürekli gözden geçirmektedir.

Metrikler ve hedefler

Yönetişime ilişkin hedefler

"Kurumsal kültür", "şikayet eden kişiler" ve "ödeme uygulamaları dahil tedarikçi ilişki yönetimi" konuları toplulaştırılmış hedeflerle değil, iç politikalar, rehberler ve süreç tanımlarıyla yönetilmektedir. Şirket, iç çerçevenin etkinliğini ve önemli sürdürülebilirlikle bağlantılı etkiler, riskler ve fırsatlar bakımından kaydedilen ilerlemeyi kontrol etmek amacıyla iç izleme süreçleri oluşturmuştur. Daha fazla bilgi için bu bölümde "Politikaların temel içeriği" (G1-1_7, MDR-P_65a) başlığına bakılabilir.

Yolsuzluk olayları veya rüşvet vakaları (G1-4)

Yolsuzluk ve rüşvet karşıtı yasa ihlallerine ilişkin mahkûmiyetlerin sayısı ve para cezalarının tutarı (G1-4_01-02, para. 24a)

CECONOMY, raporlama döneminde yolsuzluk ve rüşvet karşıtı yasa ihlalleriyle bağlantılı herhangi bir olay, mahkûmiyet veya para cezası kaydetmemiştir. Ayrıca şirketi veya çalışanlarını içeren yolsuzluk ya da rüşvetle ilgili herhangi bir mevcut hukuki süreç bulunmamaktadır. Bunun yanı sıra CECONOMY, değer zinciri içindeki iş ilişkileriyle bağlantılı olarak yolsuzluk veya rüşvetle ilgili fiilî herhangi bir etki ya da olay da tespit etmemiştir.

Yolsuzluk ve rüşvet karşıtı prosedür ihlallerini ele almak üzere alınan aksiyonlar (G1-4_03, para. 24b)

Raporlama döneminde yolsuzluk ve rüşvet karşıtı prosedürlerde herhangi bir ihlal tespit edilmemiştir; dolayısıyla bu bağlamda herhangi bir aksiyon alınmasına gerek duyulmamıştır.

Ödeme uygulamaları (G1-6)

Ödeme uygulamaları ve bunların koordinasyonu (G1-6_01-05, para. 33a-d):

	Finansal yıl 2024/25
Fatura ödeme süresi ortalaması (gün cinsinden)	91
Zamanında yapılan ödemeler (%)	93

CECONOMY'nin ödeme koşulları, tipik olarak tedarikçilerle yapılan münferit anlaşmalara dayanmaktadır. Tedarikçi büyüklüğüne veya kategorisine göre ayırım yapılmadığından, küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ'ler) eşit davranılmadığına dair herhangi bir kanıt bulunmamaktadır. MediaMarktSaturn Retail Group'un KOBİ'ler tarafından düzenlenen faturaları ödeme ortalama süresi 91 gündür.

Bu metriğin hesaplanmasında esas alınan tarih, malların teslim alındığı tarihtir. Faturalar hacme göre ağırlıklandırılmakta ve Eylül ayı itibarıyla son on iki aylık hareketli ortalama hesaplanmaktadır. MediaMarktSaturn Retail Group veri sistemi tedarikçi büyüklüğüne göre ayırım yapmadığından, AB'nin KOBİ tanımına dayalı bir yaklaşık hesaplama uygulanmaktadır.

Tüketici elektroniği, CECONOMY'de başlıca tedarikçi kategorisidir. Kayıt girişleri ve ödeme çalışmaları standartlaştırılmış SAP süreçleri olduğundan, fiilî ödeme dönemi tipik olarak sözleşmeyle mutabık kalınan ödeme dönemiyle aynıdır.

30 Eylül 2025 itibarıyla geç ödemelere ilişkin (KOBİ'ler bakımından) beklenen herhangi bir hukuki süreç bulunmamaktadır.

Ödeme vadeleri ülkeden ülkeye farklılık göstermekte ve diğer unsurların yanı sıra ilgili yerel yasal gerekliliklerle uyumlu hale getirilmektedir.

Ayrı Finansal Olmayan Grup Raporuna İlişkin Sınırlı Güvence Denetimi Hakkında Bağımsız Alman Kamu Denetçisinin Güvence Raporu

Ceconomy AG, Düsseldorf'a

Güvence Sonucu

1 Ekim 2024 - 30 Eylül 2025 mali yılına ilişkin Ceconomy AG, Düsseldorf'un (bundan sonra "Şirket" olarak anılacaktır) ayrı finansal olmayan grup raporu üzerinde, Alman Ticaret Kanunu'nun (HGB) §§ 315b ila 315c maddeleri uyarınca ve (AB) 2020/852 sayılı Tüzük'ün 8. maddesi kapsamındaki gerekliliklerin yerine getirilmesi amacıyla bu ayrı finansal olmayan grup raporunda yer alan açıklamalar dahil olmak üzere (bundan sonra "Finansal Olmayan Grup Raporlaması" olarak anılacaktır) sınırlı güvence denetimi gerçekleştirdik.

Finansal Olmayan Grup Raporlaması'nda yer alan ve güvence kapsamında olmadığı belirtilen dış dokümantasyon kaynakları veya uzman görüşleri, güvence denetimimizin kapsamında değildir.

Gerçekleştirdiğimiz prosedürler ve elde ettiğimiz kanıtlar temelinde, 1 Ekim 2024 - 30 Eylül 2025 mali yılına ilişkin ekli Finansal Olmayan Grup Raporlaması'nın, tüm önemli yönleriyle, §§ 315c ile bağlantılı §§ 289c ila 289e HGB hükümlerine ve (AB) 2020/852 sayılı Tüzük'ün 8. maddesi gereklerine uygun olarak ve ayrıca Şirket yönetici müdürleri tarafından sunulan tamamlayıcı ölçütlere göre hazırlanmadığına inanmamıza yol açacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güvence kapsamı dışında olduğu belirtilen Finansal Olmayan Grup Raporlaması'nda yer alan dış dokümantasyon kaynakları veya uzman görüşleri hakkında herhangi bir güvence sonucu bildirmemekteyiz.

Güvence Sonucunun Dayanağı

Sınırlı güvence denetimimizi, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu (IAASB) tarafından yayımlanan Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize) "Tarihî Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri"ne uygun olarak yürüttük.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, makul güvence denetimine kıyasla nitelik, zamanlama ve kapsam bakımından farklılık gösterir ve daha sınırlıdır. Buna bağlı olarak, elde edilen güvence düzeyi, makul güvence denetimi gerçekleştirilmiş olması halinde elde edilecek güvence düzeyinden önemli ölçüde daha düşüktür.

ISAE 3000 (Revize) kapsamındaki sorumluluklarımız, bu raporun "Finansal Olmayan Grup Raporlamasına İlişkin Güvence Denetiminde Alman Kamu Denetçisinin Sorumlulukları" bölümünde daha ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Avrupa hukuku ile Alman ticaret ve meslek hukuku hükümleri uyarınca Şirket'ten bağımsız ve bu gerekliliklere uygun şekilde Alman meslek hukukundan kaynaklanan diğer yükümlülüklerimizi yerine getirdik. Denetim şirketimiz, Institut der Wirtschaftsprüfer (Almanya Kamu Denetçileri Enstitüsü; IDW) tarafından yayımlanan IDW Kalite Yönetimi Standardı: Denetim Şirketlerinde Kalite Yönetimine İlişkin Gereklilikler (IDW QMS 1 (09.2022)) hükümlerine uygun kalite yönetim sistemi uygulamıştır. Elde ettiğimiz kanıtların, güvence sonucumuz için yeterli ve uygun dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Dikkat Çekilen Husus - Finansal Olmayan Grup Raporunun Hazırlanmasına İlişkin İlkeler

Güvence sonucumuzu değiştirmeksizin, Finansal Olmayan Grup Raporlaması'nda Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasına ilişkin ilkeleri açıklayan beyanlara dikkat çekeriz. Buna göre Şirket, sürdürülebilirlik beyanının hazırlanmasına ilişkin genel esaslar (BP-1) bölümünde belirtilen ölçüde Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nı (ESRS) uygulamıştır.

Finansal Olmayan Grup Raporlamasına İlişkin Olarak Yönetici Müdürlerin ve Denetim Kurulunun Sorumluluğu

Yönetici müdürler, Finansal Olmayan Grup Raporlamasının, ilgili Alman yasal düzenlemeleri ve Avrupa düzenlemeleri ile birlikte şirketin yönetici müdürleri tarafından sunulan tamamlayıcı ölçütlere uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Ayrıca, bu düzenlemelere uygun ve hile veya hatadan, yani Finansal Olmayan Grup Raporlamasının manipülasyonundan kaynaklanan önemli yanlışlık içermeyen bir Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasını mümkün kılmak için gerekli gördükleri iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludurlar.

Yönetici müdürlerin bu sorumluluğu; Finansal Olmayan Grup Raporlamasına dahil edilecek açıklamaları belirlemek amacıyla Şirket tarafından yürütülen sürecin (bundan sonra "önemlilik analizi" olarak anılacaktır) oluşturulmasını ve sürdürülmesini, Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasına yönelik uygun raporlama politikalarının seçilmesini ve uygulanmasını, ayrıca ileriye dönük bilgi içeren münferit sürdürülebilirlikle bağlantılı açıklamalar bakımından varsayımlar ve tahminler yapılmasını da kapsamaktadır.

Denetim kurulu, Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasına ilişkin sürecin gözetiminden sorumludur.

Finansal Olmayan Grup Raporlamasının Hazırlanmasına İlişkin Doğal Sınırlılıklar

İlgili Alman yasal düzenlemeleri ile Avrupa düzenlemeleri, hâlen önemli yorum belirsizliklerine tabi olan ve yetkili, kapsamlı yorumları henüz yayımlanmamış ifadeler ve kavramlar içermektedir. Bu nedenle, söz konusu ifadeler ve kavramlar düzenleyici kurumlar veya mahkemeler tarafından farklı şekillerde yorumlanabilir; sürdürülebilirlik konularına ilişkin ölçüm veya değerlendirmelerin hukuka uygunluğu bu yorumlara bağlı olarak belirsizdir.

Bu doğal sınırlılıklar, Finansal Olmayan Grup Raporlamasına ilişkin güvence denetimini de etkilemektedir.

Finansal Olmayan Grup Raporlamasına İlişkin Güvence Denetiminde Alman Kamu Denetçisinin Sorumlulukları

Amacımız, gerçekleştirdiğimiz güvence denetimine dayanarak, Finansal Olmayan Grup Raporlamasının, tüm önemli yönleriyle, ilgili Alman yasal düzenlemeleri ve Avrupa düzenlemeleri ile Şirket yönetici müdürleri tarafından sunulan tamamlayıcı ölçütlere uygun olarak hazırlanmadığına inanmamıza yol açacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin sınırlı güvence sonucu bildirmek ve bu sonucu içeren bir güvence raporu düzenlemektir.

ISAE 3000 (Revize) uyarınca yürütülen sınırlı güvence denetiminin bir parçası olarak mesleki muhakememizi kullanır ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürürüz. Ayrıca:

- Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasına ilişkin süreç, buna Şirket tarafından Finansal Olmayan Grup Raporlamasına dahil edilecek bilgilerin belirlenmesi amacıyla yürütülen önemlilik analizi süreci de dahil olmak üzere, ilişkin anlayış ediniriz.
- Hile veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlığın ortaya çıkmasının muhtemel olduğu açıklamaları tespit eder, bu açıklamaları ele almaya yönelik prosedürleri tasarlar ve uygular ve güvence sonucunu desteklemek amacıyla sınırlı güvence elde ederiz. Hileden kaynaklanan önemli yanlışlığın tespit edilememe riski, hatadan kaynaklanan önemli yanlışlığın tespit edilememe riskinden daha yüksektir; çünkü hile; muvazaa, sahtecilik, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrolün etkisiz bırakılmasını içerebilir. Ayrıca, şirketin kontrolü dışındaki kaynaklardan gelen değer zinciri bilgileri içindeki önemli yanlışlığın tespit edilememe riski (değer zinciri bilgisi), genellikle şirketin kontrolü altındaki kaynaklardan gelen değer zinciri bilgileri içindeki önemli yanlışlığın tespit edilememe riskinden daha yüksektir; çünkü hem şirketin yönetici müdürleri hem de biz güvence uygulayıcıları, şirketin kontrolü dışındaki değer zinciri bilgi kaynaklarına doğrudan erişimde olağan olarak sınırlamalara tabiyiz.
- İleriye dönük bilgileri, bunların dayandığı varsayımları dikkate alarak değerlendiririz. Gelecekteki olayların ileriye dönük bilgilerden önemli ölçüde farklı olmasına ilişkin önemli ve kaçınılmaz bir risk bulunmaktadır.

Alman Kamu Denetçisi Tarafından Uygulanan Prosedürlerin Özeti

Sınırlı güvence denetimi, sürdürülebilirlik bilgilerine ilişkin kanıt elde etmek amacıyla prosedürlerin uygulanmasını içerir. Seçilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı mesleki muhakememize tabidir.

Sınırlı güvence denetimimizi yürütürken, diğer hususların yanı sıra, şunları yaptık:

- Yönetici müdürler tarafından Finansal Olmayan Grup Raporlamasında sunulan ölçütlerin bir bütün olarak uygunluğunu değerlendirdik.
- Yönetici müdürlerle ve Finansal Olmayan Grup Raporlamasının hazırlanmasına dahil olan ilgili çalışanlarla, şirket tarafından Finansal Olmayan Grup Raporlamasına dahil edilecek bilgilerin belirlenmesi amacıyla yürütülen önemlilik analizi süreci ve bu sürece ilişkin iç kontroller dahil olmak üzere hazırlık süreci hakkında görüşmeler yaptık.
- Yönetici müdürler tarafından Finansal Olmayan Grup Raporlamasını hazırlamak için kullanılan raporlama politikalarını değerlendirdik.
- Yönetici müdürler tarafından sağlanan tahminlerin ve bunlarla bağlantılı açıklamaların makullüğünü değerlendirdik. ESRS uyarınca, yönetici müdürlerin makul çaba göstermelerine rağmen değer zincirinden bilgi temin edemediği bir durumda raporlanacak değer zinciri bilgisini tahmin etmesi halinde, güvence denetimimiz; yönetici müdürlerin bu tahminleri ESRS uyarınca yapıp yapmadıklarını ve bu tahminlerin makullüğünü değerlendirmekle sınırlıdır; ancak yönetici müdürlerin elde edemediği değer zinciri bilgisinin tespit edilmesini kapsamaz.
- Finansal Olmayan Grup Raporlamasında seçilmiş bilgilerle ilgili analitik prosedürler uyguladık ve incelemelerde bulunduk.
- Finansal Olmayan Grup Raporlamasındaki bilginin sunumunu değerlendirdik.
- Taksonomiye uygun faaliyetlerin ve taksonomiyle uyumlu ekonomik faaliyetlerin belirlenmesine ilişkin süreci ve Finansal Olmayan Grup Raporlamasındaki buna karşılık gelen açıklamaları değerlendirdik.

Kullanım Kısıtı

Dikkat çekmek isteriz ki güvence denetimi Şirketin amaçları doğrultusunda yürütülmüştür ve bu rapor yalnızca güvence denetimi sonucuna ilişkin olarak Şirketi bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Buna göre bu raporun, üçüncü taraflar tarafından buna dayanılarak (finansal) kararlar alınması amacıyla kullanılması öngörülmemiştir. Sorumluluğumuz yalnızca Şirkete karşıdır. Üçüncü taraflara karşı herhangi bir sorumluluk, özen yükümlülüğü veya yükümlülük kabul etmemekteyiz.

Düsseldorf, 12 Aralık 2025

PricewaterhouseCoopers GmbH
Bağımsız denetim firması

imz. Verena Heineke
Wirtschaftsprüferin
[Alman kamu denetçisi]

imz. Felix Wandel
Wirtschaftsprüfer
[Alman kamu denetçisi]